

## L'emancipazione femminile passa anche dall'educazione finanziaria

LINK: <https://www.corriere.it/native-adv/global-thinking-foundation-01.shtml>



Parità, lavoro, indipendenza e gender diversity in azienda, sono temi caldi della "questione femminile". Lo sanno bene le donne che lavorano nelle aziende e che guadagnano il 18% in meno dei colleghi uomini. Lo sanno bene il 50% delle donne italiane che non possiede un lavoro retribuito. La situazione italiana è emblematica ma non si deve pensare che sia isolata nel panorama mondiale. Tra i discorsi più celebri mai pronunciati nella serata degli Oscar ci fu infatti quello di Patricia Arquette che nel 2015 vinse l'Oscar come migliore attrice non protagonista per *Boyhood*. La statuetta fu un grande riconoscimento, ma il suo discorso si concentrò proprio sulla disparità delle retribuzioni negli USA: «È tempo di raggiungere, una volta per tutte, un'uguaglianza salariale e uguali diritti per le donne degli Stati Uniti». Parole per le quali la Arquette venne osannata anche da Meryl Streep e Jennifer Lopez.

Eppure, molte cose stanno cambiando. Proprio l'anno successivo a questo celebre discorso un'altra donna diede vita a un progetto importante volto a promuovere alcuni obiettivi per lo sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite tra i quali l'uguaglianza di genere, il lavoro dignitoso e la crescita economica, e l'istruzione di qualità. **Global Thinking Foundation**, infatti, sorge nel 2016 per un'iniziativa di **Claudia Segre** allo scopo di sostenere iniziative concrete per l'alfabetizzazione finanziaria rivolta a tutti ma in particolare alle fasce deboli, agli studenti, ai risparmiatori, alle donne e alle famiglie. Dalle borse di studio per gli studenti ai progetti di inclusione sociale ed economico finanziaria, **Global Thinking Foundation** è impegnata su molti fronti e con attività trasversali. Sul fronte femminile il focus è molto chiaro. Aumentare la consapevolezza delle donne sui temi economici e

finanziari, convinti che questa azione possa incrementare in modo attivo il benessere economico mondiale. Non solo. L'alfabetizzazione finanziaria delle donne è un aiuto concreto anche per prevenire e contrastare la violenza contro di loro. Avere la possibilità di emancinarsi, di occuparsi economicamente dei figli, di sostenere le spese di un avvocato è indispensabile per tutte le donne. Non è solo un problema lavorativo. Anche se una donna non lavora, deve essere parte attiva nelle scelte finanziarie della famiglia in tema di assicurazione, di risparmio e di investimento. Le donne devono imparare a prendere in mano la propria vita e a non delegare la questione economica a nessuno se non a se stesse. Lo sa bene **Claudia Segre**. Tutto il mondo finanziario la conosce per i suoi meriti, per il suo invidiabile curriculum internazionale, per i suoi ruoli apicali e le

sue competenze. **Global Thinking Foundation** supporta l'alfabetizzazione finanziaria femminile con un progetto ad hoc che dal 2017 a oggi ha ottenuto un enorme successo, nonché il Premio Pubblica Amministrazione 2018, collocandosi tra i primi 10 su oltre 300 Progetti presentati. D<sup>2</sup> - Donne al Quadrato è, infatti, un'iniziativa no profit di alfabetizzazione finanziaria pensata da donne e rivolta alle donne che mette in campo attività di formazione e di mentorship per le quali è stata creata una task force di oltre 35 docenti volontarie che svolgono attività di formazione gratuita con certificazione AIEF (Associazione Italiana Educatori Finanziari). Donne per le donne (**donne al quadrato**, appunto!) che forniscono gli strumenti e le competenze adatte per riuscire a d autopromuoversi, a creare impresa e a creare consapevolezza. Dal business plan alla ricerca di fonti di finanziamento, dalla comunicazione al marketing digitale, dalle start up agli aspetti fiscali, dal posizionamento dell'attività alla pianificazione professionale. Ma anche pianificazione familiare e finanziaria. Sono tanti i temi da sviluppare che necessitano di tempo e

anche di approfondimento. Si tratta di creare curiosità e stimolare a conoscere e a diventare competenti. Finora sono stati rilasciate 650 oredi formazione per 1250 donne partecipanti. Il progetto continua in molte città. In questi primi giorni di settembre partono i corsi a Bari (10-12-17-19-24-26 settembre 2019, 21-23-28-30 ottobre 2019, 4 novembre 2019), Giovinazzo (10-12-17-19-26 settembre 2019), Mantova (11-18-25 settembre 2019, 2-9.16-23 ottobre 2019, 6 novembre 2019) e Milano (12-18-26 settembre 2019, 3 ottobre 2019), ma ne sono previsti altri. Per iscriversi basta inviare una mail a [donnealquadrato@gltfoundation.com](mailto:donnealquadrato@gltfoundation.com). Per non perdere l'occasione di imparare ad investire su se stesse. I CONTENUTI DI QUESTO ARTICOLO SONO STATI PRODOTTI DA **GLOBAL THINKING FOUNDATION** 12 settembre 2019 (modifica il 12 settembre 2019 | 17:55)

© RIPRODUZIONE RISERVATA