



CONTRARIAN • STRATEGIES

di Anna della Rovere

Imparare la finanza a casa

82

Con il progetto digitale #GLTAcasa, **Global Thinking Foundation** porta la formazione economica a casa delle persone. L'obiettivo? Per il presidente **Claudia Segre**: "Avere una conoscenza adeguata e delle basi solide per capire cosa accade intorno a noi"

M

▼

Mai come negli ultimi tempi, ci si è resi conto dell'importanza degli strumenti digitali per la formazione. Questo vale anche per l'alfabetizzazione finanziaria. Con l'obiettivo di rafforzare le attività in tal senso, **Global Thinking Foundation**, organizzazione no profit a sostegno dell'alfabetizzazione di settore, ha deciso di lanciare #GLTAcasa, un progetto interamente digitale orientato per spiegare i principali argomenti economico-finanziari attraverso una serie di attività coinvolgenti e gratuite che sarà possibile svolgere comodamente da casa. L'iniziativa si articola in dodici podcast, riuniti sotto il titolo *Finanza 4.0 ai tempi del Covid-19*, che sarà possibile seguire su Spotify, Spreaker, Google Podcasts e Apple Podcast. Anche i webinar offriranno la possibilità di interagire dal vivo con alcuni esperti. "Durante questo periodo, in cui ci viene chiesto di stare a casa a causa dell'emergenza coronavirus, siamo ancora più



esposti a notizie riguardanti le disposizioni economiche prese dai governi e gli effetti che questa emergenza sta avendo sui mercati finanziari. Crescono quindi la necessità e la volontà di avere una formazione adeguata e delle basi più solide per capire cosa accade intorno a noi", ha spiegato **Claudia Segre**, presidente della fondazione, creata nel 2016, e nata con la missione di promuovere la cultura finanziaria, rivolgendosi agli adulti e alle famiglie, con una particolare attenzione alle donne e al tema dell'uguaglianza di genere. Allentamento quantitativo, Mes, didattica a distanza, beni

rifugio e modalità per sospendere le rate del mutuo saranno solo alcuni degli argomenti affrontati dal nuovo format, che sarà implementato da FamilyMI, piattaforma digitale per famiglie che offre la possibilità di misurare le proprie competenze e imparare a pianificare il budget familiare attraverso un calcolatore ad hoc, e dall'app Consapevoli & Indipendenti, la prima in Italia contro la violenza economica, per gestire consapevolmente i propri risparmi. E poi il progetto di punta della fondazione, **Donne al Quadro**. Il corso di alfabetizzazione finanziaria nato due anni fa, che ha incontrato 1.500 donne in 34 città italiane, diventa ora interamente digitale con le partecipanti che saranno immerse in vere e proprie aule virtuali grazie alla piattaforma Zoom. "L'educazione finanziaria rappresenta un obiettivo necessario, che deve essere accompagnato da un processo di miglioramento delle politiche attive di welfare sociale per migliorare la partecipazione delle donne al mondo del lavoro e la piena inclusione nella società odierna", ha aggiunto Segre. Sin dalla sua nascita, la fondazione ha intrapreso un percorso di innovazione e di ricerca in quest'ambito, sviluppando progetti per la diffusione della cittadinanza economica e volti alla prevenzione della violenza economica, sostenendo un approccio valoriale all'economia e alla finanza. **F**

