

con GLOBAL THINKING FOUNDATION

Le eroine del fumetto contro la violenza economica

La nuova iniziativa di **Global Thinking Foundation** è una mostra itinerante con l'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni alla financial inclusion. Anche la letteratura disegnata per raccontare vicende di prevaricazione può contribuire a un cambio di visione

Informare e sensibilizzare, soprattutto le nuove generazioni, sui temi della violenza economica che molte donne subiscono, spesso nell'indifferenza e nell'ignoranza della società civile. È questo il nobile intento della nuova iniziativa "Libere di... Vivere", targata **Global Thinking Foundation**, in collaborazione con l'Associazione Anonima Fumetti. Si tratta di una mostra itinerante che partirà lunedì 4 maggio da Torino per toccare altri sette comuni italiani - tra cui Roma, Milano, Perugia, Palermo, Taranto - e si concluderà a Parigi nel mese di novembre, durante la settimana Sri. La mostra tematica si compone di 76 pannelli:

- la graphic novel *La regola del vuoto*, che intende portare l'attenzione su casi di attualità di violenza economica ai danni delle donne, traendo ispirazione e facendo un parallelismo con la storia regionale delle Tabacchine del Salento;
- 16 illustrazioni realizzate da giovani fumettisti sul tema della violenza economica sulle donne;
- rappresentazione di cinque eroine del fumetto, da Wonder Woman, Eva Kant, Mafalda fino a Valentina e Solange: un percorso storico dalla II Guerra Mondiale a oggi attraverso la lettura delle cinque eroine e del messaggio sociale che si può trarre da un linguaggio a diffusione ampia e trasversale tra le generazioni.



Alla base la convinzione che l'utilizzo della letteratura disegnata per raccontare vicende di prevaricazione, anche all'interno della famiglia, può contribuire a un "cambio di visione", ad una maggiore consapevolezza, da parte dei giovani, di problematiche che costituiscono non solo un *vulnus* nei confronti delle donne ma anche un ritardo complessivo nell'economia di un paese.

Spinta dall'impegno di sostenere una cultura consapevole del risparmio e della sua gestione, la Fondazione sta sviluppando anche altri progetti per la diffusione della cittadinanza economica a sostegno di un approccio valoriale all'economia e alla finanza. L'educazione finanziaria rappresenta infatti un obiettivo necessario, che deve essere accompagnato da un processo di miglioramento delle politiche attive di welfare sociale per migliorare la partecipazione delle donne al mondo del lavoro e la piena inclusione nella società odierna. Per questo, Glt Foundation ha messo a disposizione la prima app gratuita di educazione finanziaria: Consapevoli &

Indipendenti!, con la quale è possibile accedere liberamente a contenuti di economia e finanza, attraverso la piattaforma di video tutorial FamilyMI, esercitarsi online con il glossario di educazione finanziaria, tenere sotto controllo le spese con il calcolatore del budget familiare, consultare il calendario per partecipare ai corsi gratuiti e agli eventi della Fondazione in tutta Italia.

Infine, è stata recentemente pubblicata la terza e nuova versione di *Parole di economia e finanza. Glossario di educazione finanziaria*, progetto nato nell'ottobre del 2016 dall'esigenza di creare un supporto al dibattito sull'evoluzione della divulgazione dei programmi di alfabetizzazione finanziaria e sulla cosiddetta inclusione economica e finanziaria, offrendo un mezzo esplicativo non solo sui temi economici e finanziari contemporanei ma anche sulla storia dell'economia, sulle banche e sugli investimenti, approfondendo e contestualizzando oltre 350 vocaboli nella realtà quotidiana.



Forbes
INSIGHTS

LEADER IN AZIONE