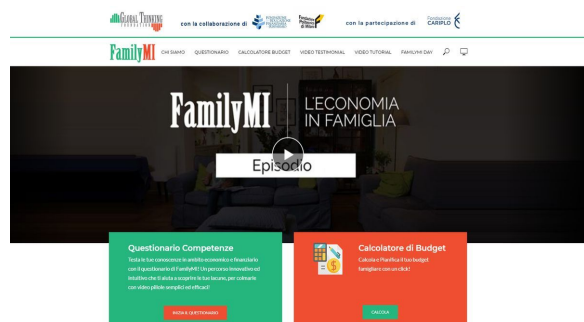


Economia in Famiglia: i costi di un conto corrente

LINK: <https://www.firstonline.info/economia-in-famiglia-i-costi-di-un-conto-corrente/>



Economia in Famiglia: i costi di un conto corrente 17 Febbraio 2019, 7:50 | di FIRSTonline | 0 VIDEO - Il progetto FamilyMI, realizzato da **Global Thinking Foundation** in collaborazione con la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, insieme alla Fondazione Politecnico di Milano, nasce dall'esigenza di offrire un supporto al dibattito sull'evoluzione finanziaria e sulla cosiddetta "financial inclusion" alle famiglie dei Millennials (nati tra il 1980 e il 2000). Offrendo un mezzo esplicativo ed esaustivo per riordinare i concetti che compongono la finanza odierna, si intende includere i soggetti che non riescono ad accedere autonomamente alle prospettive finanziarie più comuni, in termini di servizi e di facilitazioni normalmente dedicati alle fasce a rischio in particolare alle famiglie dei Millennials. I costi di un conto corrente: l'importante è iniziare a conoscere il cc. Senza un inizio non si va da nessuna parte! (seconda parte) Sviluppare le proprie conoscenze finanziarie significa riconoscere sempre meglio dettagli e possibili criticità. Daniele, il protagonista di questo video, è appena laureato e al primo impiego decide di aprire un suo conto corrente (cc). Scopre, però, che i conti correnti prevedono dei costi fissi (canoni mensili) e dei costi variabili (da sostenere per ciascuna operazione effettuata), come spiegato nel nostro Glossario con oltre 1200 esercizi: Redooc . Solo dopo aver riflettuto a lungo sul rapporto tra costi e vantaggi, Daniele sceglie il prodotto adatto a lui, ovvero un conto corrente con costi agevolati per gli Under30 e per chi utilizza frequentemente l'online. Ora sei pronto per superare te stesso con il questionario sui video che hai visto , clicca su: FamilyMI Questionario/Competenze FamilyMI propone un percorso informativo in modo innovativo ed intuitivo. Si inizia questo percorso con un questionario online sui concetti principali del risparmio ed investimento consapevole, costituito da sette test, ciascuno dedicato ad un argomento: Conto Corrente; Assicurazioni; Obbligazioni; Azioni; Fondi d'Investimento, SICAV ed ETF; Cambi; Certificates. L'esito del singolo test viene collegato, a video/animazioni denominate Pillole Formative di diversa durata e contenuto, per informare in maniera coinvolgente ed interattiva sui concetti di base di economia e finanza: **Global Thinking Foundation** . Non perderti i precedenti episodi di FamilyMI . FIRSTonline FIRSTonline è un giornale web indipendente di economia, finanza e borsa edito da A.L. Iniziative Editoriali S.r.l. con sede legale a Roma, fondata e controllata da Ernesto Auci e Franco Locatelli e partecipata da tre soci di minoranza (Andrea Gilardoni, Alessandro Pavesi e Laura Rovizzi). Il portale e le sue applicazioni sono nel quotidiano realizzate da due agili redazioni, una a Milano e una a Roma , e da un innovativo ed efficace team di manager dell'innovazione e del web. Potrebbe interessarti anche...