



# YEARBOOK 2019

Proudly supporting



**THE GLOBAL GOALS**  
For Sustainable Development





*Dedicato ad Angelo Chiodi  
(1960 – 2015)*

Il più bello dei mari  
è quello che non navigammo.

Il più bello dei nostri figli  
non è ancora cresciuto.

I più belli dei nostri giorni  
non li abbiamo ancora vissuti.

E quello  
che vorrei dirti di più bello  
non te l'ho ancora detto.

*(Nazim Hikmet)*

*Dedicated to Angelo Chiodi  
(1960 – 2015)*

*The most beautiful sea:  
hasn't been crossed yet.*

*The most beautiful child:  
hasn't grown up yet.*

*Our most beautiful days:  
we haven't seen yet.*

*And the most beautiful words  
I wanted to tell you  
I haven't said yet...*

*(Nazim Hikmet)*

## INDICE

• Prefazione del Presidente, Claudia Segre	7
• Nascita	13
• Missione	14

### STRUTTURA DELLA FONDAZIONE: CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE E COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

• Consiglio d'Amministrazione	17
-------------------------------	----

Claudia Segre - *Presidente di Global Thinking Foundation*

Luciano Turba - *Segretario Generale di Global Thinking Foundation, ed esperto in Mercato dei Cambi e Tesorerie Internazionali*

Alessandra Orlando - *Vicepresidente di Global Thinking Foundation ed esperta in Impatto Socio Economico delle attività Sistema Bancario*

Elisa Ravera - *Esperta in Normative e Fiscalità*

Massimo Mazzocchi - *Esperto in Post Trading e Settlement*

• Comitato Tecnico Scientifico	25
--------------------------------	----

Nina Gardner - *Direttrice di Strategy International e Professoressa di Business e Diritti Umani all'Università John Hopkins SAIS*

Giuseppe Attanà - *Consigliere Intesa San Paolo Vita*

Enrico Dameri - *Fondatore e Presidente Fondazione Rosa Pristina*

Gregorio De Felice - *Responsabile della Ricerca e Capo Economista, Intesa Sanpaolo*

Tommaso Iaquina - *Amministratore Delegato, Once Capital Management Fund*

Andrea Santorelli - *Già Responsabile del Servizio Investimenti Finanziari, Banca d'Italia*

Emérico Zautzik - *Già Capo del Dipartimento Mercati e Sistemi di Pagamento, Banca d'Italia*

Angelo Brizi - *Consulente Strategico*

### IL CONTRIBUTO DI GLOBAL THINKING FOUNDATION AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ONU

#### PER LA SOCIETÀ

• Goal 4: Istruzione di Qualità	38
---------------------------------	----

Università Luigi Bocconi - *Una Scelta Possibile*

Executive Master in Finance (EMF) - *SDA Bocconi*

Fuoriclasse della Scuola

Sostenibilità e scuole: giovani, maestre di frontiera ed anziani

Immagini(amo) Sostenibile: il Progetto 18+/25Y di Global Thinking Foundation

Premio Giornalistico #diPubblicoDominio

I risultati GLT al 2019

• Goal 5: Uguaglianza di Genere	44
---------------------------------	----

Donne al Quadrato - *D<sup>2</sup>*

Guida per prevenire la Violenza Economica

Woman Care Trust Onlus

Progetto Milena

Calcolatore di Budget

I risultati di GLT al 2019

**PER L'ECONOMIA****• Goal 8: Lavoro Dignitoso e crescita economica****50**

FamilyMI

Glossario di Educazione Finanziaria "Parole di Economia e Finanza"

World Investor Week

Mese dell'Educazione Finanziaria

Focus Sud 2019-21: Un Programma di Inclusione Sociale per il Sud

I risultati di GLT al 2019

Eventi GLT 2019

**COLLABORAZIONI****• Goal 17: Partnership for the Goals****57**

ThinkTank #EmpowerYourLife

Prime Minister: la prima Scuola di Politica per Giovani Donne a Favara presso il Farm Cultural Park

Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (*FEduF*)

Museo del Risparmio

Redooc.com

Women's Forum for the Economy &amp; Society

Fondazione del Politecnico di Milano

Associazione dei Consumatori (*ADICONSUM*)Associazione Italiana Educatori Finanziari (*AIEF*)Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (*ASviS*)We4Youth - *European Pact for Youth*

Università Cattolica del sacro Cuore e Alta Scuola Impresa e Società

Forum per la Finanza Sostenibile

EIPASS (*European Informatics Passport*)**#GLOBALTHINKINGFOUNDATIONGOESGLOBAL****GLOBAL THINKING FOUNDATION FRANCE****66****GLOBAL THINKING FOUNDATION USA****68****• Financial Empowerment Workshops****• Consiglio di amministrazione**Claudia Segre - *Presidente di Global Thinking Foundation USA*Dominick Salvatore - *Professore Emerito a Fordham University*Tommaso Iaquinia - *Amministratore Delegato, Once Capital Management Fund*Giuseppe Isola - *Amministratore Delegato, Craft Worldwide*

## CONTENTS

• Preface by Claudia Segre, President of the Global Thinking Foundation	7
• Origin	13
• Mission	14

### FOUNDATION GOVERNANCE: BOARD MEMBERS AND THE SCIENTIFIC TECHNICAL COMMITTEE

• The Board	17
<p>Claudia Segre - <i>President of the Global Thinking Foundation</i></p> <p>Luciano Turba - <i>Secretary General of the Global Thinking Foundation and expert in International Treasury and Forex Market</i></p> <p>Alessandra Orlando - <i>Vice President of the Global Thinking Foundation and expert in Social - Economic Impact of the Banking System</i></p> <p>Elisa Ravera - <i>Expert in Taxation and Regulation</i></p> <p>Massimo Mazzocchi - <i>Expert in Post Trading and Settlement</i></p>	
• The Scientific Technical Committee	25
<p>Nina Gardner - <i>Director of Strategy International, Professor of Business and Human Rights at John Hopkins SAIS</i></p> <p>Giuseppe Attanà - <i>Board Member, Intesa San Paolo Vita</i></p> <p>Enrico Dameri - <i>Founder and President, Fondazione Rosa Pristina</i></p> <p>Gregorio De Felice - <i>Head of Research and Chief Economist, Intesa Sanpaolo Group</i></p> <p>Tommaso Iaquina - <i>CEO, Once Capital Management Fund</i></p> <p>Andrea Santorelli - <i>Former Head of Financial Investment Service, Bank of Italy</i></p> <p>Emérico Zautzik - <i>former Head of Markets and Payment Systems Department, Bank of Italy</i></p> <p>Angelo Brizi - <i>Strategic Consultant</i></p>	

### THE CONTRIBUTION OF THE GLOBAL THINKING FOUNDATION TO THE UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

#### TOWARDS SOCIETY

• Goal 4: Quality Education	38
<p>Università Luigi Bocconi - <i>Within Our Reach</i></p> <p>Executive Master in Finance (EMF) - <i>SDA Bocconi</i></p> <p>Fuoriclasse della Scuola</p> <p>Sustainability and schools: young people, frontier teachers and the elderly</p> <p>Immagini(amo) Sostenibile: the 18+/25Y Project of Global Thinking Foundation</p> <p>Journalistic Award #diPubblicoDominio</p> <p>GLT results to 2019</p>	
• Goal 5: Gender Equality	44
<p>Donne al Quadrato – <i>D<sup>2</sup></i></p> <p>Guide against Economic Violence</p> <p>Woman Care Trust Onlus</p> <p>Milena Project</p> <p>Budget Calculator</p> <p>GLT results in 2019</p>	

## TOWARDS ECONOMY

## • Goal 8: Decent Work and Economic Growth

50

FamilyMI

Financial Literacy Foundation Guide

Focus Sud 2019 – 21: A social inclusion program for the South

World Investor Week

Financial Literacy Month

GLT results in 2019

GLT events in 2019

## PARTNERSHIPS

## • Goal 17: Partnership for the Goals

57

ThinkTank #EmpowerYourLife

Prime Minister: the first School of Politics for Young Women in Favara at the Farm Cultural Park

Foundation for Financial Education and Savings (*FEduF*)

Museo del Risparmio

Redooc.com

Women's Forum for the Economy &amp; Society

Foundation of Politecnico of Milan

Consumer Association (*ADICONSUM*)Italian Association of Financial Educators (*AIEF*)Italian Alliance for Sustainable Development (*ASviS*)We4Youth - *European Pact for Youth*

Cattolica del Sacro Cuore and Alta Scuola Impresa e Società

Sustainable Finance Forum

EIPASS (*European Informatics Passport*)

## #GLOBALTHINKINGFOUNDATIONGOESGLOBAL

## GLOBAL THINKING FOUNDATION FRANCE

66

## GLOBAL THINKING FOUNDATION USA

68

## • Financial Empowerment Workshops

## • The Board

Claudia Segre - *President of the Global Thinking Foundation USA*Dominick Salvatore - *Distinguished Professor at Fordham University*Tommaso Iaquina - *CEO, Once Capital Management Fund*Giuseppe Isola - *CEO, Craft Worldwide*





## PREFAZIONE / PREFACE

a cura di/by Claudia Segre

Presidente di Global Thinking Foundation / *President of Global Thinking Foundation*

Come molti di voi già hanno avuto modo di constatare Global Thinking Foundation opera in una cornice internazionale seguendo un modello di attività filantropica no profit al servizio della cittadinanza basandosi su Progetti che si sono sviluppati nell'arco degli ultimi tre anni e collegati da un fondamentale intento a rafforzare le partnership e le collaborazioni. Le quali possano migliorare la qualità degli interventi, e quindi i risultati che saranno misurati relativamente da un lato al livello di raggiungimento degli **obiettivi finali** di promozione della cittadinanza attiva e del rafforzamento delle competenze economiche e finanziarie negli adulti e delle donne in particolare e, dall'altro, il grado di contribuzione **al raggiungimento dell'impatto** del progetto in alcune delle municipalità nelle quali vengono organizzate le iniziative sul territorio.

Il nostro impegno come Fondazione no profit comprende esclusivamente iniziative gratuite e si rivolge eminentemente agli Adulti ed alle fasce più deboli della popolazione ma ci permette altresì di poter affiancare progetti pilota che puntualmente agiscono sul disagio sociale come nel caso del **Progetto Immaginia(AMO) sostenibile** che vuole contribuire ad arricchire la didattica soprattutto per i 18+/25 nelle aree di frontiera collocate in quartieri svantaggiati, offrendo ai ragazzi e agli studenti delle scuole professionali o universitari che vivono in condizioni disagiate una prospettiva di lungo termine rispetto a quella che sono abituati ad immaginare: imparare a pianificare il proprio futuro per fare scelte consapevoli, perché le situazioni difficili nel tempo possono cambiare. Il progetto si pone l'obiettivo di contrastare la povertà educativa e la dispersione scolastica che

*As many of you have already noticed, Global Thinking Foundation operates in an international framework, following a model of non-profit philanthropic activity, servicing citizens, based on Projects that developed over the past three years and linked by a fundamental purpose to strengthen partnerships and collaborations. These can improve the quality of the interventions, and therefore, the results that can be measured on two levels. On the one hand, the achievement of the final objectives of promoting active citizenship and strengthening economic and financial skills in adults and women in particular and, on the other hand, the contribution to the achievement of the impact of the project in some of the municipalities in which local initiatives are organized.*

*Our commitment as a non-profit Foundation includes exclusively free initiatives, and aims primarily at Adults and the weakest sections of the population. It also allows us to support pilot projects that regularly act on social problems such as the **Progetto Immagini(AMO) sostenibile**. This project wants to contribute to enrich educational contents especially for the aged 18 + / 25 in border areas located in disadvantaged neighborhoods. It offers children and students of professional or university schools, living in difficult conditions, a long-term perspective compared to what they are used to imagine: learning to plan one's future to make informed choices, because difficult situations can change over time. The project aims to fight educational poverty and the consequent school dropout rate, to avoid exposing children to social exclusion and lack of citizenship. This is*

ne consegue, per evitare di esporre i ragazzi all'emarginazione sociale e alla mancata cittadinanza: attraverso la restituzione di centralità alla persona e la promozione del benessere, ovvero orientando i ragazzi ad assumere un atteggiamento positivo da protagonisti del proprio percorso formativo, di auto-orientamento, sviluppando l'autostima, la capacità di autovalutazione e di orientamento delle proprie aspettative secondo una prospettiva di lungo termine.

Tutte le nostre azioni e i relativi risultati raggiunti, tutte le buone prassi che abbiamo appreso e condiviso grazie alla partecipazione ai tavoli OCSE e FMI, ci hanno permesso di focalizzare l'attenzione su alcuni punti e di ripensare e rimodulare con maggiore efficienza le nostre progettualità, permettendoci di applicarle pienamente anche nelle attività svolte in Francia e negli USA.

**Global Thinking Foundation come naturale seguito all'enfasi data dal terzo evento annuale dello scorso Novembre 2018 dedicato alla Finanza Sostenibile ed i criteri ESG ha poi partecipato attivamente al Festival ASVIS 2019 per la Sostenibilità che affronta le grandi sfide per l'Italia di oggi e di domani** che sono al centro del dibattito culturale e politico, coinvolgendo i cittadini e, in particolare, i giovani. Il messaggio del Festival 2019 "Mettiamo mano al nostro futuro" al quale abbiamo aderito con grande convinzione chiama tutti all'azione individuale e collettiva, dal mondo economico e imprenditoriale a quello della politica e delle istituzioni, dalle scuole alle università, dai cittadini agli operatori della cultura e dell'informazione. Tutti siamo invitati a mobilitarci per contribuire a cambiare passo verso uno sviluppo sostenibile che non lasci nessuno indietro, come ricorda l'Agenda 2030.

"Il Festival è diventato il punto di riferimento nazionale per un dibattito sempre più aperto e inclusivo sui temi dello sviluppo sostenibile, fondamentali per il presente e il futuro del nostro Paese, dell'Europa e del mondo intero", ha sottolineato il Presidente dell'ASviS, Pierluigi Stefanini. "Gli scioperi per il clima degli

*achieved through the return of centrality of the person and the promotion of well-being, or by orienting young people to take on a positive attitude as protagonists of their own training, self-orientation, developing self-esteem, the capacity for self-assessment and orientation of their expectations according to a long-term perspective.*

*All our actions and achieved results, all the good practices that we have learned and shared thanks to participation at the OECD and IMF tables, have allowed us to focus our attention on some points and to rethink and remodel our projects more efficiently, allowing us to fully apply them also in activities carried out in France and the USA.*

***As a natural follow-up to the emphasis given by the third annual event last November 2018 dedicated to Sustainable Finance and the ESG criteria, Global Thinking Foundation then actively participated in the ASVIS 2019 Sustainability Festival, which addresses the great challenges for Italy today and tomorrow.*** *They are at the center of the cultural and political debate, involving citizens and, in particular, young people. The 2019 Festival message - "Let's put our hands onto our future" which we have joined with great conviction - calls everyone to individual and collective action, from the economic and business world to that of politics and institutions, from schools to universities, from citizens to operators of culture and information. We all are invited to mobilize ourselves to help shift gear towards sustainable development that leaves no one behind, as recalled by Agenda 2030.*

*"The Festival has become the national reference point for an increasingly open and inclusive debate on sustainable development issues, fundamental for the present and future of our country, of Europe and of the whole world", underlined the President of the ASviS, Pierluigi Stefanini. "The student strikes for climate called upon decision makers to bend to their responsibilities and obtained an impressive media visibility.*

studenti, hanno richiamato i decisori alle proprie responsabilità ed hanno ottenuto una visibilità mediatica imponente. Ora non si può più far finta di niente, ora è il momento di realizzare il cambiamento". Per Enrico Giovannini, Portavoce dell'ASviS, "la stragrande maggioranza dei cittadini chiede politiche per lo sviluppo sostenibile perché consapevoli che sono l'unica strada percorribile per garantire crescita e benessere. Questo chiederanno a chi li rappresenterà nelle istituzioni nazionali ed europee. Il Festival è un'occasione straordinaria per ribadire ai politici, ai manager, agli amministratori che l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile è la cornice nella quale progettare il futuro del nostro Paese e dell'Europa".

Un esito di questa riflessione ci ha portati alla nascita del programma **FOCUS SUD 2019-2021**, programma che raggruppa una serie di attività formative che si svolgeranno in Puglia, Basilicata, Abruzzo, Molise, Calabria, Campania, Sicilia e Sardegna e che abbraccerà le tematiche di Educazione Finanziaria inserite negli obiettivi di sostenibilità economica dell'Agenda 2030, (SDGs), in particolare i goals 4,5,8,10,12,16 e 17, con attività rivolte agli adulti dai 18+ ai 65+ utilizzando i materiali cartacei e digitali di Global Thinking Foundation e il supporto dei/delle docenti volontari/e certificati AIEF (Associazione Italiana Educatori Finanziari).

Perché Focus Sud? **Secondo il rapporto Svimez 2019 sul Mezzogiorno italiano** la frattura tra Nord e Sud del Paese è sempre più evidente: dall'emigrazione verso il Nord, allo spopolamento dei centri più piccoli, sino alla fuga dei laureati all'estero. Il gap di opportunità lavorative rispetto ad altre aree del Paese ed i dati recessivi per il Sud sono un'evidenza inaccettabile. Lato investimenti i dati non sono più confortanti: solo il settore delle costruzioni mostra una tenuta durante l'anno, mentre si sono fermati quelli delle imprese in macchinari ed attrezzature rispetto ad un +4,8% al Nord. Cosa ben più grave è il livello di occupazione femminile nel Mezzogiorno: ferma al solo 35,4% contro il 62,7% del centro Nord e al 67,4% nell'UE. **L'attenzione principale è rivolta quindi alle Donne per le**

*Now we can no longer turn a blind eye, now it's time to make the change". For Enrico Giovannini, ASviS Spokesman, "the vast majority of citizens ask for sustainable development policies because they are aware that they are the only way to guarantee growth and well-being. This is what they will ask for to their representatives in national and European institutions. The Festival is an extraordinary opportunity to reaffirm to politicians, managers and administrators that the 2030 Agenda for sustainable development is the framework in which to plan the future of our country and of Europe".*

*An outcome of this reflection led us to the birth of the **FOCUS SUD 2019-2021 program**. It brings together a series of training activities that will take place in Puglia, Basilicata, Abruzzo, Molise, Calabria, Campania, Sicily and Sardinia. It will cover the themes of Financial Education included in the objectives of economic sustainability of the Agenda 2030, (SDGs), in particular the goals 4,5,8,10,12,16 and 17, with activities aimed at adults from 18+ to 65+ using GLT's printed materials and digital versions, and the support of the AIEF certified volunteer teachers (Italian Association of Financial Educators).*

*Why Focus Sud? According to the **Svimez 2019 report on the South of Italy** the fracture between the North and the South of the country is increasingly evident: from emigration to the North, to the depopulation of the smaller towns, up to the flight of graduates abroad. The job opportunities gap compared to other areas of the country and recessionary data for the South are unacceptable evidence. On the investment side, data are no more comforting: only the construction sector shows signs of strength during this year, while investments from machinery and equipment companies have stopped compared to + 4.8% in the North. What is even more serious is the level of female employment in the South: it stops short of 35.4% compared to 62.7% in the central North and 67.4% in the EU.*

*The main focus is therefore on Women for whom the*

quali è già operativo il Progetto Donne al Quadrato, dopo un anno e mezzo di attività formative su tutto il territorio nazionale, ed entra così in una nuova fase che abbraccia istanze prioritarie di welfare sociale e quindi di benessere sociale e finanziario per le Donne ed i nuclei familiari ad esse legati.

L'intento dichiarato esplicitamente nello statuto di Global Thinking Foundation emerge chiaramente: "l'intento di prevenire e combattere le situazioni derivanti da isolamento economico per le Donne vittime di violenza economica, ponendo in atto azioni formative e divulgative a supporto dei principi di uguaglianza di genere e di riduzione dei danni sociali che derivano da questo fenomeno che espone anche le nuove generazioni ad una mancata partecipazione attiva allo sviluppo economico del Paese".

Le donne ancora oggi, nonostante i passi avanti che sembrava si fossero compiuti tra gli anni 90 e il nuovo secolo, restano relegate a ruoli tradizionali e, anche in una prospettiva di emancipazione che pure ha una sua propria dimensione concreta, continuano ad esercitare sempre marginalmente la propria libertà di scelta; basti pensare a quella che oggi viene classificata come violenza economica.

Dal nostro Osservatorio e grazie ai dati raccolti dalle attività del Progetto Donne al Quadrato nella spirale della violenza, la violenza economica è l'innescò più subdolo usato per **isolare una donna facendole perdere l'indipendenza**, ne deriva un impatto fortissimo sui costi sostenuti dalla collettività, impatto che ci coinvolge tutti sia direttamente che indirettamente.

Ci sono costi diretti che riguardano in prima istanza l'ambito sanitario e i servizi sociali, per poi comprendere anche spese legali, giudiziarie e di ordine pubblico. A livello più profondo, poi, dobbiamo fare i conti con conseguenze negative sia a livello individuale che collettivo, da stati psicologici e disturbi depressivi (a volte legati anche all'assunzione di droghe e alcol) a una

*Donne al Quadrato Project is already operational, after a year and a half of training activities throughout the national territory, and thus enters a new phase that includes priority instances of social welfare and therefore of social and financial well-being for Women and households relying or linked to them.*

*The intention explicitly stated in the Global Thinking Foundation statute emerges clearly: "to prevent and fight situations deriving from economic isolation for Women, who are victims of economic violence, implementing training and educational actions to support the principles of gender equality, and the reduction of social damages deriving from this phenomenon that also exposes the new generations to a lack of active participation in the economic development of the Country".*

*Even today, despite the progress that seemed to have taken place between the 90s and the new century, women remain relegated to traditional roles and, even in a perspective of emancipation that also has its own concrete dimension, continue to marginally exercise their own freedom of choice; just think of what today is classified as economic violence.*

*Thanks to data collected by our Observatory and by the activities of the Donne al Quadrato Project, we can argue that economic violence is the most subtle trigger used to isolate a woman. This in turn would cause her to lose independence, resulting in a very strong impact on the costs incurred by the community, an impact that involves us all, both directly and indirectly.*

*There are direct costs that primarily concern health and social security, and then include legal, judicial and public order costs. Digging deeper, then, we have to deal with negative consequences both individually and collectively. These range from psychological states and depression disorders (sometimes also linked to drug and alcohol intake) to a lower quality of life, to the transmission of distorted values from one*

minore qualità della vita, alla trasmissione di valori distorti da una generazione all'altra, fino a una minore partecipazione alla vita della res publica e a una più generalizzata diminuzione del Pil.

**L'importante riconoscimento dell'efficacia del progetto Donne al Quadrato, grazie anche all'impegno della Task Force di 35 volontarie, ha fatto sì che fosse riconosciuta come la prima iniziativa di educazione finanziaria premiata con Il premio Pubblica Amministrazione 2018.** L'esito del primo anno di attività è stato analizzato e descritto nella sua portata anche in una Tesi di laurea discussa nel 2018 presso Università agli Studi di Milano Bicocca intitolata **"Alfabetizzazione Finanziaria e sostenibilità economica: Analisi del Progetto D2 – Donne al Quadrato di Global Thinking Foundation"** e la costruzione del primo indice di parità di genere legato ad un'iniziativa di Educazione Finanziaria, e la relativa analisi di impatto prosegue con ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica Sacro Cuore.

Inoltre, siamo orgogliosi del fatto che le buone prassi emerse a seguito delle nostre attività, per prevenire la **Violenza Economica**, siano state presentate proprio da noi a Parigi lo scorso Marzo al CESE, Consiglio economico, sociale e ambientale insieme con una rappresentanza dell'Unesco, con una pubblicazione in francese "Guide Pratique Violence économique et conjugale: outils et prévention" distribuita in 3000 copie, alla manifestazione organizzata con la partecipazione di Christine Lagarde, Direttore Fondo Monetario Internazionale. La stessa guida che dopo il successo della versione in italiano sarà pubblicata anche in Spagnolo ed Inglese entro fine anno, sempre distribuita gratuitamente ai partecipanti ai corsi ed agli eventi della Fondazione.

**L'alfabetizzazione finanziaria per GLT è un cardine fondamentale non solo del benessere sociale di un Paese ma anche della crescita di una società civile consapevole e quindi propulsore della sua stabilità economica.**

Per quanto sopra esposto e grazie al supporto del nostro

*generation to another, up to a lower participation in the life of the res publica and a more generalized decrease in GDP.*

*The important recognition of the effectiveness of the Donne al Quadrato project, thanks also to the Task Force of 35 volunteers, meant that it was recognized as the first financial education initiative awarded with the 2018 Public Administration award.*

*The outcome of the first year of activity was analysed and described in its scope also in a Graduation thesis discussed in 2018 at the University of Milan Bicocca. Its title was "Financial Literacy and Economic Sustainability: D2 Project Analysis – Donne al Quadrato of Global Thinking Foundation" and it involved the construction of the first gender equality index linked to an initiative of Financial Education, and the related impact analysis continues with ALTIS, the Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica Sacro Cuore.*

*Furthermore, we are proud of the fact that the good practices that emerged following our activities, to prevent Economic Violence, were presented by us in Paris last March to the EESC, the Economic, Social and Environmental Council together with a UNESCO representation. It came with a publication in French "Guide Pratique Violence économique et conjugale: outils et prévention" distributed in 3000 copies, at the event organized with the participation of Christine Lagarde, Director of the International Monetary Fund. That is the same guide that after the success of the Italian version will also be published in Spanish and English by the end of the year, always distributed free to the participants of the courses and events of the Foundation.*

*Financial literacy for GLT is a fundamental cornerstone not only of the social well-being of a Country but also of the growth of a conscious civil society and therefore a driver of its economic stability.*

*With regard to the above, and thanks to the support*



Consiglio di Amministrazione e del Comitato Tecnico Scientifico abbiamo messo in campo in prima persona come Fondazione una serie di iniziative e progettualità e digitali, gratuite a disposizione della cittadinanza adulta, che hanno l'obiettivo di rendere più consapevoli le famiglie e le donne delle proprie potenzialità a livello economico-finanziario e per la realizzazione del loro Progetto di Vita, per affrancare le fasce deboli da ricadute nell'assistenzialismo pubblico per sovra indebitamento accrescendo così un sentimento diffuso di responsabilità individuale e presa di coscienza delle scelte di investimento dei propri risparmi, e quindi infine per combattere l'analfabetismo finanziario.

L'impegno delle fondazioni e delle associazioni private della società civile, come GLT Foundation, in Italia così come negli altri Paesi G20, si mette in evidenza in un ruolo rafforzato di cittadinanza attiva a fianco delle municipalità e sul territorio e, possono così integrarsi agli sforzi attesi dal Governo che ha varato una strategia nazionale per l'educazione finanziaria, già presente in oltre 60 Paesi, dalla quale ci si aspetta molto ed alla quale è demandata una funzione ampia e diffusa nei numeri e nella qualità delle azioni messe in campo.

Ponendoci così all'ascolto dei bisogni e mettendoci a disposizione degli organismi operanti per un'educazione finanziaria con le nostre risorse e bagaglio di esperienza, siamo certi che anche una reportistica puntuale come quella di questo Yearbook siano cruciali per migliorare l'esito dello sforzo comune messo in campo portando ad un cambiamento fattivo a quel differenziale che connota ancora il nostro Paese nonché ad un impianto del modello di istruzione e inclusione che necessita drastici cambiamenti e riforme.

*of our Board of Directors and the Technical Scientific Committee, the Foundation has put in place a series of initiatives and projects, digital and free, available to adult citizens. These aim to make families and women more aware of their economic-financial potential and willing to realise their Project of Life. It also aims to help weaker groups to free themselves from public assistance on the back of over-indebtedness, thus increasing a widespread feeling of individual responsibility and awareness of the investment choices for their savings, and then finally to fight financial illiteracy.*

*The commitment of the foundations and private associations in civil society, such as the GLT Foundation, in Italy as well as in the other G20 Countries, stands out in a strengthened role of active citizenship. This comes alongside the municipalities and the territory and can thus be integrated with the efforts expected by the Government. The latter has launched a national strategy for financial education, already present in over 60 Countries, from which much is expected and to which a broad and widespread role is assigned in the numbers and in the quality of the actions put in place.*

*Positioning ourselves to listen to people's needs and making ourselves, our resources and our experience available to the bodies operating for financial education, we are sure that even the punctual reporting of this Yearbook is crucial in many ways. That is, to improve the outcome of the common effort, and to lead to an effective change of the gap that still characterizes our Country, as well as to a system of education and inclusion that requires drastic changes and reforms.*

## NASCITA / ORIGIN

La Fondazione nasce ad Aprile 2016 per iniziativa di Claudia Segre in ricordo di Angelo Renato Chiodi, per sostenere, patrocinare e organizzare iniziative e progetti che abbiano come obiettivo la diffusione dell'educazione finanziaria. Angelo Renato Chiodi nasce il 31 Marzo 1960 a Milano da una famiglia storica del capoluogo lombardo. Si laurea all'Università Luigi Bocconi in Economia Aziendale con Specializzazione in Finanza e dopo gli studi intraprende una carriera in rapida ascesa nel settore: negli anni Novanta, ricopre ruoli di responsabilità nei primari istituti di credito italiani, grazie alle sue profonde conoscenze e competenze sul mercato dei cambi e dei derivati, diventa il più giovane dirigente bancario responsabile dell'attività di sala operativa su Foreign Exchange e derivati.

*The Global Thinking Foundation was founded by Claudia Segre, in memory of Angelo Renato Chiodi, in April 2016 in Milan, Italy. The Foundation supports, sponsors and organises activities and projects to promote financial literacy. Angelo Renato Chiodi was born on 31 March 1960 in Milan, Italy, and graduated from Luigi Bocconi University with a degree in Business Administration and a post-graduate degree in Finance. He had an impressive career in finance working at some of the most important credit institutions in the country. During the Nineties, he was the youngest bank manager, excelling in business dealing with foreign exchange and derivatives.*

## MISSIONE / MISSION

Global Thinking Foundation, Fondazione no profit inserita in una progettualità di respiro internazionale nasce in Italia per sostenere, patrocinare ed organizzare iniziative e progetti, finalizzati a migliorare l'inclusione sociale ed economica in Italia. Tutte le attività nascono a supporto della realizzazione dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile legandosi agli SDGs.

Le Nazioni Unite hanno espresso chiaramente come il modello attuale di sviluppo globale non sia più sostenibile, non solo dal punto di vista ambientale, ma anche dal punto di vista economico e sociale. L'Agenda 2030 che hanno redatto intende quindi rivolgersi non solo ai Paesi Membri ma a tutti gli attori pubblici e privati che posso contribuire a creare nuove linee di sviluppo sostenibile. Approvata nel Settembre 2015, l'Agenda prevede 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) declinati in 169 target da raggiungere entro il 2030.

Gli SDGs includono diversi aspetti della realtà globale, dall'Istruzione di Qualità (Goal 4) alla Lotta contro il Cambiamento Climatico (Goal 13), coinvolgendo quindi il futuro di ogni individuo.

Global Thinking Foundation pone come linee guida del suo operato tre SDGs:

*Global Thinking Foundation, a non-profit foundation involved in international projects, was founded in Italy to support, sponsor and organize initiatives and projects aimed at improving social and economic inclusion in Italy. All activities are born to support the creation of the 2030 Agenda for sustainable development by linking to SDGs. The Global Thinking Foundation aims to promote a culture of economic citizenships among students, families and savers, supporting the Sustainable Global Goals (SDGs) of the Agenda 2030 of the United Nations. The United Nations have firmly claimed that the current model of global growth and development is no longer sustainable, not only due to the long-term environmental repercussions, but also due to economic and social issues. The established Agenda 2030 thus intend to create new guidelines for a sustainable development. Approved on September 2015, the Agenda includes 17 Sustainable Development Goals (SDGs) declined into 169 targets to be reached before 2030. The SDGs touch different aspects of the global reality, from the Quality Education (Goal 4) to the Fight against Climate Change (Goal 13), therefore influencing everyone's future. The Global Thinking Foundation has set its own guidelines upon three SDGs:*



### Goal 4

Istruzione di Qualità  
*Quality Education*



### Goal 5

Uguaglianza di Genere  
*Gender Equality*



### Goal 8

Lavoro Dignitoso e Crescita Economica  
*Decent Work and Economic Growth*





Con questi obiettivi, la Fondazione individua e realizza progetti volti ad aumentare il grado di inclusione economica e sociale del Paese, grazie anche alle diverse collaborazioni che vanta con istituzioni ed enti privati. Ogni iniziativa viene presentata ed esaminata in sede di Consiglio di Amministrazione e successivamente, vagliata dal Comitato Tecnico Scientifico. **GLT Foundation fa parte dell'International Network on Financial Education (INFE)**, l'organismo creato dall'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) nel 2008 per facilitare la cooperazione tra istituzioni ed enti dedicati all'educazione finanziaria in tutto il mondo. La Fondazione partecipa ogni anno agli eventi organizzati dall'INFE per i suoi membri con speaker d'eccellenza e ricercatori dedicati all'alfabetizzazione finanziaria. **Sempre nel suo contesto internazionale, Global Thinking Foundation è presente anche agli Annual e Spring Meetings del Fondo Monetario Internazionale.** Global Thinking Foundation si impegna seguendo criteri precisi, denominate "Buone Prassi", a corollario degli Obiettivi Sostenibili, evidenziando quindi la dedizione sociale della Fondazione.

*With these Goals, the Foundation identifies and develops projects aiming to improve the economic and social inclusion of the citizens, also thanks to the different partnerships with several institutions and private entities. Every initiative is proposed and examined by the Board and subsequently, by the Scientific Technical Committee. **The GLT Foundation has joined the International Network on Financial Education (INFE)**, the organism created by the Organisation for the Economic Cooperation and Development (OECD) in 2008 to facilitate the cooperation among institutions and private actors dedicated to financial literacy worldwide. Every year the Foundation participates to the events organised by INFE for its members, with world-renowned speakers and research experts committed to financial literacy. **Active globally, the Global Thinking Foundation takes also part to the Annual and Spring Meetings of the International Monetary Fund.** The Global Thinking Foundation's efforts respect precise criteria, called "Good Practices", a framework for the Sustainable Goals, underlining then the Foundation's devotion to social wellbeing.*



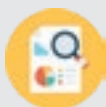
### 1. Apprendimento continuo / *Lifelong Learning*

- Promuovere giuste competenze per favorire una gestione consapevole del risparmio  
*Promoting suitable competencies to enhance a responsible management of savings.*



### 2. Contenuti realizzati su misura dei diversi target / *Contents customized for different targets.*

- Considerare le diverse esigenze di adulti, famiglie, studenti e donne in difficoltà, adattando efficacemente i contenuti dei materiali e dei corsi  
*Considering the different needs of adults, families, less fortunate students and women in trouble to efficiently adapt the contents of materials and courses.*



### 3. Imparzialità e trasparenza / *Impartiality and Transparency*

- Impegnare le proprie risorse in un approccio no-profit ed oggettivo, combattendo contro gli stereotipi e il retaggio culturale  
*Maintaining a non-profit, objective approach, fighting against cultural and gender stereotypes.*



### 4. Misurazione dell'impatto sociale / *Measuring the Social Impact*

- Valutare l'impatto sociale dei progetti della Fondazione internamente e da parte di entità istituzionali indipendenti  
*Evaluating the social impact of the Foundation's project through the work of independent institutional entities*



### 5. Confronto internazionale / *International Debate*

- Dialogare con organizzazioni internazionali, enti multilaterali e civil society organisations (CSOs) che condividono la stessa missione della Fondazione per confrontare progetti e metodologie  
*Discussing with international organisations, multilateral entities and CSOs that share the same mission to compare projects and methods*





**STRUTTURA DELLA FONDAZIONE:**  
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

***THE FOUNDATION'S GOVERNANCE:***  
***BOARD MEMBERS***



La Fondazione è composta da Presidente, Vicepresidente, Segretario Generale e Consiglio di Amministrazione, affiancato dal Comitato Tecnico Scientifico: questi organi lavorano insieme in maniera organica e cooperativa per determinare i progetti della Fondazione.

Al Presidente Claudia Segre è conferita la rappresentanza legale di Global Thinking Foundation. Convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione e il Comitato Tecnico Scientifico, firma gli atti ed esercita i poteri che il Consiglio le affida nei casi decretati. Il Presidente può inoltre adottare provvedimenti di competenza del Consiglio, salvo ratifica dello stesso durante la successiva riunione.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile di ogni decisione in materia economica e finanziaria legata alla Fondazione, in particolare dell'amministrazione del patrimonio in via ordinaria e straordinaria. Con la specifica funzione di monitorare e coordinare l'aderenza degli scopi statuari con le attività promosse, il Consiglio si impegna a focalizzare le risorse allo sviluppo di iniziative per l'educazione finanziaria, seguendo gli SDGs che la Fondazione ha adottato come linee guida.

Con il compito di predisporre i programmi di lavoro della Fondazione, il Consiglio delibera sulla delega della Fondazione da parte di altri enti riguardo le attività, sempre in relazione alla sua missione, sulla accettazione di donazioni e redditi del patrimonio.

*The Foundation is composed of the President, Vice-President and the Board of Directors, along with the Technical Scientific Committee: these bodies work cooperatively to determine the Foundation's projects.*

*President Claudia Segre legally represents the Global Thinking Foundation. She convenes and presides over the Board and Technical Scientific Committee. She also signs the acts and exercises the powers that the Board has conferred on her in specific cases. The President can also adopt measures and competencies usually belonging to the discretion of the Board, who can later ratify them in the following meeting.*

*The Board has decision-making power about the Foundation's economic and financial issues, in particular regarding the ordinary and extraordinary administration of its assets. The Board has the specific duty to monitor and coordinate the cohesion of the activities with the Foundation's Charter, and it directs resources to develop projects about financial literacy, following the adapted SDGs.*

*According to its duty to manage the projects and programs of the Foundation, the Board determines the relations of the Foundation with other institutions who pursue the same mission, the acceptance of donations and assets income.*



## Claudia Segre

Presidente di Global Thinking Foundation

*President of the Global Thinking Foundation*

Claudia Segre ha dedicato la sua carriera di trader e manager all'interno delle principali banche italiane, specializzandosi sulle dinamiche dei mercati internazionali, con particolare attenzione ai mercati emergenti, ricoprendo ruoli di responsabilità in sala operativa e manageriali presso le Capogruppo di Gruppo Intesa, Unicredit Group e Credito Emiliano.

L'impegno nel trading sui mercati internazionali e nelle analisi strategiche ha contribuito a specializzare la sua carriera verso il Debt Capital Market, il Credit Analysis e le dinamiche geopolitiche. Claudia Segre ha ricoperto anche la posizione di Responsabile Relazioni Internazionali con Unione Europea, Banche Centrali e Autorità Multilaterali per il Gruppo Unicredit a Roma, e successivamente di Responsabile Globale Risk Management per Banche e Paesi.

È socia fondatrice di ASSIOM FOREX, l'Associazione degli Operatori dei Mercati Finanziari, già Vicepresidente e attiva in Associazione fin dal 1993: Segretario Generale dal 2009 al 2016, è attualmente Direttore Responsabile delle Pubblicazioni e Membro del Consiglio Direttivo. Dal 2012 al 2015 Chairman del Board of Education di ACI FX International, ora è Membro Onorario ACI International.

A livello volontario e associativo, è Membro del Consiglio Direttivo e docente presso ASSIOM FOREX, Università e Istituti Italiani per i corsi di Trading Avanzato, Finanza Islamica, Basilea III, Rischio Sovrano e Corporates.

*Claudia Segre has devoted her Trader and Manager career in several world-wide renowned Italian banks, studying the global geopolitical dynamics, later assigned to positions of responsibility for different operative and management departments in Intesa Group, Unicredit Group and Credem Group.*

*Her works on trading and strategic analysis about international markets have contributed to channel her career towards the Debt Capital Market, Credit Analysis and Geopolitical dynamics. Claudia Segre was also responsible for International Relations with the European Union, Central Banks and Multilateral Authorities for Unicredit Group in Rome, Italy, and afterwards, Global Responsible for Risk Assessment for Banks and Countries.*

*She co-founded ASSIOM FOREX, the National Association of Market Operators, becoming firstly Vice President and an active member since 1993: Secretary General from 2009 until 2016, she is now Director of Publications and Member of the Board.*

*Chairman of the Board of Education of ACI FX International until 2015, she is now Honorary Member of ACI International. She has taught in ASSIOM FOREX, Italian universities and institutions about advanced trading, Islamic finance, Basilea III, Sovereign and Corporate Risk.*

*Claudia Segre took part to the Body of Experts for the Sixth Commission of Finance for the Italian Chamber of Deputies. She is the President of the Global Thinking Foundation, founded*

Claudia Segre ha fatto parte della Consulta degli Esperti della VI Commissione Finanze della Camera dei Deputati. Nel 2016, ha fondato Global Thinking Foundation, mettendo a disposizione le sue conoscenze in ambito finanziario, politico e sociale, assumendo il ruolo di Presidente, partecipando a contesti d'eccellenza come il Salone del Risparmio a Milano, il G7 delle Donne "Starting from Girls" a Roma, Annual Meetings FMI a Washington e il summit OCSE/INFE a Parigi, Crans Montana Forum.

Il suo contributo come guida di Global Thinking Foundation, ideatrice e sostenitrice della maggioranza dei progetti realizzati e in corso, è essenziale per la sostenibilità efficace delle attività coinvolte e ne garantisce il valore professionale ed umano.

*in 2016 with her knowledge about the financial, political and social sector, participating in exclusive events, such as Salone del Risparmio in Milan, the G7 session about Women's Policies "Starting From Girls", IMF Annual Meeting in Washington and the OECD/INFE symposium in Pari, Crans Montana Forum.*

*Her contribution as leader of the Global Thinking Foundation and creator of the majority of the Foundation's projects, is essential to ensure the effective sustainability of the programs, and it guarantees the deep professional and human value of the mission.*



## Luciano Turba

Segretario Generale di Global Thinking Foundation,  
ed esperto in Mercato dei Cambi e Tesorerie Internazionali  
*Secretary General of the Global Thinking Foundation,  
and expert in the Foreign Exchange and Treasury Market*

Luciano Turba ha iniziato la sua carriera nel 1979 in Banca Popolare Bergamo come Responsabile Tesoreria Integrata e Forex Desk. Dal 2003 in Banche Popolari Unite ha ricoperto il ruolo di Responsabile Direzione Tesoreria, quindi, in UBIBanca, dal 2007 quello di Responsabile Servizio Funding Istituzionale e Retail.

Dal 2012 è Responsabile Ufficio Cambi e derivati di UBIBanca. Attivo a livello associazionistico in ATIC Forex dagli esordi dell'Associazione, già Forex Club Italia, come Vice Presidente Vicario nel 2005, ha poi ricoperto il ruolo di CFO in ACI International dal 2010 al 2015, ora Honorary Member ACI International. Attualmente è Consigliere e Tesoriere di ASSIOM FOREX.

*Luciano Turba started his career in 1979 at Banca Popolare Bergamo as Head of Integrated Treasury and Forex Desk. Since 2003 in Banche Popolari Unite he has held the position of Head of the Treasury Department, hence since 2007, Head of Institutional and Retail Funding Service.*

*Since 2012 he has been UBI Banca Foreign Exchange Manager. Active at the association level in ATIC Forex since the beginning of the Association, formerly Forex Club Italia, as Deputy Vice President in 2005, he then held the position of CFO in ACI International from 2010 to 2015, now Honorary Member ACI International. He is currently also Secretary General of ASSIOM FOREX.*



## Alessandra Orlando

Vicepresidente di Global Thinking Foundation ed Esperta  
in Dinamiche Socio Economiche del Sistema Bancario  
*Vice President of Global Thinking Foundation  
and Expert in Socio-economic Dynamics of the Banking System*

Alessandra Orlando, già Segretaria di Coordinamento del Gruppo Banca Popolare, nel 2013 viene eletta nel Direttivo Nazionale della FISAC, CGIL e quindi Segretario Generale della FISAC CGIL Lombardia.

*Alessandra Orlando, former Coordinating Secretary of the Banca Popolare Group, was elected in 2013 to the National Executive of FISAC, CGIL and then Secretary General of the FISAC CGIL Lombardia.*





## Elisa Ravera

Esperta in Normative e Fiscalità

*Expert in Advisory Services and Fiscal Policies*

Elisa Ravera è laureata in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Iscritta all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano – Sez. A dal 1999 e al Registro dei Revisori Contabili, si dedica in particolare alla consulenza societaria, con specifico riguardo alle riorganizzazioni societarie, al rilancio e risanamento d'impresa, alla gestione della crisi di impresa, alla pianificazione patrimoniale e finanziaria, alla creazione di Piani e Business Plan.

Consulente Tecnico del Tribunale di Milano ed Ausiliario del Giudice, vanta di una esperienza pluriennale nella gestione delle procedure stragiudiziali e giudiziali legate a crisi di impresa, nelle operazioni di ristrutturazione e consolidamento dei debiti, nei processi di riorganizzazione delle imprese, nell'assistenza nella fase pre-concorsuale e concorsuale, creazione di piani di impresa per società anche di medio-grandi dimensioni.

*Elisa Ravera earned a degree in Economics from the Università Cattolica del Sacro Cuore in Milan.*

*Member of the Board of Accountants of Milan – Sec. A since 1999, as well as the Board of Auditors, she focuses mainly on corporate advisory services, with specific regard to corporate reorganizations, to the revitalization and restoration of business, crisis management, financial and estate planning, the creation of general plans and Business Plans.*

*As Technical Consultant for the Court of Milan and Auxiliary Judge, she has many years of experience in the management of court procedures and court-related corporate bankruptcy, in restructuring operations and debt consolidation, in corporate reorganization processes, providing assistance in the pre-insolvency and insolvency phase, creating business plans for medium to large-sized companies as well.*



## Massimo Mazzocchi

Esperto in Post Trading e Settlement  
*Expert in Post Trading and Settlement*

Massimo Mazzocchi ha iniziato il proprio percorso di esperienze lavorative nel 1985 con Caboto SIM, trasformatasi a seguito di fusioni ed integrazioni nell'attuale Direzione Operations di Intesa Sanpaolo, ricoprendo nel tempo ruoli di sempre maggior complessità. Dal 2006 ricopre la carica di Responsabile dell'Ufficio Regolamento Titoli.

Ha collaborato in passato con l' AIOTE (Associazione Italiana Operatori Titoli Esteri) e da anni con Assiom Forex in qualità di docente sul funzionamento del regolamento nei mercati finanziari.

*Massimo Mazzocchi began his career in 1985 with Caboto SIM, which was transformed as a result of mergers and additions into Intesa Sanpaolo's current Operations Management Department, covering roles of increasing complexity over time. Since 2006 he has been holding the position of Head of the Securities Regulation Office.*

*He has collaborated in the past with AIOTE (Italian Association of Foreign Securities Operators) and for several years with Assiom Forex as a teacher on the functioning of regulation in the financial markets.*



**STRUTTURA DELLA FONDAZIONE:**  
COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

***THE FOUNDATION'S GOVERNANCE:***  
*SCIENTIFIC TECHNICAL COMMITTEE*



La Fondazione si avvale di un Comitato Tecnico Scientifico, un organismo composto da accademici, esperti in materie economiche e finanziarie, micro e macroeconomia, gestione del debito pubblico, regolamentazione e normative dei mercati finanziari, e in scienze umane e sociali, afferenti gli aspetti comportamentali come psicologia e sociologia.

Esso ha funzioni consultive e di proposta, in ordine alle attività della Fondazione, dall'educazione finanziaria alle politiche di genere, per quanto concerne le aree di indirizzo e l'utilizzazione degli spazi di autonomia e flessibilità.

*The Foundation is supported by the Scientific Technical Committee (STC): the body consists of academics and experts in economics and finance, public debt management, regulation and policies of financial markets, and social science, such as psychology and sociology.*

*The STC has advisory and consulting purpose, to direct the focus and resources of the Foundation, with attention and dedication, towards the common goals of financial literacy and gender equality.*



## Nina Gardner

Direttrice di Strategy International e Professoressa di Business e Diritti Umani all'Università John Hopkins SAIS

*Director of Strategy International, Professor of Business and Human Rights at John Hopkins SAIS*

Nina Gardner è la Fondatrice e Direttrice di Strategy International, un'agenzia di consulenza specializzata in Responsabilità Sociale d'Impresa, impatto sostenibile e cambiamento climatico.

Dopo la laurea presso Harvard-Radcliffe e Columbia Law School, ha praticato legge in Washington DC, per poi unirsi all'ONU come ufficiale politico nell'ufficio in Zagreb nel 1996.

È la presidente fondatrice di diverse associazioni delle donne e ha collaborato con l'OCSE per il programma d'impresa per le donne nel Medio Oriente e Nord Africa.

È inoltre parte del Consiglio del Women's Forum for the Economy & Society e del Harvard Coalition per Investimenti Responsabili. Nina Gardner è membro dell'Ordine degli Avvocati di New York e del Council on Foreign Relations (Consiglio sulle Relazioni Estere). Insegna inoltre Business e Diritti Umani alla John Hopkins SAIS dal 2013.

*Nina Gardner is the Founder and Director of Strategy International, a consulting agency specializing in Corporate Social Responsibility, sustainable impact and climate change.*

*After graduating from Harvard-Radcliffe and Columbia Law School, she practiced law in Washington DC, then joined the UN as a political officer in the Zagreb office in 1996.*

*She is the founding president of several women's associations, and has collaborated with the OECD for the business program for women in the Middle East and North Africa.*

*She is also part of the Council of the Women's Forum for the Economy & Society and of the Harvard Coalition for Responsible Investments. Nina Gardner is a member of the New York Bar Association and of the Council on Foreign Relations (Council on Foreign Relations). She has also taught Business and Human Rights at John Hopkins SAIS since 2013.*



## Giuseppe Attanà

Consigliere Intesa SanPaolo Vita  
*Board Member Intesa SanPaolo Vita*

Giuseppe Attanà ha iniziato la propria carriera presso la Banca Commerciale Italiana nel 1974, assumendo nel tempo crescenti incarichi manageriali di Direzione.

Ha ricoperto ruoli di responsabilità nell'Area Decisioni Creditizie ed in quella del Marketing bancario della Direzione Centrale della banca, per poi passare al settore finanza nel 1992. Da allora è stato a capo della Tesoreria e Cambi in Comit, successivamente del Global Treasury in IntesaBci, della Tesoreria e Proprietary Trading in Banca Intesa ed infine Responsabile della Direzione Centrale Tesoreria del Gruppo IntesaSanpaolo.

Siede nel Consiglio di alcune società del Gruppo ISP, è stato Membro del Money Market Contact Group in Banca d'Italia, ed è Presidente Onorario Assiom Forex, dopo averne ricoperto la carica per 7 anni. Già Presidente di E-Mid SIM ricopre attualmente l'incarico di membro del CDA di Banca IMI SpA, di Be Consulting SpA Intesa SanPaolo Vita .

*Giuseppe Attanà worked for Banca Commerciale Italiana since 1974, later taking over the responsibility for important management positions. He then worked in the area of lending decisions and bank marketing, later joining the financial sector in 1992.*

*He was in charge of the Treasury and Forex Department in Comit, moving afterward to the Global Treasury Department of the IntesaBci, the Treasury and Property Trading Division in Banca Intesa and finally the Treasury Division of IntesaSanpaolo Group.*

*He is a member of the Board of some ISP Group companies, was a Member of the Money Market Contact Group at Banca d'Italia, and is Honorary President of Assiom Forex, after having held the office for 7 years. Formerly President of E Mid SIM, he is currently Board Member of Banca IMI SpA, of Be Consulting SpA and of Intesa Sanpaolo Vita.*



## Enrico Dameri

Fondatore e Presidente Fondazione Rosa Pristina

*Founder and President, Fondazione Rosa Pristina*

Dal 1985 al Giugno 2019 Co-fondatore, Presidente e Amministratore Delegato di LIST SpA, un gruppo industriale di tecnologie informatiche per la financial securities industry, con filiali nel Regno Unito, Spagna, Polonia, Canada, India e Malaysia.

Dottore in Scienze dell'Informazione, con lode, presso l'Università degli Studi di Pisa nel 1979. Vincitore del concorso per Ricercatore del Consiglio Nazionale delle Ricerche nella disciplina "Informatica – Linguaggi di Programmazione" (marzo 1982). Vincitore del concorso per Ricercatore Universitario presso il Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Torino (febbraio 1983).

Dal febbraio 1980 al maggio 1985, presso Systems & Management SpA: dal settembre 1983 come Responsabile della Ricerca e quindi dal febbraio 1984 al maggio 1985 Direttore della Divisione Ricerca e Sviluppo. Dall'A.A. 1986-87 all'A.A. 1991-92, professore a contratto presso il Dipartimento di Informatica dell'Università di Pisa, docente titolare del corso di "Linguaggi e Metodi di Programmazione". Da gennaio 2004 a luglio 2005, membro del Comitato di Progetto per il settore Information and Communication Technology della Piattaforma Scientifico-Tecnologica del Consiglio Nazionale delle Ricerche. Da aprile 2009 a marzo 2017, membro del Consiglio di Amministrazione di e-MID SIM SpA. Dal 2013 a ottobre 2017, membro del Council of PhD School of Computer Science dell'Università di Pisa. Nel 2019 ha fondato la Fondazione Rosa Pristina.

*From 1985 to June 2019 Co-founder, President and CEO of LIST SpA, an industrial group of information technology for the financial securities industry, with branches in the United Kingdom, Spain, Poland, Canada, India and Malaysia.*

*Doctor of Information Sciences, with honors, at the University of Pisa in 1979. Winner of the competition for Researcher of the National Research Council in the discipline "Computer Science - Programming Languages" (March 1982). Winner of the competition for University Researcher at the Department of Computer Science of the University of Turin (February 1983).*

*From February 1980 to May 1985, at Systems & Management SpA: from September 1983 as Research Manager and then from February 1984 to May 1985 Director of the Research and Development Division. From 1986-87 to 1991-92, adjunct professor at the Computer Science Department of the University of Pisa, professor of "Programming Languages and Methods". From January 2004 to July 2005, member of the Project Committee for the Information and Communication Technology sector of the Scientific-Technological Platform of the National Research Council.*

*From April 2009 to March 2017, member of the Board of Directors of e-MID SIM SpA. From 2013 to October 2017, member of the Council of PhD School of Computer Science of the University of Pisa. In 2019 founded Fondazione Rosa Pristina.*



## Gregorio De Felice

Responsabile della Ricerca e Capo Economista, Intesa Sanpaolo

*Head of Research and Chief Economist, IntesaSanPaolo Group*

Nel 2007 è eletto presidente dell'AIAF (Associazione Italiana Analisti Finanziari), carica che mantiene fino al 2010.

*In 2007 he was elected president of the AIAF (Italian Association of Financial Analysts), a position he held until 2010.*

Ha incarichi presso l'ABI (Associazione Bancaria Italiana), l'EBF (European Banking Federation) e l'ESMA (European Securities Markets Authority). È membro dei Consigli di Amministrazione di Prometeia, ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale), Fondazione Partnership per Bocconi, Associazione per gli Studi di Banca e Borsa, SRM (Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno), GEI (Gruppo Economisti di Impresa), AIP (Associazione Italiana Politiche Industriali), Fondazione Banca Sicola, Fondazione Bruno Visentini, Fondazione Ricerca e Imprenditorialità e di alcuni fondi pensione del Gruppo Intesa Sanpaolo.

*He held positions at the ABI (Italian Banking Association), the EBF (European Banking Federation) and ESMA (European Securities Markets Authority). He is a member of the Boards of Directors of Prometeia, ISPI (Institute for International Political Studies), Foundation Partnership for Bocconi, Association for the Studies of Bank and Stock Exchange, SRM (Association of Studies and Research for Southern Italy), GEI (Gruppo di Economisti di Impresa), AIP (Italian Association of Industrial Policies), Banca Sicola Foundation, Bruno Visentini Foundation, Research and Entrepreneurship Foundation and some pension funds of the Intesa Sanpaolo Group.*

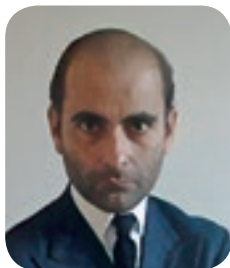
È membro del Comitato Scientifico di diverse associazioni, tra cui l'Associazione Nazionale per l'Enciclopedia della Banca e della Borsa. È il rappresentante italiano dell'ICBE (International Club of Bank Economists) e dell'ICCBE (International Conference of Commercial Bank Economists).

*He is a member of the Scientific Committee of various associations, including the National Association for the Encyclopedia of the Bank and the Stock Exchange. He is the Italian representative of the ICBE (International Club of Bank Economists) and of the ICCBE (International Conference of Commercial Bank Economists).*

È autore di pubblicazioni riguardanti l'andamento dei mercati finanziari, l'evoluzione del sistema bancario italiano ed europeo, la politica monetaria, la gestione del debito pubblico

*He is the author of publications concerning the performance of financial markets, the evolution of the Italian and European banking system, monetary policy, and the management of public debt.*





## Tommaso Iaquina

Amministratore Delegato, Once Capital Management Fund

*CEO, Once Capital Management Fund*

Tommaso Iaquina è laureato in Giurisprudenza (Magna Cum Laude) presso l'Università Statale di Milano, Ph.D. in Diritto Pubblico dell'Economia, Master in Corporate Finance and Banking presso SDA Bocconi, Milano.

CEO e founding partner di Once Capital Management Fund, hedge fund basato a New York. È stato altresì founding partner di Livolsi – Iaquina and Partners, advisory boutique per operazioni straordinarie (M&A, debt restructuring) che hanno coinvolto società quotate e non, sia in Italia che su mercati esteri.

*Graduated with a law degree with honours from Università Statale in Milan, a PhD in Public and Economic Law, and a Master Degree in Corporate Finance and Banking in SDA Bocconi University, Tommaso Iaquina is CEO and Founding Partner of Once Capital Management Fund, a hedge fund based in New York City.*

*He is also founding partner of Livolsi – Iaquina & Partners, Advisory Boutique for extraordinary transactions (M&A, debt restructuring) on behalf of several companies (listed or not) in Italy and worldwide.*



## Andrea Santorelli

Già Responsabile del Servizio Investimenti Finanziari, Banca d'Italia

*Former Head of the Financial Investment Service, Bank of Italy*

Dal 1976 in Banca d'Italia, nel 1979 è assegnato al Servizio Rapporti con l'estero dell'Amministrazione centrale dove, dal 1986, dirige il Centro operativo cambi; nel 1999 diviene Dirigente del Servizio Politica monetaria e del cambio.

Dal 1985 ha rappresentato la Banca in numerosi consessi e Organismi internazionali. In particolare, è stato membro del Comitato di Concertazione e del Comitato Oro e divise (ora Markets Committee) istituiti nell'ambito del Comitato dei Governatori del G10 di Basilea; è stato membro del Foreign Exchange Policy Sub-Committee dell'Istituto Monetario Europeo.

Nel triennio 1990-92 ha fatto parte di diverse missioni di assistenza organizzate dal Fondo monetario internazionale. Dal 2002 al 2004 è stato chairman del Monitoring Working Group della BCE. Ha pubblicato vari saggi in materia di economia e finanza internazionale, nonché articoli di economia e politica monetaria. Inoltre è stato Responsabile del Dipartimento di Investimenti Finanziari di Banca d'Italia fino al 2016

*Since 1976 in the Bank of Italy, in 1979 he has been appointed to the Foreign Relations Service of the central administration where, since 1986, he has headed the Foreign Exchange Operations Center; in 1999 he became General Manager of the Monetary and Exchange Policy Service.*

*Since 1985 he has represented the Bank in numerous international forums and organizations. In particular, he was a member of the Concertation Committee and the Gold Committee and foreign exchange (now the Markets Committee) set up within the G10 Committee of Governors of Basel; he was a member of the Foreign Exchange Policy Sub-Committee of the European Monetary Institute.*

*In the three-year period 1990-92 he was part of various assistance missions organized by the International Monetary Fund. From 2002 to 2004 he was chairman of the ECB's Monitoring Working Group. He has published various essays on the subject of economics and international finance, as well as articles on economics and monetary policy. Furthermore, he was Head of the Bank of Italy's Department of Financial Investments until 2016.*



## Emerico Zautzik

Già Capo del Dipartimento Mercati e Sistemi di Pagamento, Banca d'Italia  
*Former Head of the Directorate General for Markets and Payment Systems*

Emerico Antonio Zautzik, laureato in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Roma nel 1975, è assunto in Banca d'Italia nel 1976.

Consegue il Master in Business Administration con specializzazione in Finanza presso l'Università di Rochester.

Nel 1979 è assegnato al Servizio Studi, dove viene preposto all'Ufficio Analisi Monetaria (1985) e alla Direzione Informazioni ed Elaborazioni Statistiche (1990). Nominato nel 1999 sostituto del Capo del Servizio Politica Monetaria e del Cambio, assume nel 2004 la titolarità del Servizio stesso. Nel 2008 assume la titolarità del Servizio Operazioni di banca centrale. Nel marzo 2012 diventa Funzionario generale preposto all'Area Banca centrale, mercati e sistemi di pagamento.

Nel 2014 assume il ruolo di Capo del Dipartimento Mercati e sistemi di pagamento, posizione mantenuta fino al collocamento a riposo nel 2016. Ha partecipato, per conto della Banca, all'attività di diversi gruppi di lavoro in sede OCSE, BRI, UE e Fondo Monetario Internazionale. Dal 1993 al 1995 è stato Vice presidente del Comitato sulle Statistiche Monetarie, Finanziarie e di Bilancia dei Pagamenti costituito presso Eurostat, tra il 1997 e il 1999, presidente dell'Irving Fisher Committee, forum di discussione dell'attività statistica delle banche centrali dell'International Statistical Institute (ISI).

Dal 1998 al 2012 è stato membro del Comitato Operazioni di Mercato (MOC), tra il 2012 e il 2016, membro del

*Emerico Antonio Zautzik graduated in Political Science at the University of Rome in 1975 and attended the MBA specializing in Finance at the University of Rochester. He was hired by Bank of Italy in 1976.*

*In 1979 he moved to the Economic Research Department at the Bank's Head Office, presiding the Monetary Analysis Office (1985) and the Statistics Sector (1990). In 1999 he was appointed deputy head of the Monetary and Exchange Rate Policy Department, which he took over in 2004. In 2008 he became head of the Central Banking Department.*

*In March 2012 he became Managing Director responsible for Central Banking, Markets and Payment Systems, after which he became Head of Directorate in 2014 until 2016.*

*On behalf of the Bank of Italy, he participated to several working groups of OECD, BIS, EU and IMF. From 1993 to 1995 he was Vice Chairman of the Committee on Monetary, Financial and Balance of Payments Statistics established at Eurostat, between 1997 and 1999, chairman of the Irving Fisher Committee, a forum for the discussion of the statistical activity of the central banks of the International Statistical Institute (ISI).*

*From 1998 to 2012, he was member of the Market Operations Committee (MOC), later in 2012-2016 member of the Euro system IM Steering Committee and ECB Market Infrastructure Board, member of the Markets Committee (2004-2016) and*

Eurosystem IT Steering Committee e del Market Infrastructure Board, sempre presso la BCE. È stato membro del Markets Committee (2004-2016) e del Committee on Payments and Market Infrastructures (2013-2016).

In Banca d'Italia, è stato presidente del Comitato Investimenti e del Comitato consultivo sulla gestione del fondo pensione e membro del Comitato Strategie e Rischi Finanziari. Tra il 2006 e il 2012 è stato nominato dalla Banca rappresentate all'interno del Consiglio di amministrazione di Assiom-Forex. Dal 2017 è socio dell'Istituto Affari Internazionali e socio onorario di Assiom-Forex. È autore di numerosi saggi in materia di economia monetaria e finanziaria.

*the Committee on Payments and Market Infrastructures (2013-2016).*

*He was President of the Bank of Italy's Investment Committee and Advisory Committee on Pension Fund Management and member of the Committee on Strategy and Financial Risks. Between 2006 and 2012 he was appointed by the Bank represented within the Assiom-Forex Board of Directors. Since 2017 he has been a member of the Istituto Affari Internazionali and an honorary member of Assiom-Forex. He was also an author of several publications on monetary and financial economy.*



## Angelo Brizi

Consulente Strategico

*Strategic Consultant*

Angelo Brizi è laureato con lode in Economia e Commercio presso l'Università di Roma "La Sapienza" partecipando in seguito a diversi corsi internazionali post-laurea. Nel corso della sua esperienza professionale è stato membro di consigli di amministrazione di diverse banche, società finanziarie e di gestione del risparmio del Gruppo Banca di Roma/Capitalia/UniCredit, Associazione Bancaria lussemburghese (ABBL).

Presidente della Associazione dei Tesorieri e Cambisti Italiani (FOREX, e più tardi, ATIC FOREX) e membro del Comitato Esecutivo dell'Associazione internazionale (ACI-The Financial Markets Association), vanta più di 36 anni di diversificata esperienza bancaria e finanziaria internazionale, avendo inoltre ricoperto ruoli di crescente responsabilità in Continental Bank N.A., Citibank N.A., BNL SpA e successivamente Banca di Roma SpA come Responsabile Global Markets.

Dal 2002 al 2005 è stato Responsabile Finanza/CFO di FinecoGroup SpA e successivamente Amministratore Delegato di Capitalia Luxembourg S.A. dal 2006 al 2008. Dal 2008 al 2012, è stato Amministratore Delegato di UniCredit Luxembourg SA, responsabile dell'International Private Banking di UniCredit Group e membro del Comitato Esecutivo della Divisione Private Banking.

in seguito Responsabile regionale del Financial Institutions Group di UniCredit per l'Italia ed il Sud Europa e membro del Comitato Esecutivo di UniCredit Financial Institutions Group

*Angelo Brizi graduated with honors in Economics and Business from the University of Rome "La Sapienza" and later participated in several international post-graduate courses.*

*During his professional experience he has been a member of the boards of directors of various banks, finance companies and asset management companies of the Banca di Roma Group / Capitalia / UniCredit, Luxembourg Banking Association (ABBL).*

*President of the Association of Italian Treasurers and FX Dealers (FOREX, and later, ATIC FOREX) and member of the Executive Committee of the International Association (ACI-The Financial Markets Association), has more than 36 years of diversified international banking and financial experience, as he held positions of increasing responsibility in Continental Bank NA, Citibank NA, BNL SpA and subsequently Banca di Roma SpA as Global Markets Manager.*

*From 2002 to 2005 he was Finance Manager / CFO of FinecoGroup SpA and later Chief Executive Officer of Capitalia Luxembourg S.A. from 2006 to 2008. From 2008 to 2012, he was Chief Executive Officer of UniCredit Luxembourg SA, head of the International Private Banking of UniCredit Group and member of the Executive Committee of the Private Banking Division, later Regional Manager of the Financial Institutions Group of UniCredit for the Italy and Southern Europe and member of the Executive Committee of UniCredit Financial Institutions Group and UniCredit CIB Italy.*

e di UniCredit CIB Italy. Senior Banker di UniCredit Corporate and Investment Banking dedicato al settore Pubblico italiano e membro del Comitato Esecutivo di UniCredit CIB Italy fino al 2017, attualmente è consulente strategico indipendente per istituzioni finanziarie, bancarie, assicurative e di gestione del risparmio, per fondazioni e piccole e medie imprese

*Senior Banker of UniCredit Corporate and Investment Banking dedicated for the Italian Public sector and member of the Executive Committee of UniCredit CIB Italy until 2017, he is currently an independent strategic consultant for financial, banking, insurance and asset management institutions, for foundations and small and medium-sized companies.*



**IL CONTRIBUTO  
DI GLOBAL THINKING  
FOUNDATION AGLI OBIETTIVI  
DI SVILUPPO SOSTENIBILE  
DELL'ONU**

**THE CONTRIBUTION  
OF THE GLOBAL THINKING  
FOUNDATION *TO THE  
UN SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS***

4 QUALITY  
EDUCATION

## GOAL 4

ISTRUZIONE DI QUALITÀ  
QUALITY EDUCATIONSUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS

L'Obiettivo 4 dei Sustainable Development Goals intende "assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti". I target di questo Goal comprendono anche l'eliminazione delle disparità di genere in ambito di accesso all'istruzione e di competenze, insieme alla promozione di una cultura sostenibile, di cittadinanza globale e di valorizzazione della diversità culturale. Dal 2015, l'Italia è stata testimone di un aumento in termini di tasso di completamento degli studi terziari, insieme ad una diminuzione delle uscite precoci dal sistema accademico obbligatorio. Dalle ultime indagini OCSE/PISA si evince che le nuove generazioni italiane non possiedono adeguate competenze per affrontare il mondo accademico universitario e del lavoro, soprattutto in educazione finanziaria. Il Paese ha dimostrato un miglioramento del livello di alfabetizzazione finanziaria tra le indagini PISA del 2012 e del 2015, ma gli studenti italiani rimangono comunque al di sotto della media OCSE.

*The 4<sup>th</sup> Sustainable Development Goal aims to "ensure inclusive and equitable quality education, and promote lifelong learning opportunities for all".*

*The targets of this Goal include the elimination of gender disparities regarding access to education and competencies, as well as the promotion of sustainable culture, global citizenship, and the valorization of cultural diversity.*

*Since 2015 Italy has shown a decrease in the rate of early withdrawal from school.*

*However, according to the latest OECD/PISA research, the new generations in Italy do not have adequate skills to face the requirements of university and the job pool, especially in terms of financial literacy.*

*The country has demonstrated improvement in the level of financial education between the PISA assessment of 2012 versus the assessment of 2015; nevertheless, Italian students still rank below OECD average.*

## I RISULTATI GLT AL 2019 / THE GLT RESULTS UNTIL 2019



- 52 Borse di studio / Scholarships
- 23 Borse di studio Fuoriclasse della Scuola in quattro anni 2016-2019 / Scholarships Fuoriclasse della Scuola in four years 2016 – 2019
- 10 Borse di studio Master CIBA a Pisa ragazz\* meritevoli e meno abbienti / Scholarships Master CIBA in Pisa, deserving children and less well-off ones
- 2 Borse di studio Una Scelta Possibile, post-universitari Università Bocconi / Scholarships Una Scelta Possibile, post – university, Bocconi University
- 3 Esoneri parziali e totali, ragazz\* meno abbienti Università Bocconi / Partial and total exemptions, less well-off children Bocconi University
- 2 Master ASSIOM FOREX, ragazze post-universitari 2018-2019 meritevoli / Master ASSIOM FOREX, deserving children post – university 2018 – 2019
- 1 Executive Master in Finance Bocconi ragazza meritevole / Executive Master in Finance Bocconi, deserving girl
- 1 Award STEM Bocconi University ragazza meritevole / Award STEM Bocconi University, deserving girl
- 10 Borse di studio "Prime Minister" ragazze meritevoli e meno abbienti / Scholarships "Prime Minister" for less well-off and deserving girls
- 53% Borse di studio devolute a studenti meno abbienti / Scholarships devolved to less well-off students



Alla luce dei risultati e delle indagini sia nazionali che internazionali che ritraggono un'immagine ancora arretrata dell'Italia, la Fondazione vuole aiutare e sostenere giovani studenti meritevoli ad intraprendere percorsi professionali ed accademici nei settori economico-finanziari del Paese. Global Thinking Foundation fornisce diverse borse di studio (parziali o per interi cicli di studio), materiale didattico, eventi dedicati ed interventi in aula. Questi premi in denaro o di partecipazione vengono sostenuti da fondi propri della Fondazione o attraverso la promozione e realizzazione di iniziative di beneficenza a favore degli studenti in possesso dei requisiti necessari e che dimostrino interesse verso il campo della finanza e dell'economia.



L'economia come materia didattica è stata accolta da poco tra i banchi di scuola, grazie alla Legge 107/2015 denominata "La Buona Scuola", che prevede un'offerta formativa arricchita con lingue straniere, competenze digitali ed economia. Le scuole superiori hanno la possibilità di offrire ai propri studenti una scelta di materie opzionali per preparare gli alunni al mondo contemporaneo. Le attività di alternanza scuola-lavoro per licei ed istituti tecnici superiori sono inoltre garantite nell'ultimo triennio. Global Thinking Foundation riconosce la necessità di ampliare le competenze economiche tra gli studenti, e si impegna quindi alla loro piena realizzazione.

L'emendamento alla Legge sull'"Educazione Finanziaria" è stato inserito nel Decreto Legge detto "Salva Risparmio", reso attuativo da febbraio 2017, che ha creato un Comitato per la Strategia Nazionale in materia di Educazione Finanziaria e per innalzare il basso livello di alfabetizzazione finanziaria del Paese coordinando le iniziative con una modalità centralizzata.

*In light of national and international researches that paint Italy as an early sketch, the Foundation intends to help and support talented students to pursue academic and professional careers in the economic and financial sector. The Global Thinking Foundation offers several scholarships (covering entire or partial academic cycles), didactic material, special events and lectures.*

*The Foundation provides funds, promotes or organises fundraising for the students who have the necessary requirements and a strong interest in the world of finance and economics.*

*Italy recently passed a new regulation (decree 107/2015), referred to as "The Good School", introducing economics into the curriculum of Italian high schools and middle schools, and established a didactic program that includes more emphasis on foreign languages, IT competencies and finally, economics. High schools are now required to offer students a multitude of electives, preparing them to face current challenges. The opportunity of work-based learning is now offered during the last three years of high schools and professional institutes. The Global Thinking Foundation recognises the absolute need to enhance students' economic capabilities, and therefore it is committed to assisting schools with this new practice.*

*The amendment included in the Legislative Decree named "Salva Risparmio", enforced since February 2017, provides the creation of a Financial Education National Strategy Committee. This Committee is responsible for the central coordination of different programs, in order to improve Italy's low level of financial literacy.*



## UNA SFIDA POSSIBILE WITHIN OUR REACH



Global Thinking Foundation partecipa con entusiasmo all'importante campagna di raccolta fondi per studenti non abbienti dell'Università Luigi Bocconi di Milano **"Una Sfida Possibile"**.

La Fondazione condivide il valore dell'iniziativa che promuove il successo accademico come miglioramento non solo della vita lavorativa dello studente, ma dell'intero sistema economico e sociale dei Paesi.

**"Una Sfida Possibile"** si rivolge quindi a studenti motivati, provenienti da contesti di grave disagio sociale ed economico, garantendo l'opportunità di frequentare gratuitamente l'intero ciclo di studi. Il Progetto, avviato nel 2013 ha già sostenuto più di 40 studenti.

La Fondazione si impegna quindi a perseguire la sua missione sociale del Goal 4 in ambito accademico con questa iniziativa, un esempio tangibile della sua volontà filantropica e determinante per i giovani che hanno bisogno di un vero aiuto per raggiungere le loro potenzialità.

*The Global Thinking Foundation participates with enthusiasm to the important fundraising, **"Within Our Reach"**, for less well-off students organised by Luigi Bocconi University of Milan. The Foundation shares the value of the initiative that promotes academic success: The academic success influences not only the future career of a student, but also the overall improvement of the economic and social system of a country, and ultimately the world.*

*Through its campaign program and dedication, Bocconi University intends to offer the opportunity to attend an entire academic cycle (three years or five years in Law School) to motivated and talented students, who come from a difficult social and economic background. The Program, started in 2013, has already supported more than 40 students. The Foundation is committed to pursue its social mission of the Goal 4 with this program, a tangible example of its philanthropic spirit and its determination to give students a real chance to reach their potential.*

## SDA Bocconi

## EXECUTIVE MASTER IN FINANCE (EMF)



EMF è un **Master della School of Management** dell'Università Luigi Bocconi di Milano, rivolto a studenti e professionisti che vogliono dare un ulteriore impulso alla propria carriera nel mondo della finanza, acquisendo un alto livello di specializzazione in quattro settori: asset/wealth management, banking transformation, corporate finance and control, real estate transformation.

In 12 mesi a weekend alternati, il Master prevede lezioni in aula, seminari e training, per sviluppare al meglio non solo le competenze principali ma anche leadership e networking. Global Thinking Foundation riconosce le esigenze degli studenti più avanzati nel corso accademico e dei giovani lavoratori che vogliono migliorare le proprie capacità, conciliando il loro tempo con gli impegni lavorativi: la Fondazione offre quindi borse di studio ed esoneri parziali per poter partecipare al Master a studentesse meritevoli, che rispecchiano i requisiti scelti dal Consiglio di Amministrazione.



*The **Executive Masters in Finance (EMF)** of the School of Management of Bocconi University of Milan provides an opportunity to give a further boost to one's academic and professional career in the financial field, by acquiring a deeper knowledge in the*

*following sectors: asset/wealth management, banking transformation, corporate finance and control, and real estate transformation.*

*During 12 weeks, the Masters offers lectures, seminars, and training, to better develop not only the main competencies, but also leadership and networking skills.*

*The Global Thinking Foundation recognizes that more advanced students and young professionals want to improve their capabilities, balancing work and study; the Foundation offers scholarships and partial exemptions to talented female students who meet the necessary academic requirements decided by the Board.*



Sempre con l'intento di individuare talenti nel loro percorso di crescita, GLT Foundation ha erogato diverse borse di studio a beneficio degli studenti delle scuole superiori vincitori delle Olimpiadi del MIUR per il Progetto **"Fuoriclasse della Scuola"** nell'ambito del protocollo di Intesa tra MIUR, Feduf Confindustria ed il Museo del Risparmio.

Il premio per ciascun giovane campione prevede una borsa di studio in denaro, dedicata alla memoria di Angelo Chiodi, e la possibilità di partecipare ad un Campus di Alfabetizzazione Finanziaria e Imprenditoriale presso il Museo del Risparmio, per sviluppare competenze di cittadinanza economica, incontrare imprenditori affermati e visitare incubatori e start-up, frequentando percorsi tematici su imprenditorialità, dinamiche finanziarie e lavoratori di formazione manageriale.

#### **Al progetto è stata conferita la Medaglia d'oro del Presidente della Repubblica.**

I destinatari sono le studentesse e gli studenti dell'ultimo triennio delle scuole secondarie di II grado, vincitori delle Olimpiadi del MIUR di Astronomia, Chimica, Filosofia, Fisica, Informatica, Italiano, Lingue e civiltà classiche, Matematica, Scienze naturali, Statistica, i concorsi EconoMia e New Design e la Gara nazionale per gli alunni degli istituti professionali e per gli alunni degli istituti tecnici.

In questi 3 anni il Progetto ha raggiunto importanti risultati: **sono state conferite 155 borse di studio, 45 nel 2016, 44 nel 2017 e 66 nel 2018 per un totale di 237mila euro.**

*With the constant commitment of identifying and supporting young talents, the Foundation awarded several scholarships to high school students, winners of **national competitions organised by the Ministry of Education**, in the occasion of the **"Fuoriclasse della Scuola"** Project. The latter is developed through a memorandum of understanding between the Italian Ministry of Education, FEDUF, Confindustria and the Museum of Savings.*

*The award includes a scholarship, in memory of Angelo Chiodi, and the opportunity to participate to a campus about Financial and Entrepreneurial Literacy at the Museum of Savings. This campus is the opportunity to develop economic citizenship, meet renowned entrepreneurs, and to visit start-ups and incubators, attending seminars about entrepreneurship, financial and managing dynamics.*

#### **The Gold Medal of the President of the Republic was awarded to the project.**

*The recipients are the students and students of the last three years of secondary schools of II degree, winners of the Olympics of the MIUR of Astronomy, Chemistry, Philosophy, Physics, Informatics, Italian, Languages and classical civilizations, Mathematics, Natural sciences, Statistics, the EconoMia and New Design competitions and the national competition for students of professional schools and for students of technical institutes. In these 3 years the Project has achieved important results: **155 scholarships have been awarded, 45 in 2016, 44 in 2017 and 66 in 2018 worth a total of 237 thousand euros.***



## SOSTENIBILITÀ E SCUOLE: GIOVANI, MAESTRE DI FRONTIERA ED ANZIANI

### SUSTAINABILITY AND SCHOOLS: YOUNG PEOPLE, FRONTIER TEACHERS AND THE ELDERLY



Global Thinking Foundation sta promuovendo un cambio di direzione, lavorando in collaborazione con con tutti gli Enti, sia pubblici sia privati, che si stanno impegnando nella diffusione e nell'applicazione dell'Agenda 2030. Solo l'impegno al cambiamento può restituirci un pianeta più sostenibile, e questo percorso parte dal cambiamento di mentalità, a cui fanno da spalla le nuove tecnologie e i sistemi di governance.

Il mondo è segnato da profondi squilibri che attraversano ambiente, economia e società; nel panorama mondiale l'Italia non è certo sul sentiero della sostenibilità come ci confermano i dati Istat e Asvis.

Il cambiamento del mondo di approcciarsi all'ambiente, alla società e all'economia inizia da una formazione consapevole, e a sostegno del goal 4 – Istruzione di qualità – sono stati promossi alcuni progetti, rivolti a diversi segmenti della popolazione, che si pongono proprio l'obiettivo di attivare questo cambiamento:

#### • SKY IS THE LIMIT

Progetto avviato insieme al Museo del Risparmio che vuole contribuire ad arricchire la didattica delle scuole di frontiera collocate in quartieri svantaggiati.

#### • IMMAGINI(AMO) SOSTENIBILE

Progetto pilota che ha coinvolto 6 classi terze della Scuola Media Colomi di Milano, nell'ambito del quale si è avviato un confronto con i ragazzi sui temi della sostenibilità, a partire dalle definizioni e degli ambiti che questa coinvolge.

#### • ANZIANO IN SALUTE

Progetto in fase di realizzazione che Global Thinking Foundation sta portando avanti con l'Associazione Italiana Cuore e Rianimazione Lorenzo Greco Onlus, per una maggiore inclusione sociale dei cittadini più anziani e per la promozione di scelte economiche in linea con un adeguato stile di vita.

*Global Thinking Foundation is promoting a change of direction, working in collaboration with all public and private entities that are committed to the dissemination and application of the 2030 Agenda. Only the commitment to change can make our planet more sustainable, and this path starts from a change in mind-set, which is supported by new technologies and governance systems.*

*The world is marked by profound imbalances that cross environment, economy and society; on the world scene, Italy is certainly not on the path of sustainability as confirmed by Istat and Asvis data.*

*he global change in approaching the environment, society and the economy starts with a conscious education, and in support of the goal 4 - Quality education - some projects have been promoted, aimed at different segments of the population, and precisely the goal to activate this change are:*

#### • SKY IS THE LIMIT

*Project launched together with the Museo del Risparmio which wants to contribute to enrich the teaching of frontier schools located in disadvantaged neighbourhoods.*

#### • IMMAGINI(AMO) SOSTENIBILE

*A pilot project that involved 6 third-graders from the Colomi Middle School in Milan, where a discussion was started with the students on sustainability issues, starting from the definitions and the areas that this involves.*

#### • ANZIANO IN SALUTE

*Project under construction that the Global Thinking Foundation is carrying out with the Italian Associazione Italiana Cuore e Rianimazione Lorenzo Greco Onlus, for a greater social inclusion of older citizens and for the promotion of economic choices in line with an adequate lifestyle.*



## IL PROGETTO 18+/25Y DI GLOBAL THINKING FOUNDATION PROJECT 18 + / 25Y OF THE GLOBAL THINKING FOUNDATION



Avviamo il nostro Progetto Giovani Adulti per la Crescita Sostenibile con una fase pilota in collaborazione con il Liceo Keynes di Palermo e le istituzioni universitarie locali perché crediamo fortemente nella centralità dell'impegno con le giovani donne, in particolare al Sud, per aumentare consapevolezza e competenze, e favorire il rafforzamento della loro leadership individuale e comunitaria. È una grande opportunità per rafforzare il pensiero critico e la consapevolezza globale per iniziare e diventare protagoniste di scelte etiche e innovative nella vita futura: professionale, civile e politica sul percorso di una condivisione dei principi dell'Agenda 2030. Un'occasione per condividere idee e progetti che migliorino il paese, la regione, la nazione nella quale viviamo. La speranza per questi ragazzi è quella che possano far crescere una nuova classe dirigente inclusiva, autorevole, competente ed internazionale, capace di lavorare e di far emergere il valore del contributo di tutti per una società migliore. A partire dalle definizioni e degli ambiti della sostenibilità, le studentesse e gli studenti sono stati guidati a riflettere sulla complessità della realtà: dai cambiamenti dell'ambiente, alla società e all'economia, focalizzando poi l'attenzione sul ruolo delle nuove tecnologie e sulle nuove competenze necessarie per affrontare il proprio futuro lavorativo. Al termine vengono effettuati laboratori interattivi incentrati sui 17 SDGs.

*We started our Young Adults Project for Sustainable Growth with a pilot test period in collaboration with the Keynes High School in Palermo and the local university institutions because we strongly believe in the centrality of the commitment with young women, especially in the South, to increase awareness and skills, and promote the strengthening of their individual and community leadership. It is a great opportunity to strengthen critical thinking and global awareness to become protagonists of ethical and innovative choices in the future life: professional, civil and political ones, on the path of sharing the principles of Agenda 2030. An opportunity to share ideas and projects that improve the country, the region, the nation in which we live. The hope for these youngsters is that they can grow a new inclusive, authoritative, competent and international ruling class, able to work and bring out the value of everyone's contribution to a better society. Starting from the definitions and spheres of sustainability, female students and students have been guided to reflect on the complexity of reality: from changes in the environment, to society and the economy, then focusing on the role of new technologies and on the new skills needed to face their future work. At the end interactive laboratories focused on the 17 SDGs are carried out.*

## #diPubblicoDominio

## PREMIO GIORNALISTICO JOURNALISTIC AWARD



Global Thinking Foundation sostiene il Premio Giornalistico #diPubblicoDominio, che ha avuto la sua prima edizione nel 2018, ritorna con una seconda edizione a fianco della Fondazione Cariplo. Il Premio consiste in un'assegnazione in denaro [grant] per la realizzazione di un'inchiesta giornalistica di tipo investigativo o a tema sociale. **#diPubblicoDominio** ideato da Gli Stati Generali e promosso da Global Thinking Foundation per sostenere il giornalismo investigativo e il giornalismo sociale. Il Premio finanzia la produzione indipendente di inchieste originali e inedite su tematiche:

1. concernenti la cosa pubblica, i diritti, i beni comuni, il lavoro e l'economia, le comunità locali;
2. rilevanti rispetto ad almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite (Agenda 2030).

L'obiettivo è far emergere e raccontare storie e bisogni, fenomeni e scenari di interesse pubblico per l'Italia.

*Global Thinking Foundation supports the #diPubblicoDominio Journalism Award, which had its first edition in 2018, and is back for its second edition in 2019 in cooperation with Fondazione Cariplo. The Prize consists of a cash grant for the realization of a journalistic essay of investigative or social type. **#diPubblicoDominio**, an idea from Gli Stati Generali and promoted by Global thinking Foundation, was meant to support investigative journalism and social journalism.*

*The award finances the independent production of original and unpublished investigations on topics:*

1. Regarding public affairs, rights, public goods, employment and economy, local communities;
2. Relevant for at least one of the 17 Sustainable Development Goals (SDG) of the United Nations (Agenda 2030)

*The aim is to help come to light and tell stories and needs, events and public interest scenarios for Italy.*



5 GENDER  
EQUALITY

## GOAL 5

### UGUAGLIANZA DI GENERE

#### GENDER EQUALITY

**Il Goal 5 degli SDGs intende “raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment delle donne e ragazze”.**

La disuguaglianza di genere persiste in tutto il mondo, escludendo le donne da diritti ed opportunità lavorative e formative.

Il target di questo Obiettivo denunciano le discriminazioni radicate ormai nelle attitudini patriarcali e le norme sociali ad esse legate, portando quindi il dibattito ad un livello non solo sociale, ma anche legislativo.

Le donne italiane sono soggette a questa discriminazione e il tasso di educazione finanziaria ne è un esempio: l'Italia vanta amaramente il più alto divario di genere in termini di alfabetizzazione finanziaria tra i paesi del G20, al 23% per le donne contro il 45% per gli uomini. Il problema inoltre dilaga anche tra le generazioni più giovani, un fenomeno riscontrato in pochissime nazioni.

*Goal 5 of the SDGs aims to “achieve gender equality and empower all women and girls”. Gender disparities are spread worldwide, excluding women from rights and opportunity for work and education.*

*The targets of this Goal condemn the discriminations, rooted in the patriarchal culture and related social norms, leading therefore to a debate not only at the social level, but also in a legislative perspective.*

*Italian women suffer of discriminations, and their level of financial literacy is a clear sign: Italy shows unfortunately the widest gender gap in terms of financial culture among the G20 countries, 23% for women and 45% for men.*

*The phenomenon is present also among young generations, a condition shown only by very few nations.*

#### I RISULTATI GLT AL 2019 / THE GLT RESULTS UNTIL 2019

1300

Donne hanno partecipato  
al Percorso del Progetto D<sup>2</sup>

*Women participated to the  
program of D<sup>2</sup> Project*

650

Ore di corsi D<sup>2</sup>  
e oltre 200 ore di mentorship

*Hours of D<sup>2</sup> courses  
and more than 200 hours of mentorship*

21

Comuni italiani raggiunti dal  
progetto D<sup>2</sup>

*Italian municipalities  
reached by the D<sup>2</sup> Project*

8.500

Copie distribuite della Guida contro la Violenza  
Economica, di cui 3000 in lingua francese

*Guides against Economic Violence distributed,  
of which 3000 in French*





La missione di Global Thinking Foundation, forte di questo Goal che condivide, comprende una tematica importante: le politiche di genere. Con diversi progetti ed iniziative, la Fondazione si impegna a promuovere una cultura di prevenzione e di supporto al fine di aiutare le donne vittime di abusi fisici e psicologici.

L'operato di GLT Foundation si declina soprattutto sulla componente della violenza economica: uno dei comportamenti strategici spesso attuati per isolare la donna e rompere ogni possibile legame legale, amicale e lavorativo è composto da maltrattamenti come il sequestro del reddito, l'inaccessibilità al conto (cointestato o proprio).

Il partner diventa quindi in grado di creare un controllo totale sui movimenti della donna, che raramente riesce a chiedere aiuto e a raggiungere la propria libertà.

Proprio in queste situazioni, l'impegno della Fondazione diventa prezioso, non solo con la stretta collaborazione con le case rifugio e di supporto, ma anche con l'offerta di corsi e materiali gratuiti per superare questi ostacoli.

*The mission of the Global Thinking Foundation, firmly set in this Goal as well, includes an important theme: gender policies. With different projects and initiatives, the Foundation promotes a culture of prevention and support for victims of mental and physical abuse.*

*The actions of the GLT Foundation focus mostly on prevention and fight against economic violence: in order to isolate the victim or break her relations among friends and in the workplace, the violence consists of varying forms of abuses, including the seizing of income or denial of access to joint (or individual) bank accounts.*

*The partner is then able to exercise absolute control over the woman who rarely manages to ask for help and regain her freedom.*

*Especially in these cases, the efforts of the Foundation are precious, not only thanks to the tight collaboration with shelters and support centres, but also by offering free courses and materials to overcome these obstacles.*

# D<sup>2</sup> DONNE AL QUADRATO



**D2 – Donne al quadrato** è un'iniziativa di alfabetizzazione finanziaria avviata in collaborazione con ASSIOM FOREX, l'Associazione degli Operatori dei Mercati Finanziari. Il Progetto si basa su attività formative e di mentorship per donne che vivono un momento di difficoltà e donne in quiescenza, che vogliono non solo districarsi nella finanza contemporanea ma anche rientrare nel mondo del lavoro. Seguendo il tracciato del Goal 5 che promuove l'uguaglianza di genere, la Fondazione ha intrapreso questa iniziativa per offrire un supporto gratuito ed efficace alle donne vittime di violenza economica e che dimostrano in tutto il Paese una forte disparità in termini di competenze finanziarie rispetto alla controparte maschile. Una Task Force composta da oltre 40 donne offre la propria esperienze e competenze, acquisite da anni nelle sale operative ed attività bancarie, per aiutare le partecipanti a tornare protagoniste della propria vita, riappropriandosi di una dimensione sociale e professionale. In particolare, gli strumenti che GLT Foundation offre permettono alle donne di cogliere le opportunità legate ai nuovi modi di gestire le risorse, dalla sharing alla digital economy. Per raccogliere queste sfide è necessario possedere un background finanziario ed economico che consenta non solo di approcciarsi da imprenditrici alle proprie attività, ma anche di pianificare in maniera efficace un budget familiare, risparmi e il futuro.

Il Progetto ha preso avvio ad Ottobre 2017 in cinque città italiane durante la World Investor Week, per espandersi in oltre quindici comuni, che hanno offerto il proprio patrocinio e supporto. Ogni iniziativa di Donne al Quadrato viene affiancata dagli assessorati del Welfare Sociale, delle Pari Opportunità e del Lavoro, insieme alle associazioni femminili del territorio.

Ogni modulo viene diviso in due giornate di corso o in diversi incontri settimanali da due ore e mezza. Questa flessibilità intende naturalmente andare incontro alle esigenze di ogni donna, al fine di inserire i corsi all'interno di una quotidianità già fitta di impegni. I moduli di cui si compone il Progetto sono tre:



- Pianificazione Familiare: il budget familiare legato agli obiettivi di vita
- Pianificazione Familiare e Finanziaria: l'alfabetizzazione finanziaria, digitalizzazione e focus sugli investimenti
- Programmazione Professionale: l'impresa al femminile al tempo della sharing economy

Ad un anno e mezzo dal progetto, gli incontri hanno riunito oltre 1300 donne in tutta Italia. Il successo dell'iniziativa è dovuto non solo alla qualità dei contenuti e delle docenze, ma anche all'approccio valoriale ed umano con cui ogni modulo è affrontato. Donne al Quadrato ha visto come palcoscenico nel 2018 le città di Pisa, Roma, Caltanissetta, Mantova, Tortona, Camuzzago (MB), Milano, Catania, Messina, Bari, Verona, Monza, Reggio Emilia, Pavia ed Empoli, seguendo la progettazione sui tre moduli formativi ed integrandosi poi con il Progetto digitale FamilyMI. Nel 2019 le attività formative sono state portate anche a Reggio Emilia, Cavalese, Catanzaro, Trento, Roma, Bracciano, Civitavecchia, Giovinazzo, Cosenza, Catanzaro, Crotone, Mantova, Milano, Cesena, Palermo, Bari e Castro.

La Fondazione, come attiva e responsabile Civil Society Organisation, ha predisposto un'analisi di impatto sociale sull'iniziativa nel 2019, elaborando quindi i risultati due primi intensi anni di attività.



**Global Thinking Foundation è stata premiata per il progetto Donne al Quadrato al Forum della Pubblica Amministrazione 2018 in collaborazione con l'ASviS, per la categoria "Disuguaglianze, pari opportunità, resilienza" tra le migliori iniziative per raggiungere il Goal 5 dell'Agenda 2030.**





**D2 – Donne al Quadrato** is an initiative established with the collaboration of ASSIOM FOREX, the National Association of Market Operators. The Project free financial education courses and mentorship to women victims of domestic abuse or in retirement, who want to understand the new financial world and gain access to real job opportunities.

Following the path of the Goal 5 that promotes gender equality, the Foundation has established this initiative in order to offer a free and efficient support to the victims of economic violence, who shows a deep disparity in terms of financial literacy in opposition to men.

A Task Force, composed by more than 40 women, offer its competencies and experiences of years in finance and banks, to help the participants leave their troubles and economic isolation behind and become truly independent.

The tools that the Global Thinking Foundation intends to give through this initiative can encourage women to seize the opportunities of the digital age and sharing economy. In order to face these contemporary challenges, a financial and economic background is absolutely necessary, helping shape an entrepreneurial approach to the woman's own business activities, a family budget, savings and future expenses.

The Project started in October 2017 during the World Investor Week in five Italian cities. It later reached other fifteen municipalities, which offered their support and patronage. Every Donne al Quadrato event is also sponsored by the city department of social welfare, equal opportunities and employment, alongside local women associations.

Every module is distributed through two entire days of courses or several weekly lectures of two hours and a half. This flexibility is intended to easily balance the busy daily schedule of the participants with the courses. The Project's modules examine the following topics:



- **Household Planning:** clear goals for an efficient family budget
- **Family and Financial Planning:** financial literacy and investments
- **Professional Planning:** women entrepreneurship during the sharing economy

After one year and a half of the project, more than 1300 women nationwide have attended the Donne al Quadrato courses. The success of this initiative is due not only to the quality of lectures and lecturers, but also to the valuable and human approach by which every module is conveyed. In 2018 Donne al Quadrato has reached several other Italian cities: Pisa, Roma, Caltanissetta, Mantua, Tortona, Camuzzago (MB), Milan, Catania, Messina, Bari, Verona, Monza, Reggio Emilia, Pavia and Empoli. The Project was also connected to the FamilyMI digital project, another important milestone of the Foundation. In 2019 educational activities have been deployed also in Reggio Emilia, Cavalese, Catanzaro, Trento, Rome, Bracciano, Civitavecchia, Giovinezza, Cosenza, Crotone, Mantua, Milan, Cesena, Palermo, Bari and Castro. The Foundation, as an active and responsible Civil Society Organization, has established a social impact assessment about the Project in 2019, evaluating the first two intense years of activity.



The Global Thinking Foundation was awarded for the Donne al Quadrato Project as one of the best initiative to reach the Goal 5 of the Agenda 2030 for the category "Inequality, Equal Opportunity and Resilience" during the Forum of Public Administration 2018 in collaboration with ASviS.

## GUIDA CONTRO LA VIOLENZA ECONOMICA GUIDE AGAINST ECONOMIC VIOLENCE



Global Thinking Foundation dopo aver contribuito alla seconda edizione della "Guida contro la violenza economica", in collaborazione con la Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate di Milano nel 2018, ha pubblicato nuovi contributi formativi originali tradotti in altre lingue sulla base delle esperienze delle volontarie che collaborano con la Fondazione e azioni proattive nell'ascolto e raccolta dei bisogni e delle richieste di supporto ricevute. La violenza economica è una delle espressioni della violenza contro le donne ancora oggi molto diffusa e sottovalutata: l'impegno della Fondazione ha quindi l'obiettivo di informare le donne non solo sui loro diritti in ambito economico, ma anche sui dettagli a cui prestare attenzione per riconoscere la violenza economica. Con questo materiale, la Fondazione offre un aiuto concreto per le Donne che vogliono prevenire questi comportamenti violenti, a volte socialmente accettati, ma lesivi della dignità, dell'autonomia delle donne e quindi di una loro effettiva partecipazione al mondo del lavoro ed allo sviluppo del Paese.

Non solo il Goal 5 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, ma anche la Convenzione di Istanbul contempla anche la violenza economica quando cita come la violenza domestica sia una: "violazione dei diritti umani e forma di discriminazione contro le donne comprendente tutti gli atti di violenza fondati sul genere che provocano o sono suscettibili di provocare danni o sofferenze di natura fisica, sessuale, psicologica o economica, comprese le minacce di compiere tali atti, la coercizione o la privazione arbitraria della libertà, sia nella vita pubblica, che nella vita privata".

*The Global Thinking Foundation, after sponsoring the second edition of the "Guide Against Economic Violence", in collaboration with the Battered Women Shelter of Milan, in 2018 has published new original educational contributions, also translated in other languages, on the back of the experience of volunteers who collaborate with the Foundation and of proactive actions in listening and gathering of needs and of received requests for support. Economic violence is one of the most spread yet underestimated kind of violence against women: the Foundation is therefore committed to the aim of informing women not only about their economic rights, but also about the details and hints that you need to pay attention to, in order to recognize this violence by its early symptoms. With this material, the Foundation intends to offer a real help to the women who want to prevent these violent behaviors, sometimes even socially accepted, but that hurt the dignity and independence of women, and as such, hindering their actual participation to the working life and to the development of their Country. Along with the Goal 5 of the Agenda 2030 of the United Nations, the Istanbul Convention covers economic violence, when it quotes about domestic violence, defined as: " violation of human rights and a form of discrimination against women and shall mean all acts of gender-based violation that result in, or are likely to result in physical, sexual, psychological, or economic harm or suffering to women including threats of such acts, coercion or arbitrary deprivation of liberty, whether occurring in public or private life".*

## WOMAN CARE TRUST ONLUS



Il Trust Woman Care è un'organizzazione che raccoglie al suo interno oltre venti professionisti tra economisti, notai, professori universitari e avvocati accomunati dal desiderio di promuovere attività e progetti atti a contrastare due fenomeni che affliggono particolarmente la società: il femminicidio e il bullismo. Negli ultimi anni, in Italia i casi di femminicidio e bullismo hanno conosciuto una crescita costante. Spesso le donne coinvolte, anche molto giovani, sono vittime di una persona a loro vicina come il coniuge, il fidanzato o convivente. Il fenomeno del bullismo invece, colpisce in particolar modo i più giovani, propagandosi sempre di più attraverso i social media.

*The Woman Care Trust is an organization that brings together over twenty professionals including economists, notaries, university professors and lawyers united by the desire to promote activities and projects designed to counteract two phenomena that particularly afflict society: femicide and bullying. In recent years, in Italy the cases of femicide and bullying have experienced constant growth. Often the women involved, even very young ones, are victims of a person close to them, such as their spouse, boyfriend or partner. The bullying phenomenon, on the other hand, affects young people in particular, spreading more and more through social media.*



## PROGETTO MILENA MILENA PROJECT



La Fondazione sostiene il **Progetto Milena**, giunto alla sua **terza edizione** **“Ri/partire da sé”**: per l'orientamento e accompagnamento al lavoro delle donne. Il progetto è rivolto a donne inoccupate e/o disoccupate residenti nel mantovano e ha l'obiettivo specifico di operare nella fase precedente alla ricerca del lavoro, con percorsi di counselling e coaching orientativo, incentrati sull'emersione del sé, sull'autovalutazione delle spinte motivazionali e delle aspettative professionali, che possano rafforzare l'autostima della donna, farla uscire da situazioni di isolamento, dovute a momenti di difficoltà, e orientarla a scelte formative e lavorative consapevoli.

Ogni donna risulta essere fortemente influenzata dalla dimensione sociale nel processo di costruzione della propria identità e, ancora oggi è alto il rischio di restare relegate in ruoli tradizionali; anzi, anche in una prospettiva di emancipazione che pure ha una sua propria dimensione concreta, le donne continuano ad esercitare sempre marginalmente la propria libertà di scelta.

Il progetto si pone in questa ottica come un percorso di consapevolezza delle proprie potenzialità che sviluppi l'empowerment e la proattività delle partecipanti, non solo in ottica di piena inclusione sociale ma anche di ricerca attiva del lavoro e di valorizzazione delle proprie competenze. Per questo motivo l'affiancamento della formazione legata a competenze di alfabetizzazione finanziaria è risultato un connubio vincente per i gruppi di Donne partecipanti e richiedenti maggiori strumenti per l'indipendenza economica e verso un nuovo percorso di vita autonomo e sostenibile.

*The Foundation supports the **Milena Project**, now in its **third edition** **“Ri/partire da sé”**: for orientation and addressing towards women's work. The project is aimed at unemployed women living in the Mantua area and has the specific objective of operating in the phase prior to the job search, with counseling and coaching orientations, focused on the emergence of the self, on the self-evaluation of motivational prompts, and professional expectations, which can strengthen a woman's self-esteem, get her out of situations of isolation, due to moments of difficulty, and orient her to informed training and work choices.*

*Every woman appears to be strongly influenced by the social dimension in the process of building her own identity and, even today, the risk of being relegated to traditional roles is high; indeed, even in a perspective of emancipation which also has its own concrete dimension, women continue to exercise their freedom of choice only marginally.*

*The project is placed in this perspective as a path of awareness of women's own potential that develops the empowerment and the proactivity of the participants, not only with a view to full social inclusion but also an active search for work and the enhancement of their skills. For this reason, the addition of education linked to financial literacy skills was a winning joint venture for those women who took part and asked for more tools towards economic independence and a new, autonomous and sustainable life journey.*

## CALCOLATORE DI BUDGET / BUDGET CALCULATOR



La Fondazione ha reso disponibile sul proprio sito web un Calcolatore di Budget digitale. Pianificare e calcolare il bilancio familiare può sembrare complicato, ma è semplice e alla portata di tutti. Il Calcolatore al quale si può accedere con un clic aiuta e facilita il compito di inserire digitalmente le voci di spesa e le entrate, ottenendo uno schema che si può stampare e impostare secondo la cadenza settimanale, mensile, trimestrale, semestrale o annuale che si ritiene più coerente con il proprio piano di vita. Grazie al Calcolatore, non è necessario affidarsi a complicati calcoli matematici, si segue la regola del 50/20/30, messa a punto dall'economista Elisabeth Warren, grazie alla quale la gestione del bilancio familiare è alla portata di tutti.

*The Foundation has made a digital Budget Calculator available on its website. Planning and calculating the family budget may seem complicated, but it is simple and affordable for everyone. The Calculator which can be accessed with a click helps and facilitates the task of digitally entering the expense items and revenue, obtaining a scheme that can be printed and set according to the weekly, monthly, quarterly, half-yearly or annual schedule that is deemed more consistent with your life plan. Thanks to the Calculator, it is not necessary to rely on complicated mathematical calculations, we follow the 50/20/30 rule, developed by the economist Elisabeth Warren, thanks to which the management of the family budget is within everyone's reach.*

## 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



## GOAL 8

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA  
*DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH*

I governi delle Nazioni Unite hanno riconosciuto l'importanza di "promuovere una crescita economica continua, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti": per raggiungere questo obiettivo si necessita non solo di cambiamenti strutturali alla società e alla legislazione, ma anche di una preparazione adeguata, accessibile ad ogni cittadino.

Diversi target di questo Goal si focalizzano sui giovani e sulle donne, per aumentare l'attenzione sulla difficile accessibilità dei giovani al mondo del lavoro e sulla disparità di retribuzione tra donne e uomini. Dati allarmanti giungono dall'Italia: solo il 45% degli uomini e il 30% delle donne dimostrano un adeguato livello di educazione finanziaria, limitando quindi le potenzialità del Paese.

Cittadini responsabili ed informati sono la chiave per incrementare la crescita economica e sostenibile dell'Italia.

*The governments of the United Nations recognize the importance to "promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all": in order to reach this Goal it is necessary to implement not only structural changes to the society and legislation, but also adequate training, accessible by every citizen.*

*The different targets of this Goal focus on younger generations and women, aiming to raise the awareness about the difficulties of young people to access the work pool, and the income gap between women and men. The Italian situation is quite alarming: only 45% of men and 30% of women demonstrate an adequate level of financial literacy, thus limiting the potentiality of the country. Responsible and informed citizens are the key to economic and sustainable growth for Italy.*

Global Thinking Foundation promuove buone prassi per una crescita economica sostenibile.

Questi progetti sono frutto di un'attenta analisi dei bisogni, in linea con il Goal 8 e la condizione generale di crescita del Paese. Ricerca e innovazione hanno quindi portato a diversi strumenti e contenuti gratuiti che la Fondazione mette a disposizione, per promuovere la consapevolezza economica ed una gestione adeguata del proprio risparmio. Raccogliendo l'opportunità a tutti di colmare le proprie lacune in ambito economico, finanziario e previdenziale, il singolo cittadino diviene consapevole delle proprie possibilità ed esigenze.

*Global Thinking Foundation promotes good practices for a sustainable economic growth.*

*These projects are the product of attentive analysis of the needs, and the general growth perspectives of the country, following the guidelines of the Goal 8.*

*Research and innovation, have therefore, led to several tools and contents that the Foundation provides for free, in order to promote economic awareness and an adequate management of savings.*

*By identifying opportunities and working to fill the gaps in economic, financial and retirement issues, citizens become mindful of his or her own possibilities and necessities.*

## I RISULTATI GLT AL 2019 / THE GLT RESULTS UNTIL 2019



150.000

Copie distribuite del Glossario di Educazione Finanziaria distribuite tra prima e seconda edizione (la Terza Edizione sarà lanciata alla fine dell'anno) / *Financial Literacy Foundation Dictionary distributed (first and second edition combined: a third edition will be launched at the end of the year)*

120.000

Copie della prima edizione per le Scuole 2016 – 2017, distribuite ai docenti, ai dirigenti scolastici e agli studenti di classi IV e V della scuola secondaria di secondo grado limitatamente a Istituti Tecnici con indirizzo economico-amministrativo, Istituti Tecnici con indirizzo turistico e Licei Scienze Umane con indirizzo economico-sociale. Il progetto vede coinvolte inizialmente quattro regioni pilota: Lombardia, Lazio, Piemonte ed Emilia-Romagna (per quest'ultima esclusivamente ai Licei Scienze Umane con indirizzo economico – sociale) / *copies of the first edition for Schools 2016-2017, distributed to teachers, school administrators and students of grades IV and V of the upper secondary school limited to Technical Institutes with economic-administrative focus, Technical Institutes with tourist major and High Schools Human Sciences with economic-social orientation. The project initially involved four test regions: Lombardy, Lazio, Piedmont and Emilia-Romagna (for this last one exclusively at the Licei Scienze Umane with economic-social major)*

30.000

Copie della seconda edizione con infografiche Pictet per adulti distribuite ai/alle partecipanti ai corsi formativi, agli eventi ed incontri di presentazione 2018 – 2019 / *copies of the second edition with Pictet infographics for adults distributed to the participants at training course, events and presentation meetings 2018 - 2019*

25

Pillole formative di FamilyMI e 5 pillole testimonial / *tutorial videos and 5 testimonial videos on the online portal FamilyMI*

## EVENTI GLT AL 2019 / GLT EVENTS UNTIL 2019



64

Eventi  
*Events*

15.850

partecipanti agli eventi  
*events participants*

60%

Eventi Presentazione Corsi Donne al Quadrato, Insegnanti e Famiglie (Goal 4 e Goal 5)

*Events Presentation Courses Donne al Quadrato, Teachers and Families (Goal 4 and Goal 5)*

30%

Eventi su Sostenibilità, Agenda 2030 e Inclusione Sociale (Goal 8, Goal 11 e Goal 12)

*Events on Sustainability, Agenda 2030 and Social Inclusion (Goal 8, Goal 11 and Goal 12)*

10%

Eventi Culturali inerenti la Parità di Genere: Il Tempo delle Donne, Donne la Storia a Bari (Goal 8)

*Cultural Events concerning Gender Equality: Il Tempo delle Donne, Women in Italian History in Bari (Goal 8)*

## FamilyMI

Realizzato tramite un bando di Fondazione Cariplo per il territorio milanese, il **Progetto FamilyMI**, il portale di educazione finanziaria, nasce dall'esigenza di offrire un supporto al dibattito sull'evoluzione ed inclusione finanziaria ai Millennials e alle loro famiglie. Insieme alla collaborazione con FEduF e la Fondazione Politecnico di Milano, l'iniziativa è stata creata per proporre un percorso formativo, innovativo ed intuitivo per apprendere i principali concetti del sistema economico e finanziario.

L'utente inizia questo percorso dal portale FamilyMI con un questionario online su diversi argomenti a scelta, dalle assicurazioni alle obbligazioni. Tramite un particolare logaritmo, l'esito del singolo test è collegato a pillole formative, brevi video animati, che spiegano i contenuti che risultano lacunosi dal questionario. In particolare, la **piattaforma economico finanziaria FamilyMI** di GLT mette a disposizione dell'utente 25 video lezioni di economia e finanza e 5 video testimonial in italiano, con sottotitoli in italiano per i non udenti nella sezione in lingua italiana e con sottotitoli in inglese nella sezione in lingua inglese. Associato ad ogni video lezione e ad ogni video testimonial c'è un trafiletto riassuntivo scritto sia in italiano che in inglese.

*Established with a grant dedicated to the district of Milan by the Cariplo Foundation, the **Project FamilyMI**, an online portal for financial education, provides an effective tool to ease the discussion about financial evolution and inclusion into the Millennial generations and their families. In collaboration with the Foundation for Financial Education and Savings and the Foundation of the Politecnico of Milan, the initiative offers an educational, innovative and intuitive process to learn the main concept of the economic and financial system.*

*The user starts this path on the portal FamilyMI with an online questionnaire about some topics, from insurances to bonds. Calculated through a particular algorithm, the result of each test is linked to short animated videos (Tutorials and Testimonial Videos) that explain the gaps detected by the questionnaire. In particular, **GLT's FamilyMI economic financial platform** provides the user with 25 video lessons on economics and finance and 5 video testimonials in Italian, with Italian subtitles for the hearing-impaired in the Italian language section and with English subtitles in the section in English. Associated with each video lesson and each video testimonial there is a summary paragraph written both in Italian and in English.*



FamilyMI non si ferma solo all'ambito digitale ma si trova anche a stretto contatto con il pubblico, con **eventi, FamilyMI Day**, dedicati all'educazione finanziaria per famiglie e studenti. Dalla fine del 2018 gli eventi organizzati in tutta Italia e dedicati alle Famiglie sono proseguiti anche nel 2019 ed inseriti nel **mele dell'Educazione Finanziaria** rafforzati nell'inserimento dei sottotitoli in Italiano per non udenti e la versione in inglese del sito **www.familyMi.it** e dei sottotitoli dei video per le Donne migranti non ancora a proprio agio con la lingua italiana su argomenti così specifici.



*FamilyMI is not only a digital project, but it reaches out locally to the public with **events "FamilyMI Day"**, dedicated to financial education of families and students. Since the end of 2018, the events, organized throughout the entire nation and dedicated to Families, have continued also in 2019 and inserted into the **Financial Education Month**, strengthened by the addition of Italian subtitles for the hearing-impaired, and the English version of the website **www.familyMi.it** and of the subtitles of the videos for migrant women, who are not at ease yet with the Italian language on such specific topics.*



## GLOSSARIO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA “PAROLE DI ECONOMIA E FINANZA” FINANCIAL LITERACY FOUNDATION GLOSSARY “WORDS OF ECONOMY AND FINANCE”



Global Thinking Foundation ha realizzato il Glossario di Educazione Finanziaria “**Parole di Economia e Finanza**”, giunto ormai alla seconda edizione. Un team di ragazzi laureati coadiuvato dal Consiglio di Amministrazione e dal Comitato Tecnico Scientifico della Fondazione ha riunito i concetti che compongono la finanza odierna in un mezzo esplicativo ed esaustivo. Dal successo della prima edizione, **pubblicata da Giunti Editore e distribuito gratuitamente a studenti ed insegnanti**, è scaturita una seconda edizione aggiornata, ampliata con nuovi vocaboli e realtà della finanza, insieme alle info grafiche di Pictet Asset Management. Questa piattaforma di dialogo aperto su tutti i temi dell'alfabetizzazione finanziaria è non solo un materiale di studio in aula ma anche appoggio per le famiglie e i risparmiatori che affrontano le novità della digitalizzazione economica. **Il Glossario è diventato inoltre fruibile in modo interattivo con spiegazioni ed esercizi online su Redooc.com**, in una propria sezione dedicata all'educazione finanziaria.

Il progetto ha avuto un doppio impatto, sui beneficiari e sulla collettività: oltre a promuovere la formazione degli insegnanti ed estendere la conoscenza finanziaria e la sua utilità, ha infatti aumentato la sensibilizzazione dei giovani sui temi trattati. Considerando l'analisi che ha fatto seguito alle prime due edizioni, si evince che il Glossario abbia portato benefici nello studio della materia. Il Glossario è stato utilizzato principalmente come punto di partenza di discussione e come base del dibattito in classe.

Dopo la prima edizione, il 97% dei docenti a cui era stata consegnata una copia ha dimostrato interesse per la seconda edizione, e per le edizioni successive che la Fondazione ha già in programma di promuovere. La Seconda Edizione lanciata nell'Aprile 2018 ha esaurito le sue 20mila copie e mira a consolidare la strada della consapevolezza finanziaria per le famiglie, le future generazioni di investitori, gli anziani e le donne in difficoltà attraverso le parole chiave di un mondo della finanza in grande evoluzione, sia a livello domestico che globale, e vien distribuito gratuitamente a tutti i partecipanti ai corsi del Progetto Donne al Quadrato e agli eventi FamilyMe. È prevista la pubblicazione della Terza Edizione alla fine dell'anno con integrazioni ed aggiornamenti sui contenuti.

*The Global Thinking Foundation has developed the Financial Literacy Foundation Guide “**Words of Economics and Finance**”, now at its second edition. A team of young graduates led by the*



*Board and the Scientific Technical Committee of the Foundation gathered the concepts of modern finance in a practice and complete tool. Due to the success of the first edition, **published by Giunti Editore and distributed for free to students and professors**, a second edition was established, enriched by new financial topics and infographics by Pictet Asset Management. This platform of open dialogue regarding financial literacy is not only a didactic material for the class, but also an adequate support for families and savers that face the new prospects of economic digitalization.*

***The Guide is now available on Redooc.com with interactive exercises and definitions.***

*The Project has shown a double impact on the main beneficiaries and the collective audience: it promoted financial education and its usefulness to the faculty, and it raised awareness of the considered topics among students. Taking into account the analysis that followed the first two editions, the Guide has proven to be beneficial in the study of the subject: it was mostly used as a base and start of the debate in class.*

*After receiving the first edition, 97% of the faculty showed interest in the second edition, and in the following editions that the Foundation is already set to promote. The Second Edition launched in April 2018 has sold out 20,000 copies and aims to consolidate the path of financial awareness for families, future generations of investors, the elderly and women in difficulty through the key words of a world of evolving finance, both domestically and globally, and is distributed for free to all participants of the Donne al Quadrato Project and FamilyMi events. The publishing of the third edition is planned for the end of the year with integrations and content updates.*



Durante la prima settimana di ottobre si svolge la **World Investor Week**, la settimana mondiale dell'investitore, promossa da IOSCO, il forum mondiale che raccoglie gli operatori dei mercati finanziari nazionali. Insieme a **CONSOB**, IOSCO ha promosso in tutta Italia una campagna di sensibilizzazione in termini di educazione finanziaria, al risparmio e agli investimenti, coinvolgendo non solo le associazioni del settore ma anche scuole e comuni.

Global Thinking Foundation partecipa ogni anno attivamente con numerose iniziative ed eventi, come corsi e convegni monotematici, su tutto il territorio nazionale, offrendo gratuitamente ai cittadini mezzi importanti dalla pianificazione finanziaria a quella professionale e previdenziale.

La Global Thinking Foundation si occupa, tramite i propri esperti, di condurre gli incontri rivolti agli adulti che hanno necessità di programmare la propria attività economica in funzione dei propri bisogni e di quelli della propria famiglia e di ragionare in termini di vita lavorativa residua e delle proprie esigenze previdenziali.

Un particolare riguardo è rivolto alla categoria delle donne alle quali son dedicati degli incontri su misura grazie al progetto Donne al Quadrato, un'iniziativa di responsabilità sociale ed economica avviata da Global Thinking.

L'esperienza della World Investor Week prosegue anche sulla piattaforma digitale FamilyMI ed in collaborazione con Redooc, thanks to the first Edufin Challenge open to students and families that will be launched just during the World Investor Week 2019 and played on the web page: <https://www.gltfoundation.com/world-investor-week-2018/>

*The **International Organisation of Securities Commissions (IOSCO)** promotes the **World Investor Week** during the first week of October: alongside with **CONSOB**, IOSCO promoted a nationwide campaign aimed at raising the level of awareness regarding the importance of financial education, responsible investments and adequate savings. The initiative involved different partners not only from the financial sphere, like the Global Thinking Foundation, but also schools and districts.*

*The GLT Foundation participates every year with events and activities, as courses and conferences throughout the entire nation, freely available to citizens, in order to offer them important tools for family, professional and insurance planning.*

*The Global Thinking Foundation, through its experts, is responsible for conducting meetings aimed at adults who need to plan their economic activity according to their own needs and those of their family and to make ends of residual working life and of own social security needs.*

*Particular attention is paid to the category of women to whom tailor-made meetings are dedicated thanks to the Donne al Quadrato project, an initiative of social and economic responsibility launched by the Global Thinking Foundation.*

*The experience of World Investor Week continues also on the digital FamilyMI platform and in collaboration with Redooc, thanks to the first Edufin Challenge open to students and families that will be launched just during the World Investor Week 2019 and played on the web page <https://www.gltfoundation.com/world-investor-week-2018/>*





L'ampia accoglienza riservata alle iniziative di consapevolezza finanziaria, insieme ai dati allarmanti che giungono dall'Italia, dimostra come sia importante e necessaria un programma di educazione finanziaria per i cittadini.

Il Comitato per la Programmazione e il Coordinamento delle Attività di Educazione Finanziaria, coadiuvato dal Comitato Tecnico Scientifico di GLT Foundation, ha decretato ottobre come il **Mese dell'Educazione Finanziaria**.

Fondazioni, Associazioni ed Enti della società civile insieme alle istituzioni coinvolte hanno accolto con entusiasmo l'iniziativa: anche Global Thinking Foundation partecipa nell'ambito delle sue attività del secondo semestre dedicate agli adulti, con una serie di iniziative e progetti.

**Corsi, convegni monotematici ed eventi sul territorio del Progetto "FamilyMi" sono i principali protagonisti del programma di Global Thinking Foundation per il Mese in tutta Italia.**

Anche nel 2019 la Fondazione come già fatto nel 2018, ha Partecipato al Mese dell'educazione Finanziaria con eventi, corsi di formazione, la prima Gara EDUFIN in collaborazione con Redooc ed il primo BARI Edufin Day, come riassunto nella pagina: <https://www.gltfoundation.com/mese-delleducazione-finanziaria/>

## MESE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA FINANCIAL LITERACY MONTH



*The successful reception of the various initiatives about financial literacy, together with the alarming data of the Italian level of the same, demonstrates how much a nationwide program for financial education is important and necessary.*

*The Committee on the Planning and Coordination of Financial Education Activities, assisted by the Scientific Technical Committee of the Global Thinking Foundation, has claimed October as the **Financial Literacy Month**.*

*Foundations, associations and civil societies, alongside with the involved institutions, have welcomed the initiative with enthusiasm: the GLT Foundation participates as well during its activities dedicated to adults, with several projects and events.*

***Courses, conferences and seminars of the FamilyMi project are the protagonists of the Foundation's program for the Month through the country.***

*In 2019 as well, just like in 2018, the Foundation took part in the Month of Financial Education with events, training course, and the first EDFIN challenge in collaboration with Redooc and the first Bari Edufin Day, as summarized at the webpage:*

*<https://www.gltfoundation.com/mese-delleducazione-finanziaria/>*



## UN PROGRAMMA DI INCLUSIONE SOCIALE PER IL SUD A SOCIAL INCLUSION PROGRAM FOR THE SOUTH



Secondo il rapporto Svimez 2019 sul Mezzogiorno italiano la frattura tra Nord e Sud del Paese è sempre più evidente: dall'emigrazione verso il Nord, allo spopolamento dei centri più piccoli, sino alla fuga dei laureati all'estero. Il gap di opportunità lavorative rispetto ad altre aree del Paese ed i dati recessivi per il Sud sono un'evidenza inaccettabile. Lato investimenti i dati non sono più confortanti: solo il settore delle costruzioni mostra una tenuta durante l'anno, mentre si sono fermati quelli delle imprese in macchinari ed attrezzature rispetto ad un +4,8% al Nord. Cosa ben più grave è il livello di occupazione femminile nel Mezzogiorno: ferma al solo 35,4% contro il 62,7% del centro Nord e al 67,4% nell'UE.

Questa per Global Thinking Foundation è un'occasione importante per contrastare le situazioni di povertà educativa favorendo l'empowerment inteso come rafforzamento, responsabilizzazione e consapevolezza, per ridurre il differenziale di conoscenza nelle competenze economiche e finanziarie ancora molto diffuso nel nostro Paese, e soprattutto al Sud.

Il Programma **FOCUS SUD 2019-2021** è nato il 5 Ottobre 2018 a Catania durante l'evento: "Quanta e quale educazione finanziaria? Un'analisi comportamentale per l'Italia." L'evento è avvenuto nell'ambito delle iniziative per la World Investor Week 2018 patrocinata da IOSCO (International Organization of Securities Commission) - associazione cui aderiscono le autorità di Vigilanza di un centinaio di Paesi, costituita nel 1983 per regolare i mercati mondiali dei valori mobiliari e dei futures - e con il Patrocinio della Regione Siciliana, del Comune di Catania e della Presidenza delle Camere di Commercio della Sicilia Orientale.

**FOCUS SUD 2019-2021** raggruppa una serie di attività che si svolgeranno in Puglia, Basilicata, Abruzzo, Molise, Calabria, Campania, Sicilia e Sardegna grazie al supporto dei protocolli d'intesa già attivi in alcuni Comuni delle sopracitate regioni e con le Regioni stesse, ed abbraccerà le tematiche di Educazione Finanziaria inserite negli obiettivi di sostenibilità economica dell'Agenda 2030, (SDGs), in particolare per i goals 4,5,8,11, e 12, e rivolte agli adulti dai 18+ ai 65+ utilizzando i materiali cartacei e digitali di Global Thinking Foundation ed i docenti volontari certificati AIEF (Associazione Italiana Educatori Finanziari) della Task Force Donne al Quadrato. Il Progetto si avvarrà anche della collaborazione strategica con FEDUF, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e per il Risparmio per le scuole e l'alternanza scuola lavoro, e dell'esperienza legata alla partecipazione ai Gruppi di lavoro di ASVIS e dell'INFE/OCSE, International Network for Financial Education.

*According to the Svimez 2019 report on the Italian South the fracture between the North and the South of the country is increasingly evident: from emigration to the North, to the depopulation of the smaller centers, up to the flight of graduates abroad. The job opportunities gap compared to other areas of the country and recessionary data for the South are unacceptable evidence. On the investment side, the data are no longer comforting: only the construction sector shows strength during the year, while those of machinery and equipment companies have stopped compared to + 4.8% in the North. What is even more serious is the level of female employment in the South: it stops at only 35.4% compared to 62.7% in the central North and 67.4% in the EU. For Global Thinking Foundation, this is an important opportunity to combat situations of educational poverty by promoting empowerment understood as strengthening, accountability and awareness, to reduce the knowledge gap in economic and financial skills still widespread in our country, and especially to South.*

**FOCUS SUD 2019-2021** Program was born on 5 October 2018 in Catania during the event: "How much and what financial education? A behavioral analysis for Italy". The event took place as part of the initiatives for the World Investor Week 2018 sponsored by IOSCO (International Organization of Securities Commission) - an association that includes the Supervisory Authorities of a hundred countries, established in 1983 to regulate world markets for values securities and futures - and with the Patronage of the Sicilian Region, the Municipality of Catania and the Presidency of the Chambers of Commerce of Eastern Sicily.

**FOCUS SUD 2019-2021** includes a series of activities that will take place in Puglia, Basilicata, Abruzzo, Molise, Calabria, Campania, Sicily and Sardinia thanks to the support of the memorandums of understanding already active in some Municipalities of the aforementioned regions and with the Regions themselves, and will embrace the issues of Financial Education included in the objectives of economic sustainability of the 2030 Agenda, (SDGs), in particular for goals 4,5,8,11, and 12, and aimed at adults from 18+ to 65+ using the paper and digital materials of the Global Thinking Foundation and the AIEF certified volunteer teachers (Italian Association of Financial Educators) of the Women in the Square Task Force. The project will also exploit the strategic collaboration with FEDUF, the Foundation for Financial Education and Savings for Schools and alternating schoolwork, and the experience linked to participation in the Working Groups of ASVIS and INFE/OECD, International Network for Financial Education.



COLLABORAZIONI  
*PARTNERSHIPS*



## UN PROGRAMMA DI INCLUSIONE SOCIALE PER IL SUD A SOCIAL INCLUSION PROGRAM FOR THE SOUTH



Per la prima volta, una fondazione no profit, Global Thinking Foundation, attiva sul fronte dell'educazione finanziaria con una sensibilità particolare ai temi della diversity e della sostenibilità, riunisce nove tra le più importanti società di gestione del risparmio, che hanno da sempre dimostrato impegno e proattività nei confronti di questi temi: Allianz GI, Columbia Threadneedle, Invesco, JP Morgan AM, Lazard Fund Managers, Schroders, Standard Life Aberdeen, State Street.

*For the first time, a non-profit foundation, Global Thinking Foundation, active in the field of financial education with a particular sensitivity to issues of diversity and sustainability, brings together nine of the most important asset management companies, which have always shown commitment and proactivity towards these issues: Allianz GI, Columbia Threadneedle, Invesco, JP Morgan AM, Lazard Fund Managers, Schroders, Standard Life Aberdeen, State Street.*

Il nome del **Think Tank, Empower Your Life**, racchiude il senso profondo dell'iniziativa: **alfabetizzazione finanziaria e consapevolezza sono due tasselli necessari di un percorso di evoluzione della società a tutti i livelli**, per una maggiore inclusione sociale e di genere, non solo a tutela, ma a valorizzazione della diversità, e per una più diffusa cultura economico-finanziaria che permetta di comprendere il valore della sostenibilità.

*The name of the **Think Tank, Empower Your Life**, embodies the profound meaning of the initiative: **financial literacy and awareness are two necessary pieces of a process of evolution of society at all levels**, for greater social and gender inclusion, not just for protection, but to enhance diversity, and for a more widespread economic-financial culture that allows us to understand the value of sustainability.*



Un'esperienza formativa incentrata sul tema della Politica come servizio sociale per la cittadinanza, offerta da Farm Cultural Park a Giovani Donne e tenuta a Favara (Agrigento) da marzo a dicembre. Global Thinking Foundation ha deciso di sostenere la prima edizione di questa scuola elargendo alcune borse di studio, in quanto l'obiettivo è quello di ispirare una nuova generazione di donne introducendole ai temi della Politica, intesa come impegno civile e "arte" di interpretare e guidare la società, discutendo di democrazia, giustizia sociale, relazioni internazionali, leadership femminile, valori e diritti civili universali insieme a testimonial di grande esperienza e passione attivi in diversi ambiti professionali e trasversalmente a tutte le correnti di pensiero con un focus sui Paesi e le esperienze internazionali dei testimonial.

*A training experience focused on the theme of Politics as a social service for citizenship, offered by the Young Women Farm Cultural Park and held in Favara (Agrigento) from March to December. Global Thinking Foundation has decided to support the first edition of this school by donating some scholarships, as the goal is to inspire a new generation of women by introducing them to the themes of Politics, understood as a civil commitment and "art" to interpret and guiding society, discussing democracy, social justice, international relations, female leadership, universal values and civil rights along with testimonials of great experience and passion active in various professional fields and transversally to all currents of thought with a focus on countries and international experiences of testimonials.*



Global Thinking Foundation è Partecipante Sostenitore di **FEDuF, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio dell'ABI**, Associazione Bancaria Italiana. Questa Fondazione realizza diversi progetti di cittadinanza economica, per giovani, adulti, pensionati ed imprese, senza scopo di lucro, per sviluppare e diffondere la conoscenza finanziaria ed economica. Nell'ambito del protocollo d'intesa siglato con la Fondazione e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), insieme al Museo del Risparmio di Torino, il Progetto I Fuoriclasse della Scuola intende valorizzare i giovani talenti della scuola italiana: Global Thinking Foundation sostiene il Progetto erogando diverse borse di studio.

La collaborazione, avviata dalla nascita di GLT Foundation, è stata formalizzata nel 2018 con un partenariato strategico finalizzato a potenziare i rispettivi ambiti di attività, dalla scuola agli adulti e famiglie, sia a livello nazionale che internazionale. Entrambi devoti a divulgare una consapevolezza sull'educazione finanziaria, FEDuF e Global Thinking Foundation si impegnano a coordinare insieme diversi progetti ed iniziative.

*The Global Thinking Foundation is a Supporting Member of **FEDuF, the Foundation for Financial Education and Savings**, created by ABI, the Italian Bank Association. This Foundation pursues different projects, such as conferences, events and collaborations, regarding financial literacy and economic citizenship for students, adults and companies. Its no-profit mission aims to develop and spread financial and economic knowledge. Through a memorandum of understanding of the Italian Ministry of Education with FEDuF and the Museum of Savings in Turin, the Fuoriclasse della Scuola Project commits to identify and support young talents: Global Thinking Foundation support the initiative offering several scholarships.*

*The partnership, active since the establishment of the GLT Foundation, was formalized in 2018 with a partnership agreement aiming to improve the respective sphere of influence, from schools to adults and families, nationwide and globally. Both Foundations are devoted to the promotion of financial literacy, joining their efforts to coordinate together different projects and initiatives.*



Global Thinking Foundation ha sviluppato sinergie con il **Museo del Risparmio**, un progetto di intrattenimento educativo (Edutainment), che si sviluppa attraverso tecnologia ed interattività, per aiutare giovani ed adulti nel proprio percorso di Educazione Finanziaria.

Il Museo del Risparmio ospita i vincitori del Premio I Fuoriclasse della Scuola che hanno ricevuto una Borsa di Studio, nell'ambito del protocollo di intesa tra MIUR e FEDuF, e hanno partecipato al Campus di Alfabetizzazione Finanziaria, presso il Museo stesso.

*Global Thinking Foundation has developed several joint projects with the **Museo del Risparmio**, an educational entertainment project (Edutainment) that aims to help students and adults through their financial and economic path, with the help of technology and interactive learning. The Museo hosts the winners of I Fuoriclasse della Scuola Project: the winners received a scholarship, following the memorandum of understanding of the Ministry of Education and FEDuF, and joined the Financial Literacy Campus at the Museo.*



La Fondazione collabora con **Redooc.com**, una **piattaforma di didattica digitale (una PMI innovativa)** dalla Primaria all'Università, basata su principi di gamification, per smartphone, tablet e PC, dedicata alle materie STEM (Science, technology, Engineering, Mathematics) a partire dalla matematica e ad altre materie scolastiche (italiano, fisica, educazione finanziaria, ecc.). La piattaforma è pensata per studenti, docenti e genitori e propone un nuovo modo di imparare, coerente con le preferenze dei ragazzi e il loro linguaggio. Redooc.com è acquistata dalle scuole, come alternativa alla didattica e ai testi tradizionali, e grazie alle funzionalità di Tutor Digitale è anche l'alternativa online alle costose ripetizioni private.

- **Teoria:** i concetti sono spiegati in brevi video narrate, appunti, mappe mentali, formulari, materiale da stampare.
- **Esercizi:** ormai più di 75.000, sono tutti interattivi, completi di spiegazione, con domande a risposta multipla/ aperta o vero/falso, in 3 livelli di difficoltà crescente, 2 tentativi per ogni domanda, punteggi, diplomi e classifiche. I punti accumulati si trasformano in gettoni utilizzabili per acquistare gli Avatar.

L'accesso al sito è libero, mentre per la visione dei video e lo svolgimento degli esercizi si richiede la registrazione (gratuita) al sito, propedeutica alla creazione del profilo dell'utente. L'utente registrato può navigare liberamente nei contenuti video e esercizi di tutte le lezioni FREE (più del 30% dei contenuti del sito), in particolare le sezioni Giochi, Laboratori ed Educazione Finanziaria.

La nuova sezione di Educazione Finanziaria è completamente gratuita, creata in collaborazione anche con Global Thinking Foundation, ove si trovano i materiali della Fondazione messi a disposizione per gli Adulti e le Famiglie.

- il **Glossario "Parole di economia e finanza"** in formato digitale con oltre 2300 esercizi;
- le **slides del Progetto di Donne al Quadrato** accessibili per le/i partecipanti;
- alcuni dei **video di FamilyMI**, la piattaforma finanziaria di Global Thinking Foundation. Sul sito FamilyMI sono disponibili interamente i 25 video lezioni di economia e finanza e 5 video testimonial in italiano, con sottotitoli in italiano per i non udenti e sottotitoli in inglese, insieme al questionario con il quale mettersi alla prova per favorire il passaggio generazionale delle competenze di economia e finanza. Associato ad ogni video lezione e ad ogni video testimonial c'è un trafiletto riassuntivo scritto sia in italiano che in inglese.

*The Foundation collaborates with **Redooc.com**, a **digital teaching platform (an innovative SME)** from Primary School to the University, based on the principles of gamification, for smartphones, tablets and PCs, dedicated to STEM subjects (Science, Technology, Engineering, Mathematics) starting from mathematics and other school subjects (Italian, physics, financial education, etc.). The platform is designed for students, teachers and parents and proposes a new way of learning, consistent with the preferences of the children and their language. Redooc.com is purchased by schools as an alternative to teaching and traditional texts, and thanks to the Digital Tutor features it is also the online alternative to expensive private lessons.*

- **Theory:** concepts are explained in short video narrated lessons, notes, mind maps, forms, material to be printed.
- **Exercises:** now more than 75,000, they are all interactive, complete with explanations, multiple choice / open or true / false questions, in 3 levels of increasing difficulty, 2 attempts for each question, scores, diplomas and rankings. The accumulated points are turned into tokens usable to purchase the Avatars.

*Access to the site is free, while viewing videos and conducting the exercises requires free registration to the site, ahead of the creation of the user profile. Registered users can freely browse the video content and exercises of all FREE lessons (more than 30% of the site's contents), in particular the Games, Laboratories and Financial Education sections.*

*The new section about Financial Education is completely free, created in collaboration with the Global Thinking Foundation, where the Foundation's materials are available for adults and families.*

- the **Glossary "Words of economics and finance"** in digital format with over 2300 exercises;
- the **slides of the Donne al Quadrato project** available for the participants;
- some of the **videos of FamilyMI**, the Global Thinking Foundation's financial platform. On the FamilyMI website there are all the 25 video lessons on economics and finance and 5 video testimonials in Italian, with Italian subtitles for the hearing-impaired and English subtitles, together with the questionnaire, useful to check competences and favour the generational handover of economic and financial skills. Associated with each video lesson and each video testimonial is a summary paragraph written both in Italian and in English.



Global Thinking Foundation è membro del **Women's Forum for the Economy & Society**, il più importante network femminile dedicato a tematiche socio-economiche nella prospettiva di genere, organizzatore e promotore del **Women's Forum Global Network**. Fondato nel 2005, il Forum intende dare voce alle donne leaders del settore della politica, business, società e università, attraverso diversi incontri internazionali, per promuovere progetti che spaziano dall'imprenditorialità femminile all'educazione, dalla parità aziendale alla rappresentazione delle donne nei media. Il Women's Forum for the Economy and Society si trova nella classifica dei cinque forum più influenti a livello globale stilata dal Financial Times.



*The Global Thinking Foundation is a Member of the **Women's Forum for the Economy & Society**, one of the most important women's networks dedicated to social-economic issues and gender equality, established in 2005. Their annual event, the **Women's Forum Global Network**, gathers many female leaders in business, politics and academics: during several international meetings, the members have successfully promoted projects about female entrepreneurship, education, equality in the workplace and female representation in politics and media. The Women's Forum for the Economy & Society is considered among the five most influential forums by the Financial Times.*



La Fondazione collabora con la **Fondazione del Politecnico di Milano**, delineando insieme i dettagli per bandi regionali, nazionali e internazionali, e progetti indipendenti con fine di inclusione sociale. La materia di queste iniziative, dall'educazione finanziaria alle politiche di genere, viene affiancata dall'innovazione e tecnologia che la Fondazione del Politecnico di Milano, con le sue risorse d'avanguardia, mette a disposizione degli utenti finali, anche con la divisione Metid.



*The Foundation cooperates with the **Foundation of the Politecnico of Milan** in order to advance the common goal of social inclusion: independent projects are developed along with initiatives supported through regional, national and international grants. Innovation and technology, offered by the advanced expertise of the Foundation and its Metid Division, ensure the success of these programs, which embrace different themes, from financial literacy to gender policies.*



Global Thinking Foundation fa parte del Comitato Tecnico Scientifico di ADICONSUM: **ADICONSUM Lombardia è l'articolazione regionale di ADICONSUM, Associazione di Consumatori nata nel 1987 su iniziativa della CISL**. Grazie al sostegno del Ministero dello Sviluppo Economico e di Regione Lombardia sono stati realizzati diversi progetti sulla tutela del risparmio e sulla prevenzione del sovraindebitamento in collaborazione con Federconsumatori. La Fondazione ha partecipato inoltre alla formulazione del Decalogo sul Progetto "Chiedi un Prestito al (tuo) risparmio".



*The GLT Foundation is a member of the Scientific Committee of the **Consumer Association ADICONSUM (Lombardy branch)**, established in 1987, which is dedicated to the protection of savings and prevention of debts, in collaboration with Federconsumatori, another consumer association, the Ministry of Economic Development and Regione Lombardia. The Foundation participated to the draft of the handbook for the "Ask (your) savings for a loan" Project.*





Global Thinking Foundation collabora e sostiene l'**Associazione Italiana Educatori Finanziari (AIEF)**.

L'Ente lavora per tradurre contenuti tecnici, e solitamente avvertiti come ostici, in strumenti didattici: lo scopo è quello di far apprendere tali strumenti ai docenti, con l'auspicio che possano trasferire agli studenti i principali concetti che ruotano attorno alla finanza.

Fornendo materiale didattico ad AIEF e con Certipass (unico ente erogatore della certificazione internazionale delle competenze informatiche EIPASS), la Fondazione ottempera ai dettami sulle certificazioni europee in materia di educazione finanziaria. Tutte le docenti della Task Force di Donne al Quadrato sono certificate AIEF.



*The Global Thinking Foundation supports and cooperates with the **Italian Association of Financial Educators (AIEF)**.*

*The latter is devoted to adapt technical financial topics, usually regarded as difficult, into didactic tools: they aim to teach these topics to school teachers, who can later pass the knowledge on to their students.*

*The Foundation thus offers educational materials to AIEF and Certipass (Servicer of Certifications for EIPASS Informatics Skills), fulfilling the requirements for European certificates in matters of financial literacy. All members of the Task Force are certified by AIEF.*



Global Thinking Foundation è membro Aderente dell'**ASviS l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile**. l'Alleanza organizza ogni anno il Festival dello Sviluppo Sostenibile.

Si tratta di una grande manifestazione di sensibilizzazione e di elaborazione culturale-politica, diffusa su tutto il territorio nazionale, nata con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità, rendere lo sviluppo sostenibile un tema di attualità e richiamare l'attenzione nazionale e locale sulle problematiche e le opportunità connesse al raggiungimento degli SDGs dell'Agenda2030, contribuendo in questo modo a portare l'Italia su un sentiero di sostenibilità.

Global Thinking Foundation offre il suo contributo ed esperienza partecipando ai seguenti Gruppi di Lavoro dell'Alleanza: Gruppo di Lavoro Goal 4 – Istruzione di Qualità, Gruppo di Lavoro Goal 5 – Parità di Genere, Gruppo di lavoro Goal 8 – Occupazione e Crescita, Gruppo di Lavoro Trasversale: Educazione allo Sviluppo Sostenibile.



*The Global Thinking Foundation is affiliate member of **ASviS, the Italian Alliance for Sustainable Development**.*

*The Alliance organizes the Sustainable Development Festival every year: the Festival is a great opportunity for spreading the culture of sustainability, reaching the attention of institutions, government and media.*

*he work of the Alliance aims to take Italy on the right path towards the SDGs of the Agenda 2030.*

*The Global Thinking Foundation offers its contribution and expertise, attending several working groups within the Alliance: Working Group Goal 4 – Quality of Education, Working Group Goal 5 – Gender Equality, Working Group Goal 8 – Decent Work and Economic Growth, Cross-topic Working Group: Sustainable Development Education.*





“The European Pact for Youth” è stato lanciato il 17 novembre 2015 durante il Summit Enterprise 2020 organizzato a Bruxelles da CSR Europe, il network europeo sulla responsabilità sociale d'impresa. Il focus del piano di azione italiano del Pact4Youth, denominato We4Youth ([www.we4youth.it](http://www.we4youth.it)), è l'aumento dell'occupazione dei giovani attraverso lo sviluppo e la diffusione di esperienze di partenariati tra imprese e sistemi formativo, focalizzandosi su esperienze di alternanza scuola lavoro e apprendistato, sull'acquisizione e lo sviluppo delle competenze lavorative richieste dal mercato, incluso quelle trasversali, digitali, imprenditoriali.

*“The European Pact for Youth” was launched on November 17th 2015, during the Summit Enterprise 2020, established in Brussels by CSR Europe, the European network of corporate social responsibility. These initiatives aim to sustain employability and inclusion for students and graduates. The Pact4Youth's plan of action for Italy, called We4Youth ([www.we4youth.it](http://www.we4youth.it)), focuses on the employability of young people through the development and diffusion of partnerships between companies and learning activities. The plan includes new opportunities for work-based learning, acquisition and development of working abilities, as traversal, soft, digital, entrepreneurial competencies.*



Global Thinking Foundation collabora con **ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società**, concepita nel 2002 in seno all'Università Cattolica del sacro Cuore.

L'Alta Scuola ha lo scopo di favorire, attraverso la ricerca, la formazione e la consulenza strategica alle imprese, pubbliche e private, la diffusione di una cultura del management responsabile, la conciliazione di competitività e responsabilità sociale d'impresa, l'interazione tra i settori del profit e non profit per lo sviluppo del Paese, la buona governance e l'internazionalizzazione sostenibile.

*Global Thinking Foundation collaborates with **ALTIS, the Alta Scuola Impresa e Società**, conceived in 2002 within the Università Cattolica del Sacro Cuore.*

*The aim of the High School is to promote, through research, training and strategic advice to public and private companies, the dissemination of a culture of responsible management, the conciliation of competitiveness and corporate social responsibility, interaction among the profit and non-profit sectors for the development of the country, good governance and sustainable internationalization.*



## FORUM PER LA FINANZA SOSTENIBILE FORUM FOR SUSTAINABLE FINANCE



Il Forum per la Finanza Sostenibile è nato nel 2001. È un'associazione non profit multi-stakeholder: ne fanno parte operatori finanziari e altre organizzazioni interessate all'impatto ambientale e sociale degli investimenti.

La missione del Forum è promuovere la conoscenza e la pratica dell'investimento sostenibile. Con l'obiettivo di diffondere l'integrazione dei criteri ambientali sociali e di governance (ESG) nei prodotti e nei processi finanziari. L'attività del Forum si articola in tre aree principali: Ricerca, Progetti e Rapporti con le Istituzioni.

Dal 2012 il Forum organizza la Settimana SRI, tra i principali appuntamenti in Italia dedicati all'investimento sostenibile e responsabile.

Il Forum è membro di Eurosif, associazione impegnata a promuovere la finanza sostenibile nei mercati europei.

*The Forum for Sustainable Finance was born in 2001. It is a multi-stakeholder non-profit association: it includes financial operators and other organizations interested in the environmental and social impact of investments. The mission of the Forum is to promote the knowledge and practice of sustainable investment. With the aim of spreading the integration of environmental social and governance (ESG) criteria into financial products and processes. The activity of the Forum is divided into three main areas: Research, Projects and Relations with Institutions.*

*Since 2012, the Forum has been organizing the SRI Week, one of the main events in Italy dedicated to sustainable and responsible investment. The Forum is a member of Eurosif, an association committed to promoting sustainable finance in European markets.*



Per i corsi di Educazione Finanziaria a scuola per i Docenti di scuola di ogni ordine e grado, CERTIPASS è l'unico ente erogatore della certificazione internazionale delle competenze informatiche EIPASS (European Informatics Passport).

*For courses in Financial Education at school for school teachers of all levels, CERTIPASS is the sole provider of the EIPASS international certification of computer skills (European Informatics Passport).*



**#GLOBALTHINKINGFOUNDATIONGOESGLOBAL**

## GLOBAL THINKING FRANCE

La Fondazione è attiva anche sul territorio francese, creando una propria rete di collaborazioni e progetti soprattutto con le associazioni femminili presenti. GLT Foundation intende promuovere i diversi progetti dedicati all'uguaglianza di genere e all'istruzione di qualità al di fuori del contesto italiano, per offrire la propria esperienza ed impegno in Europa.

La sede operativa a Parigi è anche sede di rappresentanza nel contesto internazionale rispetto all'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE). Global Thinking Foundation partecipa ogni anno all'OECD/GFLEC Global Policy Research Symposium to Advance Financial Literacy, insieme agli incontri annuali dell'Organizzazione.

In concomitanza con il Symposium 2018, la Fondazione ha organizzato un evento presso il Consolato Generale d'Italia a Parigi, un momento di riflessione importante sulla condizione italiana riguardo l'educazione finanziaria, alla presenza di speaker di rilievo. Annamaria Lusardi, Direttrice di GFLEC e membro del Comitato Tecnico Scientifico, Linda Lanzillotta, già Vicepresidente del Senato, e Claudia Segre, Presidente di Global Thinking Foundation, hanno discusso sulla prospettiva del Paese sul gender gap nell'educazione finanziaria.

Il 29 Marzo 2019 a Parigi, presso la prestigiosa sede del CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) a Palais D'Iéna, Global Thinking Foundation ha partecipato al Forum organizzato da ELLE Active in collaborazione con L'Oréal Paris, alla presenza del Direttore Generale del Fondo Monetario Internazionale Christine Lagarde.

Claudia Segre, Presidente GLT e Aïcha Bah Diallo, già Vice Direttore Generale per l'Educazione all'Unesco e Ministro dell'Educazione della Guinea, hanno animato il dibattito sul percorso delle donne verso la loro indipendenza finanziaria. All'interno del Forum sono intervenute personalità istituzionali

*The Foundation is active on French soil as well, creating its network of partnerships and initiatives especially with the local women associations. The GLT Foundation intends to promote several projects dedicated to gender equality and quality education beyond the Italian border, in order to offer its expertise and efforts throughout Europe. The operating office in Paris is also the representative office of the Foundation for its international outreach, especially for the Organisation for the Economic Cooperation and Development (OECD): the Global Thinking Foundation participates every year to the OECD/GFLEC Global Policy Research Symposium to Advance Financial Literacy, and to the annual meetings of the Organisation.*

*In occasion of the 2018 Symposium, the Foundation has organised an event at the Italian General Consulate in Paris: the event was an opportunity to reflect and debate regarding the financial literacy level of Italy with prominent speakers. Professor Annamaria Lusardi, Director of GFLEC and member of the Foundation's Scientific Technical Committee, Linza Lanzillotta, former Vice President of the Italian Senate, and Claudia Segre, President of the Global Thinking Foundation, discussed the perspectives of the country, especially in light of the gender gap in financial literacy.*

*On March 29, 2019 in Paris, at the prestigious CESE headquarters (Conseil Économique Social et Environnemental) at Palais D'Iéna, the Global Thinking Foundation participated in the Forum organized by ELLE Active in collaboration with L'Oréal Paris, featuring the General Manager of the International Monetary Fund Christine Lagarde.*

e imprenditoriali di spicco francese e internazionale per discutere sul lavoro e sull'imprenditoria al femminile, nella tradizionale kermesse di tre giorni giunta alla sua sesta edizione. In occasione di questo evento è stata distribuita la nuova versione in francese della Guida Pratica: "Violence économique et coniugale: outils et prévention" in oltre 3000 copie a tutte le partecipanti. Tale Guida Pratica sarà distribuita nei Paesi francofoni in Africa tramite le Fondazioni che lavorano in collaborazione con Global Thinking Foundation .

GLT Foundation fa parte dell'International Network on Financial Education (INFE), l'organismo creato dall'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) nel 2008 per facilitare la cooperazione tra istituzioni ed enti dedicati all'educazione finanziaria in tutto il mondo. La Fondazione partecipa ogni anno agli eventi organizzati dall'INFE per i suoi membri con speaker d'eccellenza e ricercatori dedicati all'alfabetizzazione finanziaria.

*Claudia Segre, GLT President and Aïcha Bah Diallo, former Deputy Director General for UNESCO Education and Minister of Education of Guinea, animated the debate on the path of women towards their financial independence. Within the Forum important French and international institutional and entrepreneurs intervened to discuss work and female entrepreneurship, in the traditional three-day event now in its sixth edition. On this event the new French version of the Practical Guide was distributed: "Violence économique et coniugale: outils et prévention" in over 3000 copies to all participants.*

*This Practical Guide will be distributed in French speaking African countries through the Foundations that work in collaboration with the Global Thinking Foundation.*

*The GLT Foundation has joined the International Network on Financial Education (INFE), the organism created by the Organisation for the Economic Cooperation and Development (OECD) in 2008 to facilitate the cooperation among institutions and private actors dedicated to financial literacy worldwide. Every year the Foundation participates to the events organised by INFE for its members, with world-renowned speakers and researches committed to financial literacy.*

## GLOBAL THINKING USA

Indipendente dalla controparte italiana, Global Thinking Foundation USA Ltd nasce il 24 Gennaio 2018 non solo per rafforzare la presenza della Fondazione sul suolo americano, ma soprattutto per evidenziare la dedizione e il supporto alle diverse iniziative negli Stati Uniti. Traendo quindi lo spunto da 15 anni di attività nel campo dell'Educazione Finanziaria da parte del Governo le attività che verranno proposte in collaborazione con Università e Civil Society Organisations (CSOs) avranno anche come obiettivo il rafforzamento delle buone prassi, grazie alla condivisione di esperienze diverse per modalità e cornice sociale e demografica. GLT Foundation partecipa ogni anno agli Annual e Spring Meetings del Fondo Monetario Internazionale. Gli incontri multilaterali rappresentano un'opportunità unica di scambio e confronto non solo con le delegazioni dei Paesi del Fondo, ma anche con altre CSOs del settore dell'alfabetizzazione finanziaria.

La missione di Global Thinking Foundation USA non si limita a quella di promuovere una crescita economica inclusiva e sostenibile: la Fondazione intende sostenere uguali diritti e accesso alle risorse finanziarie e all'istruzione, promuovendo l'uguaglianza di genere.

La realtà americana dimostra quanto gravino i prestiti che hanno contratto gli studenti durante la loro carriera accademica non solo sui neolaureati ma anche sulla società. L'assenza di conoscenza finanziaria, dalle dinamiche di credito fino agli investimenti, è alla base di questo fenomeno che da anni colpisce gli Stati Uniti.

Sviluppata dal vuoto lasciato da una mancata educazione finanziaria di qualità, la differenza di genere scaturlisce anche tra i giovani americani: stipendi, investimenti, possibilità di carriera ed imprenditoriali sono solo alcuni degli aspetti in cui la disparità si fa sentire. Global Thinking Foundation intende evidenziare e lavorare su questi fattori verso un'istruzione e un empowerment migliore. Global Thinking Foundation USA si impegna a stringere forti

*Independent from its Italian counterpart, the Global Thinking Foundation USA Ltd was founded on January 24th 2018, not only to strengthen the presence of the Foundation in the United States, but also to highlight the dedication and support of several projects in the nation. Taking into account the American government's fifteen-year long practice in financial education, the proposed activities with universities and CSOs will aim to fortify good practices, sharing different experiences for methods, social and demographic framework. The GLT Foundation participates every year to the Annual and Spring Meetings of the International Monetary Fund. The multilateral meetings represents a unique opportunity for discussion and confront not only with the delegations of the country members of the Fund, but also with other CSOs of the financial education field.*

*The mission of the Global Thinking Foundation USA is not only limited to the promotion of an inclusive and sustainable economic growth: the Foundation is set to support equal rights and access to financial resources and education, encouraging gender equality.*

*The American reality demonstrates how students loans burden not only young graduates and their academic careers but also society overall. The lack of financial knowledge, from the dynamics of credit to investments, are at the basis of this phenomenon that has struck the USA for decades.*

*Developed as a consequence of this lack of good financial education, gender differences rise even among the younger generations: income, investment, career and entrepreneurial opportunities are a few of the aspects in which this gap is much stressed. The Global Thinking Foundation intends to detect and work on these factors towards better education and empowerment for women.*

legami strategici con le organizzazioni e gli eventi locali. Università ed aziende votate al sostenibile sono tra i più forti interlocutori con cui la Fondazione si interfaccia per raggiungere la sua missione di inclusione sociale.

#### Financial Empowerment Workshops

Global Thinking Foundation USA, in collaborazione con la Tisch School of Drama della NYU, ha realizzato dei Financial Empowerment Workshops per arricchire la carriera educativa degli studenti di materie artistiche, con seminari incentrati sulla preparazione finanziaria. Questi workshops sono strutturati attraverso dei corsi intensivi diurni e/o attraverso una serie di lezioni che si svolgono durante tutto il semestre, sviluppando in tal modo conoscenze economico-finanziarie per gli studenti di materie artistiche che stanno per laurearsi o che sono neolaureati. GLT USA ha iniziato questo percorso educativo creando un programma che supporti esigenze specifiche e mirate. Questi Financial Empowerment Workshops non solo affrontano le preoccupazioni finanziarie di tutti gli studenti americani (ad esempio prestiti e debiti degli studenti), ma affrontano anche contenuti specifici fatti su misura per permettere a questi ragazzi di affrontare le sfide che dovranno affrontare come futuri artisti (ovvero standard del settore e negoziazione di contratti non sindacali). Il contenuto dei workshops viene definito in base a dei colloqui con gli studenti e in collaborazione con gli organi di governo diretto dagli studenti stessi, per far sì che il contenuto sia personalizzato, applicabile e pertinente. Inoltre, i workshops sono tenuti da relatori esperti nei relativi settori economico finanziari e con un background applicabile. I relatori si impegnano con gli studenti per supportare l'empowerment e la preparazione alle esigenze finanziarie che il loro specifico settore ha nel momento in cui entrano a far parte del mondo del lavoro.

*The Global Thinking Foundation directs its efforts to establish strong strategic links with local organizations and initiatives. Universities and companies devoted to sustainability are the most important stakeholders with whom the Foundation connects in order to achieve its mission of social inclusion.*

#### Financial Empowerment Workshops

*The Financial Empowerment Workshops are workshops created in collaboration with NYU Tisch School of Drama to supplement the artistic students' educational career, with workshops focusing on financial literacy. These workshops constitute day-long intensives and/or multi-part series that run throughout the semester, building financial knowledge and resources for artistic students who are about to graduate, or have recently graduated. GLTF US started by building a program that supports specific and targeted needs. These workshops not only address basic financial concerns for all American students (i.e. student loans & debt), but also address specific content tailored to the challenges these students will face as artists (i.e. industry standards & non-union contract negotiation). Content is identified in collaboration with student interviews and the students direct governing bodies to ensure it is tailored, applicable, and relevant. These workshops are held by speakers who are either experts in their respective fields or experienced individuals with an applicable background. Speakers engage with students to support empowerment and preparation for the financial demands their specific industry has as they enter the business world.*





## Claudia Segre

Presidente di Global Thinking Foundation USA

*President of the Global Thinking Foundation USA Ltd*

Claudia Segre ha dedicato la sua carriera di trader e manager all'interno delle principali banche italiane, specializzandosi sulle dinamiche dei mercati internazionali, con particolare attenzione ai mercati emergenti, ricoprendo ruoli di responsabilità in sala operativa e manageriali presso le Capogruppo di Gruppo Intesa, Unicredit Group e Credito Emiliano.

L'impegno nel trading sui mercati internazionali e nelle analisi strategiche ha contribuito a specializzare la sua carriera verso il Debt Capital Market, il Credit Analysis e le dinamiche geopolitiche. Claudia Segre ha ricoperto anche la posizione di Responsabile Relazioni Internazionali con Unione Europea, Banche Centrali e Autorità Multilaterali per il Gruppo Unicredit a Roma, e successivamente di Responsabile Globale Risk Management per Banche e Paesi.

È socia fondatrice di ASSIOM FOREX, l'Associazione degli Operatori dei Mercati Finanziari, già Vicepresidente e attiva in Associazione fin dal 1993: Segretario Generale dal 2009 al 2016, è attualmente Direttore Responsabile delle Pubblicazioni e Membro del Consiglio Direttivo. Dal 2012 al 2015 Chairman del Board of Education di ACI FX International, ora è Membro Onorario ACI International.

A livello volontario e associativo, è Membro del Consiglio Direttivo e docente presso ASSIOM FOREX, Università e Istituti Italiani per i corsi di Trading Avanzato, Finanza Islamica, Basilea III, Rischio Sovrano e Corporates.

*Claudia Segre has devoted her Trader and Manager career in several world-wide renowned Italian banks, studying the global geopolitical dynamics, later assigned to positions of responsibility for different operative and management departments in Intesa Group, Unicredit Group and Credem Group.*

*Her works on trading and strategic analysis about international markets have contributed to channel her career towards the Debt Capital Market, Credit Analysis and Geopolitical dynamics. Claudia Segre was also responsible for International Relations with the European Union, Central Banks and Multilateral Authorities for Unicredit Group in Rome, Italy, and afterwards, Global Responsible for Risk Assessment for Banks and Countries.*

*She co-founded ASSIOM FOREX, the National Association of Market Operators, becoming firstly Vice President and an active member since 1993: Secretary General from 2009 until 2016, she is now Director of Publications and Member of the Board.*

*Chairman of the Board of Education of ACI FX International until 2015, she is now Honorary Member of ACI International. She has taught in ASSIOM FOREX, Italian universities and institutions about advanced trading, Islamic finance, Basilea III, Sovereign and Corporate Risk.*

*Claudia Segre took part to the Body of Experts for the Sixth Commission of Finance for the Italian Chamber of Deputies. She is the President of the Global Thinking Foundation, founded*



Claudia Segre ha fatto parte della Consulta degli Esperti della VI Commissione Finanze della Camera dei Deputati. Nel 2016, ha fondato Global Thinking Foundation, mettendo a disposizione le sue conoscenze in ambito finanziario, politico e sociale, assumendo il ruolo di Presidente, partecipando a contesti d'eccellenza come il Salone del Risparmio a Milano, il G7 delle Donne "Starting from Girls" a Roma, Annual Meetings FMI a Washington e il summit OCSE/INFE a Parigi, Crans Montana Forum.

Il suo contributo come guida di Global Thinking Foundation, ideatrice e sostenitrice della maggioranza dei progetti realizzati e in corso, è essenziale per la sostenibilità efficace delle attività coinvolte e ne garantisce il valore professionale ed umano.

*in 2016 with her knowledge about the financial, political and social sector, participating in exclusive events, such as Salone del Risparmio in Milan, the G7 session about Women's Policies "Starting From Girls", IMF Annual Meeting in Washington and the OECD/INFE symposium in Pari, Crans Montana Forum.*

*Her contribution as leader of the Global Thinking Foundation and creator of the majority of the Foundation's projects, is essential to ensure the effective sustainability of the programs, and it guarantees the deep professional and human value of the mission.*



## Dominick Salvatore

Professore Emerito a Fordham University

*Distinguished Professor at Fordham University*

Dominick Salvatore è Professore Emerito alla Fordham University a New York, di cui è stato rettore dal 1986 al 1992.

Nominato nel 2010 per la Medaglia Nazionale della Scienza conferita dal Presidente degli Stati Uniti. Dominick Salvatore riveste le cariche di Presidente dell'associazione nazionale di economisti di economia internazionale, Vicepresidente dell'Accademia delle scienze di New York, Consulente delle Nazioni Unite, Consulente della Banca Mondiale, Consulente del Fondo Monetario Internazionale.

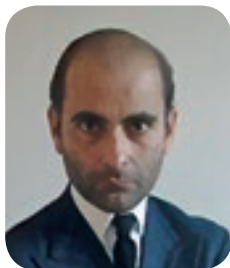
Scriva su varie riviste e giornali, in Italia è stato editorialista de "Il Sole 24 Ore" dal 1998 al 2006 ed è stato ospite varie volte a "Porta a Porta", "Ballaró", e TG1.

Ha insegnato in varie Università negli Stati Uniti, Europa, Africa, America Latina e Asia, ha tenuto oltre 600 conferenze e lezioni e più di 500 seminari in tutto il mondo, ricevendo numerosi e ambiti riconoscimenti, tra i quali il premio "Achievement Award" conferitogli dalla City University di New York. Nel 1997, due anni prima dell'introduzione dell'euro come unità di conto virtuale, avanzò delle perplessità riguardo l'unione monetaria in Europa in un articolo scientifico pubblicato su The American Economic Review, in cui affermava che "muovere verso una compiuta unione monetaria dell'Europa è come mettere il carro davanti ai buoi" e che "questa è certamente la ricetta per notevoli problemi futuri".

*Dominick Salvatore is a Distinguished Professor at Fordham University in New York City; Dean of the same from 1986 to 1992. He was nominated in 2010 for the National Medal of Science awarded by the President of the United States. Dominick Salvatore is also sitting President of the International Trade and Finance Association, Fellow of the New York Academy of Science, and Chairman of its Economics Section. He is a consultant to the United Nations, World Bank and International Monetary Fund.*

*He has published articles in several newspapers and journals; his Italian publications include writing for "Il Sole 24 Ore" from 1998 to 2006. He was invited to several television programs, from "Porta a Porta" and "Ballarò" to TG1.*

*He has held various professional and academic positions in universities in the United States, Africa, Latin American, and Asia, where he lectured more than 600 conferences and 500 seminars worldwide. He received several awards, such as the Achievement Award by the City University of New York. In 1997, two years before the implementation of the Euro in the Union, he stressed his academic concerns on the European monetary unification in a scientific article published in the American Economic Review: he claimed that "moving to a full monetary union in Europe is like putting the cart before the horse" and that "this is surely the prescription for major future problems".*



## Tommaso Iaquina

Amministratore Delegato, Once Capital Management Fund

*CEO, Once Capital Management Fund*

Tommaso Iaquina è laureato in Giurisprudenza (Magna Cum Laude) presso l'Università Statale di Milano, Ph.D. in Diritto Pubblico dell'Economia, Master in Corporate Finance and Banking presso SDA Bocconi, Milano. CEO e founding partner di Once Capital Management Fund, hedge fund basato a New York.

È stato altresì founding partner di Livolsi – Iaquina and Partners, advisory boutique per operazioni straordinarie (M&A, debt restructuring) che hanno coinvolto società quotate e non, sia in Italia che su mercati esteri.

*Having graduated with a law degree with honours from Università Statale in Milan, a Masters Degree in Corporate Finance and Banking in SDA from Bocconi University, and a PhD in Public and Economic Law, Tommaso Iaquina is currently CEO and Founding Partner of Once Capital Management Fund, a New York City based hedge fund.*

*He is also founding partner of Livolsi – Iaquina & Partners, an advisory boutique for extraordinary transactions (i.e. M&A, debt restructuring) on behalf of several companies (listed or unlisted) in Italy and worldwide.*



## Giuseppe Isola

Amministratore Delegato, Craft Worldwide

*CEO, Craft Worldwide*

Giuseppe Isola è l'Amministratore Delegato di Craft Worldwide, di Interpublic Group (IPG) Companies, uno dei leaders nel settore della comunicazione in tutto il mondo per diversi marchi.


Dal 2007 al 2010 è stato Direttore Informatico di Interpublic Group per il mercato italiano. Ha fondato e diretto Futura Informatica, nel settore della consulenza per servizi IT e tecnologie, dal 1997 al 2012.

Con 25 anni di esperienza nelle sfere manageriali dell'industria IT, diventa membro del CdA di Global Thinking Foundation USA portando una visione globale sulle prospettive ed opportunità che le nuove tecnologie possono offrire all'alfabetizzazione finanziaria.

*Giuseppe Isola is the Chief Executive Officer of Craft Worldwide, a company in the Interpublic Group (IPG) which is among the global leaders in communications for several brands.*


*From 2007 to 2010 he was IT Manager for Interpublic Group in the Italian market. He was founder and director of Futura Informatica, a consulting company for IT services and technologies from 1997 to 2012.*

*With 25 years of experience in management for the IT industry, he has become a member of the Board of Directors for Global Thinking Foundation USA, providing a unique global vision on the perspectives and opportunities that new technologies can offer to advance financial literacy.*



“ L'educazione finanziaria è solo un tassello di ciò che si può fare per migliorare l'inclusione sociale delle nuove generazioni e fare diventare le nuove leve attori consapevoli di un tessuto economico che devono sentire alla loro portata.”

*“ Financial education is just one piece of what can be done to improve the social inclusion of the new generations and make them become aware of an economic scenario that must be within their reach.”*





Via C. Freguglia, 10  
20122 Milano  
tel. +39 02 49540.302  
segreteria@gltfoundation.com  
www. gltfoundation.com

**Global Thinking Foundation**  
YearBook 2019

Stampato da/Printed by  
MAIL BOXES ETC.  
Viale Col di Lana, 14 - 20136 Milano  
nel mese di ottobre 2019

Tutti i diritti riservati  
©Global Thinking Foundation



