

## Cambiare la narrativa dello stereotipo

LINK: <https://video.corriere.it/cambiare-narrativa-stereotipo/1f0de952-d860-11e9-a64f-042100a6f996>



Cambiare la narrativa dello stereotipo LINK EMBED EMAIL | Corriere Tv Uscire dalla narrativa della femminilità stereotipata "prevede un cambiamento culturale che richiede coraggio", dice Lucia Tagliaferri, direttore commerciale Consumer Goods Essity Italia, parlando di un aspetto ancora tabù della femminilità: il ciclo mestruale. "Narrare se stessi" è "essere consapevoli di quello che si è dal punto di vista delle potenzialità, senza guardare a modelli irraggiungibili", spiega Antonio Giglio, marketing manager Beauty & Personal Care Unilever Italia. Secondo le statistiche dell'azienda, tre quarti delle donne in Italia dichiara d'avere una bassa considerazione di sé. Per cambiare la conversazione è cruciale lavorare sull'educazione, rendere le donne consapevoli che una narrativa diversa si può costruire, spiega **Claudia Segre**, presidente della **Global Thinking Foundation**,

che dedica progetti all'alfabetizzazione finanziaria delle donne per prevenire la violenza contro di loro.