

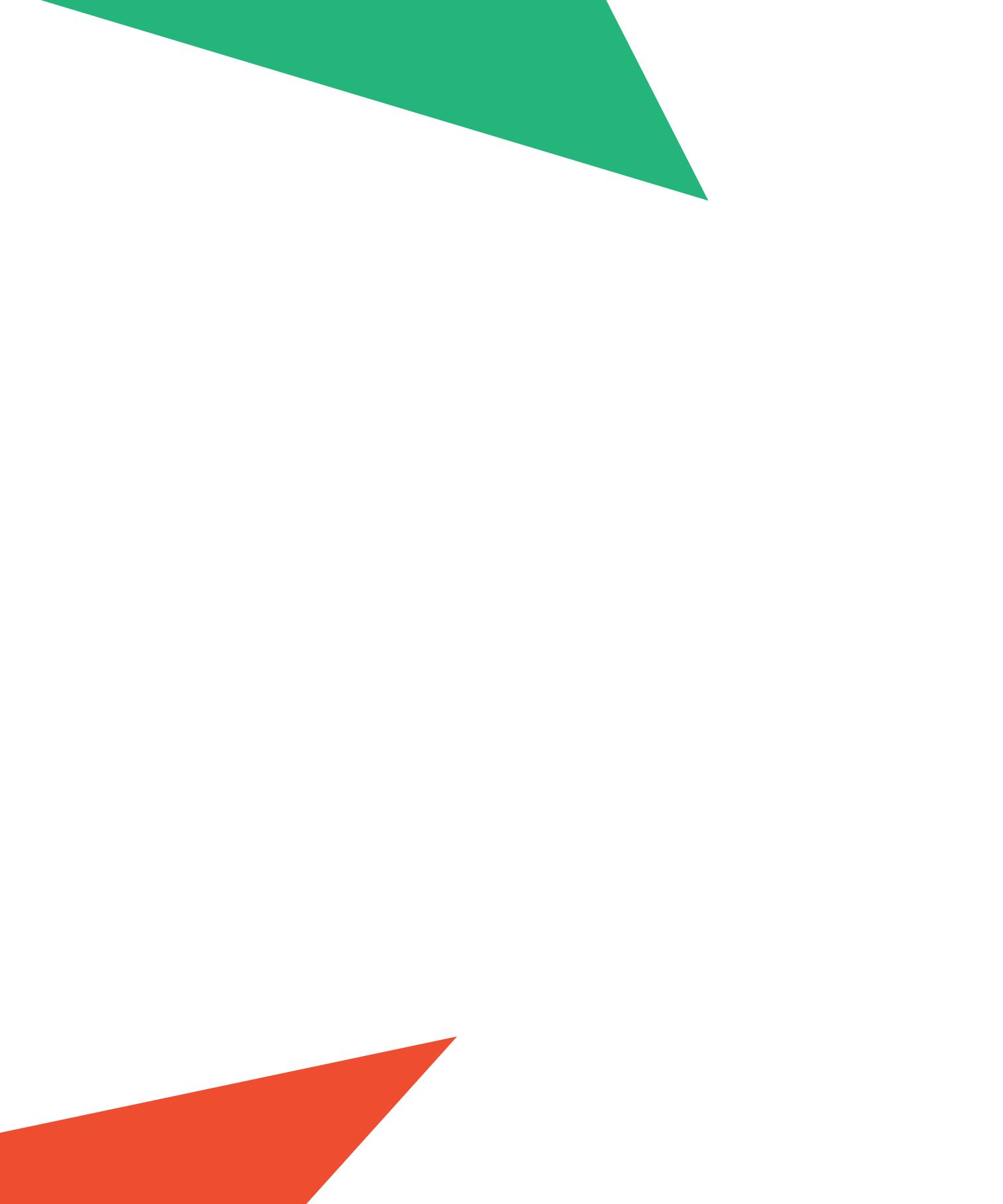


# YEARBOOK 2018

Proudly supporting



**THE GLOBAL GOALS**  
For Sustainable Development



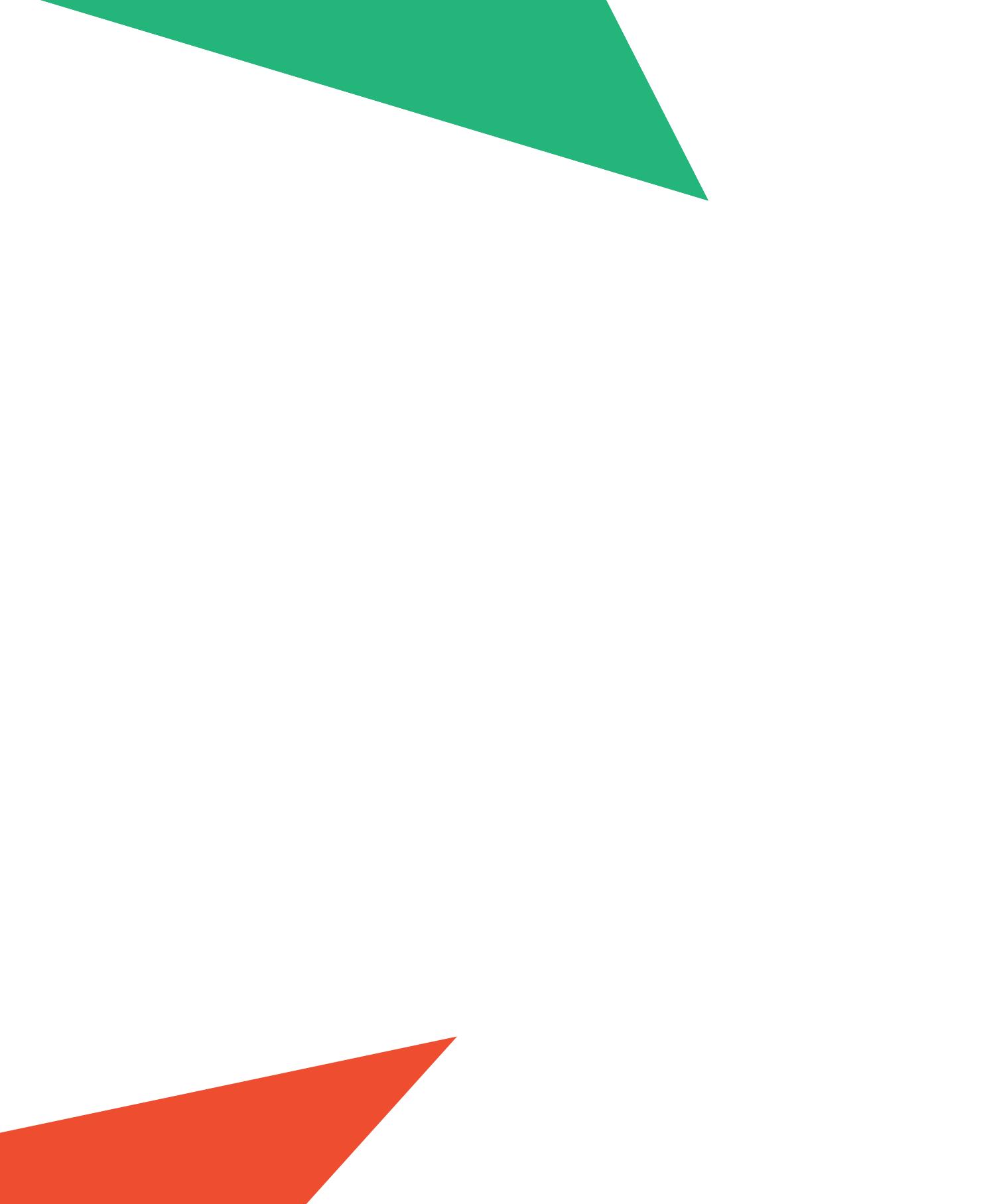


# YEARBOOK 2018

Proudly supporting



**THE GLOBAL GOALS**  
For Sustainable Development





*Dedicato ad Angelo Chiodi  
(1960 – 2015)*

Il più bello dei mari  
è quello che non navigammo.

Il più bello dei nostri figli  
non è ancora cresciuto.

I più belli dei nostri giorni  
non li abbiamo ancora vissuti.

E quello  
che vorrei dirti di più bello  
non te l'ho ancora detto.

*(Nazim Hikmet)*

*Dedicated to Angelo Chiodi  
(1960 – 2015)*

*The most beautiful sea:  
hasn't been crossed yet.*

*The most beautiful child:  
hasn't grown up yet.*

*Our most beautiful days:  
we haven't seen yet.*

*And the most beautiful words  
I wanted to tell you  
I haven't said yet...*

*(Nazim Hikmet)*

# INDICE

|   |    |
|---|----|
| • Prefazione del Presidente, Claudia Segre  | 9  |
| • Nascita   | 13 |
| • Missione  | 14 |
| <br>  |    |
| • LA FONDAZIONE: CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE E COMITATO TECNICO SCIENTIFICO                                 |    |
| • Consiglio d'Amministrazione   | 17 |
| Claudia Segre - <i>Presidente di Global Thinking Foundation</i>   |    |
| Alberto Umberto Garroni – <i>Vicepresidente di Global Thinking Foundation</i>                               |    |
| Luciano Turba – <i>Segretario Generale di Global Thinking Foundation</i>                                    |    |
| Alessandra Orlando – <i>Esperta in Dinamiche Socio Economiche del Sistema Bancario</i>                      |    |
| Elisa Ravera – <i>Esperta in Normative e Fiscalità</i>  |    |
| • Comitato Tecnico Scientifico  | 25 |
| Annamaria Lusardi – <i>Fondatrice e Direttrice Accademica di GFLEC</i>                                      |    |
| Nina Gardner – <i>Direttrice di Strategy International e Professoressa all'Università John Hopkins SAIS</i> |    |
| Giuseppe Attanà – <i>Presidente eMID SIM SpA</i>  |    |
| Enrico Dameri – <i>Presidente e Amministratore Delegato LIST Group</i>                                      |    |
| Gregorio De Felice – <i>Responsabile della Ricerca e Capo Economista, Intesa Sanpaolo</i>                   |    |
| Tommaso Iaquinta – <i>Amministratore Delegato, Once Capital Management Fund</i>                             |    |
| Andrea Santorelli – <i>Già Responsabile del Servizio Investimenti Finanziari, Banca d'Italia</i>            |    |
| Emerico Zautzik – <i>Già Capo del Dipartimento Mercati e Sistemi di Pagamento, Banca d'Italia</i>           |    |
| Angelo Brizi – <i>Consulente Strategico</i>   |    |
| <br>  |    |
| • PROGETTI  |    |
| • Goal 4: Istruzione di Qualità   | 38 |
| Università Luigi Bocconi – <i>Una Scelta Possibile</i>  |    |
| Executive Master in Finance (EMF) – <i>SDA Bocconi</i>  |    |
| Fuoriclassé della Scuola  |    |
| Master Intensivo in Comunicazione per Imprese, Banche e Assicurazioni ( <i>CIBA</i> )                       |    |
| • Goal 5: Uguaglianza di Genere   | 42 |
| Donne al Quadrato – <i>D<sup>2</sup></i>  |    |
| Guida contro la Violenza Economica  |    |
| Progetto Milena   |    |
| Noi Siamo Pari  |    |
| • Goal 8: Lavoro Dignitoso e crescita economica   | 48 |
| FamilyMI  |    |
| Glossario di Educazione Finanziaria “Parole di Economia e Finanza”  |    |
| World Investor Week   |    |
| Mese dell'Educazione Finanziaria  |    |

**• COLLABORAZIONI**

53

Associazione Italiana degli Operatori dei Mercati Finanziari (*ASSIOM FOREX*)  
Associazione Eracrito2000  
Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (*FEduF*)  
Global Financial Literacy Excellence Center (*GFLEC*)  
Museo del Risparmio  
Redooc.com  
Women's Forum for the Economy & Society  
Fondazione del Politecnico di Milano  
ADICONSUM  
Associazione Italiana Educatori Finanziari (*AIEF*)  
Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (*ASViS*)  
We4Youth – *European Pact for Youth*

**• GLOBAL THINKING FOUNDATION FRANCE**

60

- Mission
- Attività

**• GLOBAL THINKING FOUNDATION USA**

61

- Mission
- **Board of Directors**

Claudia Segre - *Presidente di Global Thinking Foundation USA*  
Dominick Salvatore – *Professore Emerito a Fordham University*  
Nina Gardner – *Direttrice di Strategy International e Professoressa all'Università John Hopkins SAIS*  
Tommaso Iaquinta – *Amministratore Delegato, Once Capital Management Fund*  
Giuseppe Isola – *Amministratore Delegato, Craft Worldwide*

# CONTENTS

|   |    |
|---|----|
| • Preface by Claudia Segre, President of the Global Thinking Foundation   | 9  |
| • The Foundation  | 13 |
| • Mission   | 14 |
| <br>  |    |
| <b>• THE FOUNDATION: BOARD MEMBERS AND THE SCIENTIFIC TECHNICAL COMMITTEE</b>   |    |
| • The Board   | 17 |
| Claudia Segre - <i>President of the Global Thinking Foundation</i>  |    |
| Alberto Umberto Garroni – <i>Vice President of the Global Thinking Foundation</i>                                     |    |
| Luciano Turba – <i>Secretary General of the Global Thinking Foundation</i>  |    |
| Alessandra Orlando – <i>Expert in Social Economic Dynamics of the Banking System</i>                                  |    |
| Elisa Ravera – <i>Expert in Advisory Services and Fiscal Policies</i>   |    |
| • Scientific Technical Committee  | 25 |
| Annamaria Lusardi – <i>Founder and Academic Director, GFLEC</i>   |    |
| Nina Gardner – <i>Director of Strategy International, Professor of Business and Human Rights at John Hopkins SAIS</i> |    |
| Giuseppe Attanà – <i>President, eMID SIM S.p.A.</i>   |    |
| Enrico Dameri – <i>President CEO, LIST Group</i>  |    |
| Gregorio De Felice – <i>Head of Research and Chief Economist, Intesa Sanpaolo Group</i>                               |    |
| Tommaso Iaquinta – <i>CEO, Once Capital Management Fund</i>   |    |
| Andrea Santorelli – <i>Former Head of Financial Investment Service, Bank of Italy</i>                                 |    |
| Emerico Zautzik – <i>Former Head of the Directorate General for Markets and Payment Systems</i>                       |    |
| Angelo Brizi – <i>Strategic Consultant</i>  |    |
| <br>  |    |
| <b>• Projects</b>   |    |
| • Goal 4: Quality Education   | 38 |
| Luigi Bocconi University – <i>Within Our Reach</i>  |    |
| Executive Master in Finance (EMF) – <i>SDA Bocconi</i>  |    |
| Fuoriclasse della Scuola  |    |
| Master Program in Communication for Business, Banks and Insurance Companies ( <i>CIBA</i> )                           |    |
| • Goal 5: Gender Equality   | 42 |
| Donne al Quadrato – <i>D<sup>2</sup></i>  |    |
| Guide against Economic Violence   |    |
| Milena Project  |    |
| We Are Equal  |    |
| • Goal 8: Lavoro Dignitoso e crescita economica   | 48 |
| FamilyMI  |    |
| Financial Literacy Foundation Guide   |    |
| World Investor Week   |    |
| Financial Literacy Month  |    |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>• PARTNERSHIPS</b>   | <b>53</b> |
| National Association of Market Operators ( <i>ASSIOM FOREX</i> )  |           |
| Eraclito2000 Association  |           |
| Foundation for Financial Education and Savings ( <i>FEduF</i> )   |           |
| Global Financial Literacy Excellence Center ( <i>GFLEC</i> )  |           |
| Museum of Savings   |           |
| Redooc.com  |           |
| Women's Forum for the Economy & Society   |           |
| Foundation of Politecnico of Milan  |           |
| ADICONSUM   |           |
| Italian Association of Financial Educators ( <i>AIEF</i> )  |           |
| Italian Alliance for Sustainable Development ( <i>ASViS</i> )   |           |
| We4Youth – <i>European Pact for Youth</i>   |           |
| <b>• GLOBAL THINKING FOUNDATION FRANCE</b>  | <b>60</b> |
| • Mission   |           |
| • Activities  |           |
| <b>• GLOBAL THINKING FOUNDATION USA</b>   | <b>61</b> |
| • Mission   |           |
| • <b>Board of Directors</b>   |           |
| Claudia Segre - <i>President of the Global Thinking Foundation USA</i>  |           |
| Dominick Salvatore – <i>Distinguished Professor at Fordham University</i>   |           |
| Nina Gardner – <i>Director of Strategy International, Professor of Business and Human Rights at John Hopkins SAIS</i> |           |
| Tommaso Iaquinta – <i>CEO, Once Capital Management Fund</i>   |           |
| Giuseppe Isola – <i>CEO, Craft Worldwide</i>  |           |



## PREFAZIONE / PREFACE

a cura di/by Clidia Segre

Presidente di Global Thinking Foundation / President of Global Thinking Foundation

Dopo oltre due anni di attività è venuta l'ora di fare il consueto bilancio annuale. Aldilà dei contributi a sostegno delle Borse di Studio e dei percorsi scolastici universitari, che hanno visto Global Thinking Foundation attiva su più fronti per sostenere la **qualità dell'Educazione** per ragazze e ragazzi non abbienti e meritevoli e facendo così suo uno dei principali obiettivi dell'Agenda 2030 sulla sostenibilità economica. Nel corso di questi due anni abbiamo intensificato e portato al 70% la percentuale di ragazze beneficiarie delle borse di studio e affiancato anche gli esoneri parziali per studenti e studentesse, che pur non essendo indigenti, per difficoltà famigliari sopraggiunte non riescono a terminare il ciclo di studi universitari.

Non è mancata in questo lasso di tempo, ancorché breve, un'attenta riflessione sull'esperienza degli altri Paesi: come quella degli oltre 15 anni degli USA e degli altri paesi anglosassoni dall'Inghilterra al Canada fino all'Australia, che, secondo la ricerca S&P Global Finlit, vede la percentuale di adulti con un'educazione basica in materia finanziaria a ridosso del 60%, mentre l'Italia scivola agli ultimi posti ben al di sotto del 40% in linea con alcuni Paesi emergenti, ed è proprio l'istituzione per legge di una strategia nazionale di educazione finanziaria che ha fatto del Mese dell'Educazione Finanziaria, (che negli USA è in aprile e in Canada e in Inghilterra in novembre), un'opportunità unica per tracciare azioni e programmi a lungo termine che all'Italia mancano del tutto. Da qui un fattivo impegno che ci ha visto coprire 24 giornate di studio legate ai percorsi formativi del Progetto

*After these two years of activity, it is time to review the Foundation besides the contributions and scholarships for academic careers that the GLT Foundation has offered to talented, less fortunate students.*

*Quality Education is one of its chosen Goals, among the ones listed in the Agenda 2030 for economic sustainability. We have increased the percentage of female recipients of scholarships up to 70%, and introduced more partial exempts for less fortunate students.*

*These students are often unable to pursue or continue their academic cycle due to family difficulties.*

*Although brief, this active time has required a crucial reflection upon the experiences of other countries: the fifteen-year-long American experience, as well as other English-speaking countries such as the United Kingdom, Canada and Australia, has shown the level of financial literacy among the citizens at about 60%, while Italy falls behind at 40%, among developing countries according to a S&P Global Financial Literacy research. The establishment of a legislative decree for a national financial education strategy that states October as the Financial Literacy Month (April in the USA, and November in the United Kingdom and Canada) is a unique opportunity to draw actions and long-term programs, which Italy is considerably lacking of. Focusing on this condition, the Foundation has organised twenty-four events belonging to the didactic project of Women Squared, that celebrates its first year of activity in October 2018. The Project is sided by four conferences and*

Donne al Quadrato, che proprio a Ottobre 2018 compie un anno. Oltre a 4 eventi monotematici e 4 serate per le Famiglie con il Progetto digitale FamilyME, inaugurato con un nuovo sito nell'Aprile di quest'anno insieme alla nuova edizione aggiornata del Glossario di Educazione Finanziaria, Parole di Economia e Finanza.

Per questo motivo abbiamo deciso di aprire un ufficio a Parigi, dopo che nel 2017 la Francia si è affiancata ai Paesi anglosassoni, e la sede a New York impegnata su progetti digitali verso le università e per le donne in quiescenza e senza copertura assicurativa; a ciò segue una fattiva dedizione ed esperienza accumulata sui tavoli degli Annual Meetings del Fondo Monetario Internazionale e come Membro Affiliato dell'INFE, l'International Network on Financial Education dell'OCSE.

Dal confronto con le evidenze internazionali di efficacia, e traendo spunto dagli studi di finanza comportamentale del Premio Nobel Thaler, è per noi evidente che colmare la carenza di competenze finanziaria ed economiche dovrebbe essere un'occasione maggiormente sfruttata dalle autorità pubbliche per orientare le scelte, e non per limitarle irrigidendo le normative oltremodo, e quindi ampliando una partecipazione consapevole all'uso del denaro e la cooperazione con le CSO, organizzazioni della società civile, come in tutti i Paesi G20 perchè solo il connubio pubblico/privato può aiutare a superare il gap nazionale, e la strenua difesa a suon di normative del piccolo risparmiatore puo' essere un boomerang .

Ciò che sta alla base dello sviluppo della Fondazione, però, è l'impegno sulla formazione verso le Donne e le Famiglie attraverso corsi, e l'ausilio di materiali sia cartacei che digitali, sviluppati raccogliendo gli esiti delle attività sul territorio ed incontrando la cittadinanza, ma soprattutto la volontà di portare il meglio delle esperienze internazionali mi ha reso consapevole della distanza abissale tra l'Italia e gli altri Paesi europei - ma non solo - sulla presa d'atto e di volontà

*four events for families within the FamilyME digital project, launched with a new website on April 2018 and the second edition of the Financial Literacy Foundation Guide "Words of Economics and Finance".*

*The opening of a representative office in Paris, after France sided with the enthusiasm for financial literacy of the Anglo-Saxon sphere, and an independent branch in New York City are the results of the dedication and experience gathered during the Annual Meetings of the International Monetary Fund and the International Network on Financial Education (INFE) of the Organisation for Economic Cooperation and Development.*

*The Foundation is an Affiliate Member of the INFE. The activities in NYC focus on digital projects for university and, retired or uninsured women. Comparing with international efficient practices and researches about behavioural finance by Nobel Prize Winner Thaler, it is evident that public authorities should take this lack of financial education as an opportunity: the institutions should not limit choices with norms, but guide them, expanding the participation of the civil society organisations as seen in every G20 country. The bond between public and private sphere can help overcoming the national gap and strengthen the fragile defences of savers, tied by counterproductive norms.*

*The efforts towards education for women and families with courses and materials (online or printed), developed by gathering the results of the programs, is at the basis of the Foundation's operations.*

*This force rises through the willingness to introduce the best international practices in the Country, aware of the abyssal gap between Italy and other European countries, especially regarding the disposition towards the lack of basic financial competencies. Attentively considering the domino effect of*

nell'affrontare questi vuoti di competenze economiche di base. Ed è dall'attenta osservazione del legame tra questa carenza di conoscenze basilari in finanza e l'effetto domino sulle Famiglie della recente crisi bancaria, che ritengo non si possa assistere disarmati all'emergere di diffuse situazioni di sovra-indebitamento ed eccesso di fiducia nelle decisioni finanziarie verso la complessità delle scelte di investimento, e gestione dei propri risparmi di fronte a scenari complessi.

A 10 anni dal fallimento della Lehman Brothers è vero che il sistema bancario internazionale è più solido e salvaguardato dalle crisi future, ma le conseguenze della crisi globale seguita all'evento, con il contagio conseguente, ha lasciato strascichi ed effetti tangibili sulle situazioni politiche ed economiche dei Paesi che ora vedono emergere nuovi nazionalismi e un impeto al protezionismo distrarre le autorità garanti di supervisione e sicurezza sui mercati da fenomeni nuovi e difficili da contenere: come lo shadow banking, e quindi lo spostamento verso nuovi attori non bancari - e non vigilati -, delle attività di finanziamento e pagamento digitali.

Se poi aggiungiamo un pronunciato gender gap rispetto ad altri Paesi, cioè una forte disparità tra uomini e donne, ed il relativo costo sociale non ammortizzato da corrette politiche di aiuto per le famiglie, il quadro è completo. Dai risultati ISTAT più di un milione di famiglie sono mantenute da donne lavoratrici con un marito/compagno inattivo, e queste situazioni ricadono sui figli e sul futuro del Paese.

Questo tipo di situazione, che rappresenta una triste e inamovibile realtà, attualmente configura una mancata opportunità di inclusione sociale ed economica delle Donne, e dipende non solo da un problema di retaggio culturale, ma da una difficoltà di accesso a questo tipo di competenze economico-finanziarie che non sono fruibili né a scuola né in maniera completa per gli adulti più in generale. Ciò comporta un triste esito, particolarmente allarmante in tempi di rivoluzione digitale e di carenza di competenze tecnico scientifiche diffuse nei lavoratori italiani, e il risultato è quello che anche nelle classifiche del lavoro vede

*the lack of basic financial skills on the families during the last financial crisis, over-indebtedness, along with over-confidence in complex financial and investment decisions, has spread alarmingly. Ten years after the bankruptcy of Lehman Brothers, the international banking system is more stable, protected from future crisis, but the consequences of the global crisis, spread contagiously, have left tangible effects. Political and economic situations have shown the emerging of new nationalism and protectionism, thus leading the security and monitoring authorities to manage new phenomena with difficulties: from shadow banking and non-banking actors, thus with no monitoring, to digital payments and financing.*

*Furthermore, the gender gap, deeper than in other countries, and the related social cost that is not balanced by suitable policies widen the problem even more.*

*According to ISTAT data, more than a million families is supported by the woman, while the husband or partner is inactive, a hardship that influences children and therefore the future of the Country. This condition, a sad yet solid truth, represents a missed opportunity of social and economic inclusion of women: it surely depends not only by a cultural predisposition, but also by the difficult access to this kind of economic and financial skills, which are not completely available in schools nor in general. At the time of digital revolutions, the lack of scientific and technical competencies among Italian workers is alarming, resulting in a gender gap in job opportunities. Italy is behind the prospective goals of the Istanbul Convention, demonstrating women employment at 50%, thus below the European average (60%) of the goal set in 2010.*

*The statistics are gloomy, showing a low level of education in the Country among people between 25 and 64 years old, graduates are about 4% against the 17% of the rest of the*

un differenziale di genere nell'accesso al lavoro, ove l'Italia resta al di fuori di quelli che erano gli obiettivi prospettici della Convenzione di Istanbul e quindi ben al di sotto di quella che è la media europea al 60%, obiettivo fissato al 2010, con una partecipazione al lavoro delle donne che si ferma al di sotto del 50%. Le statistiche restano impietose e vedono poi un livello ancora basso di istruzione, più in generale per l'Italia: osservando le persone tra i 25 ed i 64 anni, i laureati risultano un numero esiguo, solo un quarto di quelli degli altri Paesi OCSE, il 4% rispetto al 17%. Ed anche restringendo la fascia d'età tra i 25 ed i 34 anni solamente il 27% dei giovani possiede una laurea rispetto al 44%. Non stupisce quindi che l'OCSE sottolinei come, se il sistema scolastico italiano offre una sostanziale equità sociale nell'accesso agli studi universitari di fatto, la spesa italiana per l'istruzione rimane esigua e di quasi il 30% in meno per studente rispetto alla media OCSE.

L'investimento sull'istruzione è completamente delegato e autofinanziato dalle Famiglie, e per questo credo fermamente che dare una prospettiva di competenze specialistiche aiuti anche nelle future scelte, nell'orientamento agli studi e nell'avere uno sguardo più consapevole sull'attualità del mondo, perché le future generazioni meritano di poter contribuire fattivamente alla società, e quindi, pubblico e privati devono essere al fianco delle Famiglie in questo impegno per garantire alle generazioni future di realizzare il loro potenziale appieno.

*OECD countries. Among people between 25 and 34 years old, only 27% holds a degree against the 44% of the OECD average. The Organisation has stressed how Italy should offer a substantial social equality for the access to academic careers, while the country's public spending for education is low and at 30% per student less than OECD average.*

*The investment on education is wholly managed and self-supported by families. I firmly believe that giving a perspective regarding specific competencies helps future choices, from academic orientation to looking at the world where future generations are worthy of an opportunity to actively contribute to society. The public and private sphere should side with families in this effort, guaranteeing to the next generations the possibility to reach their own full potential.*

## NASCITA / THE FOUNDATION

La Fondazione nasce ad Aprile 2016 per iniziativa di Claudia Segre in ricordo di Angelo Renato Chiodi, per sostenere, patrocinare e organizzare iniziative e progetti che abbiano come obiettivo l'educazione finanziaria. Angelo Renato Chiodi nasce il 31 Marzo 1960 a Milano da una famiglia storica del capoluogo lombardo. Si laurea all'Università Luigi Bocconi in Economia Aziendale con Specializzazione in Finanza e dopo gli studi intraprende una carriera in rapida ascesa nel settore: negli anni Novanta, ricopre ruoli di responsabilità nei primari istituti di credito italiani, grazie alle sue profonde conoscenze e competenze sul mercato dei cambi e dei derivati, diventa il più giovane dirigente bancario responsabile dell'attività di sala operativa su Foreign Exchange e derivati.

*The Global Thinking Foundation was founded by Claudia Segre, in memory of Angelo Renato Chiodi, in April 2016 in Milan, Italy. The Foundation supports, sponsors, and organizes activities and projects to promote financial literacy. Angelo Renato Chiodi was born on 31 March 1960 in Milan, Italy, and graduated from Luigi Bocconi University with a degree in Business Administration and a post-graduate degree in Finance. He had an impressive career in finance working at some of the most important credit institutions in the country. During the Nineties, he was the youngest bank manager, excelling in matters of foreign exchange and derivatives.*

## MISSIONE / MISSION

La missione di Global Thinking Foundation è quella di promuovere una cultura di cittadinanza economica tra studenti, famiglie e risparmiatori, supportando i Sustainable Global Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Le Nazioni Unite hanno espresso chiaramente come il modello attuale di sviluppo globale non sia più sostenibile, non solo dal punto di vista ambientale, ma anche dal punto di vista economico e sociale. L'Agenda 2030 che hanno redatto intende quindi rivolgersi non solo ai Paesi Membri ma a tutti gli attori pubblici e privati che possono contribuire a creare nuove linee di sviluppo sostenibile. Approvata nel Settembre 2015, l'Agenda prevede 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) declinati in 169 target da raggiungere entro il 2030.

Gli SDGs includono diversi aspetti della realtà globale, dall'Istruzione di Qualità (Goal 4) alla Lotta contro il Cambiamento Climatico (Goal 13), coinvolgendo quindi il futuro di ogni individuo.

Global Thinking Foundation pone come linee giuda del suo operato tre SDGs:



Con questi obiettivi, la Fondazione individua e realizza progetti volti ad aumentare il grado di inclusione economica e sociale del Paese, grazie anche alle diverse collaborazioni che vanta

*The Global Thinking Foundation aims to promote a culture of economic citizenship among students, families, and savers, by supporting the Sustainable Global Goals (SDGs) of the Agenda 2030 of the United Nations.*

*The United Nations have firmly claimed that the current model of global growth and development is no longer sustainable, not only due to the long-term environmental repercussions, but also due to economic and social issues. The established Agenda 2030 thus intend to create new guidelines for a sustainable development. Approved on September 2015, the Agenda includes 17 Sustainable Development Goals (SDGs) delineated into 169 targets to be reached before 2030.*

*The SDGs touch different aspects of the global reality, from Quality Education (Goal 4) to Fight against Climate Change (Goal 13), therefore influencing everyone's future.*

*The Global Thinking Foundation has set guidelines upon three SDGs:*



*With these Goals, the Foundation identifies and develops projects aiming to improve the economic and social inclusion of the citizens, also thanks to the different partnerships with*

con istituzioni ed enti privati. Ogni iniziativa viene presentata ed esaminata in sede di Consiglio di Amministrazione e successivamente, vagliata dal Comitato Tecnico Scientifico.

GLT Foundation fa parte dell'International Network on Financial Education (INFE), l'organismo creato dall'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) nel 2008 per facilitare la cooperazione tra istituzioni ed enti dedicati all'educazione finanziaria in tutto il mondo. La Fondazione partecipa ogni anno agli eventi organizzati dall'INFE per i suoi membri con speaker d'eccellenza e ricercatori dedicati all'alfabetizzazione finanziaria. Sempre nel suo contesto internazionale, Global Thinking Foundation è presente anche agli Annual e Spring Meetings del Fondo Monetario Internazionale.

Global Thinking Foundation si impegna seguendo criteri precisi, denominate "Buone Prassi", a corollario degli Obiettivi Sostenibili, evidenziando quindi la dedizione sociale della Fondazione.

*several institutions and private entities. Every initiative is proposed and examined by the Board and subsequently, by the Scientific Technical Committee.*

*The GLT Foundation has joined the International Network on Financial Education (INFE), the organism created by the Organization for the Economic Cooperation and Development (OECD) in 2008 to facilitate the cooperation among institutions and private actors dedicated to financial literacy worldwide. Every year the Foundation participates to the events organized by INFE for its members, with world-renowned speakers and researches committed to financial literacy. Globally active, the Global Thinking Foundation takes also part in the Annual and Spring Meetings of the International Monetary Fund.*

*The Global Thinking Foundation's efforts follow precise criteria, called "Good Practices", a framework for the Sustainable Goals, underlining the Foundation's devotion to social wellbeing.*



#### 1. Apprendimento continuo / Lifelong Learning

- Promuovere giuste competenze per favorire una gestione consapevole del risparmio  
*Promoting suitable competencies to enhance a responsible management of savings.*



#### 2. Contenuti realizzati su misura dei diversi target / Contents customized for different targets.

- Considerare le diverse esigenze di adulti, famiglie, studenti e donne in difficoltà, adattando efficacemente i contenuti dei materiali e dei corsi  
*Considering the different needs of adults, families, less fortunate students and women in trouble to efficiently adapt the contents of materials and courses.*



#### 3. Imparzialità e trasparenza / Impartiality and Transparency

- Impegnare le proprie risorse in un approccio no-profit ed oggettivo, combattendo contro gli stereotipi e il retaggio culturale  
*Maintaining a non-profit, objective approach, fighting against cultural and gender stereotypes.*



#### 4. Misurazione dell'impatto sociale / Measuring the Social Impact

- Valutare l'impatto sociale dei progetti della Fondazione internamente e da parte di entità istituzionali indipendenti  
*Evaluating the social impact of the Foundation's project through the work of independent institutional entities*



#### 5. Confronto internazionale / International Debate

- Dialogare con organizzazioni internazionali, enti multilaterali e civil society organisations (CSOs) che condividono la stessa missione della Fondazione per confrontare progetti e metodologie  
*Discussing with international organisations, multilateral entities and CSOs that share the same mission to compare projects and methods*





**LA FONDAZIONE:**  
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

***THE FOUNDATION:***  
***BOARD MEMBERS***



La Fondazione è composta da Presidente, Vicepresidente e Consiglio di Amministrazione, affiancato dal Comitato Tecnico Scientifico: questi organi lavorano insieme in maniera organica e cooperativa per determinare i progetti della Fondazione.

Al Presidente Claudia Segre è conferita la rappresentanza legale di Global Thinking Foundation. Convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione e il Comitato Tecnico Scientifico, firma gli atti ed esercita i poteri che il Consiglio le affida nei casi decretati. Il Presidente può inoltre adottare provvedimenti di competenza del Consiglio, salvo ratifica dello stesso durante la successiva riunione.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile di ogni decisione in materia economica e finanziaria legata alla Fondazione, in particolare dell'amministrazione del patrimonio in via ordinaria e straordinaria. Con la specifica funzione di monitorare e coordinare l'aderenza degli scopi statutari con le attività promosse, il Consiglio si impegna a focalizzare le risorse allo sviluppo di iniziative per l'educazione finanziaria, seguendo gli SDGs che la Fondazione ha adottato come linee guida.

Con il compito di predisporre i programmi di lavoro della Fondazione, il Consiglio delibera sulla delega della Fondazione da parte di altri enti riguardo le attività, sempre in relazione alla sua missione, sulla accettazione di donazioni e redditi del patrimonio.

*The Foundation is composed of the President, Vice-President, and the Board of Directors; along with the Technical Scientific Committee: these bodies work cooperatively to determine the Foundation's projects.*

*President Claudia Segre legally represents the Global Thinking Foundation. She convenes and presides over the Board and Technical Scientific Committee. She also signs the acts and exercises the powers that the Board has conferred on her in specific cases. The President can also adopt measures and competencies usually belonging to the discretion of the Board, who can later ratify them in a subsequent occurring meeting.*

*The Board has decision-making power concerning the Foundation's economic and financial issues, in particular regarding the ordinary and extraordinary administration of its assets. The Board has the specific duty to monitor and coordinate the cohesion of the activities with the Foundation's Charter, and it directs resources to develop projects about financial literacy, following the adapted SDGs.*

*According to its duty to manage the projects and programs of the Foundation, the Board determines the relations of the Foundation with other institutions who pursue the same mission, the acceptance of donations, and assets income.*



## Claudia Segre

Presidente di Global Thinking Foundation  
*President of the Global Thinking Foundation*

Claudia Segre ha dedicato la sua carriera di trader e manager all'interno delle principali banche italiane, specializzandosi sulle dinamiche dei mercati internazionali, con particolare attenzione ai mercati emergenti, ricoprendo ruoli di responsabilità in sala operativa e manageriali presso le Capogruppo di Gruppo Intesa, Unicredit Group e Credito Emiliano.

L'impegno nel trading sui mercati internazionali e nelle analisi strategiche ha contribuito a specializzare la sua carriera verso il Debt Capital Market, il Credit Analysis e le dinamiche geopolitiche. Claudia Segre ha ricoperto anche la posizione di Responsabile Relazioni Internazionali con Unione Europea, Banche Centrali e Autorità Multilaterali per il Gruppo Unicredit a Roma, e successivamente di Responsabile Globale Risk Management per Banche e Paesi.

È socia fondatrice di ASSIOM FOREX, l'Associazione degli Operatori dei Mercati Finanziari, già Vicepresidente e attiva in Associazione fin dal 1993: Segretario Generale dal 2009 al 2016, è attualmente Direttore Responsabile delle Pubblicazioni e Membro del Consiglio Direttivo. Dal 2012 al 2015 Chairman del Board of Education di ACI FX International, ora è Membro Onorario ACI International.

A livello volontario e associativo, è Membro del Consiglio Direttivo e docente presso ASSIOM FOREX, Università e Istituti Italiani per i corsi di Trading Avanzato, Finanza Islamica, Basilea III, Rischio Sovrano e Corporates.

*Claudia Segre has devoted her career in Trading and Managing of several world-wide renowned Italian banks, studying the global geopolitical dynamics, and was later assigned to positions of responsibility for different operative and management departments in Intesa Group, Unicredit Group and Credem Group.*

*Her works in trading and strategic analysis of international markets has contributed to directing her career towards the Debt Capital Market, Credit Analysis and Geopolitical Dynamics. Claudia Segre was also responsible for International Relations with the European Union, Central Banks and Multilateral Authorities for Unicredit Group in Rome, Italy, and afterwards, global responsibility for risk assessment for banks and countries.*

*She co-founded ASSIOM FOREX, the National Association of Market Operators, becoming first Vice President and active member since 1993; Secretary General from 2009 until 2016; and now Director of Publications and Member of the Board. Claudia is additionally, Chairman of the Board of Education of ACI FX International until 2015, and now Honorary Member of ACI International.*

*She has taught in ASSIOM FOREX, Italian universities & institutions about advanced trading, Islamic finance, Basilea III, and Sovereign and Corporate Risk.*

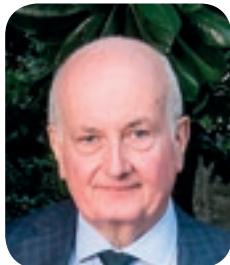
*Claudia Segre took part of the Body of Experts for the Sixth*

Claudia Segre ha fatto parte della Consulta degli Esperti della VI Commissione Finanze della Camera dei Deputati. Nel 2016, ha fondato Global Thinking Foundation, mettendo a disposizione le sue conoscenze in ambito finanziario, politico e sociale, assumendo il ruolo di Presidente, partecipando a contesti d'eccellenza come il Salone del Risparmio a Milano, il G7 delle Donne "Starting from Girls" a Roma, ITForum a Rimini, Annual Meeting FMI a Washington e il summit OCSE/GFLEC a Parigi.

Il suo contributo come guida di Global Thinking Foundation, ideatrice e sostenitrice della maggioranza dei progetti realizzati e in corso, è essenziale per la sostenibilità efficace delle attività coinvolte e ne garantisce il valore professionale ed umano.

*Commission of Finance for the Italian Chamber of Deputies. She is the President of the Global Thinking Foundation, founded in 2016 with her knowledge about the financial, political, and social sector, participating in exclusive events, such as Salone del Risparmio in Milan, the G7 session about Women's Policies "Starting From Girls", ITForum in Rimini, IMF Annual Meeting in Washington and the OECD/GFLEC symposium in Paris.*

*Her contribution as leader of the Global Thinking Foundation and creator of the majority of the Foundation's projects, is essential to ensure the effective sustainability of the programs, and guarantees the deep professional and human value to the mission.*



## Alberto Garroni

Vice Presidente di Global Thinking Foundation

*Vice President of the Global Thinking Foundation*

Laureato in Economia e Commercio presso l'Università Luigi Bocconi di Milano, Alberto Garroni lavora per il Gruppo Intesa dal 1986, dove ha iniziato operando per la Direzione Titoli. Dal 1988 è diventato responsabile dell'Area Crediti e successivamente ha ricoperto incarichi di responsabilità nell'Area Retail come Direttore di Filiale.

La sua carriera continua nell'ambiente Cariplo, diventando Responsabile Commerciale Privati e, in seguito, Conciliatore e Mediatore nell'Ambito degli Accordi di Conciliazione Paritetica, stipulata con le Associazioni di Consumatori. È stato docente presso la scuola di formazione di Angera.

Attualmente lavora presso la Direzione Risk Management del Gruppo Intesa ed è Vicepresidente di Global Thinking Foundation dalla sua fondazione. Dedicato a diversi progetti di carattere didattico tramite la carica in Fondazione, Alberto Garroni presenzia ad ogni evento per promuovere la missione e le attività per l'educazione finanziaria.

*Alberto Garroni graduated in Economics from Bocconi University, joining Intesa Group in 1986, where he worked for the Italian banking institution in the Stock Department. Moving to the management of the Credit Department in 1988, he then took over different positions of responsibility in the Retail Area as Branch Director.*

*His career was then directed to Cariplo Group, where he was appointed as Responsible for Commercial Privates, and later, Conciliator and Mediator for the Agreements of Joint Conciliation, established by consumer associations. He also taught at the training school of Angera.*

*He currently works for the Risk Management Department of Intesa Group, and he is Vice-President of the Global Thinking Foundation since its establishment. Through this position, he devotes his efforts to promote the mission and activities of the Foundation towards financial literacy.*



## Luciano Turba

Segretario Generale di Global Thinking Foundation  
*Secretary General of the Global Thinking Foundation*

Iniziando la sua carriera presso la Banca Popolare di Bergamo nel 1979, Luciano Turba si dedica fin da subito alla sua area di competenza come Responsabile di Tesoreria Integrata e Forex Desk. Nel 2003, ricopre lo stesso ruolo per le Banche Popolari Unite e dal 2007 diventa Responsabile per il Servizio Funding Istituzionale e Retail di UBI Banca. Dal 2012 è Responsabile dell'Ufficio Cambi e Derivati di Cambio e Commodities di UBI Banca.

Attivo a livello associazionistico sin dai primi anni '90, diventa Vicepresidente di ATIC Forex nel 2005 ed in seguito Vicepresidente Vicario. Successivamente ricopre il ruolo di CFO per ACI International dal 2010 al 2015. Attualmente è Membro Onorario di ACI International.

*Luciano Turba began his career in 1979 working for Banca Popolare di Bergamo at the Integrated Treasury and Forex Desk. In 2003, he was responsible for the Treasury Department of Banche Popolari Unite, and later in 2007 he moved to the Institutional Funding and Retail Service Department at UBI Banca. He has been appointed to the Forex and Derivatives of Exchange and Commodities Office at UBI Banca since 2012.*

*As active member in the Association since 1990s, Luciano Turba was then Vice-President of ATIC Forex in 2005, and later Senior Deputy Chairman. He became the CFO of ACI International from 2010 to 2015, now Honorary Member of ACI International.*



## Alessandra Orlando

Esperta in Dinamiche Socio Economiche del Sistema Bancario

*Expert in Socio-economic Dynamics of the Banking System*

Dal 2013 Alessandra Orlando ricopre la carica di Segretaria di Coordinamento per il Gruppo Banco Popolare. Nel 2014 viene poi eletta nel Direttivo Nazionale della Federazione Italiana Sindacato Assicurazioni Credito (FISAC). Nello stesso anno viene eletta Segretaria Generale della FISAC CGIL Lombardia.

Le sue profonde competenze sindacali hanno contribuito all'ottimizzazione di diversi progetti, con finalità sociale, soprattutto riguardanti le politiche di genere.

Global Thinking Foundation dedica parte integrante delle proprie risorse proprio a combattere e incrementare l'informazione sul ciclo della violenza sulle donne, la cui esclusione forzata dal lavoro e dal reddito come effetto degli abusi porta la vittima a cadere in una spirale con difficile uscita.

*From 2013, Alessandra Orlando was the head of the Coordinating Secretariat for Banco Popolare Group. She was later elected in the National Steering Committee of FISAC CGIL, and in the same year, General Secretary of FISAC CGIL Lombardy.*

*Her extensive expertise of labor unions contributed to the optimization of several social projects, especially for those regarding gender policies.*

*Global Thinking Foundation continues to devote an important part of its resources to raise awareness and fight the violence against women; as forced isolation from work and income can lead victims into a vicious cycle.*



## Elisa Ravera

Esperta in Normative e Fiscalità

*Expert in Advisory Services and Fiscal Policies*

Elisa Ravera è laureata in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Iscritta all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano – Sez. A dal 1999 e al Registro dei Revisori Contabili, si dedica in particolare alla consulenza societaria, con specifico riguardo alle riorganizzazioni societarie, al rilancio e risanamento d'impresa, alla gestione della crisi di impresa, alla pianificazione patrimoniale e finanziaria, alla creazione di Piani e Business Plan.

Consulente Tecnico del Tribunale di Milano ed Ausiliario del Giudice, vanta di una esperienza pluriennale nella gestione delle procedure stragiudiziali e giudiziali legate a crisi di impresa, nelle operazioni di ristrutturazione e consolidamento dei debiti, nei processi di riorganizzazione delle imprese, nell'assistenza nella fase pre-concorsuale e concorsuale, creazione di piani di impresa per società anche di medio-grandi dimensioni.

*She earned a degree in Economics from the Sacred Heart Catholic University in Milan.*

*Member of the Board of Accountants of Milan – Sec. A since 1999, as well as the Board of Auditors, she focuses mainly on corporate advisory services, with specific regard to corporate reorganizations, the revitalization and restoration of business, crisis management, financial & estate planning, and the creation of general plans and business plans.*

*As Technical Consultant for the Court of Milan and Auxiliary Judge, she has many years of experience in the management of court procedures and court-related corporate bankruptcy, restructuring operations and debt consolidation, corporate reorganization processes, providing assistance in the pre-insolvency and insolvency phase, and creating business plans for medium to large-sized companies.*



**LA FONDAZIONE:**  
COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

***THE FOUNDATION:***  
***SCIENTIFIC TECHNICAL COMMITTEE***

La Fondazione si avvale di un Comitato Tecnico Scientifico, un organismo composto da accademici, esperti in materie economiche e finanziarie, micro e macroeconomia, gestione del debito pubblico, regolamentazione e normative dei mercati finanziari, e in scienze umane e sociali, afferenti gli aspetti comportamentali come psicologia e sociologia.

Esso ha funzioni consultive e di proposta, in ordine alle attività della Fondazione, dall'educazione finanziaria alle politiche di genere, per quanto concerne le aree di indirizzo e l'utilizzazione degli spazi di autonomia e flessibilità.

*The Foundation is supported by the Scientific Technical Committee (STC): the body consists of academics and experts in economics & finance, public debt management, regulation & policies of financial markets, and social sciences, such as psychology and sociology.*

*The STC has an advisory and consulting mission, to direct the focus and resources of the Foundation, with attention and dedication, towards the common goals of financial literacy and gender equality.*



## Annamaria Lusardi

Fondatrice e Direttrice Accademica di GFLEC

*Founder and Academic Director, GFLEC*

Annamaria Lusardi è la fondatrice e direttrice accademica del Global Financial Literacy Excellence Center all'Università George Washington Business School a Washington DC, USA. È inoltre la Presidente Trust Denit di Economia e Contabilità dell'Università.

Dopo la laurea in Economia all'Università Bocconi di Milano e un dottorato all'Università di Princeton, è stata Visiting Scholar presso l'Università di Harvard, ed in seguito ha insegnato presso la Columbia Business School, l'Università di Chicago, l'Università di Princeton e Dartmouth College per vent'anni. Annamaria Lusardi ha vinto diversi riconoscimenti di ricerca, come diverse research fellowships dell'Università di Chicago e Dartmouth College, il Premio per l'Educazione Finanziaria della Federazione Internazionale dei Musei Finanziari nel 2015 ed il Premio di Sensibilizzazione Pubblica William A. Forbes del Consiglio per l'Educazione Economica nel 2014. Infine, ha pubblicato più di sessanta articoli accademici e presiede al Gruppo di Esperti in Educazione Finanziaria del Programma per la Valutazione degli Studenti Internazionali (PISA) e la Commissione di Ricerca sull'Educazione Finanziaria del Network Internazionale/OECD.

Annamaria Lusardi ha ricevuto la nomina di Presidente del Comitato per l'Educazione Finanziaria, per varare una strategia nazionale sull'Educazione Finanziaria per il Paese.

*Annamaria Lusardi is the Founder and Academic Director of the Global Financial Literacy Excellence Center at the George Washington University School of Business in Washington DC, USA. She is also the Denit Trust Chair of Economics and Accounting of the university.*

*After achieving a BA in Economics from Bocconi University in Milan, Italy and a Ph.D in the same from Princeton University, she was a visiting scholar at Harvard University, and later she also taught at Columbia Business School, the University of Chicago, Princeton University, and Dartmouth College for twenty years. She has won several research awards, such as research fellowships from the University of Chicago and Dartmouth College, the 2015 Financial Literacy Award from the International Federation of Finance Museums, and the 2014 William A. Forbes Public Awareness Award from the Council for Economic Education. Finally, she has published more than sixty academic articles and chairs the Programme for International Student Assessment (PISA)'s Financial Literacy Expert Group and the OECD/International Network on Financial Education's Research Committee.*

*Annamaria Lusardi has been appointed as President of the Financial Education Committee, in order to determine a national strategy to improve financial literacy in the country.*



## Nina Gardner

Direttrice di Strategy International e Professoressa all'Università John Hopkins SAIS  
*Director of Strategy International, Professor of Business and Human Rights  
at John Hopkins SAIS*

Nina Gardner è la Fondatrice e Direttrice di Strategy International, un'agenzia di consulenza specializzata in Responsabilità Sociale d'Impresa, impatto sostenibile e cooperazione sfere pubblico-privato.

Dopo la laurea presso Harvard-Radcliffe e Columbia Law School, ha praticato legge in Washington DC, ha lavorato come Program Director per Aspen Italia, per poi unirsi all'ONU come ufficiale politico nell'ufficio in Zagreb nel 1996. Nina Gardner ha ricoperto il ruolo di consulente per il programma d'impresa per le donne nel Medio Oriente e Nord Africa dell'OCSE e per il progetto globale OCSE sulla Misurazione del Progresso Civile, sotto Enrico Giovannini. Come attivista sulle politiche di genere, è Fondatrice e Presidente di diverse associazioni di donne in Europa (Forum Zen, Corrente Rosa, Donne Italiane Rete Estera) e ha servito nel Consiglio Consultivo del Women's Forum for the Economy & Society dal 2005 al 2016.

È membro dell'Harvard Coalition per Investimenti Responsabili e parte del Comitato Consultivo internazionale di Cornerstone Capital, un'agenzia di consulenza su investimenti finanziari sostenibili. Nina Gardner è membro dell'Ordine degli Avvocati di New York e del Council on Foreign Relations (Consiglio sulle Relazioni Estere). Insegna inoltre "Sostenibilità d'impresa, Business e Diritti Umani" alla John Hopkins SAIS, e presso American University Law School dal 2009.

*Nina Gardner is the Founder and Director of Strategy International, a consulting firm specializing in Corporate Social Responsibility, sustainability, and public-private partnerships.*

*After graduating from Harvard-Radcliffe and Columbia Law School, she practiced law in Washington DC, worked as program Director for Aspen Italia, and then joined the UN as a political officer in their Zagreb office in 1996. She has worked as advisor to the OECD Women's Entrepreneurship MENA Programme and the OECD global project on Measuring Progress of Society, under Enrico Giovannini. An activist on gender issues, she is the founding president of several women's associations in Europe (Forum Zen, Corrente Rosa, and the Donne Italiane Rete Estera) and served on the the advisory board of the Women's Forum for the Economy & Society from 2005-2016.*

*She is on the Board for the Harvard Coalition for Responsible Investment and the Global Advisory Council of Cornerstone Capital, a sustainable finance investment advisory firm. Nina Gardner is a member of the New York Bar and Council on Foreign Relations. She has been teaching a course on "Corporate Sustainability, Business and Human Rights" at John Hopkins SAIS, and at American University Law school since 2009.*



## Giuseppe Attanà

Presidente eMID SIM S.p.A.

*President, eMid SIM S.p.A.*

Giuseppe Attanà ha iniziato la propria carriera presso la Banca Commerciale Italiana nel 1974, assumendo nel tempo crescenti incarichi manageriali di Direzione.

Ha ricoperto ruoli di responsabilità nell'Area Decisioni Creditizie ed in quella del Marketing bancario della Direzione Centrale della banca, per poi passare al settore finanza nel 1992. Da allora è stato a capo della Tesoreria e Cambi in Comit, successivamente del Global Treasury in IntesaBci, della Tesoreria e Proprietary Trading in Banca Intesa ed infine Responsabile della Direzione Centrale Tesoreria del Gruppo IntesaSanpaolo. È stato Membro del Money Market Contact Group in Banca d'Italia, della C.T. Bancaria di ABI, del Board di Euribor ACI e del CdA del Fondo Pensioni di ISP. È Presidente Onorario ASSIOM FOREX, dopo averne ricoperto la carica per 7 anni.

Siede attualmente nei Consigli di Amministrazione di Banca IMI SpA, IntesaSanpaolo Vita SpA e Be Consulting SpA. È Presidente di eMID SIM SpA.

*Giuseppe Attanà began his career by working for the Italian Commercial Bank in 1974, later taking over responsibility for important management positions.*

*He then worked in the industry of lending discretion and bank marketing, later joining the financial sector in 1992. He was in charge of the Treasury and Forex Department in Comit, moving afterward to the Global Treasury Department of IntesaBci, the Treasury & Property Trading Division in Banca Intesa, and finally the Treasury Division of IntesaSanpaolo Group. He was a member of the Money Market Contact Group of the Bank of Italy, Technical Committee of ABI, Board of Euribor ACI, and on the Board of the ISP Pension Fund. He has been the President of ASSIOM FOREX for seven years, now Honorary President.*

*He chairs the Board of Banca IMI SpA, IntesaSanpaolo Vita SpA, and Be Consulting SpA. Currently, he is the President of eMID SIM.*



## Enrico Dameri

Presidente e Amministratore Delegato LIST Group  
*Chief Executive Officer, LIST Group*

Enrico Dameri si è laureato in Informatica a Pisa nel 1979 e, dopo aver vinto concorsi di ricercatore CNR e Università e scritto diversi articoli scientifici, nel 1983 la sua carriera prende definitivamente la strada dell'industria. Dopo essere stato direttore R&D in Systems & Management, nel 1985 con alcuni amici e colleghi fondava LIST Group; da allora la sua storia professionale si unisce imprescindibilmente con quella del Gruppo LIST di cui è da sempre Presidente e Amministratore Delegato.

*Enrico Dameri graduated with a B.A. in computer science from the University of Pisa in 1979. He won several research competitions for the National Research Council and has written several scientific articles. In 1983 his career was directed towards business and industries. He joined Systems & Management as Director of R&D, and in 1985 he co-founded LIST Group, becoming its President and CEO.*



## Gregorio De Felice

Responsabile della Ricerca e Capo Economista, Intesa Sanpaolo  
*Head of Research and Chief Economist, IntesaSanPaolo Group*

Nel luglio 2015 è nominato Presidente dell'ICCBE (International Conference of Commercial Bank Economists). Dal 2007 al 2010 è stato Presidente dell'Associazione italiana degli analisti e consulenti finanziari. Laureato presso l'Università Bocconi, è membro del Chief Economists' Group della Federazione Bancaria Europea.

È anche membro del CdA di diverse associazioni e fondazioni (Prometeia, ASSBB, Assonebb, ISPI, SRM, AIP, GEI, Fondazione Bruno Visentini, Fondazione Manlio Masi) e di alcuni fondi pensione del gruppo Intesa Sanpaolo.

È autore di numerose pubblicazioni riguardanti l'andamento dei mercati finanziari, l'evoluzione del sistema bancario italiano ed europeo, la politica monetaria, la gestione del debito pubblico.

*Gregorio De Felice was elected President of the International Conference of Commercial Bank Economists in July 2015; and he was the President of the Italian Association of Analysts and Financial Consultants from 2007 to 2010. He graduated from Bocconi University, and is now a member of the Chief Economists' Group of the European Banking Federation.*

*He is on the board of directors for several associations and foundations, such as: Prometeia, SRM, ASSSB, ISPI, AIP, GEI, Bruno Visentini Foundation, Manlio Masi Foundation, as well as pension funds for IntesaSanPaolo Group.*

*He has published several articles regarding financial markets, the evolution of the Italian and European banking systems, monetary policy, and management of public debt.*



## Tommaso Iaquinta

Ammirnatore Delegato, Once Capital Management Fund  
*CEO, Once Capital Management Fund*

Tommaso Iaquinta è laureato in Giurisprudenza (Magna Cum Laude) presso l'Università Statale di Milano, Ph.D. in Diritto Pubblico dell'Economia, Master in Corporate Finance and Banking presso SDA Bocconi, Milano. CEO e founding partner di Once Capital Management Fund, hedge fund basato a New York.

È stato altresì founding partner di Livolsi – Iaquinta and Partners, advisory boutique per operazioni straordinarie (M&A, debt restructuring) che hanno coinvolto società quotate e non, sia in Italia che su mercati esteri.

*Having graduated with a law degree with honours from Università Statale in Milan, a Masters Degree in Corporate Finance and Banking in SDA from Bocconi University, and a PhD in Public and Economic Law, Tommaso Iaquinta is currently CEO and Founding Partner of Once Capital Management Fund, a New York City based hedge fund.*

*He is also founding partner of Livolsi – Iaquinta & Partners, an advisory boutique for extraordinary transactions (i.e. M&A, debt restructuring) on behalf of several companies (listed or unlisted) in Italy and worldwide.*



## Andrea Santorelli

Già Responsabile del Servizio Investimenti Finanziari, Banca d'Italia

*Former Head of the Financial Investment Service, Bank of Italy*

Laureato in Economia all'Università di Roma nel 1974, Andrea Santorelli è stato assistente per due anni della cattedra di Economia Politica dell'Università di Perugia. Dal 1976 alla Banca d'Italia, sede di Milano, nel 1979 è assegnato al Servizio Rapporti con l'estero dell'Amministrazione centrale dove, dal 1986, dirige il Centro Operativo Cambi; nel 1999 diviene Dirigente del Servizio Politica Monetaria e del Cambio di cui diviene Vice Responsabile nel 2004.

In questi anni ha rappresentato la Banca in numerosi consensi e Organismi internazionali. In particolare, è stato membro del Comitato di Concertazione e del Comitato Oro e Divise istituiti nell'ambito del Comitato dei Governatori del G10 di Basilea; è stato membro del Foreign Exchange Policy Sub-Committee dell'Istituto Monetario Europeo. Fin dalla fondazione della BCE, e per quindici anni, è stato rappresentante italiano nel Market Operations Committee della medesima.

Nel triennio 1990-92 ha fatto parte di diverse missioni di assistenza organizzate dal Fondo Monetario Internazionale. Dal 2002 al 2004 è stato chairman del Monitoring Working Group della BCE.

Ha pubblicato vari saggi in materia di economia e finanza internazionale, nonché articoli di economia e politica monetaria. Dal 2008, Andrea Santorelli è stato Capo del Servizio Investimenti Finanziari della Banca d'Italia.

*Graduating with a PhD in Economics from the University of Rome in 1974, Andrea Santorelli was an assistant professor of Political Economics at the University of Perugia.*

*Working for the Bank of Italy since 1976, he was first part of the External Relations Department, where he was appointed to the Operational Centre of Exchange Rates in 1986. In 1999, he became the Director of Monetary Policies and Exchange Rates Division, later Deputy of the same department in 2004.*

*He represented the Bank in several meetings and international organizations. Andrea Santorelli was a member of the Concertation Committee and the Committee on Gold and Forex Exchange, established by the G10 Committee of Governors in Basel, as well as the Foreign Exchange Policy Sub-Committee of the European Monetary Institute. Between 1990 and 1992 he took part in several missions organized by the International Monetary Fund.*

*Since the ECB's establishment, he has been the Italian representative for the Market Operation Committee of the Central Bank. In the years 1990 to 1992, he took part in different missions of assistance, organized by the International Monetary Fund. He has been chairman of the ECB Monitoring Working Group from 2002 to 2004, and has published several papers and articles about economics, monetary policies, and international finance. From 2008, Andrea Santorelli has been the Head of the Financial Investment Service of the Bank of Italy.*



## Emerico Zautzik

Già Capo del Dipartimento Mercati e Sistemi di Pagamento, Banca d'Italia  
*Former Head of the Directorate General for Markets and Payment Systems*

Emerico Antonio Zautzik, laureato in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Roma nel 1975, è assunto in Banca d'Italia nel 1976. Consegue il Master in Business Administration con specializzazione in Finanza presso l'Università di Rochester. Nel 1979 è assegnato al Servizio Studi, dove viene preposto all'Ufficio Analisi Monetaria (1985) e alla Direzione Informazioni ed Elaborazioni Statistiche (1990). Nominato nel 1999 sostituto del Capo del Servizio Politica Monetaria e del Cambio, assume nel 2004 la titolarità del Servizio stesso. Nel 2008 assume la titolarità del Servizio Operazioni di banca centrale. Nel marzo 2012 diventa Funzionario generale preposto all'Area Banca centrale, mercati e sistemi di pagamento. Nel 2014 assume il ruolo di Capo del Dipartimento Mercati e sistemi di pagamento, posizione mantenuta fino al collocamento a riposo nel 2016. Ha partecipato, per conto della Banca, all'attività di diversi gruppi di lavoro in sede OCSE, BRI, UE e Fondo Monetario Internazionale.

Dal 1998 al 2012 è stato membro del Comitato Operazioni di Mercato (MOC), tra il 2012 e il 2016, membro del Eurosystem IT Steering Committee e del Market Infrastructure Board, sempre presso la BCE. È stato membro del Markets Committee (2004-2016) e del Committee on Payments and Market Infrastructures (2013-2016).

In Banca d'Italia, è stato presidente del Comitato Investimenti e del Comitato consultivo sulla gestione del fondo pensione e membro del Comitato Strategie e Rischi Finanziari. È autore di numerosi saggi in materia di economia monetaria e finanziaria.

*Emerico Antonio Zautzik graduated with a degree in Political Science from the University of Rome in 1975 and attended an MBA programme specializing in Finance at the University of Rochester. He was employed by Bank of Italy in 1976.*

*In 1979 he moved to the Economic Research Department at the Bank's Head Office, presiding over the Monetary Analysis Office (1985) and the Statistics Sector (1990).*

*In 1999 he was appointed Deputy Head of the Monetary and Exchange Rate Policy Department, which he later became Deputy of in 2004. In 2008 he became head of the Central Banking Department. In March 2012, he became Managing Director responsible for Central Banking and Markets & Payment Systems, to which he became Head of Directorate from 2014 until 2016.*

*On behalf of the Bank of Italy, he participated to several working groups for the OECD, BIS, EU and IMF. From 1998 to 2012, he was a member of the Market Operations Committee (MOC); from 2012 to 2016, a member of the Eurosystem IM Steering Committee and ECB Market Infrastructure Board; from 2004 to 2016, a member of the Markets Committee; and lastly, from 2013 to 2016, a member of the Committee on Payments and Market Infrastructures.*

*He was President of the Bank of Italy's Investment Committee and Advisory Committee on Pension Fund Management and member of the Committee on Strategy and Financial Risks. He also wrote several publications on monetary and financial economy.*



## Angelo Brizi

Consulente Strategico  
*Strategic Consultant*

Angelo Brizi è laureato con lode in Economia e Commercio presso l'Università di Roma "La Sapienza" partecipando in seguito a diversi corsi internazionali post-laurea.

Nel corso della sua esperienza professionale è stato membro di consigli di amministrazione di diverse banche, società finanziarie e di gestione del risparmio del Gruppo Banca di Roma/Capitalia/UniCredit, Associazione Bancaria lussemburghese (ABBL). Presidente della Associazione dei Tesorieri e Cambisti Italiani (FOREX, e più tardi, ATIC FOREX) e membro del Comitato Esecutivo dell'Associazione internazionale (ACI-The Financial Markets Association), vanta più di 36 anni di diversificata esperienza bancaria e finanziaria internazionale, avendo inoltre ricoperto ruoli di crescente come Responsabile Finanza/CFO di FinecoGroup SpA e successivamente Amministratore Delegato di Capitalia Luxembourg S.A. dal 2006 al 2008. Dal 2008 al 2012, è stato Amministratore Delegato di UniCredit Luxembourg SA, in seguito Responsabile regionale del Financial Institutions Group di UniCredit per l'Italia ed il Sud Europa e membro del Comitato Esecutivo di UniCredit Financial Institutions Group e di UniCredit CIB Italy.

Senior Banker di UniCredit Corporate fino al 2017, attualmente è consulente strategico indipendente per istituzioni finanziarie, bancarie, assicurative e di gestione del risparmio, per fondazioni e piccole e medie imprese.

*Angelo Brizi studied Economics and Business Administration at Rome University "La Sapienza" graduating Magna Cum Laude, followed by several international post-graduate courses.*

*During his early professional experiences, he was a board member of several banking and financial & asset management subsidiaries of Banca di Roma, Capitalia, UniCredit, and the Luxembourg Bankers' Association "ABBL".*

*Former President of the Italian FX and Money Market Traders' Association (FOREX, and later, ATIC FOREX) and member of ACI-The Financial Markets Association International Executive Committee, he has more than 36 years of diversified International banking and financial experience. Angelo also held growing responsibilities as Head of Finance/CFO at FinecoGroup SpA from 2002 through 2005, and CEO of Capitalia Luxembourg S.A. from 2006 to 2008. He was Chief Executive Officer of UniCredit Luxembourg S.A. from 2008 to 2012, later Regional Head of Financial Institutions Group – Italy & Southern Europe for UniCredit SpA, and member of the Global FIG Executive Committee and CIB Italy Executive Committee.*

*Senior Banker dedicated to the Italian Public Sector within UniCredit Corporate, he currently is an independent strategic consultant for banks, insurances, asset managers and financial institutions, foundations and small and medium-sized enterprises.*





## INIZIATIVE E PROGETTI *INITIATIVES AND PROJECTS*

**4** QUALITY EDUCATION

## **GOAL 4**

# **ISTRUZIONE DI QUALITÀ**

## **QUALITY EDUCATION**

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

L'Obiettivo 4 dei Sustainable Development Goals intende "assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti". I target di questo Goal comprendono anche l'eliminazione delle disparità di genere in ambito di accesso all'istruzione e di competenze, insieme alla promozione di una cultura sostenibile, di cittadinanza globale e di valorizzazione della diversità culturale. Dal 2015, l'Italia è stata testimone di un aumento in termini di tasso di completamento degli studi terziari, insieme ad una diminuzione delle uscite precoci dal sistema accademico obbligatorio. Dalle ultime indagini OCSE/PISA si evince che le nuove generazioni italiane non possiedono adeguate competenze per affrontare il mondo accademico universitario e del lavoro, soprattutto in educazione finanziaria. Il Paese ha dimostrato un miglioramento del livello di alfabetizzazione finanziaria tra le indagini PISA del 2012 e del 2015, ma gli studenti italiani rimango comunque al di sotto della media OCSE.

*The 4<sup>th</sup> Sustainable Development Goal aims to "ensure inclusive and equitable quality education, and promote lifelong learning opportunities for all". The targets of this Goal include the elimination of gender disparities regarding access to education and competencies, as well as the promotion of sustainable culture, global citizenship, and the valorization of cultural diversity.*

*Since 2015 Italy has shown a decrease in the rate of early withdrawal from school.*

*However, according to the latest OECD/PISA research, the new generations in Italy do not have adequate skills to face the requirements of university and the job pool, especially in terms of financial literacy.*

*The country has demonstrated improvement in the level of financial education between the PISA assessment of 2012 versus the assessment of 2015; nevertheless, Italian students still rank below OECD average.*

## I RISULTATI GLT AL 2018 / THE GLT RESULTS TO THIS POINT IN 2018



**20** Borse di studio a studenti delle scuole superiori  
*Scholarships to high school students*

**11** Borse di studio a studenti universitari  
*Scholarships to university students*

**7** Borse di studio a ragazze STEM  
*Scholarships to female students in STEM faculties*

**26%** Borse devolute a ragazzi meno abbienti  
*All scholarships assigned to less fortunate students*

Alla luce dei risultati e delle indagini sia nazionali che internazionali che ritraggono un'immagine ancora arretrata dell'Italia, la Fondazione vuole aiutare e sostenere giovani studenti meritevoli ad intraprendere percorsi professionali ed accademici nei settori economico-finanziari del Paese. Global Thinking Foundation fornisce diverse borse di studio (parziali o per interi cicli di studio), materiale didattico, eventi dedicati ed interventi in aula. Questi premi in denaro o di partecipazione vengono sostenuti da fondi propri della Fondazione o attraverso la promozione e realizzazione di iniziative di beneficenza a favore degli studenti in possesso dei requisiti necessari e che dimostrino interesse verso il campo della finanza e dell'economia.

L'economia come materia didattica è stata accolta da poco tra i banchi di scuola, grazie alla Legge 107/2015 denominata "La Buona Scuola", che prevede un'offerta formativa arricchita con lingue straniere, competenze digitali ed economia. Le scuole superiori hanno la possibilità di offrire ai propri studenti una scelta di materie opzionali per preparare gli alunni al mondo contemporaneo. Le attività di alternanza scuola-lavoro per licei ed istituti tecnici superiori sono inoltre garantite nell'ultimo triennio. Global Thinking Foundation riconosce la necessità di ampliare le competenze economiche tra gli studenti, e si impegna quindi alla loro piena realizzazione.

L'emendamento alla Legge sull'"Educazione Finanziaria" è stato inserito nel Decreto Legge detto "Salva Risparmio", reso attuativo da febbraio 2017, che ha creato un Comitato per la Strategia Nazionale in materia di Educazione Finanziaria e per innalzare il basso livello di alfabetizzazione finanziaria del Paese coordinando le iniziative con una modalità centralizzata.

*In light of national and international researches that paint Italy as an early sketch, the Foundation intends to help and support talented students to pursue academic and professional careers in economics and finance.*

*The Global Thinking Foundation offers several scholarships (covering entire or partial academic cycles), didactic material, special events, and lectures.*

*The Foundation provides funds, promotes and/or organizes fundraising for the students who have the necessary requirements and a strong interest in the world of finance and economics.*

*Italy recently passed a new regulation (decree 107/2015), referred to as "The Good School", introducing economics into the curriculum of Italian high schools and middle schools, and established a didactic program that includes more emphasis on foreign languages, IT competencies and finally, economics. High schools are now required to offer students a multitude of electives, preparing them to face current challenges. The opportunity of work-based learning is now offered during the last three years of high schools and professional institutes. The Global Thinking Foundation recognizes the absolute need to enhance students' economic capabilities, and therefore is committed to assisting schools with effective implementation of this new regulation.*

*The amendment included in the Legislative Decree named "Save Savings", in effect since February 2017, provided the creation of the Financial Education National Strategy Committee. This Committee is responsible for the central coordination of different programs, focused on improving Italy's low level of financial literacy.*





**Università Commerciale  
Luigi Bocconi**

Global Thinking Foundation partecipa con entusiasmo all'importante campagna di raccolta fondi per studenti non abbienti dell'Università Luigi Bocconi di Milano **"Una Sfida Possibile"**. La Fondazione condivide il valore dell'iniziativa che promuove il successo accademico come miglioramento non solo della vita lavorativa dello studente, ma dell'intero sistema economico e sociale dei Paesi. **"Una Sfida Possibile"** si rivolge quindi a studenti motivati, provenienti da contesti di grave disagio sociale ed economico, garantendo l'opportunità di frequentare gratuitamente l'intero ciclo di studi. Il Progetto, avviato nel 2013 ha già sostenuto più di 40 studenti.

La Fondazione si impegna quindi a perseguire la sua missione sociale del Goal 4 in ambito accademico con questa iniziativa, un esempio tangibile della sua volontà filantropica e determinante per i giovani che hanno bisogno di un vero aiuto per raggiungere le loro potenzialità.

*The Global Thinking Foundation participates, with enthusiasm, in an important fundraising venture: **"Within Our Reach"**, for less fortunate students organized by Luigi Bocconi and the University of Milan. The Foundation shares the value of this initiative, that promotes academic success: academic success influences not only the future career of a student, but also the overall improvement of the economic and social system of a country, and ultimately the world. Through its campaign program and dedication, Bocconi University intends to offer the opportunity for motivated and talented students to attend an entire academic cycle (three years or five years in Law School), who come from difficult social and economic backgrounds. The program, started in 2013, has already supported more than 40 students. The Foundation is committed to pursuing its social mission of Goal 4 through this program; representing a tangible example of its philanthropic spirit and its determination to give students a real chance to reach their potential.*

## SDA Bocconi

EMF è un **Master della School of Management** dell'Università Luigi Bocconi di Milano, rivolto a studenti e professionisti che vogliono dare un ulteriore impulso alla propria carriera nel mondo della finanza, acquisendo un alto livello di specializzazione in quattro settori: asset/wealth management, banking trasformation, corporate finance and control, real estate transformation.

In 12 mesi a weekend alternati, il Master prevede lezioni in aula, seminari e training, per sviluppare al meglio non solo le competenze principali ma anche leadership e networking.

Global Thinking Foundation riconosce le esigenze degli studenti più avanzati nel corso accademico e dei giovani lavoratori che vogliono migliorare le proprie capacità, conciliando il loro tempo con gli impegni lavorativi: la Fondazione offre quindi borse di studio ed esoneri parziali per poter partecipare al Master a studentesse meritevoli, che rispecchiano i requisiti scelti dal Consiglio di Amministrazione.



*The **Executive Masters in Finance (EMF)** of the School of Management of Bocconi University of Milan provides an opportunity to give a further boost to one's academic and professional career in the financial field, by acquiring a deeper knowledge in the following sectors: asset/wealth management, banking transformation, corporate finance and control, and real estate transformation.*

*During 12 weeks, the Masters offers lectures, seminars, and training, to better develop not only the main competencies, but also leadership and networking skills.*

*The Global Thinking Foundation recognizes that more advanced students and young professionals want to improve their capabilities, balancing work and study; the Foundation offers scholarships and partial exemptions to talented female students who meet the necessary academic requirements decided by the Board.*



Sempre con l'intento di individuare talenti nel loro percorso di crescita, GLT Foundation ha erogato diverse borse di studio a beneficio degli studenti delle scuole superiori vincitori delle Olimpiadi del MIUR per il **Progetto "Fuoriclasse della Scuola"** nell'ambito del protocollo di intesa tra MIUR, Feduf e il Museo del Risparmio. Il premio per ciascun giovane campione prevede una borsa di studio in denaro, dedicata alla memoria di Angelo Chiodi, e la possibilità di partecipare ad un Campus di Alfabetizzazione Finanziaria e Imprenditoriale presso il Museo del Risparmio, per sviluppare competenze di cittadinanza economica, incontrare imprenditori affermati e visitare incubatori e start-up, frequentando percorsi tematici su imprenditorialità, dinamiche finanziarie e lavoratori di formazione manageriale. Al progetto è stata conferita la Medaglia d'oro del Presidente della Repubblica.



*With a constant commitment to identify and support young talents, the Foundation awarded several scholarships to high school students, winners of the National Competitions organized by the Ministry of Education, specifically from the "Fuoriclasse della Scuola" Project.*

*The latter is developed through a memorandum of understanding between the Italian Ministry of Education & FEDUF as well as the Museum of Savings. The award includes a scholarship, in memory of Angelo Chiodi, and the opportunity to participate in a campus at the Financial and Entrepreneurial Literacy at the Museum of Savings. This programme? is the occasion to develop economic citizenship, meet renowned entrepreneurs, to visit start-ups and incubators, and attend seminars about entrepreneurship and financial & managing dynamics.*



Il **Master Intensivo in Comunicazione per Imprese, Banche ed Assicurazioni**, organizzato dall'Associazione Eraclito 2000, intende promuovere e sviluppare competenze trasversali, necessarie nel mondo della finanza: dalla risoluzione dei problemi e interazione sociale, alla vivacità e curiosità intellettuali, il Master intensivo offre nuove prospettive ai giovani che si affacciano al mondo del lavoro con l'idea centrale di creare una interrelazione diretta tra i singoli e il tessuto socio-economico del Paese.



*The Masters Program in Communication for Business, Banks and Insurance, organized by the Eraclito2000 Association, promotes and develops necessary soft skills in the financial world.*

*These skills include, problem solving and social interaction as well as intellectual brilliance and curiosity.*

*The Masters offers new perspectives to the students who face the work force with the central idea of creating a direct interrelation between individuals and social economic texture of the country.*

Global Thinking Foundation devolve borse di studio per partecipare al Master, con particolare attenzione alle ragazze laureate in materie STEM, per promuovere la parità di genere.

Giunto alla sua XXV edizione, il Master CIBA ha portato diversi progetti, sviluppati all'interno del percorso, in diverse premiazioni regionali e nazionali.

**5** GENDER EQUALITY



## GOAL 5 UGUAGLIANZA DI GENERE GENDER EQUALITY

Il Goal 5 degli SDGs intende “raggiungere l’uguaglianza di genere e l’empowerment delle donne e ragazze”. La disuguaglianza di genere persiste in tutto il mondo, escludendo le donne da diritti ed opportunità lavorative e formative.

I target di questo Obiettivo denunciano le discriminazioni radicate ormai nelle attitudini patriarcali e le norme sociali ad esse legate, portando quindi il dibattito ad un livello non solo sociale, ma anche legislativo.

Le donne italiane sono soggette a questa discriminazione e il tasso di educazione finanziaria ne è un esempio: l’Italia vanta amaramente il più alto divario di genere in termini di alfabetizzazione finanziaria tra i paesi del G20, al 23% per le donne contro il 45% per gli uomini. Il problema inoltre dilaga anche tra le generazioni più giovani, un fenomeno riscontrato in pochissime nazioni.

*Goal 5 of the SDGs aims to “achieve gender equality and empower all women and girls”. Gender disparities are spread worldwide, excluding women from rights and opportunities for work and education.*

*The targets of this Goal are condemnation of discriminations and discriminatory practices, rooted in the patriarchal culture and related social norms, leading therefore, to a debate not only at the social level, but also at a legislative level.*

*Italian women suffer from discriminations, and their level of financial literacy is a clear indicator. Unfortunately, Italy shows the widest gender gap in terms of financial culture and education among the G20 countries, 23% for women and 45% for men. The phenomenon is also present and significant among younger generations, a condition shown only in very few nations.*

### I RISULTATI GLT AL 2018 / THE GLT RESULTS TO THIS POINT IN 2018



OLTRE  
MORE THAN  
**700**

Donne che hanno partecipato  
a Donne al Quadrato  
*Women participated  
to the D<sup>2</sup> Project*

**15**

Comuni italiani raggiunti dal  
progetto Donne al Quadrato  
*Italian municipalities  
reached by the D<sup>2</sup> Project*

**5.500**

Copie della Guida contro la  
Violenza Economica distribuite  
*Guides against Economic  
Violence distributed*

OLTRE  
MORE THAN  
**900**

Adulti incontrati con conferenze  
e corsi in tutta Italia  
*Adults participated in conferences  
and courses nationwide*



La missione di Global Thinking Foundation, forte di questo Goal che condivide, comprende una tematica importante: le politiche di genere.

Con diversi progetti ed iniziative, la Fondazione si impegna a promuovere una cultura di prevenzione e di supporto al fine di aiutare le donne vittime di abusi fisici e psicologici.

L'operato di GLT Foundation si declina soprattutto sulla componente della violenza economica: uno dei comportamenti strategici spesso attuati per isolare la donna e rompere ogni possibile legale amicale e lavorativo è composto da maltrattamenti come il sequestro del reddito, l'inaccessibilità al conto (cointestato o proprio).

Il partner diventa quindi in grado di creare un controllo totale sui movimenti della donna, che raramente riesce a chiedere aiuto e a raggiungere la propria libertà.

Proprio in queste situazioni, l'impegno della Fondazione diventa prezioso, non solo attraverso la stretta collaborazione con le case rifugio e di supporto, ma anche con l'offerta di corsi e materiali gratuiti per superare questi ostacoli.

*The mission of Global Thinking Foundation, a strong proponent of this Goal as well, includes an important theme: gender policies.*

*With different projects and initiatives, the Foundation promotes a culture of prevention and support for victims of mental and physical abuse.*

*The actions of the GLT Foundation focus mostly on prevention and the fight against economic violence. In order to isolate the victim, or break her relations among friends and in the workplace, the violence consists of varying forms of abuses, including the seizure of income or denial of access to joint (or individual) bank accounts.*

*The partner is then able to exercise absolute control over the woman, who rarely is able or has opportunity to ask for help and regain her freedom.*

*Especially in these cases, the efforts of the Foundation are irrevocably necessary and effective, not only thanks to the tight collaboration with shelters and support centers, but also by offering free courses and materials to overcome these obstacles.*



## D<sup>2</sup> DONNE AL QUADRATO

D2 – Donne al quadrato è un'iniziativa di alfabetizzazione finanziaria avviata in collaborazione con ASSIOM FOREX, l'Associazione degli Operatori dei Mercati Finanziari. Il Progetto si basa su attività formative e di mentorship per donne che vivono un momento di difficoltà e donne in quiescenza, che vogliono non solo districarsi nella finanza contemporanea ma anche rientrare nel mondo del lavoro. Seguendo il tracciato del Goal 5 che promuove l'uguaglianza di genere, la Fondazione ha intrapreso questa iniziativa per offrire un supporto gratuito ed efficace alle donne vittime di violenza economica e che dimostrano in tutto il Paese una forte disparità in termini di competenze finanziarie rispetto alla controparte maschile. Una Task Force composta da oltre 40 donne offre la propria esperienze e competenze, acquisite da anni nelle sale operative ed attività bancarie, per aiutare le partecipanti a tornare protagoniste della propria vita, riappropriandosi di una dimensione sociale e professionale. In particolare, gli strumenti che GLT Foundation offre permettono alle donne di cogliere le opportunità legate ai nuovi modi di gestire le risorse, dalla sharing alla digital economy.

Per raccogliere queste sfide è necessario possedere un background finanziario ed economico che consenta non solo di approcciarsi da imprenditrici alle proprie attività, ma anche di pianificare in maniera efficace un budget familiare, risparmi e il futuro.

Il Progetto ha preso avvio ad Ottobre 2017 in cinque città italiane durante la World Investor Week, per espandersi in oltre quindici comuni, che hanno offerto il proprio patrocinio e supporto. Ogni iniziativa di Donne al Quadrato viene affiancata dagli assessorati del Welfare Sociale, delle Pari Opportunità e del Lavoro, insieme alle associazioni femminili del territorio.

Ogni modulo viene diviso in due giornate di corso o in diversi incontri settimanali da due ore e mezza. Questa flessibilità intende naturalmente andare incontro alle esigenze di ogni donna, al fine di inserire i corsi all'interno di una quotidianità già fitta di impegni. I moduli di cui si compone il Progetto sono tre:



- Pianificazione Familiare: il budget familiare legato agli obiettivi di vita
- Pianificazione Familiare e Finanziaria: l'alfabetizzazione finanziaria, digitalizzazione e focus sugli investimenti
- Pianificazione Professionale: l'impresa al femminile al tempo della sharing economy

Ad un anno dal progetto, gli incontri hanno riunito oltre 700 donne in tutta Italia. Il successo dell'iniziativa è dovuto non solo alla qualità dei contenuti e delle docenze, ma anche all'approccio valoriale ed umano con cui ogni modulo è affrontato.

Donne al Quadrato ha visto come palcoscenico nel 2018 le città di Pisa, Roma, Caltanissetta, Mantova, Tortona, Camuzzago (MB), Milano, Catania, Messina, Bari, Verona, Monza, Reggio Emilia, Pavia ed Empoli, seguendo la progettazione sui tre moduli formativi ed integrandosi poi con il Progetto digitale FamilyMI. Nel 2019 si prospettano nuove mete come Varese, Torino, Firenze, Brescia, Lodi, Piacenza, Lecce e Taormina.

La Fondazione, come attiva e responsabile Civil Society Organisation, ha predisposto un'analisi di impatto sociale sull'iniziativa nel 2019, elaborando quindi i risultati di questi primi due anni di attività.



Global Thinking Foundation è stata premiata per il progetto Donne al Quadrato al Forum della Pubblica Amministrazione in collaborazione con l'ASViS, per la categoria "Diseguaglianze, pari opportunità, resilienza" tra le migliori iniziative per raggiungere il Goal 5 dell'Agenda 2030.



*D2 – Donne al quadrato* is an initiative established in collaboration with ASSIOM FOREX, the National Association of Market Operators. The project offers free financial education courses and mentorship to female victims of domestic abuse or in retirement, who want to understand the new financial world and gain access to real job opportunities. Following the path set out by Goal 5, which promotes gender equality, the Foundation has established this initiative in order to offer free and efficient support to the victims of economic violence; these victims show a deep disparity in terms of financial literacy in comparison to their male counterparts. A Task Force, composed of more than 40 women, offer their competencies and experiences from years in finance and banks, to help the participants leave their troubles and economic isolation behind, and become truly independent women. The tools that the Global Thinking Foundation intends to give through this initiative can encourage women to seize the opportunities of the digital age and share in the economy.

In order to face these contemporary challenges, a financial and economic background is absolutely necessary for the participants, helping to shape an entrepreneurial approach to the woman's own business activities, family budget, savings, and future expenses.

Women Squared started in October 2017 during the World Investor Week in five Italian cities. It later reached another fifteen municipalities, which offered their support and patronage. Every Women Squared event is also sponsored by the city's Department of Social Welfare, equal opportunities and employment, and other local women associations.

Every module is distributed through two entire days of courses or several weekly lectures of two and a half hours. This flexibility allows women in different walks of life to easily balance their busy daily schedule with the courses. The Project's modules examine the following topics:



- *Household Planning: clear goals for an efficient family budget*
- *Family and Financial Planning: financial literacy and investments*
- *Professional Planning: women entrepreneurship and participation in a shared economy*

Since 2017, more than 700 women nationwide have attended the Women Squared courses. The success of this initiative is due not only to the quality of lectures and instructors, but also to the value based, human approach through which every module is conveyed.

In 2018 Women Squared had reached several other Italian cities: Pisa, Roma, Caltanissetta, Mantua, Tortona, Camuzzago (MB), Milan, Catania, Messina, Bari, Verona, Monza, Reggio Emilia, Pavia and Empoli. The Project was also connected to the FamilyMI digital project, another important milestone for the Foundation. New destinations await Women Squared in 2019: Varese, Turin, Florence, Brescia, Lodi, Piacenza, Lecce and Taormina.

The Foundation, as an active and responsible Civil Society Organization, has established a social impact assessment for the Womens Squared project in 2019, evaluating the first two years of intense activity.



*Global Thinking Foundation has received accolades and awards for the Women Squared Project as one of the best initiatives to reach Goal 5 of the Agenda 2030 in the category of "Inequality, Equal Opportunity and Resilience" during the Forum of Public Administration in collaboration with ASViS.*



Global Thinking Foundation ha contribuito alla **seconda edizione della "Guida contro la violenza economica"**, a cura della Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate di Milano (CADMI).

La violenza economica è una delle espressioni della violenza contro le donne ancora oggi molto diffusa e sottovalutata: la Guida ha quindi l'obiettivo di informare le donne non solo sui loro diritti in ambito economico, ma anche sui dettagli a cui prestare attenzione per riconoscere la violenza economica.

Con questo materiale, la Fondazione offre un aiuto concreto per le vittime che vogliono capire questi comportamenti violenti, a volte socialmente accettati, lesivi della dignità e dell'autonomia delle donne.

*The Global Thinking Foundation has sponsored the second edition of the "Guide Against Economic Violence", in collaboration with the Womens Shelter of Milan.*

*Economic violence is one of the most widespread yet underestimated kinds of violence against women: the Guide aims not only to inform women about their economic rights, but also to raise awareness and recognize this violence by its early symptoms.*

*With this material, the Foundation intends to offer real help and support to the victims who want to understand this violence as a condition, sometimes even socially accepted, that hurts the dignity and independence of women.*



Non solo il Goal 5 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, ma anche la Convenzione di Istanbul definisce la violenza economica come: "violazione dei diritti umani e forma di discriminazione contro le donne comprendente tutti gli atti di violenza fondati sul genere che provocano o sono suscettibili di provocare danni o sofferenze di natura fisica, sessuale, psicologica o economica, comprese le minacce di compiere tali atti, la coercizione o la privazione arbitraria della libertà, sia nella vita pubblica, che nella vita privata".

*In accordance with Goal 5 of the Agenda 2030 of the United Nations, the Istanbul Convention defines economic violence as: " violation of human rights and a form of discrimination against women, and shall mean all acts of gender-based violation that result in, or are likely to result in physical, sexual, psychological, or economic harm or suffering to women including threats of such acts, coercion or arbitrary deprivation of liberty, whether occurring in public or private life".*



## PROGETTO MILENA / MILENA PROJECT

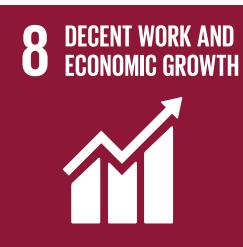
La Fondazione sostiene il **Progetto Milena**, giunto alla sua **seconda edizione "Ri/partire da sé"**. Il Progetto è realizzato dalla Cooperativa Sociale Onlus Centro Donne Mantova e si focalizza sulla fase precedente alla ricerca del lavoro, offrendo percorsi di counselling e coaching orientativo. Spinte motivazionali e aspettative professionali hanno bisogno di un rafforzamento dell'autostima della donna, per aiutarla a lasciare alle proprie spalle situazioni di isolamento, dovuti a momenti di difficoltà, e prendere scelte formative e lavorative consapevoli. Al termine del percorso, le donne incontrate, prima con scarsa autostima e in condizioni di solitudine ed isolamento, hanno ritrovato una grande forza di carattere, competenze e il desiderio di rimettersi in gioco: questa condizione è stata un fattore determinante per la partecipazione che ha portato al successo dell'iniziativa. Le partecipanti hanno lasciato situazioni di isolamento o sfruttamento riuscendo a rilanciarsi nel mercato del lavoro e della formazione. Gli incontri sulla Pianificazione Familiare di Base tenuti da Global Thinking Foundation sono stati determinanti per sfruttare le opportunità del mondo contemporaneo e crearsi un obiettivo chiaro e ponderato. Il Progetto si pone nell'ottica del Goal 5 per l'uguaglianza di genere con un percorso di consapevolezza delle potenzialità di ogni donna incentrato l'empowerment e la proattività, in vista di una futura occupazione.

*The Foundation supports the second edition of the "Milena Project – Re/Starting from myself". The Project is organized by the Cooperativa Sociale Onlus Centro Donne Mantova and it focuses on helping women by offering job-oriented counseling and coaching sessions. To help women leave isolation behind, and make powerful and positive choices in regards to their education and employment, personal attitude and professional expectations need a stronger self-esteem. At the beginning of the Milena Project, the participants lacked self-esteem and they suffered from solitude and isolation. During the sessions, they found new strength of character, skills, and desire to face new challenges; this state was a determining factor in the success of the program. The participants have left their condition of isolation or abuse behind, ready to find new employment and didactic prospects. The sessions discussing Household Planning held by the Global Thinking Foundation have proven to be essential in participants ability to grasp new opportunities, and create a clear and viable goal. The Milena Project is directly aligned with Goal 5 for gender equality; the awareness of one's potential and capabilities is the center of empowerment and proactivity in a woman, including one who looks for employment.*



Anche il Ministero dell'Istruzione riconosce l'importanza di promuovere l'uguaglianza di genere attraverso l'avvio di attività di sensibilizzazione al rispetto e cultura con il "Piano Nazionale per l'Educazione al Rispetto", in un'intesa più ampia di educazione alla cittadinanza attiva e globale. Il Piano Nazionale prevede un portale denominato "**Noi Siamo Pari**", in cui si raccolgono contributi, materiali didattici e percorsi formativi per insegnanti, studenti e famiglie. Gli argomenti trattati hanno la finalità di contrastare gli stereotipi e le discriminazioni. Anche Global Thinking Foundation partecipa insieme a FEdUF, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, e Redooc, com promuovendo buone prassi per inserire l'alfabetizzazione finanziaria tra i banchi di scuola. La proposta che questi attori organizzano comprende incontri a livello regionale e coaching mirato a potenziare il corpo docente femminile nei seguenti ambiti: competenze economiche, valorizzazione delle differenze, programmazione didattica curriculare. I primi incontri si sono svolti a Pisa, Roma e Milano, aprendo le porte alle successive tappe nel 2018 e 2019.

*The Ministry of Education recognizes the importance of promoting gender equality through initiatives to raise awareness around respect and different cultures through the "National Plan for Education on Respect", focusing on encouraging an active and global citizenship. The National Plan includes an online portal called "**We Are Equal**" in which contributions, didactic materials, and programs are gathered, for availability to teachers, students, and families. The portal aims to contrast stereotypes and discrimination. Global Thinking Foundation participates in this National Plan alongside FEDUF (Foundation for Financial Education and Savings) and Redooc, promoting good practices in order to include financial literacy in school curriculums. They have proposed regional meetings and coaching sessions, aiming to raise awareness among female faculty in the following fields: economic competencies, appreciation of differences, organization of didactic materials and curriculum. The first meetings have taken place in Pisa, Rome and Milan, leading the way for the next events in 2018 and 2019.*

**GOAL 8****LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA  
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH**

I governi delle Nazioni Unite hanno riconosciuto l'importanza di "promuovere una crescita economica continua, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti": per raggiungere questo obiettivo si necessita non solo di cambiamenti strutturali alla società e alla legislazione, ma anche di una preparazione adeguata, accessibile ad ogni cittadino.

Diversi target di questo Goal si focalizzano sui giovani e sulle donne, per aumentare l'attenzione sulla difficile accessibilità dei giovani al mondo del lavoro e sulla disparità di retribuzione tra donne e uomini. Dati allarmanti giungono dall'Italia: solo il 45% degli uomini e il 30% delle donne dimostrano un adeguato livello di educazione finanziaria, limitando quindi le potenzialità del Paese.

Cittadini responsabili ed informati sono la chiave per incrementare la crescita economica e sostenibile dell'Italia.

*The governments of the United Nations recognize the importance to "promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all": in order to reach this Goal it is necessary to implement not only structural changes to society and legislation, but also adequate training, accessible to every citizen.*

*The different targets of this Goal focus on younger generations and women; aiming to raise awareness around the difficulties of young people to access the competitive work force, as well as the income gap between women and men. The Italian situation is quite alarming: only 45% of men and 30% of women demonstrate an adequate level of financial literacy, thus limiting the potential growth of the country. Responsible and informed citizens are the key to economic and sustainable growth for Italy.*

**I RISULTATI GLT AL 2018 / THE GLT RESULTS TO THIS POINT IN 2018****130.000**Copie del Glossario distribuite tra  
prima e seconda edizione*Financial Literacy Foundation Guide  
distributed (first and second edition combined)***25**pillole formative di FamilyMI  
e 5 pillole testimonial*Tutorial videos and 5 testimonial videos  
on the online portal FamilyMI*

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Global Thinking Foundation promuove buone prassi per una crescita economica sostenibile.

Questi progetti sono frutto di un'attenta analisi dei bisogni, in linea con il Goal 8 e la condizione generale di crescita del Paese.

Ricerca e innovazione hanno quindi portato a diversi strumenti e contenuti gratuiti che la Fondazione mette a disposizione, per promuovere la consapevolezza economica ed una gestione adeguata del proprio risparmio.

Offrendo l'opportunità a tutti di colmare le proprie lacune in ambito economico, finanziario e previdenziale, il singolo cittadino diviene consapevole delle proprie possibilità ed esigenze.

*Global Thinking Foundation promotes good practices for a sustainable economic growth.*

*These projects are the product of attentive analysis of the needs, and the general growth perspectives of the country, following the guidelines of the Goal 8.*

*Research and innovation, have therefore, led to several tools and contents that the Foundation provides for free, in order to promote economic awareness and an adequate management of savings.*

*By identifying opportunities and working to fill the gaps in economic, financial and retirement issues, citizens become mindful of his or her own possibilities and necessities.*

### I RISULTATI GLT AL 2018 / THE GLT RESULTS TO THIS POINT IN 2018



OLTRE  
MORE THAN **50** Eventi organizzati  
*Events organized by the Foundation*

OLTRE  
MORE THAN **2750** Partecipanti ai nostri eventi  
*Participates to the Foundation's events*



## FamilyMI

Realizzato tramite un bando di Fondazione Cariplo per il territorio milanese, il **Progetto FamilyMI**, il portale di educazione finanziaria, nasce dall'esigenza di offrire un supporto al dibattito sull'evoluzione ed inclusione finanziaria ai Millennials e alle loro famiglie. Insieme alla collaborazione con FEdUf e la Fondazione Politecnico di Milano, l'iniziativa è stata creata per proporre un percorso formativo, innovativo ed intuitivo per apprendere i principali concetti del sistema economico e finanziario. L'utente inizia questo percorso dal portale FamilyMI con un questionario online su diversi argomenti a scelta, dalle assicurazioni alle obbligazioni. Tramite un particolare logaritmo, l'esito del singolo test è collegato a pillole formative, brevi video animati, che spiegano i contenuti che risultano lacunosi dal questionario. FamilyMI non si ferma solo all'ambito digitale ma si trova anche a stretto contatto con il pubblico, con eventi, FamilyMI Day, dedicati all'educazione finanziaria per famiglie e studenti. Dalla fine del 2018 gli eventi organizzati in tutta Italia vengono denominati "FamilyME", un piccolo cambiamento che denota l'interesse filantropico del Progetto oltre la municipalità di Milano, riversandosi in tutta Italia.

*Established with a grant dedicated to the district of Milan by the Cariplo Foundation, the **FamilyMI project** is an online portal for financial education, providing effective tools to open the discussion around financial evolution and inclusion in Millennial generations and their families. In collaboration with the Foundation for Financial Education and Savings and the Foundation of the Politecnico of Milan, the initiative offers an educational, innovative and intuitive process to learn the main concepts in economic and financial systems. The user begins this learning path on the FamilyMI portal with an online questionnaire about elective issues, from insurances to bonds. Calculated through a particular algorithm, the result of each test is linked to short animated videos (Tutorials and Testimonial Videos) that explain the gaps in learning and/or education detected by the questionnaire. FamilyMI is not only a digital project, but it also reaches out locally to the public with events, such as "FamilyMI Day", dedicated to financial education of families and students. Starting from the end of 2018, the events, organized throughout the entire nation, will be referred to as "FamilyME"; a small change that highlights the philanthropic interests of the FamilyME project beyond the municipality of Milan.*



Durante la prima settimana di ottobre si svolge la **World Investor Week**, la settimana mondiale dell'investitore, promossa da IOSCO, il forum mondiale che raccoglie gli operatori dei mercati finanziari nazionali. Insieme a CONSOB, IOSCO ha promosso in tutta Italia una campagna di sensibilizzazione in termini di educazione finanziaria, al risparmio e agli investimenti, coinvolgendo non solo le associazioni del settore ma anche scuole e comuni. Global Thinking Foundation partecipa ogni anno attivamente con numerose iniziative ed eventi, come corsi e convegni mon tematici, su tutto il territorio nazionale, offrendo gratuitamente ai cittadini mezzi importanti dalla pianificazione finanziaria a quella professionale e previdenziale.

*The International Organization of Securities Commissions (IOSCO) hosts **World Investor Week** during the first week of October. Alongside CONSOB, IOSCO has promoted a nationwide campaign aimed at raising the level of awareness regarding the importance of financial education, responsible investments, and adequate savings. The initiative involved different partners, not only from the financial sphere, like Global Thinking Foundation, but also from schools and districts. The GLT Foundation participates every year with events and activities, and courses & conferences throughout the entire nation, freely available to citizens, in order to offer them important tools for family, professional, and insurance planning.*

## PAROLE DI ECONOMIA E FINANZA / WORDS OF ECONOMICS AND FINANCE

Global Thinking Foundation ha realizzato il **Glossario di Educazione Finanziaria “Parole di Economia e Finanza”**, giunto ormai alla seconda edizione. Un team di ragazzi laureati coadiuvato dal Consiglio di Amministrazione e dal Comitato Tecnico Scientifico della Fondazione ha riunito i concetti che compongono la finanza odierna in un mezzo esplicativo ed esaustivo.

Dal successo della prima edizione, pubblicata da Giunti Editore e distribuito gratuitamente a studenti ed insegnanti, è scaturita una seconda edizione aggiornata, ampliata con nuovi vocaboli e realtà della finanza, insieme alle info grafiche di Pictet Asset Management. Questa piattaforma di aperta a tutti i temi dell’alfabetizzazione finanziaria e non solo è materiale di studio in aula ma anche appoggio per le famiglie e i risparmiatori che affrontano le novità della digitalizzazione economica.

Il Glossario è diventato inoltre fruibile in modo interattivo con spiegazioni ed esercizi online su Redooc.com, in una propria sezione dedicata all’educazione finanziaria. Il progetto ha avuto un doppio impatto, sui beneficiari e sulla collettività: oltre a promuovere la formazione degli insegnanti ed estendere la conoscenza finanziaria e la sua utilità, ha infatti aumentato la sensibilizzazione dei giovani sui temi trattati. Considerando l’analisi che ha fatto seguito alle prime due edizioni, si evince che il Glossario abbia portato benefici nello studio della materia.

Il Glossario è stato utilizzato principalmente come punto di partenza di discussione e come base del dibattito in classe. Dopo la prima edizione, il 97% dei docenti a cui era stata consegnata una copia ha dimostrato interesse per la seconda edizione, e per le edizioni successive che la Fondazione ha già in programma di promuovere.



*Global Thinking Foundation has developed the **Financial Literacy Foundation Guide “Words of Economics and Finance”**, now at its second edition. A team of young graduates, led and guided by the Board and the Scientific Technical Committee of the Foundation, gather together the concepts of modern finance to build a comprehensive and complete tool for practice and learning.*

*Due to the success of the first edition, published by Giunti Editore and distributed for free to students and professors, a second edition was established, enriched with new financial topics and infographics by Pictet Asset Management. This platform of open dialogue regarding financial literacy is not only a didactic material for class, but also an adequate resource for families and savers that face the new prospects of economic digitalization.*

*The Guide is now available on Redooc.com with interactive exercises and definitions, and on Amazon.com in ebook format. This project has produced a two-fold impact on the main beneficiaries and collective readers alike: through its usefulness to faculty, the guide has promoted financial education, as well as raised awareness of the considered topics among students. Taking into account the analysis that followed the first two editions, the Guide has proven to be beneficial in the study of fundamental financial subjects: it was used mostly as a foundation and starting point for debate in class.*

*After receiving the first edition, 97% of the faculty showed interest in the second edition, and in following editions that the Foundation is already set to promote.*



L'ampia accoglienza riservata alle iniziative di consapevolezza finanziaria, insieme ai dati allarmanti che giungono dall'Italia, dimostra come sia importante e necessario un programma di educazione finanziaria per i cittadini. Il Comitato per la Programmazione e il Coordinamento delle Attività di Educazione Finanziaria, guidato dalla Professoressa Annamaria Lusardi, membro del Comitato Tecnico Scientifico di GLT Foundation, ha decretato **ottobre** come il **Mese dell'Educazione Finanziaria**. Fondazioni, Associazioni ed Enti della società civile insieme alle istituzioni coinvolte hanno accolto con entusiasmo l'iniziativa: anche Global Thinking Foundation partecipa nell'ambito delle sue attività del secondo semestre dedicate agli adulti, con una serie di iniziative e progetti. Corsi, convegni monotematici ed eventi sul territorio del Progetto "FamilyME" sono i principali protagonisti del programma di Global Thinking Foundation per il Mese in tutta Italia.

*The successful reception of the various initiatives bringing awareness to financial literacy, together with the alarming data describing the Italian education level regarding the aforementioned, demonstrates just how much a nationwide program for financial education is needed, important, and irrevocably necessary. The Committee on the Planning and Coordination of Financial Education Activities, led by Professor Annamaria Lusardi, member of the Scientific Technical Committee of Global Thinking Foundation, has claimed **October** as **Financial Literacy Month**. Foundations, associations and civil societies, along with involved institutions, have welcomed the initiative with enthusiasm; GLT Foundation also participates during the activities of the month, with several projects and events dedicated to adults. Courses, conferences and seminars from the FamilyME project are the trailblazing contribution from the Foundation for Financial Literacy Month, shared throughout the country.*



# COLLABORAZIONI *PARTNERSHIPS*



**ASSIOM FOREX** è l'**Associazione Italiana degli Operatori dei Mercati Finanziari**, e collabora con Global Thinking Foundation su diversi progetti tra cui Donne al Quadrato. L'Associazione nasce nel 1957 come FOREX Club Italia, inglobando successivamente altre associazioni finanziarie italiane fino a diventare la più importante e rappresentativa associazione finanziaria a livello nazionale.

Annoverando oltre 1.400 soci, in rappresentanza di oltre 450 istituzioni finanziarie, promuove e favorisce la crescita professionale degli operatori finanziari, non solo offrendo opportunità di formazione con università ed istituti italiani, ma anche attraverso eventi e divulgazione degli aspetti di mercato, con l'obiettivo di contribuire alla crescita economica del Paese. Favorisce i rapporti con le Autorità Monetarie e di Vigilanza, con Società di Gestione dei mercati ed altri enti del settore, divenendo quindi un interlocutore importante tra istituzioni ed autorità di mercato.

**ASSIOM FOREX** is the **National Association of Market Operators**; the association, formerly called **FOREX Club Italy**, was born in 1957. It later absorbed several financial associations, becoming the most important financial association in the country and is represented internationally. With more than 1,400 members, representing over 450 financial institutions, the association promotes the professional growth of financial operators. **ASSIOM FOREX** offers not only academic opportunities with universities and institutions, but also events and publications which aim to contribute to the economic growth of the country. It facilitates relations with Monetary and Supervisory Authorities, market regulators and other institutions of the field, becoming an important interlocutor between institutions and market authorities. **ASSIOM FOREX** has worked with GLT Foundation on different and varied projects, such as **Women Squared**.



Global Thinking Foundation è partner dell'Associazione Eraclito2000 e ha supportato fattivamente il Master in Comunicazione, Impresa, Banche e Assicurazioni (CIBA) devolvendo borse di studio agli studenti selezionati nell'ambito del programma didattico dell'Associazione. **Eraclito 2000** sviluppa da venti anni attività formative rivolte ai giovani che si affacciano al mondo del lavoro con l'idea centrale di creare una interrelazione diretta tra l'associazione e il tessuto socio-economico regionale e nazionale sostenendo gli studenti più meritevoli.

Global Thinking Foundation is a partner of the **Eraclito2000 Association**, supporting the **Masters Program in Business Communications**, and offering scholarships to **Banks and Insurance Companies**. The grants are awarded to students who fulfilled the requirements set out by the didactic program by the association. For twenty years, the **Eraclito2000 Association** has provided academic opportunities to young talents who intend to face the work force with a special focus on creating a direct correlation between the association and the social economic texture of the region and the country.



Global Thinking Foundation è Partecipante Sostenitore di **FEdUf**, la **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio dell'ABI**, Associazione Bancaria Italiana. Questa Fondazione realizza diversi progetti di cittadinanza economica, per giovani, adulti, pensionati ed imprese, senza scopo di lucro, per sviluppare e diffondere la conoscenza finanziaria ed economica. Nell'ambito del protocollo d'intesa siglato con la Fondazione e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), insieme al Museo del Risparmio di Torino, il Progetto I Fuoriclasse della Scuola intende valorizzare i giovani talenti della scuola italiana: Global Thinking Foundation sostiene il Progetto erogando diverse borse di studio. La collaborazione, avviata dalla nascita di GLT Foundation, è stata formalizzata nel 2018 con un partenariato strategico finalizzato a potenziare i rispettivi ambiti di attività, dalla scuola agli adulti e famiglie, sia a livello nazionale che internazionale. Entrambi devoti a divulgare una consapevolezza sull'educazione finanziaria, FEdUf e Global Thinking Foundation si impegnano a coordinare insieme diversi progetti ed iniziative.

*Global Thinking Foundation is a Supporting Member of **FEdUf**, the **Foundation for Financial Education and Savings**, created by **ABI**, the Italian Bank Association. This Foundation pursues different projects, such as conferences, events and collaborations, regarding financial literacy and economic citizenship for students, adults, and companies. Its no-profit mission aims to develop and spread financial and economic knowledge. Through a memorandum of understanding with the Italian Ministry of Education, FEdUf, and the Museum of Savings in Turin, the Fuoriclasse della Scuola Project commits to identifying and supporting young talents. Global Thinking Foundation supports this initiative by offering several scholarships. The partnership, active since the establishment of GLT Foundation, was formulated in 2018 with a partnership agreement aiming to improve the prospective sphere of influence: from schools, adults, and families, to nationwide and global impact. Both foundations are devoted to the promotion of financial literacy, joining their efforts to coordinate different projects and initiatives.*



L'ambito di ricerca della Fondazione si sviluppa anche a livello globale, collaborando a progetti di analisi e indagine sulle tendenze finanziarie insieme al **Global Financial Literacy Excellence Center (GFLEC)** della George Washington University. GFLEC, frutto dell'impegno della Professoressa Annamaria Lusardi, membro del nostro Comitato Tecnico Scientifico, si posiziona tra i centri leader nella ricerca sull'educazione finanziaria: i progetti del centro influenzano infatti da vicino la sfera politica, contribuendo a diversi programmi sulla financial literacy per scuole, ambienti lavorativi e comunità. Le ricerche scientifiche condotte da GFLEC e sponsorizzate da Global Thinking Foundation si concentrano sulle condizioni di alfabetizzazione finanziaria dell'Italia: differenze di genere, Millennials e studenti sono i componenti analizzati in queste indagini.

*The Foundation's commitment to research and sustainability is present on the international stage, cooperating with the **Global Financial Literacy Excellence Center (GFLEC)** of George Washington University, USA. GFLEC, founded by Professor Annamaria Lusardi, member of the Foundation's Scientific Technical Committee, is among the leading institutions and platforms for research and support of financial literacy. The Excellence Center's projects and recommendations are able to influence the political sphere, influencing several programs for financial education in schools, workplaces and communities.*

*The scientific research led by GFLEC, and sponsored by Global Thinking Foundation, focuses on the financial literacy level of Italian citizens and gender gap analysis. The primary demographics considered for these studies are Millennials and students.*



Global Thinking Foundation ha sviluppato sinergie con il **Museo del Risparmio**, un progetto di intrattenimento educativo (Edutainment), che si sviluppa attraverso tecnologia ed interattività, per aiutare giovani ed adulti nel proprio percorso di Educazione Finanziaria. Il Museo del Risparmio ospita i vincitori del Premio i Fuoriclasse della Scuola che hanno ricevuto una Borsa di Studio, nell'ambito del protocollo di intesa tra MIUR e FEduF, e hanno partecipato al Campus di Alfabetizzazione Finanziaria, presso il Museo stesso.

*Global Thinking Foundation has developed several joint projects with the **Museum of Savings**, an educational entertainment project (Edutainment) that aims to aid students and adults through their financial and economic path, with the help of technology and interactive learning. The Museum hosts the winners of *i Fuoriclasse della Scuola Project*; the winners are recipients of a scholarship, and following the memorandum of understanding with the Ministry of Education and FEduF, they join the Financial Literacy Campus at the Museum.*



La Fondazione collabora con **Redooc.com**, la piattaforma di didattica digitale dedicata alle materie STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), in particolare per la sezione di educazione finanziaria. A partire dalle scuole secondarie di primo e secondo grado, Redooc.com è un supporto efficace per i Professori, utile per coinvolgere gli studenti in classe e a casa nell'apprendimento della matematica. Il Glossario di Educazione Finanziaria "Parole di Economia e Finanza", realizzato da Global Thinking Foundation, è presente sul sito di Redooc.com in versione digitale, declinato inoltre in esercizi didattici.

*Global Thinking Foundation cooperates with **Redooc.com**, a digital platform dedicated to STEM (Science, Technology, Engineering and Math) subjects, especially in regards to its section on financial literacy. For all grades and learning levels, from elementary school to university, this platform is a support hub for Professors and instructors, and is leveraged to improve students' approach to math and science subjects, whether at home or in class. The Financial Literacy Foundation Guide "Words of Economics and Finance", created by the Global Thinking Foundation, is available on Redooc.com, converted into didactic exercises.*



Global Thinking Foundation è membro del **Women's Forum for the Economy & Society**, il più importante network femminile dedicato a tematiche socio-economiche nella prospettiva di genere, organizzatore e promotore del Women's Forum Global Network. Fondato nel 2005, il Forum intende dare voce alle donne leaders del settore della politica, business, società e università, attraverso diversi incontri internazionali, per promuovere progetti che spaziano dall'imprenditorialità femminile all'educazione, dalla parità aziendale alla rappresentazione delle donne nei media. Il Women's Forum for the Economy and Society si trova nella classifica dei cinque forum più influenti a livello globale stilata dal Financial Times.

*Global Thinking Foundation is a member of the **Women's Forum for the Economy & Society** (Est. 2005), one of the most important women's networks dedicated to social-economic issues and gender equality. Their annual event, the Women's Forum Global Network, gathers together many female leaders in business, politics, and academics. During several international meetings, the members have successfully promoted projects for female entrepreneurship, education, equality in the workplace, and female representation in politics and media. The Women's Forum for the Economy & Society is considered among the five most influential forums by the Financial Times.*



La Fondazione collabora con la **Fondazione del Politecnico di Milano**, delineando insieme i dettagli per bandi regionali, nazionali e internazionali, e progetti indipendenti con fine di inclusione sociale. La materia di queste iniziative, dall'educazione finanziaria alle politiche di genere, viene affiancata dall'innovazione e tecnologia che la Fondazione del Politecnico di Milano, con le sue risorse d'avanguardia, mette a disposizione degli utenti finali, anche con la divisione Metid.

*The Foundation cooperates with the **Foundation of the Politecnico of Milan** in order to advance the shared goal of social inclusion. Independent projects are developed along with initiatives supported by regional, national, and international grants. The advanced expertise of the Foundation and its Metid Division ensure the success of these programs through innovation and technology, which are leveraged to embrace and promote different themes, from financial literacy to gender policies.*



Global Thinking Foundation fa parte del Comitato Tecnico Scientifico di ADICONSUM: **ADICONSUM Lombardia** è l'articolazione regionale di ADICONSUM, Associazione di Consumatori nata nel 1987 su iniziativa della CISL. Grazie al sostegno del Ministero dello Sviluppo Economico e di Regione Lombardia sono stati realizzati diversi progetti sulla tutela del risparmio e sulla prevenzione del sovraindebitamento in collaborazione con Federconsumatori. La Fondazione ha partecipato inoltre alla formulazione del Decalogo sul Progetto "Chiedi un Prestito al (tuo) risparmio".

*GLT Foundation is a member of the Scientific Committee of the Consumer Association **ADICONSUM (Lombardy branch)**, established in 1987, which is dedicated to the protection of savings and prevention of debts. ADICONSUM operates in collaboration with Federconsumatori, another consumer association, and the Ministry of Economic Development and Regione Lombardia. The Foundation participated in the drafting of a handbook for the "Ask (your) savings for a loan" Project.*



Global Thinking Foundation collabora e sostiene l'**Associazione Italiana Educatori Finanziari (AIEF)**. L'Ente lavora per tradurre contenuti tecnici, e solitamente avvertiti come ostici, in strumenti didattici: lo scopo è quello di far apprendere tali strumenti ai docenti, con l'auspicio che possano trasferire agli studenti i principali concetti che ruotano attorno alla finanza. Fornendo materiale didattico ad AIEF e con Certipass (unico ente erogatore della certificazione internazionale delle competenze informatiche EIPASS), la Fondazione ottiene ai dettami sulle certificazioni europee in materia di educazione finanziaria. Tutte le docenti della Task Force di Donne al Quadrato sono certificate AIEF.

*Global Thinking Foundation supports and cooperates with the **Italian Association of Financial Educators (AIEF)**. The latter is devoted to adapting technical financial topics, often regarded as difficult, into didactic tools; their goal is to teach these topics to school teachers, who can later pass the knowledge on to their students. The Foundation thus offers educational materials to AIEF and Certipass (Servicer of Certifications for EIPASS Informatics Skills), therefore fulfilling the requirements needed to receive European certificates in matters of financial literacy. All members of the Task Force are certified by AIEF.*



Global Thinking Foundation è membro Aderente dell'**ASViS** **l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile**. L'Alleanza organizza ogni anno il Festival dello Sviluppo Sostenibile. Si tratta di una grande manifestazione di sensibilizzazione e di elaborazione culturale-politica, diffusa su tutto il territorio nazionale, nata con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità, rendere lo sviluppo sostenibile un tema di attualità e richiamare l'attenzione nazionale e locale sulle problematiche e le opportunità connesse al raggiungimento degli SDGs dell'Agenda2030, contribuendo in questo modo a portare l'Italia su un sentiero di sostenibilità. Global Thinking Foundation offre il suo contributo ed esperienza partecipando ai seguenti Gruppi di Lavoro dell'Alleanza: Gruppo di Lavoro Goal 4 – Istruzione di Qualità, Gruppo di Lavoro Goal 5 – Parità di Genere, Gruppo di lavoro Goal 8 – Occupazione e Crescita, Gruppo di Lavoro Trasversale: Educazione allo Sviluppo Sostenibile.

*Global Thinking Foundation is an affiliate member of ASViS, the Italian Alliance for Sustainable Development. The Alliance organizes the Sustainable Development Festival every year; the Festival is a great opportunity for spreading the culture of sustainability, engaging the attention of institutions, governments, and media. The work of the Alliance aims to put Italy on the right path towards the SDGs of Agenda 2030. Global Thinking Foundation offers its contribution and expertise, attending several working groups within the Alliance: Working Group Goal 4 – Quality of Education, Working Group Goal 5 – Gender Equality, Working Group Goal 8 – Decent Work and Economic Growth, Cross-topic Working Group: Sustainable Development Education.*



"The European Pact for Youth" è stato lanciato il 17 novembre 2015 durante il Summit Enterprise 2020 organizzato a Bruxelles da CSR Europe, il network europeo sulla responsabilità sociale d'impresa. Il focus del piano di azione italiano del Pact4Youth, denominato We4Youth ([www.we4youth.it](http://www.we4youth.it)), è l'aumento dell'occupazione dei giovani attraverso lo sviluppo e la diffusione di esperienze di partenariati tra imprese e sistemi formativo, focalizzandosi su esperienze di alternanza scuola lavoro e apprendistato, sull'acquisizione e lo sviluppo delle competenze lavorative richieste dal mercato, incluso quelle trasversali, digitali, imprenditoriali.

*"The European Pact for Youth" was launched on November 17th 2015, during the Summit Enterprise 2020, established in Brussels by CSR Europe, the European network of corporate social responsibility. These initiatives aim to sustain employability and inclusion for students and graduates. The Pact4Youth's plan of action for Italy, called We4Youth ([www.we4youth.it](http://www.we4youth.it)), focuses on the employability of young people through the development and diffusion of partnerships between companies and learning activities. The plan includes new opportunities for work-based learning, as well as acquisition and development of working core competencies: traversal, soft, digital, and entrepreneurial core competencies.*



# GLOBAL THINKING FOUNDATION WORLDWIDE

## GLOBAL THINKING FRANCE

La Fondazione è attiva anche sul territorio francese, creando una propria rete di collaborazioni e progetti soprattutto con le associazioni femminili presenti. GLT Foundation intende promuovere i diversi progetti dedicati all'uguaglianza di genere e all'istruzione di qualità al di fuori del contesto italiano, per offrire la propria esperienza ed impegno in Europa.

La sede operativa a Parigi è anche sede di rappresentanza nel contesto internazionale rispetto all'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE). Global Thinking Foundation partecipa ogni anno all'OECD/GFLEC Global Policy Research Symposium to Advance Financial Literacy, insieme agli incontri annuali dell'Organizzazione.

In concomitanza con il Symposium 2018, la Fondazione ha organizzato un evento presso il Consolato Generale d'Italia a Parigi, un momento di riflessione importante sulla condizione italiana riguardo l'educazione finanziaria, alla presenza di speaker di rilievo. Annamaria Lusardi, Direttrice di GFLEC e membro del Comitato Tecnico Scientifico, Linda Lanzillotta, già Vicepresidente del Senato, e Claudia Segre, Presidente di Global Thinking Foundation, hanno discusso sulla prospettiva del Paese sul gender gap nell'educazione finanziaria.

GLT Foundation fa parte dell'International Network on Financial Education (INFE), l'organismo creato dall'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) nel 2008 per facilitare la cooperazione tra istituzioni ed enti dedicati all'educazione finanziaria in tutto il mondo. La Fondazione partecipa ogni anno agli eventi organizzati dall'INFE per i suoi membri con speaker d'eccellenza e ricercatori dedicati all'alfabetizzazione finanziaria.

*The Foundation is active on French soil as well, creating a network of partnerships and initiatives, especially within the local women associations. GLT Foundation France intends to promote several projects dedicated to gender equality and quality education beyond the Italian border, in order to offer its expertise and efforts throughout Europe. The operating office in Paris is also functions as the representative office of the Foundation for its international outreach, especially for the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). Global Thinking Foundation participates every year in the OECD/GFLEC Global Policy Research Symposium to Advance Financial Literacy, and in the annual meetings for the Organization.*

*On the occasion of the 2018 Symposium, the Foundation organized an event at the Italian General Consulate in Paris; the event was an opportunity to reflect and debate on the financial literacy level of Italy, the debate being held by many prominent speakers in the field. Speakers Professor Annamaria Lusardi, Director of GFLEC and member of the Foundation's Scientific Technical Committee, Linza Lanzillotta, former Vice President of the Italian Senate;, and Claudia Segre, President of the Global Thinking Foundation, discussed different perspectives on the country, especially in awareness of the gender gap in financial literacy.*

*GLT Foundation has joined the International Network on Financial Education (INFE), the organism created by the Organization for the Economic Cooperation and Development (OECD) in 2008 to facilitate cooperation among institutions and private actors dedicated to financial literacy worldwide. Every year the Foundation participates in the events organized by INFE for its members, featuring world-renowned speakers and research committed to financial literacy.*

## GLOBAL THINKING USA

Indipendente dalla controparte italiana, Global Thinking Foundation USA Ltd nasce il 24 Gennaio 2018 non solo per rafforzare la presenza della Fondazione sul suolo americano, ma soprattutto per evidenziare la dedizione e il supporto alle diverse iniziative negli Stati Uniti. Traendo quindi lo spunto da 15 anni di attività nel campo dell'Educazione Finanziaria da parte del Governo le attività che verranno proposte in collaborazione con Università e Civil Society Organisations (CSOs) avranno anche come obiettivo il rafforzamento delle buone prassi, grazie alla condivisione di esperienze diverse per modalità e cornice sociale e demografica. GLT Foundation partecipa ogni anno agli Annual e Spring Meetings del Fondo Monetario Internazionale. Gli incontri multilaterali rappresentano un'opportunità unica di scambio e confronto non solo con le delegazioni dei Paesi del Fondo, ma anche con altre CSOs del settore dell'alfabetizzazione finanziaria. La missione di Global Thinking Foundation USA non si limita a quella di promuovere una crescita economica inclusiva e sostenibile: la Fondazione intende sostenere uguali diritti e accesso alle risorse finanziarie e all'istruzione, promuovendo l'uguaglianza di genere. La realtà americana dimostra quanto gravino i prestiti che hanno contratto gli studenti durante la loro carriera accademica non solo sui neolaureati ma anche sulla società. L'assenza di conoscenza finanziaria, dalle dinamiche di credito fino agli investimenti, è alla base di questo fenomeno che da anni colpisce gli Stati Uniti.

Sviluppata dal vuoto lasciato da una mancata educazione finanziaria di qualità, la differenza di genere scaturisce anche tra i giovani americani: stipendi, investimenti, possibilità di carriera ed imprenditoriali sono solo alcuni degli aspetti in cui la disparità si fa sentire. Global Thinking Foundation intende evidenziare e lavorare su questi fattori verso un'istruzione e un empowerment migliore.

Global Thinking Foundation USA si impegna a stringere forti legami strategici con le organizzazioni e gli eventi locali. Università ed aziende votate al sostenibile sono tra i più forti interlocutori con cui la Fondazione si interfaccia per raggiungere la sua missione di inclusione sociale.

*Independent from its Italian counterpart, Global Thinking Foundation USA Inc was founded on January 24th 2018, not only to strengthen the presence of the Foundation in the United States, but also to reinforce dedication and support for several projects in the nation. Taking into account the American government's fifteen-year long practice in financial education, the proposed activities with universities and CSOs will aim to fortify good practices, sharing different experiences and methods, as well as social and demographic frameworks. GLT Foundation participates every year in the Annual and Spring Meetings hosted by the International Monetary Fund. The multilateral meetings represent a unique opportunity for discussion and collaboration not only with delegations of the member countries of the IMF, but also with other CSOs within the financial education field. The mission of Global Thinking Foundation USA is not only limited to the promotion of inclusive and sustainable economic growth, the Foundation is also set to support equal rights and access to financial resources and education, subsequently encouraging and fostering gender equality. The American reality demonstrates how student loans burden not only young graduates and young adults in the work force, but also society overall. The lack of financial knowledge, from the dynamics of credit to investments, are at the core of this phenomenon that has afflicted the USA for decades. Developed as a consequence from this lack of quality financial education, gender differences become disparity even among the younger generations: income, investment, career, and entrepreneurial opportunities are a few of the facets in which this gap is stressed and highlighted. Global Thinking Foundation USA intends to detect, identify, and work on these factors, shifting the status quo towards better education and empowerment for women.*

*Global Thinking Foundation USA is directing efforts to establish strong strategic bonds with local organizations and initiatives. Universities and companies devoted to sustainability are the most important interlocutors with whom the Foundation builds connections with in order to achieve its mission of social inclusion.*



## Claudia Segre

Presidente di Global Thinking Foundation USA

*Chief Executive Officer, LIST Group*

Claudia Segre ha dedicato la sua carriera di trader e manager all'interno delle principali banche italiane, specializzandosi sulle dinamiche dei mercati internazionali, con particolare attenzione ai mercati emergenti, ricoprendo ruoli di responsabilità in sala operativa e manageriali presso le Capogruppo di Gruppo Intesa, Unicredit Group e Credito Emiliano.

L'impegno nel trading sui mercati internazionali e nelle analisi strategiche ha contribuito a specializzare la sua carriera verso il Debt Capital Market, il Credit Analysis e le dinamiche geopolitiche. Claudia Segre ha ricoperto anche la posizione di Responsabile Relazioni Internazionali con Unione Europea, Banche Centrali e Autorità Multilaterali per il Gruppo Unicredit a Roma, e successivamente di Responsabile Globale Risk Management per Banche e Paesi.

È socia fondatrice di ASSIOM FOREX, l'Associazione degli Operatori dei Mercati Finanziari, già Vicepresidente e attiva in Associazione fin dal 1993: Segretario Generale dal 2009 al 2016, è attualmente Direttore Responsabile delle Pubblicazioni e Membro del Consiglio Direttivo. Dal 2012 al 2015 Chairman del Board of Education di ACI FX International, ora è Membro Onorario ACI International.

A livello volontario e associativo, è Membro del Consiglio Direttivo e docente presso ASSIOM FOREX, Università e Istituti Italiani per i corsi di Trading Avanzato, Finanza Islamica, Basilea III, Rischio Sovrano e Corporates.

*Claudia Segre has devoted her career in Trading and Managing of several world-wide renowned Italian banks, studying the global geopolitical dynamics, and was later assigned to positions of responsibility for different operative and management departments in Intesa Group, Unicredit Group and Credem Group.*

*Her works in trading and strategic analysis of international markets has contributed to directing her career towards the Debt Capital Market, Credit Analysis and Geopolitical Dynamics. Claudia Segre was also responsible for International Relations with the European Union, Central Banks and Multilateral Authorities for Unicredit Group in Rome, Italy, and afterwards, global responsibility for risk assessment for banks and countries.*

*She co-founded ASSIOM FOREX, the National Association of Market Operators, becoming first Vice President and active member since 1993; Secretary General from 2009 until 2016; and now Director of Publications and Member of the Board. Claudia is additionally, Chairman of the Board of Education of ACI FX International until 2015, and now Honorary Member of ACI International.*

*She has taught in ASSIOM FOREX, Italian universities & institutions about advanced trading, Islamic finance, Basilea III, and Sovereign and Corporate Risk.*

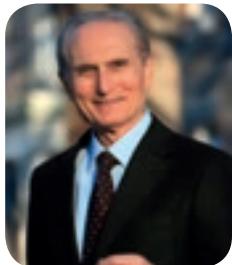
*Claudia Segre took part of the Body of Experts for the Sixth*

Claudia Segre ha fatto parte della Consulta degli Esperti della VI Commissione Finanze della Camera dei Deputati. Nel 2016, ha fondato Global Thinking Foundation, mettendo a disposizione le sue conoscenze in ambito finanziario, politico e sociale, assumendo il ruolo di Presidente, partecipando a contesti d'eccellenza come il Salone del Risparmio a Milano, il G7 delle Donne "Starting from Girls" a Roma, ITForum a Rimini, Annual Meeting FMI a Washington e il summit OCSE/GFLEC a Parigi.

Il suo contributo come guida di Global Thinking Foundation, ideatrice e sostenitrice della maggioranza dei progetti realizzati e in corso, è essenziale per la sostenibilità efficace delle attività coinvolte e ne garantisce il valore professionale ed umano.

*Commission of Finance for the Italian Chamber of Deputies. She is the President of the Global Thinking Foundation, founded in 2016 with her knowledge about the financial, political, and social sector, participating in exclusive events, such as Salone del Risparmio in Milan, the G7 session about Women's Policies "Starting From Girls", ITForum in Rimini, IMF Annual Meeting in Washington and the OECD/GFLEC symposium in Paris.*

*Her contribution as leader of the Global Thinking Foundation and creator of the majority of the Foundation's projects, is essential to ensure the effective sustainability of the programs, and guarantees the deep professional and human value to the mission.*



## Dominick Salvatore

Professore Emerito a Fordham University

*Distinguished Professor at Fordham University*

Dominick Salvatore è Professore Emerito alla Fordham University a New York, di cui è stato rettore dal 1986 al 1992.

Nominato nel 2010 per la Medaglia Nazionale della Scienza conferita dal Presidente degli Stati Uniti. Dominick Salvatore riveste le cariche di Presidente dell'associazione nazionale di economisti di economia internazionale, Vicepresidente dell'Accademia delle scienze di New York, Consulente delle Nazioni Unite, Consulente della Banca Mondiale, Consulente del Fondo Monetario Internazionale.

Scrive su varie riviste e giornali, in Italia è stato editorialista de "Il Sole 24 Ore" dal 1998 al 2006 ed è stato ospite varie volte a "Porta a Porta", "Ballarò", e TG1.

Ha insegnato in varie Università negli Stati Uniti, Europa, Africa, America Latina e Asia, ha tenuto oltre 600 conferenze e lezioni e più di 500 seminari in tutto il mondo, ricevendo numerosi e ambiti riconoscimenti, tra i quali il premio "Achievement Award" conferitogli dalla City University di New York. Nel 1997, due anni prima dell'introduzione dell'euro come unità di conto virtuale, avanzò delle perplessità riguardo l'unione monetaria in Europa in un articolo scientifico pubblicato su The American Economic Review, in cui affermava che "muovere verso una compiuta unione monetaria dell'Europa è come mettere il carro davanti ai buoi" e che "questa è certamente la ricetta per notevoli problemi futuri".

*Dominick Salvatore is a Distinguished Professor at Fordham University in New York City; Dean of the same from 1986 to 1992. He was nominated in 2010 for the National Medal of Science awarded by the President of the United States. Dominick Salvatore is also sitting President of the International Trade and Finance Association, Fellow of the New York Academy of Science, and Chairman of its Economics Section. He is a consultant to the United Nations, World Bank and International Monetary Fund.*

*He has published articles in several newspapers and journals; his Italian publications include writing for "Il Sole 24 Ore" from 1998 to 2006. He was invited to several television programs, from "Porta a Porta" and "Ballarò" to TG1.*

*He has held various professional and academic positions in universities in the United States, Africa, Latin American, and Asia, where he lectured more than 600 conferences and 500 seminars worldwide. He received several awards, such as the Achievement Award by the City University of New York. In 1997, two years before the implementation of the Euro in the Union, he stressed his academic concerns on the European monetary unification in a scientific article published in the American Economic Review: he claimed that "moving to a full monetary union in Europe is like putting the cart before the horse" and that "this is surely the prescription for major future problems".*



## Nina Gardner

Direttrice di Strategy International e Professoressa all'Università John Hopkins SAIS  
*Director of Strategy International, Professor of Business and Human Rights  
 at John Hopkins SAIS*

Nina Gardner è la Fondatrice e Direttrice di Strategy International, un'agenzia di consulenza specializzata in Responsabilità Sociale d'Impresa, impatto sostenibile e cooperazione sfere pubblico-privato.

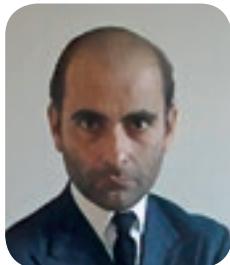
Dopo la laurea presso Harvard-Radcliffe e Columbia Law School, ha praticato legge in Washington DC, ha lavorato come Program Director per Aspen Italia, per poi unirsi all'ONU come ufficiale politico nell'ufficio in Zagreb nel 1996. Nina Gardner ha ricoperto il ruolo di consulente per il programma d'impresa per le donne nel Medio Oriente e Nord Africa dell'OCSE e per il progetto globale OCSE sulla Misurazione del Progresso Civile, sotto Enrico Giovannini. Come attivista sulle politiche di genere, è Fondatrice e Presidente di diverse associazioni di donne in Europa (Forum Zen, Corrente Rosa, Donne Italiane Rete Estera) e ha servito nel Consiglio Consultivo del Women's Forum for the Economy & Society dal 2005 al 2016.

È membro dell'Harvard Coalition per Investimenti Responsabili e parte del Comitato Consultivo internazionale di Cornerstone Capital, un'agenzia di consulenza su investimenti finanziari sostenibili. Nina Gardner è membro dell'Ordine degli Avvocati di New York e del Council on Foreign Relations (Consiglio sulle Relazioni Estere). Insegna inoltre "Sostenibilità d'impresa, Business e Diritti Umani" alla John Hopkins SAIS, e presso American University Law School dal 2009.

*Nina Gardner is the Founder and Director of Strategy International, a consulting firm specializing in Corporate Social Responsibility, sustainability, and public-private partnerships.*

*After graduating from Harvard-Radcliffe and Columbia Law School, she practiced law in Washington DC, worked as program Director for Aspen Italia, and then joined the UN as a political officer in their Zagreb office in 1996. She has worked as advisor to the OECD Women's Entrepreneurship MENA Programme and the OECD global project on Measuring Progress of Society, under Enrico Giovannini. An activist on gender issues, she is the founding president of several women's associations in Europe (Forum Zen, Corrente Rosa, and the Donne Italiane Rete Estera) and served on the the advisory board of the Women's Forum for the Economy & Society from 2005-2016.*

*She is on the Board for the Harvard Coalition for Responsible Investment and the Global Advisory Council of Cornerstone Capital, a sustainable finance investment advisory firm. Nina Gardner is a member of the New York Bar and Council on Foreign Relations. She has been teaching a course on "Corporate Sustainability, Business and Human Rights" at John Hopkins SAIS, and at American University Law school since 2009.*



## Tommaso Iaquinta

Ammiriatore Delegato, Once Capital Management Fund  
*CEO, Once Capital Management Fund*

Tommaso Iaquinta è laureato in Giurisprudenza (Magna Cum Laude) presso l'Università Statale di Milano, Ph.D. in Diritto Pubblico dell'Economia, Master in Corporate Finance and Banking presso SDA Bocconi, Milano. CEO e founding partner di Once Capital Management Fund, hedge fund basato a New York.

È stato altresì founding partner di Livolsi – Iaquinta and Partners, advisory boutique per operazioni straordinarie (M&A, debt restructuring) che hanno coinvolto società quotate e non, sia in Italia che su mercati esteri.

*Having graduated with a law degree with honours from Università Statale in Milan, a Masters Degree in Corporate Finance and Banking in SDA from Bocconi University, and a PhD in Public and Economic Law, Tommaso Iaquinta is currently CEO and Founding Partner of Once Capital Management Fund, a New York City based hedge fund.*

*He is also founding partner of Livolsi – Iaquinta & Partners, an advisory boutique for extraordinary transactions (i.e. M&A, debt restructuring) on behalf of several companies (listed or unlisted) in Italy and worldwide.*



## Giuseppe Isola

Amministratore Delegato, Craft Worldwide  
CEO, Craft Worldwide

Giuseppe Isola è l'Amministratore Delegato di Craft Worldwide, di Interpublic Group (IPG) Companies, uno dei leaders nel settore della comunicazione in tutto il mondo per diversi marchi.

Dal 2007 al 2010 è stato Direttore Informatico di Interpublic Group per il mercato italiano. Ha fondato e diretto Futura Informatica, nel settore della consulenza per servizi IT e tecnologie, dal 1997 al 2012.

Con 25 anni di esperienza nelle sfere manageriali dell'industria IT, diventa membro del CdA di Global Thinking Foundation USA portando una visione globale sulle prospettive ed opportunità che le nuove tecnologie possono offrire all'alfabetizzazione finanziaria.

*Giuseppe Isola is the Chief Executive Officer of Craft Worldwide, a company in the Interpublic Group (IPG) which is among the global leaders in communications for several brands.*

*From 2007 to 2010 he was IT Manager for Interpublic Group in the Italian market. He was founder and director of Futura Informatica, a consulting company for IT services and technologies from 1997 to 2012.*

*With 25 years of experience in management for the IT industry, he has become a member of the Board of Directors for Global Thinking Foundation USA, providing a unique global vision on the perspectives and opportunities that new technologies can offer to advance financial literacy.*



Via Durini 27 (piazza San Babila)

20122 Milano

tel. +39 3331124128

[info@gltfoundation.com](mailto:info@gltfoundation.com)

[www.gltfoundation.com](http://www.gltfoundation.com)

#### **Global Thinking Foundation**

YearBook 2018

Stampato da/Printed by

MAIL BOXES ETC.

Viale Col di Lana, 14 - 20136 Milano

nel mese di novembre 2018

Tutti i diritti riservati

©Global Thinking Foundation

