



 GLOBAL THINKING
FOUNDATION  YEARBOOK
2017





 GLOBAL THINKING
FOUNDATION  YEARBOOK
2017



Dedicato ad Angelo Chiodi (1960-2015)

*Il più bello dei mari
è quello che non navigammo.*

*Il più bello dei nostri figli
non è ancora cresciuto.*

*I più belli dei nostri giorni
non li abbiamo ancora vissuti.*

*E quello
che vorrei dirti di più bello
non te l'ho ancora detto.
(Nazim Hikmet)*

INDICE

• Prefazione del Presidente , Claudia Segre	7
• Nascita	10
• Missione	11
• Studenti, Adulti e Politiche di Genere	13
• La Fondazione: Consiglio d'Amministrazione e Comitato Tecnico Scientifico	17
• Consiglio d'Amministrazione	18
Claudia Segre, <i>Presidente di Global Thinking Foundation</i>	
Alberto Umberto Garroni, <i>Vice Presidente di Global Thinking Foundation</i>	
Luciano Turba, <i>Segretario Generale di Global Thinking Foundation</i>	
Marco Parlangeli, <i>Esperto in Gestione Aziendale e Fondazioni Europee</i>	
Alessandra Orlando, <i>Esperta in Dinamiche Socio Economiche del Sistema Bancario</i>	
• Comitato Tecnico Scientifico	25
Annamaria Lusardi, <i>Fondatrice e Direttrice Accademica di GFLEC</i>	
Nina Gardner, <i>Direttrice di Strategy International e Professoressa all'Università John Hopkins SAIS</i>	
Giuseppe Attanà, <i>Presidente eMID SIM SpA</i>	
Enrico Dameri, <i>Presidente e Amministratore Delegato LIST Group</i>	
Gregorio De Felice, <i>Responsabile della Ricerca e Capo Economista, Intesa Sanpaolo</i>	
Tommaso Iaquinta, <i>Avvocato e Fondatore, Studio Legale Iaquinta</i>	
Andrea Santorelli, <i>Già Responsabile del Servizio Investimenti Finanziari, Banca d'Italia</i>	
• Iniziative e Collaborazioni	35
• Il contributo di GLT Foundation ad una strategia nazionale sull'educazione finanziaria:	36
Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDUF)	
Associazione Eraclito2000	
FEDUF e MIUR: il progetto "Fuoriclasse della Scuola"	
Global Financial Literacy Excellence Center (GFLEC)	
Women's Forum for the Economy & Society	
Fondazione del Politecnico di Milano	
ADICONSUM	
Associazione Italiana Educatori Finanziari (AIEF)	
• GLT Foundation tra i migliori Civil Society Organisations (CSOs) emergenti:	39
Trust Woman Care	
Il Progetto D2 – Donne al Quadrato	
Glossario di Educazione Finanziaria "Parole di Economia e Finanza"	
Sportello Online dedicato alle tematiche di Previdenza e Assicurazione	
FamilyMI	
World Investor Week, con IOSCO e CONSOB	
• I numeri della Fondazione	43

CONTENTS

• Preface by Claudia Segre, President of Global Thinking Foundation	7
• The Foundation	10
• Mission	11
• Schools, Families and Gender Policies	13
• Foundation: Board Members and the Scientific Technical Committee	17
• The Board	18
Claudia Segre, <i>President of the Global Thinking Foundation</i>	
Alberto Umberto Garroni, <i>Vice President of the Global Thinking Foundation</i>	
Luciano Turba, <i>Secretary General of the Global Thinking Foundation</i>	
Marco Parlangei, <i>Expert in Business Management and European Foundations</i>	
Alessandra Orlando, <i>Expert in Social Economic Dynamics of the Banking System</i>	
• Scientific Technical Committee	25
Annamaria Lusardi, <i>Founder and Academic Director, GFLEC</i>	
Nina Gardner, <i>Director of Strategy International, Professor of Business and Human Rights at John Hopkins SAIS</i>	
Giuseppe Attanà, <i>President, eMID SIM SpA</i>	
Enrico Dameri, <i>President and CEO, LIST Group</i>	
Gregorio De Felice, <i>Head of Research and Chief Economist, Intesa Sanpaolo Group</i>	
Tommaso Iaquinata, <i>Founder and Attorney, Iaquinata Law Firm</i>	
Andrea Santorelli, <i>Former Head of Financial Investment Service, Bank of Italy</i>	
• Projects and Partnerships	35
• The GLT Foundation’s contribution to a national strategy for Financial Education:	36
Foundation for Financial Education and Savings (FEDUF)	
Eraclito2000 Association	
FEDUF and the Ministry of Education: the “Fuoriclasse della Scuola” project	
Global Financial Literacy Excellence Center (GFLEC)	
Women’s Forum for the Economy & Society	
Foundation of Politecnico of Milan	
ADICONSUM	
Italian Association of Financial Educators (AIEF)	
• The GLT Foundation among the best emerging Civil Society Organisations (CSOs):	39
Trust Woman Care	
W2 Project – Women Squared	
Glossary of Financial Education “Words of Economy and Finance”	
Online Information Desk about Social Security and Insurances	
FamilyMI	
World Investor Week, with IOSCO and CONSOB	
• Highlights	43

LA CONOSCENZA FINANZIARIA È
FONDAMENTALE PER UN'ATTENTA ANALISI
DEI RISCHI E PER UTILIZZARE AL MEGLIO
I PROPRI RISPARMI

*FINANCIAL LITERACY ALLOWS TO CAREFULLY
ANALYSE RISKS AND TO EFFICIENTLY INVEST
SAVINGS*

PREFAZIONE/ PREFACE

a cura di/by Claudia Segre,
 Presidente di Global Thinking Foundation/ *President of Global Thinking Foundation*

La conoscenza finanziaria – soprattutto in un momento in cui è in atto un processo di digitalizzazione dei servizi finanziari che coinvolge l'agire quotidiano di tutti – è fondamentale per un'attenta analisi dei rischi e per utilizzare al meglio i propri risparmi, con particolare riferimento alla pianificazione del bilancio familiare. L'analfabetismo finanziario influisce particolarmente sui giovani che sono ancora molto vulnerabili e la politica ha un ruolo importante da giocare nella partita dell'educazione finanziaria, come dimostrato dagli altri Paesi del G20 già dotati di una strategia nazionale.

La nostra Fondazione è nata con l'intento di sviluppare l'alfabetizzazione finanziaria attraverso varie attività: supporta Borse di Studio e Master in Italia, sostiene la ricerca scientifica all'estero e partecipa ai tavoli dell'IMF e dell'OCSE. Particolare attenzione è rivolta alle politiche di genere che si concretizzano in iniziative per l'inclusione sociale e finanziaria delle donne in difficoltà.

All'interno del G20 e dell'OCSE/INFE ha trovato stabilmente luogo non solo una discussione sui programmi di alfabetizzazione finanziaria e sui principi di inclusione finanziaria digitale, ma anche un fiorire di database e rapporti sulla relazione tra l'educazione finanziaria, il consumatore e gli aspetti previdenziali e assicurativi che sfociano poi nelle normative pensionistiche a livello pubblico e che offrono spunti per una diffusa attuazione di strategie previdenziali per le famiglie. Esempi di Paesi come Australia, Canada, Russia e Cina che vedono i Governi attivamente coinvolti nel fornire materiale e nel creare contenuti disponibili su più livelli di apprendimento per un passaggio generazionale efficiente delle competenze economiche e finanziarie dovrebbero quindi essere analizzati con attenzione.

Per attuare una strategia nazionale per l'educazione

In the era of financial digitalization affecting our daily life, financial literacy allows to carefully analyse risks and to efficiently invest savings, emphasizing the importance of a responsible family budget plan. The lack of financial education affects young individuals, who are still vulnerable and naïve about future financial implications: policy-makers have an important role to play, especially regarding the issue of financial literacy, by advancing national strategies on the topic, as many G20 countries have already proposed.

The Foundation was established with the intent to develop financial education through different activities: offering scholarships and financing Master programs and courses in Italy, supporting scientific researches abroad and participating to the IMF and OECD meetings. It also pays special attention to gender policies through several projects for social and financial inclusion of women in trouble.

The G20 and OECD/INFE meetings have offered a dynamic stage not only to discuss the programs and principles of financial education and digital financial inclusion, but also to enrich databases and reports about the relations among financial education, consumers and insurance policies. These debates have influenced the parameters of public pension legislation, contributing to the spread of insurance strategies for families. Some countries can be considered as examples of this trend: among others, Australia, Canada, Russia and China have provided their citizens with materials and contents to ensure that economic and financial competencies are successfully transferred to future generations.

In order to finalize a national strategy for financial education, involving institutions and CSOs, these three requirements must be taken into account:

finanziaria che veda coinvolte le istituzioni e la società civile, occorrono tre requisiti essenziali:

- **Sostegno verso i giovani che muovono i primi passi nel mercato finanziario attraverso i redditi da lavoro:** l'accesso ai servizi finanziari in giovane età offre agli studenti grandi opportunità di apprendere per esperienza, ma crea anche nuovi rischi, tra cui l'esposizione a frodi, l'insicurezza dei dati, le piattaforme di trading e l'accesso a crediti a breve termine. È importante che i giovani abbiano non solo le conoscenze e le competenze per iniziare a sperimentare il mercato finanziario e cominciare a conoscere i pericoli e le trappole, ma anche che i prodotti e servizi finanziari - in particolare anche quelli destinati ai minori ed ai giovani nella fascia 18-25 anni - siano sicuri e regolamentati. Inoltre non può mancare un'enfasi particolare agli aspetti previdenziali e assicurativi che dovrebbero rientrare anch'essi obbligatoriamente nelle Università e scuole superiori.

- **Solide basi e competenze specifiche:** i dati PISA 2015 rivelano che esistono molteplici funzionalità uniche per l'alfabetizzazione finanziaria. Ad esempio, essere consapevoli che alcune offerte sono troppo vantaggiose per essere vere e nascondono delle trappole o frodi, comprendere il ruolo dell'imposta sul reddito e conoscere i propri diritti e doveri rispetto alla sfera dell'agire economico-finanziario diventano basilari per dei cittadini proattivi nelle politiche di sviluppo. C'è quindi una chiara necessità per introdurre contenuti di alfabetizzazione finanziaria più mirati nei **programmi scolastici delle scuole superiori**, dalla matematica finanziaria ad un rafforzamento dei concetti base in economia e finanza, più vicini al concetto di una "vita produttiva" futura. Il tutto con un'attenzione particolare alle **differenze di genere** che ancora caratterizzano la realtà italiana in modo evidente.

- **Supporto all'impegno parentale:** anche se per gli studenti italiani l'ambiente socio economico non rappresenta una discriminante, resta evidente che quelli che hanno la possibilità di confrontarsi con i loro genitori su temi relativi a denaro e risparmio tendono anche ad avere una maggiore alfabetizzazione finanziaria. Ma dato che le competenze finanziarie sono fortemente correlate allo sfondo socio-economico, non tutti gli studenti

- **Supporting young adults in their first steps in financial markets:** the access to financial products at a young age offers great opportunities to learn and experience such dynamics, but it can also create new risks, frauds, data and trading uncertainty or short-term credit. It is then crucial that young adults have the chance to navigate in the financial sphere with adequate skills and knowledge, learning to distinguish dangers and traps, especially crafted for young investors. Financial products and services need to be safer and well monitored. The topics of insurance and pension should also be included in the school curriculum, in order to raise awareness and prepare students for the future.

- **Providing solid knowledge and specific competencies:** the PISA data of 2015 show the existence of several unique consequences of better financial education. For example, proactive citizens are able to discern offers that include fraud, scams or traps, contemplate his or her own rights and duties (income tax among others) while operating in the economic and financial environment. Therefore, financial literacy requests a focused initiative to **include this subject, from financial maths to basic concepts of economics and finance, in high schools' curricula**. The projects also plan to tackle the gender differences in the Country.

- **Supporting families:** the social-economic environment per se does not represent a discriminant factor for Italian students, in terms of level of financial literacy. Nevertheless, the students, who have the possibility to confront themselves with their parents regarding financial themes, tend to show better financial competencies. These acquired financial skills are strongly connected to the social-economic background of the family itself. Policy-makers need to engage in precise policies to level social inequalities in the matters of civic and financial education, through didactic materials and different programs for age and background of the learner. This process aims to **support the efforts of parents and families**, finally providing students with the same level of economic and financial skills.

Financial education is one of the key concepts that

possono imparare ugualmente dalla loro famiglia. Sono pertanto necessarie politiche mirate a ridimensionare le disuguaglianze sociali in termini di educazione civica e finanziaria attraverso il **ricorso a materiali didattici e programmi per integrare i consigli dei genitori**, su più livelli di età dei riceventi, e porre tutti gli studenti nelle medesime condizioni supportando quindi gli sforzi delle Famiglie.

L'educazione finanziaria è solo un tassello di ciò che si può fare per migliorare l'inclusione sociale delle nuove generazioni e fare diventare le nuove leve attori consapevoli di un tessuto economico che devono sentire alla loro portata. Dal momento in cui il processo di informatizzazione delle nostre vite sta abituando i *Millennials* a gratificazioni istantanee che saltano i tempi "normali" dei meccanismi sociali, occorre ripristinare il tempo della progettazione della propria vita tornando ad apprezzare e assaporare l'amore per la realtà fatta di connessioni umane e non digitali.

Il contributo che vogliamo dare è solo una delle tante azioni che come società civile dobbiamo intraprendere per consolidare un tessuto socio-economico messo a dura prova da questa fase di grande cambiamento delle società. Come diceva il Cardinale Carlo Maria Martini: "Educare è come seminare: il frutto non è garantito e non è immediato, ma se non si semina è certo che non ci sarà raccolto".

Noi abbiamo iniziato dall'alfabetizzazione finanziaria e quindi dall'impegno per ridurre l'analfabetismo finanziario, che può fare una differenza cruciale nella vita delle persone, nelle loro opportunità, nel loro successo. È una pietra fondamentale per il benessere, per l'imprenditoria, per la mobilità sociale, per la crescita inclusiva. L'auspicio della Fondazione è condiviso da tutti coloro che come noi agiscono nel terzo settore e collaborano con le istituzioni perché l'Italia non sia il solito fanalino di coda, ma sappia distinguersi per le sue nuove generazioni colmando il gap che la distanzia dagli altri Paesi avanzati.

requires to be implemented in the social context of the Country, improving then the availability of financial products by younger generations. The process of digitalization has contributed to Millennials' bias for instant gratification, opting to avoid the "normal" time of social mechanism: the natural time of planning one's life should be restored to reconnect human interactions beyond the virtual means of today's society.

The contributions that the Foundation intends to offer as civil society aim to consolidate the social-economic texture of the Country, profoundly shaken by this era of change. As the Cardinal Carlo Maria Martini once said: "Education is sowing: the fruit is not guaranteed or immediate, but if one does not sow, then nothing will be reaped."

The Foundation has started its journey attempting to reduce the issue of financial illiteracy, that can imply a huge difference in the lives, opportunities and success of people. Financial education is a fundamental basis for the wellbeing, entrepreneurship, social mobility and inclusive growth of the citizens. This pursuit is shared by all those institutions and organizations that work in the third sector, and that aspire to see Italy climb from the bottom of financial literacy charts, reduce the gender gap and show its new brilliant generations.

NASCITA/ THE FOUNDATION

La Fondazione nasce ad Aprile 2016 per iniziativa di Claudia Segre in ricordo di Angelo Renato Chiodi, per sostenere, patrocinare e organizzare iniziative e progetti che abbiano come obiettivo l'educazione finanziaria. Angelo Renato Chiodi nasce il 31 Marzo 1960 a Milano da una famiglia storica del capoluogo lombardo. Si laurea all'Università Luigi Bocconi in Economia Aziendale con Specializzazione in Finanza e dopo gli studi intraprende una carriera in rapida ascesa nel settore: negli anni Novanta, ricopre ruoli di responsabilità nei primari istituti di credito italiani, grazie alle sue profonde conoscenze e competenze sul mercato dei cambi e dei derivati. Diventa il più giovane dirigente bancario responsabile dell'attività di sala operativa su Foreign Exchange e derivati.

The Global Thinking Foundation was founded by Claudia Segre, in memory of Angelo Renato Chiodi, in April 2016 in Milan, Italy. The Foundation supports, sponsors and organises activities and projects to promote financial literacy. Angelo Renato Chiodi was born on 31 March 1960 in Milan, Italy, and graduated from Luigi Bocconi University with a degree in Business Administration and a post-graduate degree in Finance. He had an impressive career in finance working at some of the most important credit institutions in the country. During the Nineties, he was the youngest bank manager, excelling in matters of foreign exchange and derivatives.

MISSIONE/ MISSION

Global Thinking Foundation promuove la diffusione dell'educazione finanziaria e si impegna esclusivamente in attività che rispondono a finalità di pubblica utilità e solidarietà sociale. La Fondazione promuove una cultura consapevole del risparmio e della sua gestione attraverso progetti di cittadinanza economica e secondo un approccio valoriale al tema dell'economia e della finanza. Il sistema finanziario odierno necessita di uno strumento strategico, l'educazione finanziaria, per rendere il proprio apparato più solido, sicuro e trasparente: Global Thinking Foundation mette quindi a disposizione le sue risorse per aiutare i risparmiatori, dalle famiglie ai singoli investitori retail, a sviluppare le proprie capacità finanziarie. La Fondazione opera su tutto il territorio nazionale, con diverse iniziative e progetti.

Le decisioni e i comportamenti finanziari del singolo ricadono inevitabilmente sul benessere personale e familiare, dalla pianificazione e sostenibilità degli studi dei figli fino alla pensione: una scelta consapevole, un consumo intelligente e informato e un giudizio obiettivo sono le chiavi per aprire le porte a una gestione corretta dell'economia personale, raggiungibile solo attraverso le adeguate competenze finanziarie.

La promozione dei principi di educazione finanziaria si rivolge a tutti i cittadini che necessitano di maggiori capacità e competenze nell'ambito, per rendere la loro quotidianità più consapevole e protetta dai rischi della finanza odierna. Lo sviluppo di questo tipo di conoscenze, promosso attraverso eventi sul territorio e anche online, permette al singolo di divenire un attore informato e rispettoso delle regole del vivere civile, in grado di compiere delle scelte ponderate sulle dinamiche economico-finanziarie. L'Italia si trova tra gli ultimi posti nella classifica dei Paesi sviluppati per quanto riguarda

The Global Thinking Foundation considers financial education a key component of a more transparent, stable and trustworthy financial environment. The Foundation therefore promotes financial education and related activities, directing its efforts to support civic and social responsibility, encouraging a culture of responsible management of savings and investment.

As a non profit, the Foundation provides free resources to savers, families and retail investors, to improve their financial proficiency. The financial behaviour of individuals inevitably influences his or her personal wellbeing. Within the household, these decisions can affect the entire family's income, from the sustainability of children's education to plans for retirement: informed choices, intelligent spending and objective judgement are the keys to better management of personal expenses with suitable financial capabilities.

An adequate understanding of the main principles of finance is critical to all citizens in order to protect them from the risks of today's complex financial world. The Foundation supports the development of this kind of knowledge, through events and online projects, therefore providing the tools to opt for responsible choices in the surrounding economic and financial dynamics. Italy is among the countries with the lowest level of financial literacy: the knowledge and expertise that the Global Thinking Foundation hopes to achieve will improve not only the wellbeing of individual citizens, but ultimately the overall development of the country.

The Foundation promotes the mission of financial education through various activities, sponsoring events and awards, organising seminars, conferences

l'educazione finanziaria: le conoscenze e le capacità che Global Thinking Foundation si propone di perseguire e diffondere contribuiscono non solo al benessere del cittadino, ma anche allo sviluppo sociale del Paese.

La Fondazione promuove la propria missione di educazione finanziaria attraverso varie attività: interventi di sponsorizzazione e premi, organizzazione di seminari, convegni e mostre. Global Thinking Foundation vanta inoltre diversi accordi d'intesa con i più rinomati centri di cultura finanziaria sia a livello nazionale che internazionale, insieme ai quali sostiene occasioni di incontro, confronto e studio con i più importanti esperti del settore.

and exhibitions. The Global Thinking Foundation develops projects and agreements within Italy as well as with world-renowned financial education centers and prominent experts in the field.

STUDENTI, ADULTI E POLITICHE DI GENERE/ SCHOOLS, FAMILIES AND GENDER POLICIES

Una speciale attenzione viene dedicata agli studenti, in quanto investitori e risparmiatori di domani, sempre più alla ricerca di risposte e guide tra gli intricati percorsi della finanza contemporanea. La Fondazione aiuta e sostiene giovani studenti talentuosi e meritevoli a intraprendere percorsi professionali nei settori economico-finanziari del nostro Paese e le loro famiglie, in un impegno coerente alle tematiche di inclusione sociale ed economica.

La Fondazione si spende in questo senso anche con l'impegno personale del singolo, mettendo a disposizione i componenti del Consiglio di Amministrazione per interventi e lezioni all'interno di Università, Licei ed Istituti italiani, promuovendo i principi di cittadinanza economica sui banchi di scuola.

L'erogazione di borse di studio agli studenti più meritevoli è parte integrante della filosofia e dello scopo stesso della Fondazione, che elargisce questi premi secondo criteri precisi, decisi dal Consiglio di Amministrazione. I parametri che vengono presi in considerazione includono la media delle votazioni del candidato, il reddito familiare, il numero di figli compresi nel nucleo familiare ed altre considerazioni particolari decise individualmente a seconda del contesto e della finalità della borsa di studio stessa. Questi premi in denaro o di partecipazione vengono sostenuti da fondi propri della Fondazione o attraverso la promozione e realizzazione di iniziative di beneficenza a favore degli studenti in possesso dei requisiti necessari e che dimostrino interesse verso il campo della finanza e dell'economia.

L'economia come materia didattica è stata accolta da poco tra i banchi di scuola, grazie alla Legge 107/2015 denominata "La Buona Scuola", che prevede un'offerta formativa arricchita con lingue straniere, competenze digitali ed economia. Le scuole superiori hanno la possibili-

Special attention is paid to students, as they approach the world of finance today looking for guidance into its complexities to become the investors and savers of tomorrow. The Foundation helps and supports talented low income students, who choose to pursue studies in economics and finance, and ultimately, their families, creating greater social and economic inclusion.

The Foundation's own Board members offer their expertise, available for panels and classes in universities and high schools, to promote the principles of economic citizenship.

Scholarships are one of the main tools that the Foundation uses to pursue its philosophy. These scholarships are based on merit and need, following criteria established by the Board. The criteria include: GPA, family income, number of children in the household and other considerations. The Foundation provides funds, promotes or organises fundraising for the students who have the necessary requirements and a strong interest in the world of finance and economics.

Italy recently passed a new regulation (decree 107/2015), referred to as "The Good School", introducing economics into the curriculum of Italian high schools and middle schools, and established a didactic program that includes more emphasis on foreign languages, IT competencies and finally, economics. High schools are now required to offer students a multitude of electives, preparing them to face current challenges. The opportunity of work-based learning is now offered during the last three years of high schools and professional institutes. The Global Thinking Foundation recognises the absolute need to enhance students' economic capabilities, and therefore it is committed to assisting schools with this new practice.

tà di offrire ai propri studenti una scelta di materie opzionali per preparare gli alunni al mondo contemporaneo. Le attività di alternanza scuola-lavoro per licei ed istituti tecnici superiori sono inoltre garantite nell'ultimo triennio. Global Thinking Foundation riconosce la necessità di ampliare le competenze economiche tra gli studenti, e si impegna quindi alla loro piena realizzazione.

L'emendamento alla Legge sull'“Educazione Finanziaria” è stato inserito nel Decreto Legge detto “Salva Risparmio”, reso attuativo da febbraio 2017, che ha creato un Comitato per la Strategia Nazionale in materia di Educazione Finanziaria e per innalzare il basso livello di alfabetizzazione finanziaria del Paese coordinando le iniziative con una modalità centralizzata.

Una parte dell'impegno profuso si rivolge poi agli adulti e alle famiglie: sulla base della condivisione di principi e valori comuni con FEDUF, ADICONSUM e il Museo del Risparmio, nel corso del 2016 sono stati avviati progetti in collaborazione che hanno portato allo sviluppo di contenuti didattici su temi economico-finanziari, anche per gli Educatori Finanziari, e all'organizzazione di eventi sul territorio nazionale.

In stretta collaborazione con ASSIOM FOREX, l'Associazione degli Operatori dei Mercati Finanziari, la Fondazione erogherà – nel corso del 2017 - corsi di formazione e aggiornamento certificati ISO 9001 e articolati su tre filoni: pianificazione familiare, pianificazione finanziaria e pianificazione professionale. I corsi si avvarranno del sostegno di istituzioni e operatori della società civile e sono rivolti anche a Uffici Confidi, sportelli anti usura e associazioni a tutela delle donne contro la violenza.

La missione di Global Thinking Foundation comprende, infatti, un'altra tematica importante: le politiche di genere. Al fine di aiutare le donne vittime di abusi fisici e psicologici, la Fondazione si impegna a promuovere una cultura di prevenzione e supporto: attraverso attività di beneficenza, di fundraising e informative, Global Thinking Foundation mette a disposizione le proprie risorse umane e finanziarie per offrire alle vittime un sostegno e un'opportunità di rinascita. Non solo all'interno di storie di abusi, ma anche nell'ambito delle differenze di genere, le donne hanno un accesso limitato e, in alcuni casi

The amendment included in the Legislative Degree named “Save Savings”, in effect since February 2017, provides the creation of a Financial Education National Strategy Committee. This Committee is responsible for the central coordination of different programs, in order to improve Italy's low level of financial literacy.

A major part of the Foundation's efforts is devoted to adults and families. In 2016 the Foundation launched several projects in accordance with the shared principles and in partnership with the FEDUF, Foundation for Financial Education and Savings, created by ABI, the Italian Banking Association, Adiconsum (Consumer Protection Association) and the Museum of Saving. These opportunities resulted in establishing a body of didactic materials for educators as well as for a series of events nationwide. In 2017 in partnership with Assiom Forex (the Association of Financial Markets Operators), the Foundation offers ISO 9001 certified courses, organized around three topics: family budget planning, financial planning and professional planning. These courses are supported by institutions and civil society operators, as well as credit consortia, anti-usury institutions and associations for the protection of women of domestic abuses.

The Global Thinking Foundation also focuses on another important issue: economic violence against women. The Foundation promotes a culture of prevention and support for victims of mental and physical abuse through various fund-raising and educational activities. The Global Thinking Foundation provides financial and human resources to efficiently support these victims and offer them the opportunity for a fresh start. In the current framework of gender inequality, women have limited or no access to financial resources, creating major obstacles to their independence and opportunity to actively support their families. In some cases, the victim may be even excluded from their social circle of friends and colleagues by their partners. This economic violence consists of varying forms of abuses, including the seizing of income or denial of access to joint bank accounts, thus depriving the victim of any sort of payment or liquidity. The partner is then able to exercise absolute control over the woman who rarely manages to ask for help and regain her freedom.

estremi, mancato alle risorse finanziarie, creando gravi ostacoli alla loro autonomia e alla possibilità di un contributo fattivo al sostegno della famiglia. La donna viene quindi emarginata dal proprio ruolo centrale all'interno del nucleo familiare. Uno dei comportamenti strategici spesso attuati è quello di isolare la donna e rompere ogni possibile legame amicale e addirittura lavorativo: la **violenza economica** che subisce la vittima comprende, infatti, maltrattamenti come il sequestro del reddito e l'impossibilità di accedere al conto cointestato, lasciando la donna senza la possibilità di accedere a una qualsiasi forma di pagamento. Il partner è quindi in grado di creare un controllo totale sui movimenti della donna, che raramente riesce a chiedere aiuto e a raggiungere la propria libertà.

Attraverso bandi italiani ed europei, la Fondazione ha promosso numerosi progetti volti a supportare le donne in difficoltà e ad innescare un processo virtuoso di inclusione sociale, offrendo nozioni di base economiche e d'impresa utili affinché le vittime possano riprendere in mano le redini della propria vita, rafforzando risorse e capacità. Corsi di formazione, interventi e iniziative di sensibilizzazione sul territorio sono solo alcuni dei progetti che la Fondazione ha dedicato a questa categoria in necessità, a stretto contatto con le associazioni di protezione e di aiuto operanti nel settore.

Il 25 novembre 2016 la Fondazione ha preso parte alla seduta organizzata presso il Senato della Repubblica Italiana per la Giornata Mondiale contro la Violenza sulle Donne, portando la voce del Trust Woman Care per un progetto di architettura digitale su base nazionale. Il 7 Aprile 2017, La Fondazione ha inoltre partecipato al G7 delle Donne intitolato "Starting from Girls", il Forum sulla disuguaglianza e la crescita sostenibile organizzato dal Ministero degli Esteri a Roma.

With the assistance of Italian and European grants, the Foundation has promoted several projects dedicated to supporting women who have faced difficulties, to initiate a process of social inclusion. The GLT Foundation, along with other institutions concerned with gender issues, offers training courses and financial support to events to raise awareness about this phenomenon and assisting in helping the victims of **economic violence**.

On 25 November 2017, the Foundation participated in a session organised by the Italian Senate on the International Day of Violence Against Women with Trust Woman Care, to establish a national digital infrastructure for monitoring and preventing the phenomenon. On 7 April 2017, the Foundation was represented at the "Starting from Girls" forum in Rome organised by the Italian Ministry of Foreign Affairs in preparation for the G7 meetings regarding gender differences and sustainable growth.

**LA FONDAZIONE: CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE E
COMITATO TECNICO SCIENTIFICO/
*THE FOUNDATION: BOARD MEMBERS AND
ADMINISTRATION***

La Fondazione è composta da Presidente, Vice-Presidente e Consiglio di Amministrazione, affiancato dal Comitato Tecnico Scientifico: questi organi lavorano insieme in maniera organizzata e cooperativa per determinare i progetti della Fondazione. Al Presidente Claudia Segre è conferita la rappresentanza legale di Global Thinking Foundation. Convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione e il Comitato Tecnico Scientifico, firma gli atti ed esercita i poteri che il Consiglio le affida nei casi decretati. Il Presidente può inoltre adottare provvedimenti di competenza del Consiglio, salvo ratifica dello stesso nella successiva riunione.

Il **Consiglio di Amministrazione** è responsabile di ogni decisione in materia economica e finanziaria legata alla Fondazione, in particolare dell'amministrazione del patrimonio in via ordinaria e straordinaria. Con la specifica funzione di monitorare e coordinare l'aderenza degli scopi statuari con le attività promosse, il Consiglio si impegna a focalizzare le risorse allo sviluppo di iniziative per l'educazione finanziaria. Il conto consuntivo annuale, il bilancio preventivo annuale e i regolamenti vengono deliberati ed approvati dal Consiglio, il quale possiede inoltre il potere di assumere o licenziare il personale dipendente. La gestione del patrimonio della Fondazione è sottoposto al controllo di un Revisore dei Conti, in carica per cinque esercizi finanziari, eletto dal Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Milano, con il compito di approvare e fornire relazioni sui bilanci consuntivi e preventivi. Può assistere alle riunioni del Consiglio di Amministrazione. Con il compito di predisporre i programmi di lavoro della Fondazione, il Consiglio delibera sulla delega della Fondazione da parte di altri enti riguardo le attività, sempre in relazione alla sua missione, sulla accettazione di donazioni e redditi del patrimonio.

Il Presidente, o il Vice-Presidente in sua vece, riunisce il Consiglio di Amministrazione per discutere e deliberare alla presenza almeno dei tre quinti dei suoi componenti in carica. Le decisioni sono adottate con maggioranza assoluta dei presenti, ad eccezione dei casi di maggioranza qualificata previsti dallo statuto. Il Consiglio viene convocato secondo la necessità della Fondazione, di norma una volta al mese, o almeno due volte all'anno per l'esame e l'approvazione del bilancio consuntivo e preventivo.

The Foundation is composed of the President, Vice-President and the Board of Directors, along with the Technical Scientific Committee: these bodies work cooperatively to determine the Foundation's projects.

President Claudia Segre legally represents Global Thinking Foundation. She convenes and presides over the Board and Technical Scientific Committee. She also signs the acts and exercises the powers that the Board has conferred on her in specific cases. The President can also adopt measures and competencies usually belonging to the discretion of the Board, who can later ratify them in the following meeting.

The **Board** has decision-making power about the Foundation's economic and financial issues, in particular regarding the ordinary and extraordinary administration of its assets. The Board has the specific duty to monitor and coordinate the cohesion of the activities with the Foundation's Charter, and it directs resources to develop projects about financial literacy.

The annual final balance, the annual estimate for the next year and the regulatory procedures are discussed and approved by the Board, which has also the capacity to hire or fire the Foundation's own employees. The Auditor, in office for five financial years and elected by the President of the Board of Auditors in Milan, has the duty to approve and submit reports on the final and estimate balance. The Auditor can also be present at any Board meeting.

According to its duty to manage the projects and programs of the Foundation, the Board determines the relations of the Foundation with other institutions who pursue the same mission, the acceptance of donations and assets income.

The President, or the Vice-President in her behalf, summons the Board to discuss and dispose at the presence of at least three active members of the Board itself. The decisions are adopted with a majority rule, with the exception of some cases, as required by the Charter. The Board is convened in accordance with the necessity of the Foundation, usually once a month or at least twice a year, to approve the annual final and estimated balance.



CLAUDIA SEGRE
 Presidente di Global Thinking Foundation/ **President of the
 Global Thinking Foundation**

Claudia Segre ha dedicato la sua carriera di trader e manager all'interno delle principali banche italiane, specializzandosi sulle dinamiche dei mercati internazionali, con particolare attenzione ai mercati emergenti, ricoprendo ruoli di responsabilità in sala operativa e manageriali presso le Capogruppo di Gruppo Intesa, Unicredit Group e Credito Emiliano.

L'impegno nel trading sui mercati internazionali e nelle analisi strategiche ha contribuito a specializzare la sua carriera verso il Debt Capital Market, il Credit Analysis e le dinamiche geopolitiche. Claudia Segre ha ricoperto anche la posizione di Responsabile Relazioni Internazionali con Unione Europea, Banche Centrali e Autorità Multilaterali per il Gruppo Unicredit a Roma, e successivamente di Responsabile Globale Risk Management per Banche e Paesi.

È socia fondatrice di ASSIOM FOREX, l'Associazione degli Operatori dei Mercati Finanziari, già Vice-Presidente e attiva in Associazione fin dal 1993: Segretario Generale dal 2009 al 2016, è attualmente Direttore Responsabile delle Pubblicazioni e Membro del Consiglio Direttivo. Dal 2012 al 2015 Chairman del Board of Education di ACI FX International, ora è Membro Onorario ACI International. A livello volontario e associativo, è docente presso ASSIOM FOREX, Università e Istituti Italiani per i corsi di Trading Avanzato, Finanza Islamica, Basilea III, Rischio Sovrano e Corporates.

Claudia Segre fa parte della Consulta degli Esperti della VI Commissione Finanze della Camera dei Deputati. Nel 2016, ha fondato Global Thinking Foundation, mettendo a disposizione le sue conoscenze in ambito finan-

Claudia Segre has devoted her Trader and Manager career in several world-wide renowned Italian banks, studying the global geopolitical dynamics, later assigned to positions of responsibility for different operative and management departments in Intesa Group, Unicredit Group and Credem Group.

Her works on trading and strategic analysis about international markets has contributed to channel her career towards the Debt Capital Market, Credit Analysis and Geopolitical dynamics. Claudia Segre was also Responsible for International Relations with the European Union, Central Banks and Multilateral Authorities for Unicredit Group in Rome, Italy, and afterwards, Global Responsible for Risk Assessment for Banks and Countries.

She co-founded ASSIOM FOREX, the National Association of Market Operators, becoming firstly Vice President and an active member since 1993: Secretary General from 2009 until 2016, she is now Director of Publications and Member of the Board. Chairman of the Board of Education of ACI FX International until 2015, she is now Honorary Member of ACI International. She has taught in Assiom Forex, Italian universities and institutions about advanced trading, Islamic finance, Basilea III, Sovereign and Corporate Risk.

Claudia Segre is part of the Body of Experts for the Sixth Commission of Finance for the Italian Chamber of Deputies. She is the President of Global Thinking Foundation, founded in 2016 with her knowledge about the financial, political and social sector, participating in exclusive events, such as Salone del Risparmio in Mi-

ziario, politico e sociale, assumendo il ruolo di Presidente, partecipando a contesti d'eccellenza come il Salone del Risparmio a Milano, il G7 delle Donne "Starting from Girls" a Roma, ITForum a Rimini, Annual Meeting FMI a Washington e il summit OCSE/GFLEC a Parigi.

Il suo contributo come guida di Global Thinking Foundation, ideatrice e sostenitrice della maggioranza dei progetti realizzati e in corso, è essenziale per una sostenibilità efficace delle attività coinvolte e ne garantisce il valore professionale ed umano.

lan, the G7 session about Women's Policies "Starting From Girls", ITForum in Rimini, IMF Annual Meeting in Washington and the OECD/GFLEC symposium in Paris.

Her contribution as leader of Global Thinking Foundation and creator of the majority of the Foundation's projects, is essential to ensure the effective sustainability of the programs, and it guarantees the deep professional and human value to the mission.



ALBERTO UMBERTO GARRONI
 Vice Presidente di Global Thinking Foundation/ Vice President of
 the Global Thinking Foundation

Laureato in Economia e Commercio presso l'Università Luigi Bocconi di Milano, Alberto Garroni lavora per il Gruppo Intesa dal 1986, dove ha iniziato operando per la Direzione Titoli. Dal 1988 è diventato responsabile dell'Area Crediti e successivamente ha ricoperto incarichi di responsabilità nell'Area Retail come Direttore di Filiale. La sua carriera continua nell'ambiente Cariplo, diventando Responsabile Commerciale Privati e, in seguito, Conciliatore e Mediatore nell'Ambito degli Accordi di Conciliazione Paritetica, stipulata con le Associazioni di Consumatori. È stato docente presso la scuola di formazione di Angera.

Attualmente lavora presso la Direzione Risk Management del Gruppo Intesa ed è Vice-Presidente di Global Thinking Foundation dalla sua fondazione. Dedicato a diversi progetti di carattere didattico tramite la carica in Fondazione, Alberto Garroni presenzia ad ogni evento per promuovere la missione e le attività per l'educazione finanziaria.

Grazie alle profonde conoscenze in ambito dei rischi e della compliance, ha guidato il team di supervisione della realizzazione del Glossario "Parole di Economia e Finanza", in collaborazione con la Camera dei Deputati. Il Glossario, pubblicato da Giunti Editore anche in formato digitale, include oltre 300 vocaboli di economia e finanza e offre un mezzo esplicativo ed esaustivo, con esempi ed immagini, e crea una piattaforma di dialogo aperti sui temi dell'alfabetizzazione finanziaria.

Alberto Garroni graduated in Economics from Bocconi University, joining Intesa Group in 1986, where he worked for the Italian banking institute in the Stock Department. Moving to the management of the Credit Department in 1988, he then took over different positions of responsibility in the Retail Area as Branch Director. His career is then directed to Cariplo Group, where he was appointed as Responsible for Commercial Privates, and later, Conciliator and Mediator for the Agreements of Joint Conciliation, established by consumer associations. He also taught at the training school of Angera.

He now works for the Risk Management Department of Intesa Group, and he is Vice-President of Global Thinking Foundation since its establishment. Through this position, he devotes his efforts to promote the mission and activities of the Foundation towards financial literacy.

Alberto Garroni has supervised the team assigned to the draft of the Glossary "Words of Economy and Finance", offering his expertise in the risk and compliance area. The Glossary, created with the collaboration of the Italian Chamber of Deputies, is published by Giunti Editore. Available also on digital format, it includes over 300 words of economics and finance: it offers an explicative and complete tool, with examples and graphs, thus providing an efficient platform for open dialogues regarding financial education.



LUCIANO TURBA

Segretario Generale di Global Thinking Foundation/ Secretary General of the Global Thinking Foundation

Iniziando la sua carriera presso la Banca Popolare di Bergamo nel 1979, Luciano Turba si dedica fin da subito alla sua area di competenza come Responsabile di Tesoreria Integrata e Forex Desk. Nel 2003, ricopre lo stesso ruolo per le Banche Popolari Unite e dal 2007 diventa Responsabile per il Servizio Funding Istituzionale e Retail di UBI Banca. Dal 2012 è Responsabile dell'Ufficio Cambi e Derivati di Cambio e Commodities di UBI Banca.

Attivo a livello associazionistico sin dai primi anni '90, diventa Vice Presidente di ATIC Forex nel 2005 ed in seguito Vice Presidente Vicario. Successivamente ricopre il ruolo di CFO per ACI International dal 2010 al 2015. Attualmente è Membro Onorario di ACI International.

La sua esperienza del mercato dei cambi e le sue competenze a livello internazionale hanno portato al suo coinvolgimento nella realizzazione del Glossario, per quanto riguarda il capitolo dedicato ai cambi, e a diverse attività didattiche: insieme al Presidente, ha tenuto lezioni presso le maggiori Università italiane e si dedica - a nome della Fondazione - all'insegnamento attraverso i webinar tenuti da XTrade Academy, una piattaforma di trading a livello globale.

Luciano Turba began his career in 1979 working for Banca Popolare di Bergamo at the Integrated Treasury and Forex Desk. In 2003, he was responsible for the Treasury Department of Banche Popolari Unite, and later in 2007 he moved to the Institutional Funding and Retail Service Department at UBI Banca. He has been appointed to the Forex and Derivatives of Exchange and Commodities Office at UBI Banca since 2012. As active member in the Association since 1990s, Luciano Turba was then Vice-President of ATIC Forex in 2005, and later Senior Deputy Chairman. He became the CFO of ACI International from 2010 to 2015, now Honorary Member of ACI International.

His expertise and competencies in the exchange markets contributed to several projects and to finalize the Glossary, especially for the chapters related to foreign exchange: alongside with the President, he taught at several important universities and webinars organized by XTrade Academy, a trading platform.



MARCO PARLANGELI

Esperto in Gestione Aziendale e Fondazioni Europee / **Expert in Business Management and European Foundations**

Direttore Generale della Fondazione Monte dei Paschi di Siena dal 2003 fino al 2011, Marco Parlangei ha collaborato con l'European Foundation Center (EFC), l'associazione che raggruppa oltre 5000 tra le più importanti fondazioni europee. Di quest'ultimo è stato membro del Management Committee e del Governing Council, fino a essere nominato Tesoriere dal 2005 al 2010 e quindi Presidente dal 2010 al 2011. Presso la Fondazione Bosch di Stoccarda, Marco Parlangei ha svolto una fellowship nel 2014 e 2015 ed è Membro della Bosch Academy.

Durante la sua carriera, è stato Membro del CDA di diverse istituzioni primarie da Mediobanca a Clessidra SGR ed è stato Presidente di Siena Biotech Spa. Ha tenuto corsi di formazione, universitari e post-dottorato, sia in Italia che all'estero, in merito al management delle aziende e delle organizzazioni senza scopo di lucro collaborando con università italiane ed estere. Attivo anche con attività formative via webinar e televisive locali.

La sua profonda conoscenza in ambito di fondazioni e consulenza ha contribuito allo sviluppo e all'innovazione di diversi progetti; essenziale il suo apporto nell'identificazione delle tematiche legate all'educazione finanziaria nel Paese.

Marco Parlangei was the General Director of Monte dei Paschi di Siena Foundation from 2003 to 2011. He was member of the Management Committee and Governing Council of the European Foundation Center (EFC), the association that gathers over 5000 European foundations. He then became Treasurer from 2005 to 2010 and President from 2010 to 2011. Marco Parlangei gained a fellowship in 2014 and 2015 at the Bosch Foundation in Stuttgart, Germany, and he is a member of the Bosch Academy.

During his career, he has been on the Board of several institutions, from Mediobanca to Clessidra SGR, and he was the President of Siena Biotech SpA. He taught corporate and NGOs management for training and post-graduate courses in Italian and international universities, webinars and local broadcasting.

His deep expertise in consulting and foundation management contributed to the development and innovation of several projects



ALESSANDRA ORLANDO

Esperta in Dinamiche Socio Economiche del Sistema Bancario/
Expert in Socio-economic Dynamics of the Banking System

Dal 2013 Alessandra Orlando ricopre la carica di Segretaria di Coordinamento per il Gruppo Banco Popolare. Nel 2014 viene poi eletta nel Direttivo Nazionale della Federazione Italiana Sindacato Assicurazioni Credito (FISAC). Nello stesso anno viene eletta Segretaria Generale della FISAC CGIL Lombardia.

Le sue profonde competenze sindacali hanno contribuito all'ottimizzazione di diversi progetti, con finalità sociale, soprattutto riguardanti le politiche di genere. Global Thinking Foundation dedica parte integrante delle proprie risorse proprio a combattere e incrementare l'informazione sul ciclo della violenza sulle donne, la cui esclusione forzata dal lavoro e dal reddito come effetto degli abusi porta la vittima a cadere in una spirale con difficile uscita. Alessandra Orlando, grazie alla sua conoscenza dello stato della contrattazione a livello generale, e soprattutto nel settore del credito, sostiene fattivamente la Fondazione nelle decisioni di spessore sociale e lavorativo.

From 2013, Alessandra Orlando was the head of the Coordinating Secretariat for Banco Popolare Group. She is later elected in the National Steering Committee of FISAC CGIL, and in the same year, General Secretary of FISAC CGIL Lombardy.

Her extensive expertise of labor unions contributed to the optimization of several social projects, especially for those regarding gender policies. Global Thinking Foundation devotes an important part of its resources to raise awareness and fight the violence against women as the forced isolation from work and income can lead the victim into a vicious circle. Through her experience of negotiation in the general and credit sector, Alessandra Orlando supports the Foundation in the decisions of social and professional matter.

La Fondazione si avvale di un **Comitato Tecnico Scientifico**, un organismo composto da accademici, esperti in materie economiche e finanziarie, micro e macroeconomia, gestione del debito pubblico, regolamentazione e normative dei mercati finanziari, e in scienze umane e sociali, afferenti gli aspetti comportamentali come psicologia e sociologia.

Esso ha funzioni consultive e di proposta, in ordine alle attività della Fondazione, dall'educazione finanziaria alle politiche di genere, per quanto concerne le aree di indirizzo e l'utilizzazione degli spazi di autonomia e flessibilità.

The Foundation is supported by the **Scientific Technical Committee (STC)**; the body consists of academics and experts in economics and finance, public debt management, regulation and policies of financial markets, and social science, such as psychology and sociology.

The STC has advisory and consulting purpose, to direct the focus and resources of the Foundation, with attention and dedication, towards the common goals of financial literacy and gender equality.



ANNAMARIA LUSARDI

Fondatrice e Direttrice Accademica di GFLEC/ **Founder and Academic Director, GFLEC**

Annamaria Lusardi è la fondatrice e direttrice accademica del Global Financial Literacy Excellence Center all'Università George Washington Business School a Washington DC, USA. È inoltre la Presidente Trust Denit di Economia e Contabilità dell'Università.

Dopo la laurea in Economia all'Università Bocconi di Milano e un dottorato all'Università di Princeton, è stata Visiting Scholar presso l'Università di Harvard, ed in seguito ha insegnato presso la Columbia Business School, l'Università di Chicago, l'Università di Princeton e Dartmouth College per vent'anni. Annamaria Lusardi ha vinto diversi riconoscimenti di ricerca, come diverse research fellowships dell'Università di Chicago e Dartmouth College, il Premio per l'Educazione Finanziaria della Federazione Internazionale dei Musei Finanziari nel 2015 ed il Premio di Sensibilizzazione Pubblica William A. Forbes del Consiglio per l'Educazione Economica nel 2014. Infine, ha pubblicato più di sessanta articoli accademici e presiede al Gruppo di Esperti in Educazione Finanziaria del Programma per la Valutazione degli Studenti Internazionali (PISA) e la Commissione di Ricerca sull'Educazione Finanziaria del Network Internazionale/OECD.

Annamaria Lusardi ha recentemente ricevuto la nomina di Presidente del Comitato per l'Educazione Finanziaria dal Ministro dell'Economia Pier Carlo Padoan, per varare una strategia nazionale sull'Educazione Finanziaria.

Annamaria Lusardi is the Founder and Academic Director of the Global Financial Literacy Excellence Center at the George Washington University School of Business in Washington DC, USA. She is also the Denit Trust Chair of Economics and Accounting of the University.

After a BA in Economics from Bocconi University in Milan, Italy and a Ph.D in the same from Princeton University, she was a visiting scholar at Harvard University, and later she has also taught at Columbia Business School, the University of Chicago, Princeton University and Dartmouth College for twenty years. She has won several research awards, such as research fellowships from the University of Chicago and Dartmouth College, 2015 Financial Literacy Award from the International Federation of Finance Museums and the 2014 William A. Forbes Public Awareness Award from the Council for Economic Education. Finally, she has published more than sixty academic articles and chairs the Programme for International Student Assessment (PISA)'s Financial Literacy Expert Group and the OECD/International Network on Financial Education's Research Committee.

Annamaria Lusardi has recently been appointed as President of the Financial Education Committee by the Italian Ministry of Economy Pier Carlo Padoan, in order to determine a national strategy to improve financial literacy in the country.



NINA GARDNER

Direttrice di Strategy International e Professoressa all'Università John Hopkins SAIS/ **Director of Strategy International, Professor of Business and Human Rights at John Hopkins SAIS**

Nina Gardner è la Fondatrice e Direttrice di Strategy International, un'agenzia di consulenza specializzata in Responsabilità Sociale d'Impresa, impatto sostenibile e cooperazione sfere pubblico-privato. Dopo la laurea presso Harvard-Radcliffe e Columbia Law School, ha praticato legge in Washington DC, ha lavorato come Program Director per Aspen Italia, per poi unirsi all'ONU come ufficiale politico nell'ufficio in Zagreb nel 1996. Nina Gardner ha ricoperto il ruolo di consulente per il programma d'impresa per le donne nel Medio Oriente e Nord Africa dell'OCSE e per il progetto globale OCSE sulla Misurazione del Progresso Civile, sotto Enrico Giovannini. Come attivista sulle politiche di genere, è Fondatrice e Presidente di diverse associazioni di donne in Europa (Forum Zen, Corrente Rosa, Donne Italiane Rete Estera) e ha servito nel Consiglio Consultivo del Women's Forum for the Economy & Society dal 2005 al 2016. È membro del Harvard Coalition per Investimenti Responsabili e parte del Comitato Consultivo internazionale di Cornerstone Capital, un'agenzia di consulenza su investimenti finanziari sostenibili. Nina Gardner è membro dell'Ordine degli Avvocati di New York e del Council on Foreign Relations (Consiglio sulle Relazioni Estere). Insegna inoltre "Sostenibilità d'impresa, Business e Diritti Umani" alla John Hopkins SAIS, e presso American University Law School dal 2009.

Nina Gardner is the Founder and Director of Strategy International, a consulting firm specialized in Corporate Social Responsibility, sustainability and public-private partnerships. After graduating from Harvard-Radcliffe and Columbia Law School, she practiced law in Washington DC, worked as program Director for Aspen Italia, and then joined the UN as a political officer in their Zagreb office in 1996. She has worked as advisor to the OECD women's entrepreneurship MENA Programme and the OECD global project on Measuring Progress of Society, under Enrico Giovannini. An activist on gender issues, she is the founding president of several women's associations in Europe (Forum Zen, Corrente Rosa, and the Donne Italiane Rete Estera) and served on the advisory board of the Women's Forum for the Economy & Society from 2005-2016. She is on the Board Harvard Coalition for Responsible Investment and on the Global Advisory Council of Cornerstone Capital, a sustainable finance investment advisory firm. Nina Gardner is a member of the New York Bar and the Council on Foreign Relations. She has been teaching a course on "Corporate Sustainability, Business and Human Rights" at John Hopkins SAIS, and at American University Law school since 2009.



GIUSEPPE ATTANÀ
 Presidente eMID SIM SpA/ **President, eMid SIM S.p.A**

Giuseppe Attanà ha iniziato la propria carriera presso la Banca Commerciale Italiana nel 1974, assumendo nel tempo crescenti incarichi manageriali di Direzione. Ha ricoperto ruoli di responsabilità nell'Area Decisioni Creditizie ed in quella del Marketing bancario della Direzione Centrale della banca, per poi passare al settore finanza nel 1992. Da allora è stato a capo della Tesoreria e Cambi in Comit, successivamente del Global Treasury in IntesaBci, della Tesoreria e Proprietary Trading in Banca Intesa ed infine Responsabile della Direzione Centrale Tesoreria del Gruppo IntesaSanpaolo. È stato Membro del Money Market Contact Group in Banca d'Italia, della C.T. Bancaria di ABI, del Board di Euribor ACI e del CdA del Fondo Pensioni di ISP. È Presidente Onorario Assiom Forex, dopo averne ricoperto la carica per 7 anni. Siede attualmente nei Consigli di Amministrazione di Banca IMI SpA, IntesaSanpaolo Vita SpA e Be Consulting SpA. È Presidente di eMID SIM SpA.

Giuseppe Attanà worked for the Italian Commercial Bank from 1974, later taking over the responsibility for important management positions. He then worked in the area of lending decisions and bank marketing, later joining the financial sector in 1992. He was in charge of the Treasury and Forex Department in Comit, moving afterward to the Global Treasury Department of the IntesaBci, the Treasury and Property Trading Division in Banca Intesa and finally the Treasury Division of IntesaSanpaolo Group. He was a Member of the Money Market Contact Group of the Bank of Italy, Technical Committee of ABI, Board of Euribor ACI, and the Board of the ISP Pension Fund. He has been the President of Assiom Forex for seven years, now Honorary President. He chairs the Board of Banca IMI SpA, IntesaSanpaolo Vita SpA and Be Consulting SpA. Currently, he is the President of eMid SIM.



ENRICO DAMERI

Presidente e Amministratore Delegato LIST Group/ **Chief Executive Officer, LIST Group**

Enrico Dameri si è laureato in Informatica a Pisa nel 1979 e, dopo aver vinto concorsi di ricercatore CNR e Università e scritto diversi articoli scientifici, nel 1983 la sua carriera prende definitivamente la strada dell'industria. Dopo essere stato direttore R&D in Systems & Management, nel 1985 con alcuni amici e colleghi fondava LIST Group; da allora la sua storia professionale si unisce imprescindibilmente con quella del Gruppo LIST di cui è da sempre Presidente e AD.

Enrico Dameri graduated with a B.A. in computer science from the University of Pisa in 1979. He won several research competitions for the National Research Council and wrote several scientific articles. In 1983 his career is directed towards business and industries. He joined Systems & Management as Director of R&D and in 1985 he co-founded LIST Group, becoming its President and CEO.



GREGORIO DE FELICE

Responsabile della Ricerca e Capo Economista, Intesa Sanpaolo/
Head of Research and Chief Economist, IntesaSanPaolo Group

Nel luglio 2015 è nominato Presidente dell'ICCBE (International Conference of Commercial Bank Economists). Dal 2007 al 2010 è stato Presidente dell'Associazione italiana degli analisti e consulenti finanziari. Laureato presso l'Università Bocconi, è membro del Chief Economists' Group della Federazione Bancaria Europea. È anche membro del CdA di diverse associazioni e fondazioni (Prometeia, ASSBB, Assonebb, ISPI, SRM, AIP, GEI, Fondazione Bruno Visentini, Fondazione Manlio Masi) e di alcuni fondi pensione del gruppo Intesa Sanpaolo.

È autore di numerose pubblicazioni riguardanti l'andamento dei mercati finanziari, l'evoluzione del sistema bancario italiano ed europeo, la politica monetaria, la gestione del debito pubblico.

Gregorio De Felice was elected President of the International Conference of Commercial Bank Economists in July 2015, and he was the President of the Italian Association of Analysts and Financial Consultants from 2007 to 2010. He graduated from Bocconi University, and he is now member of the Chief Economists' Group of the European Banking Federation. He is on the board of directors of several associations and foundations (such as Prometeia, SRM, ASSSB, ISPI, AIP, GEI, Bruno Visentini Foundation, Manlio Masi Foundation) and pension funds of the IntesaSanPaolo Group.

He has published several articles regarding financial markets, the evolution of the Italian and European banking systems, monetary policy and management of public debt.



TOMMASO IAQUINTA

Avvocato e Fondatore, Studio Legale Iaquina/ **Founder and Attorney, Iaquina Law Firm**

Tommaso Iaquina è laureato in Giurisprudenza (Magna Cum Laude) presso l'Università Statale di Milano, specializzato in Diritto Comunitario presso la Faculté Internationale de Droit Comparé di Strasburgo. È inoltre consulente di diritto societario e finanziario con specializzazione su costituzione fondi immobiliari, e supporto alle amministrazioni statali sulla delicata tematica dei prodotti finanziari derivati.

Graduated with a law degree with honours from Università Statale in Milan, Tommaso Iaquina is an expert in Community Law, studied at the Faculté Internationale de Droit Comparé in Strasburg. Tommaso Iaquina is also a consultant for company and financial law, specialized on property funds and financial instruments such as derivatives.



ANDREA SANTORELLI

Già Responsabile del Servizio Investimenti Finanziari, Banca d'Italia/ **Former Head of the Financial Investment Service, Bank of Italy**

Laureato in Economia all'Università di Roma nel 1974, Andrea Santorelli è stato assistente per due anni della cattedra di Economia Politica dell'Università di Perugia. Dal 1976 alla Banca d'Italia, sede di Milano, nel 1979 è assegnato al Servizio Rapporti con l'estero dell'Amministrazione centrale dove, dal 1986, dirige il Centro Operativo Cambi; nel 1999 diviene Dirigente del Servizio Politica Monetaria e del Cambio di cui diviene Vice Responsabile nel 2004. In questi anni ha rappresentato la Banca in numerosi consessi e Organismi internazionali. In particolare, è stato membro del Comitato di Concertazione e del Comitato Oro e Divise istituiti nell'ambito del Comitato dei Governatori del G10 di Basilea; è stato membro del Foreign Exchange Policy Sub-Committee dell'Istituto Monetario Europeo. Fin dalla fondazione della BCE, e per quindici anni, è stato rappresentante italiano nel Market Operations Committee della medesima. Nel triennio 1990-92 ha fatto parte di diverse missioni di assistenza organizzate dal Fondo Monetario Internazionale. Dal 2002 al 2004 è stato chairman del Monitoring Working Group della BCE. Ha pubblicato vari saggi in materia di economia e finanza internazionale, nonché articoli di economia e politica monetaria. Dal 2008, Andrea Santorelli è stato Capo del Servizio Investimenti Finanziari della Banca d'Italia.

Graduated in Economics from the University of Rome in 1974, Andrea Santorelli was an assistant professor of Political Economics at the University of Perugia.

Working for the Bank of Italy since 1976, he was first part of the External Relations Department, where he was appointed to the Operational Centre of Exchange Rates in 1986. In 1999, he became the Director of the Monetary Policies and Exchange Rates Division, later Deputy of the same in 2004. He represented the Bank in several meetings and international organizations. Andrea Santorelli was a member of the Concertation Committee and the Committee on Gold and Forex Exchange, established by the G10 Committee of Governors in Basel, as well as the Foreign Exchange Policy Sub-Committee of the European Monetary Institute. Between 1990 and 1992 he took part of several missions organized by the International Monetary Fund. Since the ECB's establishment, he has been the Italian representative for the Market Operation Committee of the Central Bank. In the years 1990 to 1992, he took part of different missions of assistance, organized by the International Monetary Fund. He has been chairman of the ECB Monitoring Working Group from 2002 to 2004, and he has published several papers and articles about economics, monetary policies and international finance. From 2008, Andrea Santorelli has been the Head of the Financial Investment Service of the Bank of Italy.

L'EDUCAZIONE FINANZIARIA È SOLO UN TASSELLO DI CIÒ CHE SI PUÒ FARE PER MIGLIORARE L'INCLUSIONE SOCIALE DELLE NUOVE GENERAZIONI E FARE DIVENTARE LE NUOVE LEVE ATTORI CONSAPEVOLI DI UN TESSUTO ECONOMICO CHE DEVONO SENTIRE ALLA LORO PORTATA

FINANCIAL EDUCATION IS ONE OF THE KEY CONCEPTS THAT REQUIRES TO BE IMPLEMENTED IN THE SOCIAL CONTEXT OF THE COUNTRY, IMPROVING THEN THE AVAILABILITY OF FINANCIAL PRODUCTS BY YOUNGER GENERATIONS

**INIZIATIVE E COLLABORAZIONI/
PROJECTS AND PARTNERSHIPS**

La Fondazione contribuisce proattivamente ai lavori per la finalizzazione della strategia nazionale sull'educazione finanziaria, ed il Presidente, Claudia Segre, è uno dei membri della **Consulta degli Esperti della VI Commissione Finanze della Camera dei Deputati**. Il Presidente fa inoltre parte di alcuni Gruppi di Lavoro riguardanti l'educazione finanziaria, Brexit e la Finanza Islamica.

The Foundation is an active participant in discussions regarding the formulation of a national strategy for financial education. The President, Claudia Segre, is a member of the Body of Experts for the Sixth Financial Commission of the Italian Chamber of Deputies, and other prominent committees about financial literacy, Brexit and Islamic Finance.



• Global Thinking Foundation è **Partecipante Sostenitore di FEDUF**, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio dell'ABI, Associazione Bancaria Italiana. Insieme a FEDUF ha organizzato nel 2017 il Convegno *“FINANCIAL OVERCONFIDENCE: quella sottile linea di pericolo tra noi e i nostri investimenti in un mercato sempre più complesso”* nell'ambito del Salone del Risparmio e un incontro sulle “Nuove Proposte di Alternanza Scuola Lavoro 2017-2018”. Ha inoltre partecipato attivamente al progetto “Che Impresa Ragazzi!” per le scuole superiori di secondo grado.

The Global Thinking Foundation is a **Supporting Member of FEDUF**, the Foundation for Financial Education and Savings by ABI, the Italian Banking Association. Alongside with FEDUF, in 2017 the GLT Foundation organised the conference *“Financial Overconfidence: the warning line between investments and investors in complex markets”* during the Salone del Risparmio in Milan, Italy. The Foundation also participated in several meetings regarding “New Suggestions to Work-based Learning 2017-2018”: the project “Che Impresa Ragazzi!” for high school students has been one of the cornerstones of the Foundation’s tight collaboration with FEDUF.



• Global Thinking Foundation è partner dell'associazione **Eraclito2000** e ha supportato fattivamente la XXIV Edizione 2017 del Master in Comunicazione, Impresa, Banche e Assicurazioni (CIBA) devolvendo 7 borse di studio agli studenti selezionati nell'ambito del programma didattico dell'associazione. Eraclito 2000 sviluppa da venti anni attività formative rivolte ai giovani che si affacciano al mondo del lavoro con l'idea centrale di creare una interrelazione diretta tra l'associazione e il tessuto socio-economico regionale e nazionale sostenendo gli studenti più meritevoli.

• The Global Thinking Foundation is partner of the **Eraclito2000** Association, actively supporting its twenty-fourth edition of the CIBA (Communication Strategies for Business, Banks and Insurance Companies) Master Program in 2017. The Foundation awarded seven scholarships for the program to highly selected students. For more than twenty years, Eraclito2000 has offered didactic courses to talented graduates, creating a direct interrelation between the Association and the social-economic texture of the Country.



• Sempre con l'intento di individuare talenti nel loro percorso di crescita, GLT Foundation ha erogato diverse borse di studio a beneficio degli studenti delle scuole superiori vincitori delle **Olimpiadi del MIUR per il Progetto “Fuo-**

• With the constant commitment of identifying and supporting young talents, the Foundation awarded several scholarships to high school students, winners of **national competitions organised by the Ministry of Education**, in the

riclasse della Scuola” nell’ambito del protocollo di Intesa tra MIUR, Feduf e il Museo del Risparmio. Con quest’ultimo, GLT Foundation ha sviluppato delle ulteriori sinergie, sostenendo i progetti del Museo volti a fornire intrattenimento educativo (Edutainment) attraverso tecnologia ed interattività, per aiutare giovani ed adulti nel proprio percorso di Educazione Finanziaria.

occasiono of the **“Fuoriclasse della Scuola” Project**. The latter is developed through a memorandum of understanding of the Italian Ministry of Education with FEDUF and the Museum of Savings. The GLT Foundation has also supported and shared projects with the Museum of Savings: their distinctive approach to the matters of finance and economics through educational entertainment (Edutainment) has proven effective to direct young adults and families towards financial education.



• L’ambito di ricerca della Fondazione si sviluppa anche a livello globale, collaborando a progetti di analisi e indagine sulle tendenze finanziarie insieme al **Global Financial Literacy Excellence Center (GFLEC)** della George Washington University. GFLEC si posiziona tra i centri leader nella ricerca sull’educazione finanziaria: i progetti del centro influenzano infatti da vicino la sfera politica, contribuendo a diversi programmi sulla financial literacy per scuole, ambienti lavorativi e comunità.

• The commitment of the Foundation to research and sustainability is present on the international stage, cooperating with the **Global Financial Literacy Excellence Center (GFLEC)** of George Washington University, USA. The partnership has produced different analysis, projects and research regarding financial and educational trends. GFLEC is considered among the leaders in research and support of financial literacy: their projects and recommendations are able to influence the political sphere, contributing to several programs for financial education in schools, workplaces and communities.



• Global Thinking Foundation è Membro del **Women’s Forum for the Economy & Society**, il più importante network femminile dedicato a tematiche socio-economiche nella prospettiva di genere, organizzatore e promotore del **Women’s Forum Global Network**. Fondato nel 2005, il Forum intende dare voce alle donne leaders del settore della politica, business, società e università, attraverso diversi incontri internazionali, per promuovere progetti che spaziano dall’imprenditorialità femminile all’educazione, dalla parità aziendale alla rappresentazione delle donne nei media. Il Women’s Forum for the Economy and Society si trova nella classifica dei cinque forum più influenti a livello globale stilata dal Financial Times.

• The Global Thinking Foundation is a Member of the **Women’s Forum for the Economy & Society**, one of the most important women’s networks dedicated to social-economic issues and gender equality, established in 2005. Their annual event, the **Women’s Forum Global Network**, gathers many female leaders in business, politics and academics: during several international meetings, the members have successfully promoted projects about female entrepreneurship, education, equality in the workplace and female representation in politics and media. The Women’s Forum for the Economy & Society is considered among the five most influential forums by the Financial Times.



• La Fondazione collabora con la **Fondazione del Politecnico di Milano** (Polimi), delineando

• The Foundation cooperates with the **Foundation of the Politecnico of Milan** (Polimi)

insieme i dettagli per bandi regionali, nazionali e internazionali, e progetti indipendenti con fine di inclusione sociale. La materia di queste iniziative, dall'educazione finanziaria alle politiche di genere, viene affiancata dall'innovazione e tecnologia che la Fondazione Polimi, con le sue risorse d'avanguardia, mette a disposizione degli utenti finali, anche con la divisione Metid.

in order to advance the common goal of social inclusion: independent projects are developed along with initiatives supported through regional, national and international grants. Innovation and technology, offered by the advanced expertise of the Polimi Foundation and its Metid Division, ensure the success of these programs, which embrace different themes, from financial literacy to gender policies.



- Global Thinking Foundation fa parte del Comitato Scientifico di **ADICONSUM**, dedicato a progetti sulla tutela del risparmio e sulla prevenzione del sovraindebitamento in collaborazione con Federconsumatori, grazie al sostegno del Ministero dello Sviluppo Economico e di Regione Lombardia. Ha partecipato alla formulazione del Decalogo sul Progetto “Chiedi un Prestito al (tuo) risparmio”.

- The GLT Foundation is a member of the Scientific Committee of **ADICONSUM** (Consumer Association) who is dedicated to the protection of savings and prevention of debts, in collaboration with Federconsumatori, another consumer association, the Ministry of Economic Development and Regione Lombardia. The Foundation participated to the draft of the handbook for the “Ask (your) savings for a loan” project.



- La Fondazione collabora e sostiene **AIEF - Associazione Italiana Educatori Finanziari**. L'ente lavora per tradurre contenuti tecnici, e solitamente avvertiti come ostici, in strumenti didattici: lo scopo è quello di far apprendere tali strumenti ai docenti, con l'auspicio che possano trasferire agli studenti i principali concetti che ruotano attorno alla finanza. Fornendo materiale didattico ad AIEF e con Certipass, la Fondazione ottempera ai dettami sulle certificazioni europee in materia di educazione finanziaria.

- The Foundation supports and cooperates with the **Italian Association of Financial Educators (AIEF)**. The latter is devoted to adapt technical financial topics, usually regarded as difficult, into didactic tools: their purpose is to teach these topics to school teachers, who can later pass the knowledge on to their students. The Foundation thus offers educational materials to AIEF and Certipass (Servicer of Certifications for Informatics Skills), fulfilling the requirements for European certificates in matters of financial literacy.

La Fondazione è stimata tra i migliori **CSO (Civil Society Organisations)** emergenti nel settore a livello europeo. Aderisce all'Agenda del FMI- Banca Mondiale SDG2030 (Sustainable Development Goals) e agli obiettivi della Universal Financial Access (UFA2020), che mira entro il 2020 a contribuire alla crescita globale, promuovendo l'inclusione finanziaria di quegli adulti che non sono coinvolti nel sistema finanziario formale, attraverso l'accesso a conti correnti ed a mezzi di regolamento finanziari.

The GLT Foundation is considered among the most prominent and emerging **European Civil Society Organisations (CSO)** in the field. Its mission follows the IMF-WB agenda for the Sustainable Development Goals 2030 (SDG2030) and Universal Financial Access (UFA2020). By 2020, the UFA2020 aims to contribute to global growth and financial inclusion in the formal financial system for those adults who do not have access to bank accounts or regular financial tools.

- GLT Foundation aderisce al **Trust Woman Care**, un'organizzazione che promuove attività volte a contrastare la violenza sulle donne sul piano culturale, sociale e finanziario, ma anche operativo con riflessi sociali e materiali. La Fondazione, infatti, pone particolare attenzione al tema delle politiche di genere, con particolare riferimento al mancato accesso alle risorse finanziarie della famiglia e al processo di isolamento della donna. La violenza economica, infatti, costituisce uno dei primi passi all'interno del cosiddetto "ciclo della violenza".

- The Foundation participates to the **Trust Woman Care Organisation**, who promotes social, cultural and financial activities to fight violence against women. The Global Thinking Foundation pays special attention to the issue of gender policies, especially regarding the lack of financial resources or financial isolation. Economic violence is in fact one of the first steps in the so called "cycle of violence".



- **D² – Donne al quadrato** è un'iniziativa in collaborazione con ASSIOM FOREX, che vede coinvolte tutte le donne che, forti di un'esperienza nel mondo della finanza, si sono rese disponibili a tenere corsi di educazione finanziaria gratuiti e certificati ISO 9001 ad altre donne che vivono un momento di difficoltà e/o vogliono rientrare nel mondo del lavoro. È stata creata una Task Force che da un lato insegna una gestione consapevole del bilancio familiare e dall'altro contribuisce ad accelerare il processo d'inclusione sociale per quelle donne che escono da situazioni di isolamento economico. Global Thinking Foundation e ASSIOM FOREX con questo progetto hanno infatti raggruppato donne che, provenendo dalle sale operative o da attività bancarie ed istituzionali, possiedono solide conoscenze in ambito finanziario che possono mettere a disposizione di chi vuole tornare protagonista della propria vita, riappropriandosi di una dimensione sociale

- **W2 – Women Squared** is an initiative established with the collaboration of ASSIOM FOREX: women with an extensive expertise in the financial sectors, offer free financial education courses to women victims of domestic abuse. The courses are especially shaped for those women who want to gain access to real job opportunities, in order to leave their troubles and economic isolation behind and become truly independent. All courses are ISO 9001 certified. Delivering and monitoring the courses, a Task Force not only teaches the principles of a responsible management of the family income, but also contributes to the process of financial inclusion for those women, victims of economic isolation. The tools that the Global Thinking Foundation intends to give through this initiative can encourage women to seize the opportunities of the digital age and sharing economy. In order to face these contemporary challenges, a financial and economic background



e professionale. In particolare, gli strumenti che GLT Foundation può trasferire attraverso questa iniziativa, possono servire a far cogliere alle donne le opportunità legate ai nuovi modi di gestire le risorse, dalla sharing alla digital economy. Per raccogliere queste sfide, è necessario possedere un background finanziario ed economico che consenta di approcciarsi da imprenditrici alle proprie attività o che, più semplicemente, fornisca quelle nozioni di pianificazione finanziaria utili per organizzare il budget familiare, permettendo di risparmiare il necessario per la sicurezza legata alla salute, ai figli ed alla longevità.

- In collaborazione con la VI Commissione Finanze della Camera dei Deputati, Global Thinking Foundation ha realizzato il **Glossario di Educazione Finanziaria “Parole di Economia e Finanza”**. Un Team di ragazzi laureati coadiuvato dal nostro Consiglio d’Amministrazione e dai professionisti del Comitato Tecnico Scientifico ha riunito i concetti che compongono la finanza odierna in un mezzo esplicativo ed esaustivo, offrendo un supporto al dibattito sull’evoluzione dei mercati finanziari e sulla “Financial Inclusion”. Con più di 350 vocaboli economici e finanziari spiegati, il Glossario si rivolge non solo agli studenti delle scuole superiori ed universitari ma soprattutto alle famiglie e ai nuovi investitori, coprendo gli argomenti più attuali di economia, finanza e storia economica con un linguaggio semplice e accessibile. Disponibile anche in versione digitale, “Parole di Economia e Finanza” è stato pubblicato da Giunti Editore e distribuito gratuitamente per oltre 125.000 copie a studenti e insegnanti: la seconda edizione aggiornata sarà disponibile nel 2018.

- L’emendamento sull’alfabetizzazione finanziaria inserito nel Decreto salva-risparmio recentemente approvato porterà all’integrazione, nell’offerta formativa per gli studenti, di strumenti utili per comprendere la finanza. Ma la conoscenza

is absolutely necessary, helping shape an entrepreneurial approach to the woman’s own business activities. The courses can be a valuable resource to help them manage not only the household’s expenditures, income and budget: they ultimately intend to teach about the current financial situation, to save the necessary amount, consciously invest and program for healthcare, children’s education and retirement.

- **The Glossary of Financial Education “Words of Economy and Finance”** was created by the Global Thinking Foundation, in partnership with the Sixth Finance Commission of the Italian Chamber of Deputies. A Team of graduates, led by the Foundation’s Board and Scientific Technical Committee, has gathered the concepts of today’s finance into an informative and complete manual, to offer a valid support to the debate about the evolution of financial markets and financial inclusion. Including more than 350 economic and financial concepts, the Glossary aims to explain notions of economics, finance and economic history to high school and university students, families and new investors, using simple and accessible language. Also available in eBook format, “Words of Economy and Finance” is published by Giunti Editore and 125.000 copies have already been distributed for free to students and teachers. A second edition, updated with the latest news and terms of today’s finance, will be available in 2018.

- The Foundation has established an **online Information Desk regarding the issues of Social Security and Insurances**, in order to explain risks, guarantees and coverage requirements, to be then included into a suc-

dei rischi, dei prodotti finanziari e della terminologia di base sono gli obiettivi per una strategia nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale che è diventata una priorità per i Millennials come per gli adulti. Per questo la Fondazione ha attivato uno **Sportello dedicato alle tematiche di Previdenza e Assicurazione** per spiegarne rischi, garanzie, ed esigenze di copertura fondamentali e necessarie nel vivere quotidiano delle famiglie da integrarsi in un discorso più ampio di pianificazione familiare.

Successful management of the family budget. Recent Italian legislation aims at integrating fundamental notions of economics and finance into the school curriculum. Nevertheless, basic terminology coupled with awareness and analysis of risks leading to a better understanding of financial products, remain necessary for a national strategy towards better financial literacy and social security. These concepts are now a priority not only for adults, but also for Millennials and young employees.



- Il progetto **FamilyMI** ha vinto il bando della Fondazione Cariplo, avviando così una serie di iniziative sul territorio comunale di Milano e nazionale, in collaborazione con FEDUF, Fondazione Polimi e ABI. Da Ottobre, il sito omonimo offre la possibilità di colmare le proprie lacune in ambito finanziario, economico e previdenziale attraverso un questionario, diviso per argomenti e difficoltà. Ogni argomento è collegato a brevi video esplicativi (pillole) che aiutano il soggetto interessato (investitore, risparmiatore, famiglia) ad approfondire le tematiche. Dalle obbligazioni ai cambi, fino ai certificates, l'utente intraprende un viaggio interattivo che confluisce su diverse azioni sul territorio, volte a migliorare il proprio approccio a investimenti e risparmi.

- The project **FamilyMI** won the grant offered by Fondazione Cariplo, creating the online platform and promoting a series of opportunities in Milan and nationwide, in collaboration with the FEDUF, the Polimi Foundation and ABI. The FamilyMI website includes a set of questions to test the user's knowledge on financial, economic, and insurance-related issues. Every topic is linked to short videos that help the user (investor, saver or family) identify his or her area of interest and capacities. From bonds to foreign exchange and certificates, the user engages in an interactive journey that passes through different activities, set to improve his or her approach towards investments and savings.



- Dal 2 all'8 Ottobre 2017 si è svolta la **World Investor Week**, la settimana mondiale dell'investitore, promossa da IOSCO, il forum mondiale che raccoglie gli operatori dei mercati finanziari nazionali. Insieme a CONSOB, IOSCO ha presentato in tutta Italia una campagna mondiale di sensibilizzazione in termini di educazione finanziaria, al risparmio e agli investimenti, coinvolgendo non solo le associazioni del settore, come Global Thinking Foundation, ma anche Scuole e Comuni. Tutte le attività sono state offerte gratuitamente ai cittadini per fornire loro mezzi importanti dalla pianificazione familiare a quella professionale e previdenziale.

- **The World Investor Week**, from October 2-8 2017, was promoted by IOSCO, the International Organisation of Securities Commissions: alongside with CONSOB, IOSCO promoted a global campaign aimed at raising the level of awareness regarding the importance of financial education, responsible investments and adequate savings. The initiative involved different partners not only from the financial sphere, like the Global Thinking Foundation, but also schools and districts. All events and activities were freely available to citizens, in order to offer them important tools for family, professional and insurance planning.

**I NUMERI DELLA FONDAZIONE/
*HIGHLIGHTS***



125.000

copie del Glossario di Educazione Finanziaria "Parole di Economia e Finanza" distribuite a studenti, insegnanti e famiglie.



10

Borse di studio per il progetto "Fuoriclasse della Scuola".



7

Borse di studio per il Master in Comunicazione per Imprese, Banche, Assicurazioni (CIBA).



30

Esperte formano la Task Force di GLT Foundation e ASSIOM FOREX per il progetto "Donne al Quadrato".



8

Eventi sponsorizzati e sostenuti dalla Fondazione.



2

Eventi Annuali della Fondazione.



3

Memberships presso istituzioni leader nell'Educazione Finanziaria.



10

Summit e conferenze internazionali a cui la Fondazione ha partecipato.



125.000

Copies of the Glossary "Words of Economy and Finance" distributed to students, teachers and families.



10

Scholarships for the "Fuoriclasse della Scuola" project.



7

Scholarships for the Master in Communication for Business, Banks and Insurance Companies (CIBA).



30

Women, experts in finance, compose the Task Force for the W² – Women Squared project by the GLT Foundation and ASSIOM FOREX.



8

Events sponsored and supported by the Foundation.



2

Annual Events of the Foundation.



3

Memberships at leader institutions for Financial Literacy.



10

International summits and conferences attended by the Foundation.

LE DECISIONI E I COMPORTAMENTI FINANZIARI DEL SINGOLO RICADONO INEVITABILMENTE SUL BENESSERE PERSONALE E FAMILIARE, DALLA PIANIFICAZIONE E SOSTENIBILITÀ DEGLI STUDI DEI FIGLI FINO ALLA PENSIONE: UNA SCELTA CONSAPEVOLE, UN CONSUMO INTELLIGENTE E INFORMATO E UN GIUDIZIO OBIETTIVO SONO LE CHIAVI PER APRIRE LE PORTE A UNA GESTIONE CORRETTA DELL'ECONOMIA PERSONALE, RAGGIUNGIBILE SOLO ATTRAVERSO LE ADEGUATE COMPETENZE FINANZIARIE

THE FINANCIAL BEHAVIOUR OF INDIVIDUALS INEVITABLY INFLUENCES HIS OR HER PERSONAL WELLBEING. WITHIN THE HOUSEHOLD, THESE DECISIONS CAN AFFECT THE ENTIRE FAMILY'S INCOME, FROM THE SUSTAINABILITY OF CHILDREN'S EDUCATION TO PLANS FOR RETIREMENT: INFORMED CHOICES, INTELLIGENT SPENDING AND OBJECTIVE JUDGEMENT ARE THE KEYS TO BETTER MANAGEMENT OF PERSONAL EXPENSES WITH SUITABLE FINANCIAL CAPABILITIES



Via Durini 27, Milano (P.zza San Babila)

20122 MILANO

tel +39 333 1124128

info@gltfoundation.com

www.gltfoundation.com

**Global Thinking Foundation
Yearbook 2017**

Progetto grafico di/*design by*
Claudio Madella (box313.net)

Stampato da/*printed by*
Graphidea srl, Via Fara, 35, Milano
nel mese di settembre 2017

Tutti i diritti riservati/ *All rights reserved*
© Global Thinking Foundation



