

## Chains and the city, il nuovo progetto di Acqua Group per **Global Thinking Foundation** e Fondazione Pubblicità Progresso. Produce The Family

LINK: <https://youmark.it/ym-forgood/chains-and-the-city-il-nuovo-progetto-di-acqua-group-per-global-thinking-foundation-e-fondazione-pubblicita-pr...>



Chains and the city, il nuovo progetto di Acqua Group per **Global Thinking Foundation** e Fondazione Pubblicità Progresso. Produce The Family 1 Settembre 2020 Da anni al fianco di Fondazione Pubblicità Progresso nella realizzazione di campagne sulla sostenibilità ambientale e l'integrazione, quest'anno ACQUA GROUP ha accettato di trattare il tema dell'alfabetizzazione finanziaria e la violenza economica sulle donne. E' infatti on air Chains and the City, spot realizzato dall'agenzia per la campagna di sensibilizzazione all'alfabetizzazione finanziaria e alla violenza economica promossa da **Global Thinking Foundation** e Fondazione Pubblicità Progresso. L'obiettivo è puntare i riflettori e aiutare il pubblico a comprendere un problema così sfaccettato e complesso, esplicitando allo stesso tempo che uscire dalla

spirale della violenza economica è possibile. Francesco Guerrera, Group Executive Creative Director Acqua Group, spiega nella nota: "Ci è capitato spesso di affrontare campagne di sensibilizzazione in maniera 'creativa' ma lavorando su questo progetto ci siamo resi presto conto che la realtà è spesso molto più potente dell'immaginazione. Studiando le storie vere che ci ha fornito **Global Thinking Foundation** e analizzando i dati in nostro possesso, abbiamo capito che strategicamente era proprio l'inconsapevolezza il vero protagonista della nostra storia e purtroppo di tantissime storie di donne italiane. Quindi abbiamo messo in scena una 'normale' conversazione tra amiche, così come purtroppo spesso accade". Davide Arduini e Andrea Cimenti, rispettivamente Presidente e Ceo Acqua Group, aggiungono: "Desideriamo ringraziare **Claudia Segre,**

Presidente di **Global Thinking Foundation** per averci coinvolto in questo importante progetto di sensibilizzazione che tutto il nostro team ha abbracciato fin da subito con grande passione e coinvolgimento non solo professionale". Credit Acqua Group - Agenzia Group Executive Creative Director - Massimo Del Monaco, Francesco Guerrera Associate Creative Director - Fabrizio Frasca, Roberto Ferrario Head of Copy - Veronica Maggi Art Director - Sara Ballarini Copywriter - Corrado Bertini Head of Advertising - Andrea Casneda Account Executive - Alice Usai The Family - Casa di produzione Executive Producer - Lorenzo Ulivieri Producer - Danielle Joujou Junior Producer - Raffaele Fusco Head of Production - Federico Luiselli Director - Alessandro Amoroso & Massimiliano Takacs DOP - Luca Costantini Stylist - Valentina Mezzani Set Designer - Benedetta

Maestro Post Producer -  
Barbara Calicchio Post  
Production - You Are Editor  
- Nicola Mucelli Grading -  
Daniel Pallucca acqua group  
the family