

Global Thinking Foundation: mini-master sull'imprenditoria per Dla Piper

LINK: <https://legalcommunity.it/global-thinking-mini-master-dla-piper/>



Global Thinking Foundation: mini-master sull'imprenditoria per Dla Piper. **Global Thinking Foundation:** mini-master sull'imprenditoria per Dla Piper. **Global Thinking Foundation**, fondazione no-profit che promuove l'alfabetizzazione finanziaria, organizza per professionisti e dipendenti dello studio legale Dla Piper un mini-master formativo sulla programmazione professionale, con un focus sull'imprenditoria al tempo della sharing economy. Il percorso si inserisce nell'ambito di **Donne al Quadrato**, un progetto no profit di educazione finanziaria, ed è promosso su iniziativa di Law - Leadership Alliance for Women, il gruppo di lavoro che punta a formare, trattenere e promuovere la leadership dei talenti femminili all'interno dello studio. Il mini-master offre una panoramica delle problematiche che l'avvio di nuovo progetto

professionale comporta nella prima fase dell'attività e fornisce, anche attraverso l'esperienza di altre imprenditrici, le linee guida per effettuare un'analisi strategica del progetto e del mercato di riferimento. Redigere un accurato business plan, valutare le implicazioni fiscali e legali più rilevanti nella compilazione di un bilancio aziendale, nonché apprendere le nozioni dei più moderni strumenti di marketing digitale e di finanziamento formano l'oggetto del percorso, focalizzato sull'ampliamento della partecipazione femminile all'iniziativa di impresa. Al termine, ogni gruppo presenterà il proprio project work sostenibile. Al migliore sarà assegnata la somma di mille euro, che dovrà essere spesa per la realizzazione del progetto e debitamente rendicontata. Il mini-master ha preso il via lo scorso 22 gennaio con la lezione sull'introduzione all'attività imprenditoriale. Gli altri

incontri si terranno il: 19 febbraio 2020 ore 12:30, Swot analysis e variabili che influenzano la buona riuscita di una idea progettuale; 18 marzo 2020 ore 12:30 Dall'idea all'impresa: quale forma societaria scelgo per la mia impresa?; 20 maggio 2020 ore 12:30 Il business plan e le forme di finanziamento per una idea imprenditoriale; 10 giugno 2020 ore 12:30 Elementi di marketing, comunicazione e comunicazione digitale; 8 luglio 2020 ore 12:30 Il pitch: come presentare efficacemente la mia idea. Share