

Il Progetto **Donne al Quadrato**

Global Thinking Foundation e il suo impegno nella diffusione dell'educazione finanziaria

Seguendo la linea d'azione del Goal 5 degli SDGs, che promuove l'uguaglianza di genere e l'empowerment di donne e ragazze, a fronte delle indagini condotte dall'OCSE che dimostrano come in tutto il Paese ci sia una forte disparità in termini di competenze finanziarie tra le donne rispetto alla controparte maschile, si è reso necessario da parte delle organizzazioni della società civile un intervento per colmare queste lacune.

La formazione è una delle chiavi di volta per innescare la generazione di un cambiamento, pertanto si è pensato di focalizzare l'attenzione sui temi dell'educazione finanziaria, questo per aiutare le cittadine e i cittadini a tornare protagonisti della propria vi-

ALFONSO RUBINACCI*

ta, riappropriandosi di una dimensione sociale e professionale, per fare scelte consapevoli.

GLOBAL THINKING FOUNDATION è una Fondazione no profit nata nel 2016 con la missione di promuovere l'educazione finanziaria, attraverso percorsi di alfabetizzazione rivolti agli adulti, ai giovani, alle Donne e alle famiglie. La Fondazione ha intrapreso in quest'ambito un percorso di innovazione e di ricerca che ha condotto alla realizzazione di progetti mirati a favorire l'inclusione sociale di fasce sempre più ampie della popolazione e la diffusione della cittadinanza economica.

Da queste premesse, nell'ottobre del 2017, ha preso avvio il progetto **D² - DONNE AL QUADRATO**, un progetto di alfabetizzazione finanziaria, che

in due anni e mezzo di attività è riuscito a coinvolgere oltre 26 comuni, che hanno offerto il proprio patrocinio e supporto, per la realizzazione sia di eventi e seminari tematici, sia dei 3 moduli del percorso didattico completo. Il progetto ha riscosso così tanto interesse che ha ottenuto il **Premio Pubblica Amministrazione 2018** tra le migliori iniziative no profit a diffusione nazionale per raggiungere il Goal 5 dell'Agenda 2030. Tutte le iniziative rientranti nella proposta progettuale sono supportate, oltre che da Comuni e Regioni, anche dagli assessorati del Welfare Sociale, delle Pari Opportunità e del Lavoro, insieme alle diverse associazioni femminili e del terzo settore operanti nelle realtà locali interessate.



Dal punto di vista didattico, il progetto è articolato in lezioni frontali, momenti laboratoriali e azioni di mentorship/tutoraggio.

Il progetto vede coinvolte come docenti un Team di 35 Donne, tutte in possesso della certificazione AIEF (Associazione Italiana Educatori Finanziari) – una vera e propria Task Force dislocata su 10 Regioni, ma in

cio valoriale ed umano con cui ogni modulo è affrontato. Un aspetto di particolare rilevanza è costituito dall'attività di mentorship articolata in 4 aree, legale, fiscale, finanziaria e assicurativa, che è garantita sino ad un anno dopo la partecipazione ai corsi in forma completamente gratuita e nel rispetto L. 231 e normativa GDPR.

ne, da Nord a Sud, e 200 ore di mentorship/tutoraggio coinvolgendo oltre 26 tra comuni e città metropolitane, tra cui Pisa, Roma, Bracciano, Civitavecchia, Mantova, Milano, Bari, Verona, Monza, Reggio Emilia, Pavia, Empoli, Catanzaro, Giovinazzo, Cosenza, Crotona, Cesena, Trento, Bolzano, Caltanissetta, Tortona, Cavalese, Palermo, Catania, Taormina, Camuzzago (MB).

Il progetto è sottoposto ad una valutazione di impatto, realizzata da ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica di Milano.

L'operato di GLT Foundation si declina con uno scopo statutario legato alla prevenzione della violenza economica e dell'abuso economico, come delineato dalla Convenzione di Istanbul, e persegue un sostegno fattivo alla realizzazione degli obiettivi globali dell'Agenda 2030 impegnandosi sui Goals 4 (Qualità dell'Educazione), 5 (Uguaglianza di genere), 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), 11 (Città e Comunità Sostenibili), 12 (Consumi e produzione responsabili), 17 (Cooperazione per i Goals), grazie ad una piattaforma di Progetti e contenuti in formato cartaceo, digitale e video che seguono una piena copertura delle demografie come dato dalla Strategia Nazionale sull'Educazione Finanziaria del relativo Comitato Nazionale, con il quale collabora, e dall'ASVIS, l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, della quale è Membro Aderente.

La partecipazione poi ai tavoli degli Spring e Annual Meetings dell'FMI, Fondo Monetario Internazionale, e dell'INFE, International Network for Financial Education dell'OCSE garantisce a questo progetto internazionale uno scambio di Buone Prassi che attraverso le sedi europee e americane vengono diffuse e scambiate con la rete internazionale degli stakeholder di riferimento. ■

**Esperto di sistemi formativi*



grado di coprire l'intero territorio nazionale – che, forti di un'esperienza nel mondo della finanza e delle professioni (commercialiste, avvocate, consulenti del lavoro, psicologhe), si sono rese disponibili a offrire le loro conoscenze e competenze, gratuitamente e in tutta Italia, a beneficio di altre donne (principalmente, anche se il percorso è aperto ai cittadini tutti) che vivono un momento di difficoltà legato alla crisi economica, che affrontano situazioni familiari complesse, che vogliono assumere un ruolo da protagoniste consapevoli rispetto alle proprie scelte di vita, che desiderano rimettersi in gioco sul piano professionale. Possedere conoscenze finanziarie ed economiche consente di approcciarsi da imprenditrici non solo nei confronti della propria vita professionale, ma anche nei confronti di quella personale, per pianificare in maniera efficace un budget familiare, per gestire consapevolmente i propri risparmi, per utilizzare con sicurezza i pagamenti digitali (pagamenti tasse, bonifici, gestione carte di credito e sicurezza digitale) e per pianificare il futuro in ottica previdenziale.

Il successo dell'iniziativa è dovuto non solo alla qualità dei contenuti e delle docenze, ma anche all'approc-

Il Progetto è scandito in tre moduli, ciascuno orientato a fornire alle donne gli strumenti per compiere scelte economiche, finanziarie e imprenditoriali consapevoli:

Modulo 1 - PIANIFICAZIONE FAMIGLIARE. Il budget familiare legato agli obiettivi di vita. Il corso analizza i criteri di una corretta gestione del bilancio familiare e descrive i principali servizi finanziari, bancari e previdenziali.

Modulo 2 - PIANIFICAZIONE FINANZIARIA E PREVIDENZIALE NELL'ERA DELLA DIGITALIZZAZIONE. Il corso approfondisce i concetti di rischio, rendimento e diversificazione attraverso la descrizione, da un punto di vista sia tecnico che fiscale, dei principali prodotti finanziari con un focus sul tema degli investimenti sostenibili (SRI).

Modulo 3 - PROGRAMMAZIONE PROFESSIONALE. Impresa al femminile al tempo della sharing economy. Il corso offre una visione completa degli step da seguire per la realizzazione di un progetto, dando evidenza anche alle problematiche che una nuova impresa, così come un progetto professionale o di vita, affronta nella fase di avvio dell'attività.

Ad oggi sono state incontrate oltre 1300 donne in 650 ore di formazio-