

# L'INCLUSIONE È ANCHE FINANZIARIA

Maurizio Canavesi  
[twitter](#) @ADVISOR\_ONLINE

**C**inque eroine dei fumetti, 16 illustrazioni di giovani fumettisti e la graphic novel "La regola del vuoto". Sono questi gli elementi salienti della mostra - rassegna "Libere di...VIVERE" realizzata da **Global Thinking Foundation**, in collaborazione con l'Associazione Anonima Fumetti. La mostra tematica costituita da 76 pannelli, prevede una graphic novel completa, 16 illustrazioni originali create da parte di giovani fumettiste/i unitamente alla presentazione di 5 famose "eroine" del fumetto, di ieri e di oggi, (Wonder Woman, Eva Kant, Mafalda, Valentina e Solange) particolarmente importanti nell'evoluzione delle figure femminili nell'immaginario collettivo anche per i valori ch'esse hanno voluto trasmettere, in epoche diverse.

L'iniziativa promossa nella settimana della giornata internazionale della donna, conferma l'impegno della Fondazione presieduta da **Claudia Segre** per aiutare le donne vittime di violenza economica. Si tratta di una mostra itinerante che partirà lunedì 4 maggio, proprio da Torino per toccare altri sette comuni italiani (tra cui Roma, Milano, Perugia, Palermo, Taranto) e si concluderà a Parigi nel mese di novembre, durante la settimana SRI.

Legata agli obiettivi globali 4, 5 e 8 dell'Agenda 2030 dell'ONU, l'obiettivo della mostra è quello di informare e sensibilizzare, soprattutto le nuove generazioni, sui temi della violenza economica e familiare, utilizzando la letteratura disegnata per raccontare vicende di prevaricazione, perpetrate spesso anche tra le mura domestiche, per contribuire a un "cambio di passo", ad una maggiore consapevolezza, da parte dei giovani, delle problematiche che costituiscono non solo un vulnus nei confronti delle donne ma anche un ritardo complessivo nell'economia di un Paese.

Ma non si tratta dell'unica iniziativa realizzata da **Global Thinking Foundation**. La Fondazione ha recentemente lanciato la prima app gratuita per formarsi e informarsi in autonomia. Si tratta di "Consapevoli & Indipendenti!", un'applicazione con la quale

**GLOBAL THINKING FOUNDATION LANCIA LA SUA NUOVA APP GRATUITA DI EDUCAZIONE FINANZIARIA PER TUTTI**

si ha libero accesso a contenuti di economia e finanza. L'app mette a disposizione degli utenti anche dei video tutorial FamilyMI, e consente anche di esercitarsi online con il Glossario di educazione finanziaria, tenere sotto controllo le spese con il calcolatore del budget familiare, consultare il calendario per partecipare ai corsi gratuiti e agli eventi della Fondazione in tutta Italia e leggere i suggerimenti per gestire consapevolmente i risparmi e prevenire l'abuso economico. Un ulteriore passo verso l'alfabetizzazione finanziaria e la "financial inclusion" di cui il glossario di educazione finanziaria ne ha rappresentato il primo supporto. Creato nell'ottobre del 2016 con l'obiettivo di creare un mezzo esplicativo non solo sui temi economici e finanziari contemporanei ma anche sulla storia dell'economia, sulle banche e sugli investimenti, approfondendo e contestualizzando oltre 350 vocaboli nella realtà quotidiana. Le prime due edizioni sono state distribuite in oltre

150 mila copie, di cui 120 mila copie in 680 scuole italiane a studenti, dirigenti e insegnanti scuole secondarie di secondo grado.

Altre 35.000 copie sono state distribuite ai partecipanti ai corsi gratuiti di educazione finanziaria. Forti di questi numeri e del successo dell'iniziativa la Fondazione ha deciso di lanciare nel mese di marzo scorso la terza edizione del Glossario, aggiornata nei contenuti, con l'aggiunta di una versione in lingua inglese per una diffusione più ampia e globale.

