



MODULO 3

PROGRAMMAZIONE PROFESSIONALE:

IMPRESA AL FEMMINILE AL TEMPO DELLA SHARING ECONOMY



PwC - VIA MONTE ROSA 91 - SALA MEET 4° Piano
dalle 18.00 alle 20.00

PROGRAMMA

- 4 marzo - Incontro 1** INTRODUZIONE E ORIENTAMENTO ALL'ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE
- 11 marzo - Incontro 2** SWOT ANALYSIS E VARIABILI CHE INFLUENZANO LA BUONA RIUSCITA DI UNA IDEA PROGETTUALE
- 18 marzo - Incontro 3** DALL'IDEA ALL'IMPRESA: QUALE FORMA SOCIETARIA SCELGO PER LA MIA IMPRESA?
- 25 marzo - Incontro 4** IL BUSINESS PLAN E LE FORME DI FINANZIAMENTO PER UNA IDEA IMPRENDITORIALE
- 1 aprile - Incontro 5** ELEMENTI DI MARKETING, COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE DIGITALE
- 8 aprile - Incontro 6** IL PITCH: COME PRESENTARE EFFICACEMENTE LA MIA IDEA

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON



PER MAGGIORI INFORMAZIONI CONSULTA IL NOSTRO SITO www.gltfoundation.com E SCARICA LA NOSTRA APP

*I corsi sono gratuiti, finalizzati a scopi sociali e non sono legati ad alcuna sponsorizzazione o vendita di prodotti finanziari, non sono quindi autorizzate attività di promozione finanziaria o che possano essere in conflitto con gli scopi sociali e istituzionali dell'iniziativa. Le nostre attività di formazione sono certificate ISO 9001:2015 e verrà rilasciato alla fine del corso un attestato a coloro che hanno partecipato ad almeno il 75% del percorso. I corsi non sono quindi accessibili a promotori, consulenti finanziari e/o educatori/formatori economico-finanziari, per i quali sono disponibili i corsi gratuiti messi a disposizione dalle relative associazioni di categoria che collaborano con la Fondazione.