

L'accordo

## Global Thinking Foundation con Coldiretti per la formazione delle donne nell'agroalimentare



Claudia Segre  
Global Thinking  
Foundation

Un accordo che mira a promuovere attività di formazione e sensibilizzazione sull'empowerment finanziario e sull'imprenditoria femminile nel settore agricolo. È l'obiettivo della partnership annunciata tra Donne Coldiretti Piemonte e Global Thinking Foundation, un passo verso l'inclusione e la valorizzazione delle donne nell'agroalimentare. In totale 4 incontri, con la possibilità di proseguire l'iniziativa, dove saranno toccate diverse tematiche: dall'alfabetizzazione finanziaria agli strumenti bancari, fino al mondo degli investimenti e delle startup. Il primo incontro ieri, nella sede Coldiretti di via Carlo Alberto; i prossimi appuntamenti, gratuiti, sono previsti per il 27 gennaio e 4 e

11 febbraio. «Con questa partnership vogliamo dare uno strumento strategico alle nostre imprenditrici – commenta Monia Rullo, responsabile Donne Coldiretti Piemonte – che già oggi coprono il 30% del settore piemontese. Le competenze finanziarie saranno un'opportunità per raggiungere nuovi traguardi aziendali». A tenere le lezioni sarà la Global Thinking Foundation, specializzata in questo genere di corsi. «La condivisione di competenze è la chiave per costruire un futuro più equo e sostenibile – racconta la presidente, Claudia Segre – dove le donne possono essere protagoniste del cambiamento. Le pari opportunità non devono più essere un obiettivo, ma la realtà». (n.f.l.z.)

