



YEARBOOK 2020

Proudly supporting



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development





*Dedicato ad Angelo Chiodi
(1960 – 2015)*

Il più bello dei mari
è quello che non navigammo.

Il più bello dei nostri figli
non è ancora cresciuto.

I più belli dei nostri giorni
non li abbiamo ancora vissuti.

E quello
che vorrei dirti di più bello
non te l'ho ancora detto.

(Nazim Hikmet)

*Dedicated to Angelo Chiodi
(1960 – 2015)*

*The most beautiful sea:
hasn't been crossed yet.*

*The most beautiful child:
hasn't grown up yet.*

*Our most beautiful days:
we haven't seen yet.*

*And the most beautiful words
I wanted to tell you
I haven't said yet...*

(Nazim Hikmet)

INDICE

• Prefazione del Presidente, Claudia Segre	9
• Nascita	13
• Missione	14

STRUTTURA DELLA FONDAZIONE: CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE E COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

• Consiglio d'Amministrazione Claudia Segre - <i>Presidente di Global Thinking Foundation</i> Luciano Turba - <i>Segretario Generale di Global Thinking Foundation, ed esperto in Mercato dei Cambi e Tesorerie Internazionali</i> Alessandra Orlando - <i>Vicepresidente di Global Thinking Foundation ed esperta in Impatto Socio Economico delle attività Sistema Bancario</i> Elisa Ravera - <i>Esperta in Normative e Fiscalità</i> Massimo Mazzocchi - <i>Esperto in Post Trading e Settlement</i>	17
• Comitato Tecnico Scientifico Nina Gardner - <i>Direttrice di Strategy International e Professoressa di Business e Diritti Umani all'Università John Hopkins SAIS</i> Azzurra Rinaldi - <i>Professoressa di Economia Politica all'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza</i> Giuseppe Attanà - <i>Consigliere Intesa San Paolo Vita</i> Enrico Dameri - <i>Fondatore e Presidente Fondazione Rosa Pristina</i> Gregorio De Felice - <i>Responsabile della Ricerca e Capo Economista, Intesa Sanpaolo</i> Tommaso Iaquinia - <i>Amministratore Delegato, Once Capital Management Fund</i> Andrea Santorelli - <i>Già Responsabile del Servizio Investimenti Finanziari, Banca d'Italia</i> Emerico Zautzik - <i>Già Capo del Dipartimento Mercati e Sistemi di Pagamento, Banca d'Italia</i> Angelo Brizi - <i>Consulente Strategico</i> Carmelo Gangi - <i>Responsabile Risk Management Banca Popolare Sant'Angelo</i> Paola Mungo - <i>Professore a contratto in prestigiose Università e già co Amministratore Delegato Azimut Holding S.p.A.</i> Anna Loretoni - <i>Preside della Classe Accademica di Scienze Sociali della Scuola Superiore Sant'Anna</i>	25

IL CONTRIBUTO DI GLOBAL THINKING FOUNDATION AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ONU

PER LA SOCIETÀ

• Goal 4: Istruzione di Qualità I risultati GLT al 2020 Università Luigi Bocconi - <i>Una Scelta Possibile</i> Executive Master in Finance (EMF) - <i>SDA Bocconi</i> Sostenibilità e scuole: giovani, maestre di frontiera ed anziani Immagini(amo) Sostenibile: il Progetto 18+/25Y di Global Thinking Foundation Progetto Vita Sicilia DAE Green - <i>Il supporto al Centro di ricerca di Bocconi</i> Consapevoli & Indipendenti: <i>la App di Global Thinking Foundation</i> #GLTaCasa: <i>Webinar e podcast</i> #ScuolaACasa con Redooc.com	42
• Goal 5 e 10: Uguaglianza di Genere & Ridurre le disuguaglianze I risultati di GLT al 2020 Donne al Quadrato - <i>D²:le aule digitali</i> Manuale di prevenzione della violenza economica Woman Care Trust Onlus Progetto Milena Calcolatore di Budget	50

Libere di...VIVERE - *Una Mostra Rassegna per l'inclusione*
 Gli sportelli per le donne
 La Casa di Paolo
 PARI - *Museo dei bambini Roma Explora*
 Tutor per ASVIS
 La Campagna #1522
 Gli spot di GLT

PER L'ECONOMIA

• Goal 8: Lavoro Dignitoso e crescita economica

64

I risultati di GLT al 2020 - Eventi GLT 2020
 FamilyMI
 Glossario di Educazione Finanziaria "Parole di Economia e Finanza"
 World Investor Week
 Mese dell'Educazione Finanziaria
 Focus Sud 2019-21: Un Programma di Inclusione Sociale per il Sud
 #EdufinACasa: *i progetti con il patrocinio di Pubblicità Progresso*

COLLABORAZIONI

• Goal 17: Partnership for the Goals

73

ThinkTank #EmpowerYourLife
 Osservatorio sul Fintech per la Sostenibilità
 Prime Minister: la prima Scuola di Politica per Giovani Donne a Favara presso il Farm Cultural Park
 Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)
 Redooc.com
 Museo del Risparmio
 Women's Forum for the Economy & Society
 Fondazione del Politecnico di Milano
 Associazione Italiana Educatori Finanziari (AIEF)
 Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)
 Pubblicità Progresso
 We4Youth – European Pact for Youth
 Università Cattolica del sacro Cuore e Alta Scuola Impresa e Società
 Forum per la Finanza Sostenibile
 EIPASS (European Informatics Passport)
 Gli Stati Generali delle Donne
 Inclusione Donna

#GLOBALTHINKINGFOUNDATIONGOESGLOBAL

GLOBAL THINKING FOUNDATION FRANCE

86

GLOBAL THINKING FOUNDATION USA

88

- Financial Empowerment Workshops
- New Bosses, New Voices
- Your World, Your Money Podcast

• Consiglio di amministrazione

Claudia Segre - *Presidente di Global Thinking Foundation USA*
 Dominick Salvatore - *Professore Emerito a Fordham University*
 Tommaso Iaquina - *Amministratore Delegato, Once Capital Management Fund*
 Giuseppe Isola - *Amministratore Delegato, Craft Worldwide*

CONTENTS

• Preface by Claudia Segre, President of the Global Thinking Foundation	9
• Origin	13
• Mission	14

FOUNDATION GOVERNANCE: BOARD MEMBERS AND THE SCIENTIFIC TECHNICAL COMMITTEE

• The Board	17
<p>Claudia Segre - <i>President of the Global Thinking Foundation</i> Luciano Turba - <i>Secretary General of the Global Thinking Foundation and expert in International Treasury and Forex Market</i> Alessandra Orlando - <i>Vice President of the Global Thinking Foundation and expert in Social - Economic Impact of the Banking System</i> Elisa Ravera - <i>Expert in Taxation and Regulation</i> Massimo Mazzocchi - <i>Expert in Post Trading and Settlement</i></p>	
• The Scientific Technical Committee	25
<p>Nina Gardner - <i>Director of Strategy International, Professor of Business and Human Rights at John Hopkins SAIS</i> Azzurra Rinaldi - <i>Professor of Political Economy at the University of Rome Unitelma Sapienza</i> Giuseppe Attanà - <i>Board Member, Intesa San Paolo Vita</i> Enrico Dameri - <i>Founder and President, Fondazione Rosa Pristina</i> Gregorio De Felice - <i>Head of Research and Chief Economist, Intesa Sanpaolo Group</i> Tommaso Iaquineta - <i>CEO, Once Capital Management Fund</i> Andrea Santorelli - <i>Former Head of Financial Investment Service, Bank of Italy</i> Emerico Zautzik - <i>former Head of Markets and Payment Systems Department, Bank of Italy</i> Angelo Brizi - <i>Strategic Consultant</i> Carmelo Gangi - <i>Head of Risk Management at Banca Popolare Sant'Angelo</i> Paola Mungo - <i>Professor in prestigious Universities and Former Azimut Holding S.p.A co CEO</i> Anna Loretoni - <i>Professor and Principal of the Academic Class of Social Sciences at the Scuola Superiore Sant'Anna</i></p>	

THE CONTRIBUTION OF THE GLOBAL THINKING FOUNDATION TO THE UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

TOWARDS SOCIETY

• Goal 4: Quality Education	42
<p>GLT's results until 2020 Università Luigi Bocconi - <i>Within Our Reach</i> Executive Master in Finance (EMF) - <i>SDA Bocconi</i> Sustainability and schools: young people, frontier teachers and the elderly Immagini(amo) Sostenibile: the 18+/25Y Project of Global Thinking Foundation Vita Sicilia DAE Project Green - <i>Support to Bocconi's research Centre</i> "Consapevoli & Indipendenti" - <i>Aware and Independent: Global Thinking Foundation's new App</i> #GLTatHome: <i>Webinars and Podcasts</i> #SchoolatHome with Redooc.com</p>	
• Goal 5 and 10: Gender Equality and Reduced Inequalities	50
<p>GLT's results until 2020 Donne al Quadrato - <i>D² - virtual rooms</i> Guide against Economic Violence Woman Care Trust Onlus Milena Project Budget Calculator</p>	

Libere di...VIVERE - 'Free to live' - *An Exhibition Review for the inclusion*
 Helpdesks for women
 La Casa di Paolo
 PARI - *Kids' Museum Roma Explora*
 Tutor for ASVIS
 La Campagna #1522
 GLT Commercials

TOWARDS ECONOMY

• Goal 8: Decent Work and Economic Growth

64

GLT's results until 2020 - GLT's events until 2020
 FamilyMI
 Financial Literacy Foundation Guide
 World Investor Week
 Financial Literacy Month
 Focus Sud 2019 – 21: A social inclusion program for the South
 #EdufinAtHome: *Pubblicità Progresso's patronage projects*

PARTNERSHIPS

• Goal 17: Partnership for the Goals

73

ThinkTank #EmpowerYourLife
 Observatory on Fintech for Sustainability
 Prime Minister: the first School of Politics for Young Women in Favara at the Farm Cultural Park
 Foundation for Financial Education and Savings (FEduF)
 Redooc.com
 Museo del Risparmio
 Women's Forum for the Economy & Society
 Foundation of Politecnico of Milan
 Italian Association of Financial Educators (AIEF)
 Italian Alliance for Sustainable Development (ASviS)
 Pubblicità Progresso
 We4Youth – European Pact for Youth
 Cattolica del Sacro Cuore University and Alta Scuola Impresa e Società
 Sustainable Finance Forum
 EIPASS (European Informatics Passport)
 Stati Generali delle Donne
 FemaleInclusion

#GLOBALTHINKINGFOUNDATIONGOESGLOBAL

GLOBAL THINKING FOUNDATION FRANCE

86

GLOBAL THINKING FOUNDATION USA

88

- Financial Empowerment Workshops
- New Bosses, New Voices
- Your World, Your Money Podcast

• The Board

Claudia Segre - *President of the Global Thinking Foundation USA*
 Dominick Salvatore - *Distinguished Professor at Fordham University*
 Tommaso Iaquina - *CEO, Once Capital Management Fund*
 Giuseppe Isola - *CEO, Craft Worldwide*



PREFAZIONE / PREFACE

a cura di/by Claudia Segre

Presidente di Global Thinking Foundation / *President of Global Thinking Foundation*

Uno degli scopi fondativi della nostra Fondazione, che la distingue da altre che si occupano di educazione finanziaria in Italia, chiarisce esattamente l'unicità del modello che ha caratterizzato Global Thinking Foundation sin dalla sua nascita nello sviluppo di progettualità mirate e coerenti: "Prevenire e combattere le situazioni derivanti da isolamento economico per le Donne vittime di violenza economica, ponendo in atto azioni formative e divulgative a supporto dei principi di uguaglianza di genere e di riduzione dei danni sociali che derivano da questo fenomeno che espone anche le nuove generazioni ad una mancata partecipazione attiva allo sviluppo economico del Paese." Questo nostro quinto anno di attività, sempre fotografato dalla pubblicazione del nostro Yearbook, si arricchisce di un traguardo importante con i risultati della prima analisi di impatto sociale sull'Educazione Finanziaria pubblicata in Italia e basata sui corsi del Progetto Donne al Quadrato. Corsi ed incontri informativi svolti a livello nazionale in oltre 38 Comuni con una crescente partecipazione, che come sempre ci permette di mettere a disposizione del pubblico l'esito della nostra esperienza che si rinnova ed evolve nelle modalità e nelle tematiche affrontate. E sempre con un plauso dovuto alla straordinaria Task Force di Donne al Quadrato, formatrici ed educatrici finanziarie e professioniste che si dividono tra corsi ed assistenza agli Sportelli.

La vicinanza con le altre realtà europee nelle quali i Governi hanno coraggiosamente implementato leggi esistenti, o rafforzato politiche familiari diffuse come in Francia, Spagna, Gran Bretagna e Portogallo, ci riempiono di speranza e rafforzano

One of the core aims of our Foundation, which distinguishes us from others that deal with financial education in Italy, clarifies exactly the uniqueness of the model that has characterized Global Thinking Foundation, since its birth, in the development of targeted and coherent projects: "Prevent and combat situations arising from economic isolation for women victim of economic violence, putting in place training and dissemination actions to support principles of gender equality and reduce the social damage that arise from such phenomenon that exposes also new generations to a lack of active participation in the economic development of a country." This fifth year of activity, always marked by the publication of our Yearbook, is enriched by an important milestone of the results of the first analysis of social impact on Financial Education published in Italy and based on the courses of the project Women Squared. The latter involves courses and informative sessions held at a national level in more than 38 municipalities with increasing participation, which allows us to always make the outcome of our experience – which is renewed and constantly evolves in terms of format and addressed issues – available to the public. The unfolding of such project is always with praise to the extraordinary Task Force of Women Squared including financial trainers, educators and professionals divided between courses and assistance at the helpdesks.

The closeness to other European realities in which the governments have bravely implemented existing laws, or consolidated pre-existing family policies in France, Spain, Great Britain and Portugal, fills us with hope and strengthens

il nostro impegno perché anche in Italia si possa arrivare fino in fondo a comprendere il fenomeno della violenza economica nella sua gravità economico e sociale e l'importanza che la diffusione di competenze economiche finanziarie e digitali hanno per una piena inclusione sociale e finanziaria. Quando parliamo di violenza e abuso relazionale, in genere ci concentriamo sul maltrattamento fisico ed emotivo. Ma l'abuso finanziario o il controllo della propria capacità di acquisire, utilizzare e mantenere denaro da parte di un partner intimo si verifica fino al 99% dei casi di violenza domestica.

E se questa forma silenziosa di abuso non è facilmente riconoscibile, non la si può relegare nelle ultime tre domande di un questionario conoscitivo. Inizia con piccoli atti, che già di per sé sono violazione di diritti e quindi "reati", che lentamente diventano più controllanti nel tempo. Ciò può comportare che un partner insista nel gestire le finanze senza il tuo contributo o ti chiede di smettere del tutto di lavorare. Anche se limitare la tua capacità di guadagnare denaro non è l'unico modo in cui i partner violenti esercitano il controllo. Possono anche limitare il tuo accesso a tutto ciò per cui non hai pagato, come un'auto o altri beni di prima necessità, per la Donna e per i figli. Una persona che esaurisce la carta di credito della partner o il conto corrente, e si rifiuta di effettuare pagamenti rovina il profilo creditizio e la capacità di quella persona che può permettergli di trovare un alloggio ed avere un mutuo indipendente, acquistare un veicolo o ottenere prestiti per lo studio dei figli all'estero. E senza accesso alle risorse economiche, i sopravvissuti spesso affrontano una nuova serie di sfide per la loro sicurezza e protezione a lungo termine.

Abbiamo affiancato i materiali di formazione digitali a quelli tradizionali sino a lanciare ad inizio anno la nostra APP "Consapevoli & Indipendenti!", la prima in Europa per una didattica sull'educazione finanziaria dedicata alla prevenzione alla violenza economica, e da quando abbiamo lanciato nell'autunno del 2017 in fase pilota i primi corsi di Donne al

our commitment so that in Italy too we can shed some light to understand the phenomenon of economic violence in its socio-economic gravity, thus highlighting the importance that spreading financial and digital economic skills has over social and financial inclusion. Usually, when we discuss violence and relational abuse, we often tend to talk about physical and emotional abuse; notwithstanding, financial abuse and/or control of one's ability to acquire, use and maintain money by an intimate partner occurs up to 99% of the times within cases of domestic violence.

If this silent form of abuse is not easily recognizable, it is unconceivable to relegate it to simply three questions within a survey. It almost goes unseen as it begins with small acts, which all along are themselves violation of rights and therefore 'crimes' which slowly become more controlling over time, to the point where a partner may insist on managing finances without one's contribution or asking one to stop working altogether. What must be kept in mind however is the fact that limiting one's ability to earn money isn't the sole way violent partners exercise control; in point of fact they may also restrict your children's and your own personal access to anything you haven't paid for, such as a car or other basic necessities. A person who uses up all the money of a partner's credit card or bank account and refuses to make payments ruins the credit profile and enables the loss of that person's financial abilities which are in turn necessary conditions to find accommodation, have an independent mortgage, purchase a vehicle or obtain educational loans for their children: with no access to economic resources, survivors often face a new set of challenges for their long-term security and protection.

By combining the use of digital training materials with traditional ones, we reached our peak at the beginning of the year by launching our App "Conscious & Independent!" - the first in Europe that teaches financial education addressing the prevention of economic violence. The latter, sided by the début

Quadrato molti ci hanno seguito condividendo come questo modello modificava di fatto il modo di approcciare il problema e portava un'azione diretta, mirata ed efficace. Questo ci ha portato a declinare le fasi della violenza economica e affiancare un vero e proprio vademecum sviluppando collaborazioni ed offrendo i corsi gratuiti ed i nostri materiali a Centri Anti Violenza, Associazioni di volontariato e Cooperative. Il 2021 ci vedrà sempre più impegnate sul fronte della rottura della spirale negativa tra povertà educativa e povertà economica perché è dovere e responsabilità di tutte noi garantire un futuro di speranza e di valori forti da portare a testa alta e senza compromessi alle nuove generazioni.

Perché noi vogliamo ribaltare il concetto di un'Italia fanalino di coda sull'educazione finanziaria e pensarla come una missione ancora più convinta ed una strategia per un'educazione legata alla sostenibilità, e rivolta all'indipendenza economica, all'empowerment delle Donne che hanno diritto ad una riqualificazione professionale e ad investimenti chiari nelle politiche famigliari e di reddito per evitare l'esclusione sociale. E per non vedere acuirsi la vulnerabilità delle Donne e delle nuove generazioni sulle quali, particolarmente in questa fase pandemica, ha gravato gran parte dei danni sociali e occupazionali, ci impegniamo per un'alfabetizzazione finanziaria e digitale come servizio, un'attività di mentorship come affiancamento, ed un impegno a portare consapevolezza dei propri Diritti di accesso al Lavoro ed ad una vita dignitosa, dove gli abusi sono "reati" di qualsiasi tipo essi siano, perché privano la persona della propria libertà individuale e di garantirsi un futuro sicuro e stabile. A questo tutto il Team di Global Thinking Foundation a livello internazionale con i 230 stakeholder solo in Italia ed una community di oltre 5000 persone dedica impegno ed azioni fattive ed efficaci a produrre un cambiamento i cui risultati possano essere condivisi e generatori di sinergie forti e diffuse.

back in 2017 of the first courses of the Women Squared project, enabled us to obtain positive results with many following us and sharing how such interactive model of training changed the way we approach the problem as it brings along a direct, targeted and effective action. In addition, this has also led us to categorize the different stages of economic violence and subsequently provide support through a handbook, thus developing collaborations and offering free courses and materials to Anti-Violence Centers, Voluntary Associations and Cooperatives. 2021 will see us increasingly engaged at the basis of the rupture of the negative spiral between educational poverty and economic poverty: the responsibility lays in our hands, and it is our duty to ensure a future of hope and of strong values to bring on proudly as to protect future generations.

Our goal is to reverse the preconception of Italy's financial education as a taillight and rather think of it as an even more convinced educational mission and strategy which focuses on sustainability, and addresses economic independence and female emancipation as to ensure their vocational retraining and clear investments within family and income policies as to avoid social exclusion. With the goal of escaping an intensification of female and young generations' vulnerability - who have been particularly touched by the 2020 pandemic social and employment-based consequences - we are committed in providing financial and digital literacy as a service, sided by mentorship activities as to raise awareness to the Right of Access to Work and Decent Life, within which abuses are 'crimes' of any kind including depriving a person of his or her own individual freedom, guaranteeing a secure and stable future. Global Thinking Foundation together with its International Team with 230 stakeholders in Italy and a community of more than 5000 people, dedicates commitment and effective actions to generate a change whose results can be shared and develop into stronger and widespread synergies.



NASCITA / ORIGIN

La Fondazione nasce ad Aprile 2016 per iniziativa di Claudia Segre in ricordo di Angelo Renato Chiodi, per sostenere, patrocinare e organizzare iniziative e progetti che abbiano come obiettivo la diffusione dell'educazione finanziaria con finalità sociali ed inclusive e per prevenire l'abuso e la violenza economica. Angelo Renato Chiodi nasce il 31 Marzo 1960 a Milano da una famiglia storica del capoluogo lombardo. Si laurea all'Università Luigi Bocconi in Economia Aziendale con Specializzazione in Finanza e dopo gli studi intraprende una carriera in rapida ascesa nel settore: negli anni Novanta, ricopre ruoli di responsabilità nei primari istituti di credito italiani, grazie alle sue profonde conoscenze e competenze sul mercato dei cambi e dei derivati, diventa il più giovane dirigente bancario responsabile dell'attività di sala operativa su Foreign Exchange e derivati.

Global Thinking Foundation was founded by Claudia Segre, in memory of Angelo Renato Chiodi, in April 2016 in Milan, Italy. The Foundation supports, sponsors and organises activities and projects to promote financial literacy. Angelo Renato Chiodi was born on the 31st March 1960 in Milan, Italy, and graduated from Luigi Bocconi University with a degree in Business Administration and a post-graduate degree in Finance. He had an impressive career in finance working at some of the most important credit institutions in the country. During the nineties, he was the youngest bank manager, excelling in business dealing with foreign exchange and derivatives.

MISSIONE / MISSION

Global Thinking Foundation, Fondazione no profit inserita in una progettualità di respiro internazionale nasce in Italia per sostenere, patrocinare ed organizzare iniziative e progetti, finalizzati a migliorare l'inclusione sociale ed economica in Italia. Tutte le attività nascono a supporto della realizzazione dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile legandosi agli SDGs.

Le Nazioni Unite hanno espresso chiaramente come il modello attuale di sviluppo globale non sia più sostenibile, non solo dal punto di vista ambientale, ma anche dal punto di vista economico e sociale. L'Agenda 2030 che hanno redatto intende quindi rivolgersi non solo ai Paesi Membri ma a tutti gli attori pubblici e privati che possono contribuire a creare nuove linee di sviluppo sostenibile. Approvata nel Settembre 2015, l'Agenda prevede 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) declinati in 169 target da raggiungere entro il 2030.

Gli SDGs includono diversi aspetti della realtà globale, dall'Istruzione di Qualità (Goal 4) alla Lotta contro il Cambiamento Climatico (Goal 13), coinvolgendo quindi il futuro di ogni individuo.

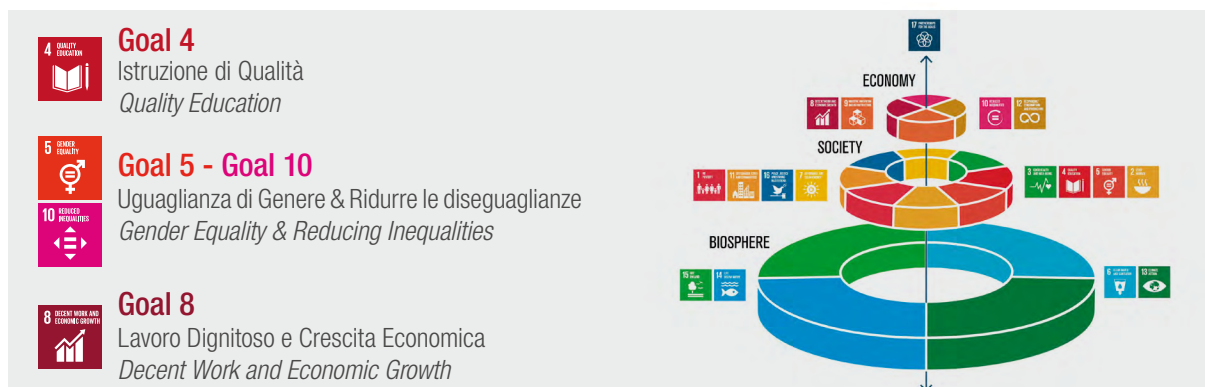
Global Thinking Foundation pone come linee guida del suo operato quattro SDGs:

Global Thinking Foundation, a non-profit foundation involved in international projects, was founded in Italy to support, sponsor and organize initiatives and projects aimed at improving social and economic inclusion in Italy. All activities are born to support the creation of the 2030 Agenda for sustainable development by linking to SDGs.

The Foundation aims to promote a culture of economic citizenships among students, families and savers, supporting the Sustainable Global Goals (SDGs) of the Agenda 2030 of the United Nations.

The United Nations have firmly claimed that the current model of global growth and development is no longer sustainable, not only due to the long-term environmental repercussions, but also due to economic and social issues. The established Agenda 2030 thus intends to create new guidelines for a sustainable development. Approved on September 2015, the Agenda includes 17 Sustainable Development Goals (SDGs) declined into 169 targets to be reached before 2030.

The SDGs touch different aspects of the global reality, from 'Quality Education' (Goal 4) to 'Fight Against Climate Change' (Goal 13), therefore influencing everyone's future. The Foundation has set its own guidelines upon four SDGs:



Con questi obiettivi, la Fondazione individua e realizza progetti volti ad aumentare il grado di inclusione economica e sociale del Paese, grazie anche alle diverse collaborazioni che vanta con istituzioni ed enti privati. Ogni iniziativa viene presentata ed esaminata in sede di Consiglio di Amministrazione e successivamente, vagliata dal Comitato Tecnico Scientifico. **GLT Foundation fa parte dell'International Network on Financial Education (INFE)**, l'organismo creato dall'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) nel 2008 per facilitare la cooperazione tra istituzioni ed enti dedicati all'educazione finanziaria in tutto il mondo. La Fondazione partecipa ogni anno agli eventi organizzati dall'INFE per i suoi membri con speaker d'eccellenza e ricercatori dedicati all'alfabetizzazione finanziaria. **Sempre nel suo contesto internazionale, Global Thinking Foundation è presente anche agli Annual e Spring Meetings del Fondo Monetario Internazionale.** Global Thinking Foundation si impegna seguendo criteri precisi, denominate "Buone Prassi", a corollario degli Obiettivi Sostenibili, evidenziando quindi la dedizione sociale della Fondazione.

*With these Goals, the Foundation identifies and develops projects aiming to improve the economic and social inclusion of the citizens, also thanks to the different partnerships with several institutions and private entities. Every initiative is proposed and examined by the Board and subsequently, by the Scientific Technical Committee. **GLT Foundation has joined the International Network on Financial Education (INFE)**, the organism created by the Organisation for the Economic Cooperation and Development (OECD) in 2008 to facilitate the cooperation among institutions and private actors dedicated to financial literacy worldwide. Every year the Foundation participates to the events organised by INFE for its members, with world-renowned speakers and research experts committed to financial literacy. **Active globally, Global Thinking Foundation takes also part to the Annual and Spring Meetings of the International Monetary Fund.** Global Thinking Foundation's efforts respect precise criteria, called "Good Practices", a framework for the Sustainable Goals, underlining then the Foundation's devotion to social wellbeing.*



1. Apprendimento continuo / *Lifelong Learning*

- Promuovere giuste competenze per favorire una gestione consapevole del risparmio
Promoting suitable competencies to enhance a responsible management of savings.



2. Contenuti realizzati su misura dei diversi target / *Contents customized for different targets.*

- Considerare le diverse esigenze di adulti, famiglie, studenti e donne in difficoltà, adattando efficacemente i contenuti dei materiali e dei corsi
Considering the different needs of adults, families, less fortunate students and women in trouble to efficiently adapt the contents of materials and courses.



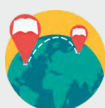
3. Imparzialità e trasparenza / *Impartiality and Transparency*

- Impegnare le proprie risorse in un approccio no-profit ed oggettivo, combattendo contro gli stereotipi e il retaggio culturale
Maintaining a non-profit, objective approach, fighting against cultural and gender stereotypes.



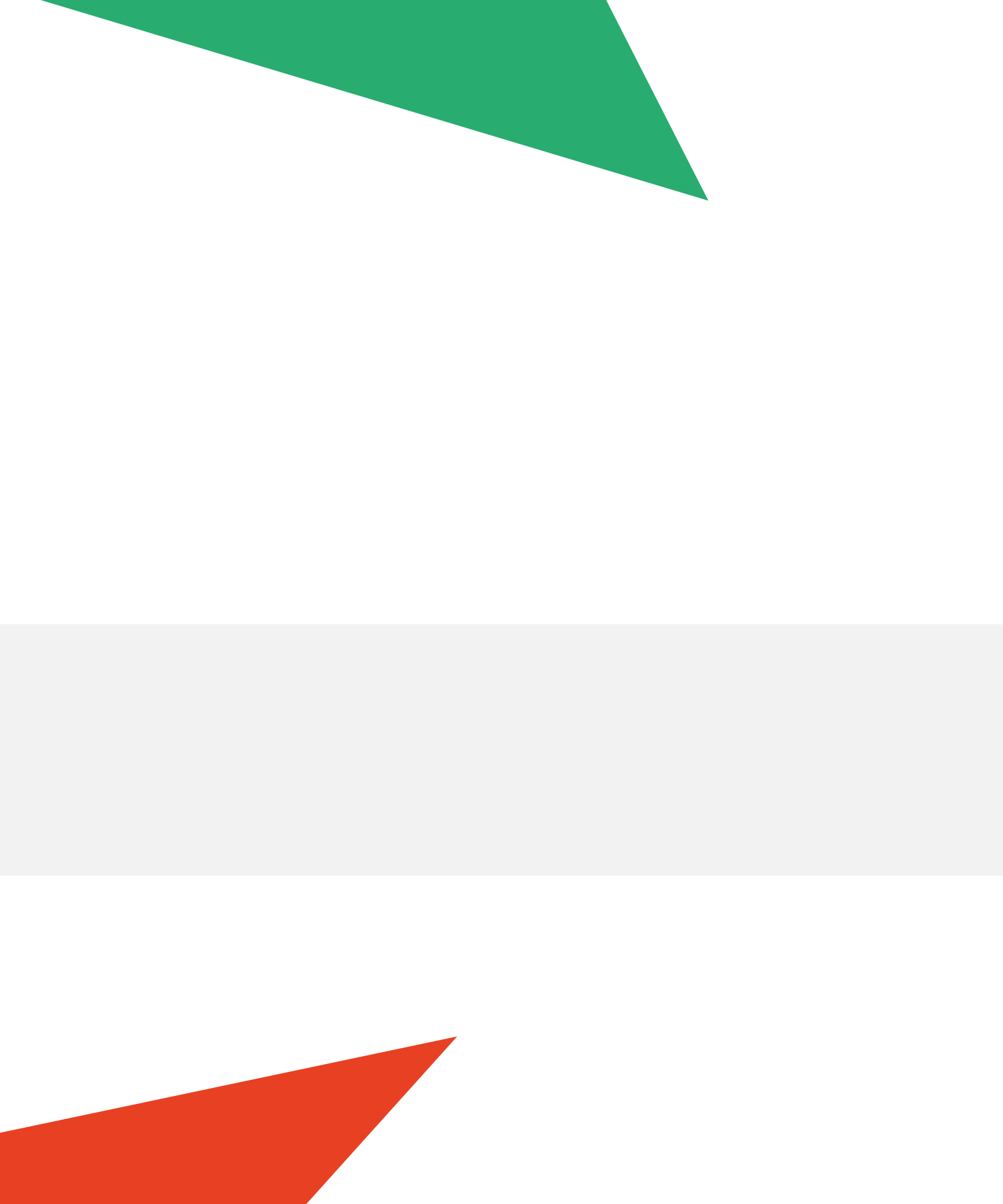
4. Misurazione dell'impatto sociale / *Measuring the Social Impact*

- Valutare l'impatto sociale dei progetti della Fondazione internamente e da parte di entità istituzionali indipendenti
Evaluating the social impact of the Foundation's project through the work of independent institutional entities



5. Confronto internazionale / *International Debate*

- Dialogare con organizzazioni internazionali, enti multilaterali e civil society organisations (CSOs) che condividono la stessa missione della Fondazione per confrontare progetti e metodologie
Discussing with international organisations, multilateral entities and CSOs that share the same mission to compare projects and methods





STRUTTURA DELLA FONDAZIONE:
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

THE FOUNDATION'S GOVERNANCE:
BOARD OF DIRECTORS



La Fondazione è composta da Presidente, Vicepresidente, Segretario Generale e Consiglio di Amministrazione, affiancato dal Comitato Tecnico Scientifico: questi organi lavorano insieme in maniera organica e cooperativa per determinare i progetti della Fondazione.

Al Presidente Claudia Segre è conferita la rappresentanza legale di Global Thinking Foundation. Convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione e il Comitato Tecnico Scientifico, firma gli atti ed esercita i poteri che il Consiglio le affida nei casi decretati. Il Presidente può inoltre adottare provvedimenti di competenza del Consiglio, salvo ratifica dello stesso durante la successiva riunione.

Il **Consiglio di Amministrazione** è responsabile di ogni decisione in materia economica e finanziaria legata alla Fondazione, in particolare dell'amministrazione del patrimonio in via ordinaria e straordinaria. Con la specifica funzione di monitorare e coordinare l'aderenza degli scopi statuari con le attività promosse, il Consiglio si impegna a focalizzare le risorse allo sviluppo di iniziative per l'educazione finanziaria, seguendo gli SDGs che la Fondazione ha adottato come linee guida.

Con il compito di predisporre i programmi di lavoro della Fondazione, il Consiglio delibera sulla delega della Fondazione da parte di altri enti riguardo le attività, sempre in relazione alla sua missione, sulla accettazione di donazioni e redditi del patrimonio.

The Foundation is composed by the President, the Vice-President and the Board of Directors, along with the Technical Scientific Committee: these bodies work cooperatively to determine the Foundation's projects.

President Claudia Segre legally represents Global Thinking Foundation. She convenes and presides over the Board and the Technical Scientific Committee. She also signs the acts and exercises the powers that the Board has conferred on her in specific cases. The President can also adopt measures of competencies usually belonging to the discretion of the Board, who can later ratify them in the following meeting.

*The **Board** has decision-making power over the Foundation's economic and financial issues, in particular regarding the ordinary and extraordinary administration of its assets. The Board has the specific duty to monitor and coordinate the cohesion of the activities with the Foundation's Charter, and it directs resources to develop projects about financial literacy, following the adapted SDGs.*

According to its duty to manage the projects and programs of the Foundation, the Board determines the relations of the Foundation with other institutions who pursue the same mission, the acceptance of donations and assets income.



Claudia Segre

Presidente di Global Thinking Foundation
President of Global Thinking Foundation

Claudia Segre ha dedicato la sua carriera di trader e manager all'interno delle principali banche italiane, specializzandosi sulle dinamiche dei mercati internazionali, con particolare attenzione ai mercati emergenti, ricoprendo ruoli di responsabilità in sala operativa e manageriali presso le Capogruppo di Gruppo Intesa, Unicredit Group e Credito Emiliano.

L'impegno nel trading sui mercati internazionali e nelle analisi strategiche ha contribuito a specializzare la sua carriera verso il Debt Capital Market, il Credit Analysis e le dinamiche geopolitiche. Claudia Segre ha ricoperto anche la posizione di Responsabile Relazioni Internazionali con Unione Europea, Banche Centrali e Autorità Multilaterali per il Gruppo Unicredit a Roma, e successivamente di Responsabile Globale Risk Management per Banche e Paesi.

È socia fondatrice di ASSIOM FOREX, l'Associazione degli Operatori dei Mercati Finanziari, già Vicepresidente e attiva in Associazione fin dal 1993: Segretario Generale dal 2009 al 2016, è attualmente Direttore Responsabile delle Pubblicazioni e Membro del Consiglio Direttivo. Dal 2012 al 2015 Chairman del Board of Education di ACI FX International, ora è Membro Onorario ACI International.

A livello volontario e associativo, è Membro del Consiglio Direttivo e docente presso ASSIOM FOREX. Nel 2019 è stata nominata da Forbes nella Top 100 Donne di Successo in Italia. Claudia Segre ha fatto parte della Consulta degli Esperti della VI Commissione Finanze della Camera dei Deputati.

Claudia Segre has devoted her Trader and Manager career in several world-wide renowned Italian banks, studying the global geopolitical dynamics, later assigned to positions of responsibility for different operative and management departments in Intesa Group, Unicredit Group and Credem Group.

Her works on trading and strategic analysis about international markets have contributed to channel her career towards the Debt Capital Market, Credit Analysis and Geopolitical dynamics. Claudia Segre was also responsible for the Italian Unicredit Group's International Relations with the European Union, Central Banks and Multilateral Authorities, and afterwards, Global Responsible for Risk Assessment for Banks and Countries.

She co-founded ASSIOM FOREX, the National Association of Market Operators, becoming in 1993, firstly Vice President and an active member, and then Secretary General from 2009 until 2016, she is now Director of Publications and Member of the Board. Chairman of the Board of Education of ACI FX International from 2012 until 2015, she is now Honorary Member of ACI International.

In terms of voluntary and associate work she is member of the Board of Directors and professor within ASSIOM FOREX. In 2019, she was nominated by Forbes in the Top 100 Most Successful Women in Italy.

Claudia Segre took part in the Body of Experts for the Sixth Commission of Finance for the Italian Chamber of Deputies.

Nel 2016, ha fondato Global Thinking Foundation, mettendo a disposizione le sue conoscenze in ambito finanziario, politico e sociale, assumendo il ruolo di Presidente, partecipando a contesti d'eccellenza come il Salone del Risparmio a Milano, il G7 delle Donne "Starting from Girls" a Roma, Annual Meetings FMI a Washington e il summit OCSE/INFE a Parigi, e Crans Montana Forum for Africa a Ginevra.

Il suo contributo come guida di Global Thinking Foundation, ideatrice e sostenitrice della maggioranza dei progetti realizzati e in corso, è essenziale per la sostenibilità efficace delle attività coinvolte e ne garantisce il valore professionale ed umano.

She is the President of Global Thinking Foundation, founded in 2016 with her knowledge upon the financial, political and social sector, participating in exclusive events, such as Salone del Risparmio in Milan, the G7 session about Women's Policies "Starting From Girls", IMF Annual Meetings in Washington and the OECD/INFE symposium in Paris, Crans Montana Forum for Africa in Geneva.

Her contribution as leader of Global Thinking Foundation and creator of the majority of the Foundation's projects, is essential to ensure the effective sustainability of the programs, and it guarantees the deep professional and human value of the mission.



Luciano Turba

Segretario Generale di Global Thinking Foundation,
ed esperto in Mercato dei Cambi e Tesorerie Internazionali
*Secretary General of Global Thinking Foundation,
and expert in the Foreign Exchange and Treasury Market*

Luciano Turba ha iniziato la sua carriera nel 1979 in Banca Popolare Bergamo come Responsabile Tesoreria Integrata e Forex Desk. Dal 2003 in Banche Popolari Unite ha ricoperto il ruolo di Responsabile Direzione Tesoreria, quindi dal 2007, quello di Responsabile Servizio Funding Istituzionale e Retail.

Dal 2012 già Responsabile Ufficio Cambi di UBI Banca, attualmente è Responsabile Sales FX, Derivatives e Commodities. Attivo a livello associazionistico in ATIC Forex dagli esordi dell'Associazione, già Forex Club Italia, come Vicepresidente Vicario nel 2005, ha poi ricoperto il ruolo di CFO in ACI International dal 2010 al 2015, ora Honorary Member ACI International. Attualmente è anche Tesoriere di ASSIOM FOREX.

Luciano Turba started his career in 1979 at Banca Popolare Bergamo as Head of Integrated Treasury and Forex Desk. Since 2003 in Banche Popolari Unite he has held the position of Head of the Treasury Department, and then since 2007, Head of Institutional and Retail Funding Service.

Since 2012 he has been UBI Banca's Foreign Exchange Manager, and currently he is Sales Manager for FX, Derivatives and Commodities.

Active at the association level in ATIC Forex since the launch of the Association, formerly Forex Club Italia, as Deputy Vice President in 2005, he then held the position of CFO in ACI International from 2010 to 2015, now Honorary Member ACI International. He is currently also Treasurer of ASSIOM FOREX.



Alessandra Orlando

Vicepresidente di Global Thinking Foundation ed Esperta
in Dinamiche Socio Economiche del Sistema Bancario
*Vice President of Global Thinking Foundation
and Expert in Socio-economic Dynamics of the Banking System*

Alessandra Orlando, già Segretaria di Coordinamento del Gruppo Banca Popolare, nel 2013 viene eletta nel Direttivo Nazionale della FISAC, CGIL e quindi Segretario Generale della FISAC CGIL Lombardia.

Alessandra Orlando, former Coordinating Secretary of the Banca Popolare Group, was elected in 2013 to the National Executive of FISAC, CGIL and then Secretary General of the FISAC CGIL Lombardia.



Elisa Ravera

Esperta in Normative e Fiscalità

Expert in Advisory Services and Fiscal Policies

Elisa Ravera è laureata in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Iscritta all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano – Sez. A dal 1999 e al Registro dei Revisori Contabili, si dedica in particolare alla consulenza societaria, con specifico riguardo alle riorganizzazioni societarie, al rilancio e risanamento d'impresa, alla gestione della crisi di impresa, alla pianificazione patrimoniale e finanziaria, alla creazione di Piani e Business Plan.

Consulente Tecnico del Tribunale di Milano ed Ausiliario del Giudice, vanta di una esperienza pluriennale nella gestione delle procedure stragiudiziali e giudiziali legate a crisi di impresa, nelle operazioni di ristrutturazione e consolidamento dei debiti, nei processi di riorganizzazione delle imprese, nell'assistenza nella fase pre-concorsuale e concorsuale, creazione di piani di impresa per società anche di medio-grandi dimensioni.

Elisa Ravera earned a degree in Economics from the Università Cattolica del Sacro Cuore in Milan.

Member of the Board of Accountants of Milan – Sec. A since 1999, as well as of the Board of Auditors, she focuses mainly on corporate advisory services, with specific regard to corporate reorganizations, to the revitalization and restoration of business, crisis management, financial and estate planning, the creation of general plans and Business Plans.

As Technical Consultant for the Court of Milan and Auxiliary Judge, she has many years of experience in the management of court procedures and court-related corporate bankruptcy, in restructuring operations and debt consolidation, in corporate reorganization processes, providing assistance in the pre-insolvency and insolvency phase, creating business plans for medium to large-sized companies as well.



Massimo Mazzocchi

Esperto in Post Trading e Settlement
Expert in Post Trading and Settlement

Massimo Mazzocchi ha iniziato il proprio percorso di esperienze lavorative nel 1985 con Caboto SIM, trasformatasi a seguito di fusioni ed integrazioni nell'attuale Direzione Operations di Intesa Sanpaolo, ricoprendo nel tempo ruoli di sempre maggior complessità. Dal 2006 ricopre la carica di Responsabile dell'Ufficio Regolamento Titoli.

Ha collaborato in passato con l'AIOTE (Associazione Italiana Operatori Titoli Esteri) e da anni con ASSIOM FOREX in qualità di docente sul funzionamento del regolamento nei mercati finanziari.

Massimo Mazzocchi began his career in 1985 with Caboto SIM, which was transformed as a result of mergers and additions into Intesa Sanpaolo's current Operations Management Department, covering roles of increasing complexity over time. Since 2006 he has been holding the position of Head of the Securities Regulation Office.

He has collaborated in the past with AIOTE (Italian Association of Foreign Securities Operators) and for several years with Assiom Forex as a teacher on the functioning of regulation in the financial markets.



STRUTTURA DELLA FONDAZIONE:
COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

THE FOUNDATION'S GOVERNANCE:
SCIENTIFIC TECHNICAL COMMITTEE



La Fondazione si avvale di un Comitato Tecnico Scientifico, un organismo composto da accademici, esperti in materie economiche e finanziarie, micro e macroeconomia, gestione del debito pubblico, regolamentazione e normative dei mercati finanziari, e in scienze umane e sociali, afferenti agli aspetti comportamentali come psicologia e sociologia.

Esso ha funzioni consultive e di proposta, in ordine alle attività della Fondazione, dall'educazione finanziaria alle politiche di genere, per quanto concerne le aree di indirizzo e l'utilizzazione degli spazi di autonomia e flessibilità.

The Foundation is supported by the Scientific Technical Committee (STC): the body consists of academics and experts in economics and finance, public debt management, regulation and policies of financial markets, and social science, such as psychology and sociology.

The STC has advisory and consulting purposes, to direct the focus and resources of the Foundation, with attention and dedication, towards the common goals of financial literacy and gender equality.



Nina Gardner

Direttrice di Strategy International e Professoressa di Business e Diritti Umani all'Università John Hopkins SAIS

Director of Strategy International, Professor of Business and Human Rights at John Hopkins SAIS

Nina Gardner è la Fondatrice e Direttrice di Strategy International, un'agenzia di consulenza specializzata in Responsabilità Sociale d'Impresa, impatto sostenibile e cambiamento climatico.

Dopo la laurea presso Harvard-Radcliffe e Columbia Law School, ha praticato legge in Washington DC, per poi unirsi all'ONU come ufficiale politico nell'ufficio in Zagreb nel 1996.

È la presidente fondatrice di diverse associazioni delle donne e ha collaborato con l'OCSE per il programma d'impresa per le donne nel Medio Oriente e Nord Africa.

È inoltre parte del Consiglio del Women's Forum for the Economy & Society e dell'Harvard Coalition per Investimenti Responsabili. Nina Gardner è membro dell'Ordine degli Avvocati di New York e del Council on Foreign Relations (Consiglio sulle Relazioni Estere). Insegna inoltre Business e Diritti Umani alla John Hopkins SAIS dal 2013.

Nina Gardner is the Founder and Director of Strategy International, a consulting agency specializing in Corporate Social Responsibility, sustainable impact and climate change.

After graduating from Harvard-Radcliffe and Columbia Law School, she practiced law in Washington DC, then joined the UN as a political officer in the Zagreb office in 1996.

She is the founding president of several women's associations and has collaborated with the OECD for the business program for women in the Middle East and North Africa.

She is also part of the Council of the Women's Forum for the Economy & Society and of the Harvard Coalition for Responsible Investments. Nina Gardner is a member of the New York Bar Association and of the Council on Foreign Relations. She has also taught Business and Human Rights at John Hopkins SAIS since 2013.



Azzurra Rinaldi

Professoressa di Economia Politica
all'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza
*Professor of Political Economy
at the University of Rome, Unitelma Sapienza*

Da anni, si occupa di economia di genere, sia nell'ambito della ricerca che attraverso progetti sul campo.

Lavora come esperta di economia di genere alla Camera dei Deputati per il Tavolo sull'Empowerment Concreto della Commissione Cultura, è Core Expert presso il MinervaLab – Laboratorio su Diversità e Disuguaglianze di Genere istituito all'interno di Sapienza Università di Roma, ha lavorato alla realizzazione del Progetto PARI sulle disuguaglianze di genere per Explora, il Museo dei bambini di Roma ed è Componente del Comitato di Progetto di Gamma Forum, il forum dell'imprenditoria femminile e giovanile.

Ha preso parte a conferenze nazionali ed internazionali sulla gender equity ed ha pubblicato articoli sul tema all'interno di riviste scientifiche internazionali. Recentemente, ha preso parte a progetti di empowerment in Libano rivolti alle donne siriane rifugiate nel paese.

For years, she has been involved in gender economics, both in research and through field projects.

She works as an expert on gender economics at the Chambers of Deputies for the Table on Concrete Empowerment of the Culture Commission, she is Core Expert at the MinervaLab – Laboratory on the Diversity and Gender Inequalities established within the University of Rome Sapienza; she has worked on the realization of the PARI Projects on gender inequalities for Explora, the Kid's Museum in Rome, and is member of the Project Committee of Gamma Forum, the forum for female and youth entrepreneurship.

She took part in national and international conferences on gender equity and published articles on the subject in international scientific journals. Recently, she has taken part in empowerment projects in Lebanon aimed at assisting Syrian women refugees in the country.



Giuseppe Attanà

Consigliere Intesa SanPaolo Vita

Board Member Intesa SanPaolo Vita

Giuseppe Attanà ha iniziato la propria carriera presso la Banca Commerciale Italiana nel 1974, assumendo nel tempo crescenti incarichi manageriali di Direzione.

Ha ricoperto ruoli di responsabilità nell'Area Decisioni Creditizie ed in quella del Marketing bancario della Direzione Centrale della banca, per poi passare al settore finanza nel 1992. Da allora è stato a capo della Tesoreria e Cambi in Comit, successivamente del Global Treasury in IntesaBci, della Tesoreria e Proprietary Trading in Banca Intesa ed infine Responsabile della Direzione Centrale Tesoreria del Gruppo IntesaSanpaolo.

Siede nel Consiglio di alcune società del Gruppo ISP, è stato Membro del Money Market Contact Group in Banca d'Italia, ed è Presidente Onorario Assiom Forex, dopo averne ricoperto la carica per 7 anni. Già Presidente di E-Mid SIM ricopre attualmente l'incarico di membro del CDA di Banca IMI SpA, di Be Consulting SpA Intesa SanPaolo Vita.

Giuseppe Attanà worked for Banca Commerciale Italiana since 1974, later taking over the responsibility for important management positions.

He then worked in the area of lending decisions and bank marketing, later joining the financial sector in 1992.

He was in charge of the Treasury and Forex Department in Comit, moving afterward to the Global Treasury Department of the IntesaBci, the Treasury and Property Trading Division in Banca Intesa and finally the Treasury Division of IntesaSanpaolo Group.

He is a member of the Board of some ISP Group companies, was a Member of the Money Market Contact Group at Banca d'Italia, and is Honorary President of Assiom Forex, after having held the office for 7 years. Formerly President of E-Mid SIM, he is currently Board Member of Banca IMI SpA, of Be Consulting SpA and of Intesa Sanpaolo Vita.



Enrico Dameri

Fondatore e Presidente Fondazione Rosa Pristina

Founder and President, Fondazione Rosa Pristina

Dal 1985 al Giugno 2019 Co-fondatore, Presidente e Amministratore Delegato di LIST SpA, un gruppo industriale di tecnologie informatiche per la financial securities industry, con filiali nel Regno Unito, Spagna, Polonia, Canada, India e Malaysia.

Dottore in Scienze dell'Informazione, con lode, presso l'Università degli Studi di Pisa nel 1979. Vincitore del concorso per Ricercatore del Consiglio Nazionale delle Ricerche nella disciplina "Informatica – Linguaggi di Programmazione" (marzo 1982). Vincitore del concorso per Ricercatore Universitario presso il Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Torino (febbraio 1983).

Dal febbraio 1980 al maggio 1985, presso Systems & Management SpA: dal settembre 1983 come Responsabile della Ricerca e quindi dal febbraio 1984 al maggio 1985 Direttore della Divisione Ricerca e Sviluppo. Dall'A.A. 1986-87 all'A.A. 1991-92, professore a contratto presso il Dipartimento di Informatica dell'Università di Pisa, docente titolare del corso di "Linguaggi e Metodi di Programmazione". Da gennaio 2004 a luglio 2005, membro del Comitato di Progetto per il settore Information and Communication Technology della Piattaforma Scientifico-Tecnologica del Consiglio Nazionale delle Ricerche. Da aprile 2009 a marzo 2017, membro del Consiglio di Amministrazione di e-MID SIM SpA. Dal 2013 a ottobre 2017, membro del Council of PhD School of Computer Science dell'Università di Pisa. Nel 2019 ha fondato la Fondazione Rosa Pristina.

Enrico Dameri was, from 1985 to June 2019, President and CEO of LIST SpA, an industrial group of information technology for the financial securities industry, which he Co-founded, which holds branches in the United Kingdom, Spain, Poland, Canada, India and Malaysia.

Doctor of Information Sciences, with honors, at the University of Pisa in 1979 he won the competition for Researcher of the National Research Council in the discipline "Computer Science - Programming Languages" (March 1982) as well as the competition for University Researcher in the Department of Computer Science of the University of Turin (February 1983). In the years he held numerous roles in diverse companies: from February 1980 to May 1985, at Systems & Management SpA; from September 1983 as Research Manager and then from February 1984 to May 1985 Director of the Research and Development Division; from 1986-87 to 1991-92, adjunct professor at the Computer Science Department of the University of Pisa, professor of "Programming Languages and Methods"; and from January 2004 to July 2005, member of the Project Committee for the Information and Communication Technology sector of the Scientific-Technological Platform of the National Research Council.

Subsequently, from April 2009 to March 2017, he was member of the Board of Directors of e-MID SIM SpA, and from 2013 to October 2017, member of the Council of PhD School of Computer Science of the University of Pisa, thus leading to 2019 when he founded Fondazione Rosa Pristina.



Gregorio De Felice

Responsabile della Ricerca e Capo Economista, Intesa Sanpaolo
Head of Research and Chief Economist, IntesaSanPaolo Group

Nel 2007 è eletto presidente dell'AIAF (Associazione Italiana Analisti Finanziari), carica che mantiene fino al 2010.

In 2007 he was elected president of the AIAF (Italian Association of Financial Analysts), a position he held until 2010.

Ha incarichi presso l'ABI (Associazione Bancaria Italiana), l'EBF (European Banking Federation) e l'ESMA (European Securities Markets Authority). E' membro dei Consigli di Amministrazione di Prometeia, ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale), Fondazione Partnership per Bocconi, Associazione per gli Studi di Banca e Borsa, SRM (Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno), GEI (Gruppo Economisti di Impresa), AIP (Associazione Italiana Politiche Industriali), Fondazione Banca Sicola, Fondazione Bruno Visentini, Fondazione Ricerca e Imprenditorialità e di alcuni fondi pensione del Gruppo Intesa Sanpaolo.

He held positions at the ABI (Italian Banking Association), the EBF (European Banking Federation) and ESMA (European Securities Markets Authority). He is a member of the Boards of Directors of Prometeia, ISPI (Institute for International Political Studies), Foundation Partnership for Bocconi, Association for the Studies of Bank and Stock Exchange, SRM (Association of Studies and Research for Southern Italy), GEI (Gruppo di Economisti di Impresa), AIP (Italian Association of Industrial Policies), Banca Sicola Foundation, Bruno Visentini Foundation, Research and Entrepreneurship Foundation and some pension funds of the Intesa Sanpaolo Group.

È membro del Comitato Scientifico di diverse associazioni, tra cui l'Associazione Nazionale per l'Enciclopedia della Banca e della Borsa. È il rappresentante italiano dell'ICBE (International Club of Bank Economists) e dell'ICCBCE (International Conference of Commercial Bank Economists).

He is a member of the Scientific Committee of various associations, including the National Association for the Encyclopedia of the Bank and the Stock Exchange. He is the Italian representative of the ICBE (International Club of Bank Economists) and of the ICCBE (International Conference of Commercial Bank Economists).

È autore di pubblicazioni riguardanti l'andamento dei mercati finanziari, l'evoluzione del sistema bancario italiano ed europeo, la politica monetaria, la gestione del debito pubblico.

He is the author of publications concerning the performance of financial markets, the evolution of the Italian and European banking system, monetary policy, and the management of public debt.



Tommaso Iaquina

Amministratore Delegato, Once Capital Management Fund

CEO, Once Capital Management Fund

Tommaso Iaquina è laureato in Giurisprudenza (Magna Cum Laude) presso l'Università Statale di Milano, Ph.D. in Diritto Pubblico dell'Economia, Master in Corporate Finance and Banking presso SDA Bocconi, Milano.

CEO e founding partner di Once Capital Management Fund, hedge fund basato a New York. È stato altresì founding partner di Livolsi – Iaquina and Partners, advisory boutique per operazioni straordinarie (M&A, debt restructuring) che hanno coinvolto società quotate e non, sia in Italia che su mercati esteri.

Graduated with a law degree with honours from Università Statale in Milan, he then obtained a PhD in Public and Economic Law, and a Master Degree in Corporate Finance and Banking in SDA Bocconi University. Tommaso Iaquina is CEO and Founding Partner of Once Capital Management Fund, a hedge fund based in New York City.

He is also founding partner of Livolsi – Iaquina & Partners, Advisory Boutique for extraordinary transactions (M&A, debt restructuring) on behalf of several companies (listed or not) in Italy and worldwide.



Emerico Zautzik

Già Capo del Dipartimento Mercati e Sistemi di Pagamento, Banca d'Italia
Former Head of the Directorate General for Markets and Payment Systems

Emerico Antonio Zautzik, laureato in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Roma nel 1975, è assunto in Banca d'Italia nel 1976.

Consegue il Master in Business Administration con specializzazione in Finanza presso l'Università di Rochester. Nel 1979 è assegnato al Servizio Studi, dove viene preposto all'Ufficio Analisi Monetaria (1985) e alla Direzione Informazioni ed Elaborazioni Statistiche (1990). Nominato nel 1999 sostituto del Capo del Servizio Politica Monetaria e del Cambio, assume nel 2004 la titolarità del Servizio stesso. Nel 2008 assume la titolarità del Servizio Operazioni di banca centrale. Nel marzo 2012 diventa Funzionario generale preposto all'Area Banca centrale, mercati e sistemi di pagamento.

Nel 2014 assume il ruolo di Capo del Dipartimento Mercati e sistemi di pagamento, posizione mantenuta fino al collocamento a riposo nel 2016. Ha partecipato, per conto della Banca, all'attività di diversi gruppi di lavoro in sede OCSE, BRI, UE e Fondo Monetario Internazionale. Dal 1993 al 1995 è stato Vicepresidente del Comitato sulle Statistiche Monetarie, Finanziarie e di Bilancia dei Pagamenti costituito presso Eurostat, tra il 1997 e il 1999, presidente dell'Irving Fisher Committee, forum di discussione dell'attività statistica delle banche centrali dell'International Statistical Institute (ISI).

Dal 1998 al 2012 è stato membro del Comitato Operazioni di Mercato (MOC), tra il 2012 e il 2016, membro del

Emerico Antonio Zautzik graduated in Political Science at the University of Rome in 1975 and attended the MBA specializing in Finance at the University of Rochester. He was hired by Bank of Italy in 1976.

In 1979 he moved to the Economic Research Department at the Bank's Head Office, presiding the Monetary Analysis Office (1985) and the Statistics Sector (1990). In 1999 he was appointed deputy head of the Monetary and Exchange Rate Policy Department, which he took over in 2004. In 2008 he became head of the Central Banking Department.

In March 2012 he became Managing Director responsible for Central Banking, Markets and Payment Systems, after which he became Head of Directorate in 2014 until 2016.

On behalf of the Bank of Italy, he participated to several working groups of OECD, BIS, EU and IMF. From 1993 to 1995 he was Vice Chairman of the Committee on Monetary, Financial and Balance of Payments Statistics established at Eurostat, between 1997 and 1999, chairman of the Irving Fisher Committee, a forum for the discussion of the statistical activity of the central banks of the International Statistical Institute (ISI).

From 1998 to 2012, he was member of the Market Operations Committee (MOC), later in 2012-2016 member of the Euro system IM Steering Committee and ECB Market Infrastructure Board, member of the Markets Committee (2004-2016) and

Eurosystem IT Steering Committee e del Market Infrastructure Board, sempre presso la BCE. È stato membro del Markets Committee (2004-2016) e del Committee on Payments and Market Infrastructures (2013-2016).

In Banca d'Italia, è stato presidente del Comitato Investimenti e del Comitato consultivo sulla gestione del fondo pensione e membro del Comitato Strategie e Rischi Finanziari. Tra il 2006 e il 2012 è stato nominato dalla Banca rappresentate all'interno del Consiglio di amministrazione di Assiom-Forex. Dal 2017 è socio dell'Istituto Affari Internazionali e socio onorario di Assiom-Forex. È autore di numerosi saggi in materia di economia monetaria e finanziaria.

the Committee on Payments and Market Infrastructures (2013-2016).

He was President of the Bank of Italy's Investment Committee and Advisory Committee on Pension Fund Management and member of the Committee on Strategy and Financial Risks. Between 2006 and 2012 he was appointed by the Bank represented within the Assiom-Forex Board of Directors. Since 2017 he has been a member of the Istituto Affari Internazionali and an honorary member of Assiom-Forex. He is also author of several publications on monetary and financial economy.



Angelo Brizi

Consulente Strategico
Strategic Consultant

Angelo Brizi è laureato con lode in Economia e Commercio presso l'Università di Roma "La Sapienza" partecipando in seguito a diversi corsi internazionali post-laurea. Nel corso della sua esperienza professionale è stato membro di consigli di amministrazione di diverse banche, società finanziarie e di gestione del risparmio del Gruppo Banca di Roma/Capitalia/UniCredit, Associazione Bancaria lussemburghese (ABBL).

Presidente della Associazione dei Tesorieri e Cambisti Italiani (FOREX, e più tardi, ATIC FOREX) e membro del Comitato Esecutivo dell'Associazione internazionale (ACI-The Financial Markets Association), vanta più di 36 anni di diversificata esperienza bancaria e finanziaria internazionale, avendo inoltre ricoperto ruoli di crescente responsabilità in Continental Bank N.A., Citibank N.A., BNL SpA e successivamente Banca di Roma SpA come Responsabile Global Markets.

Dal 2002 al 2005 è stato Responsabile Finanza/CFO di FinecoGroup SpA e successivamente Amministratore Delegato di Capitalia Luxembourg S.A. dal 2006 al 2008. Dal 2008 al 2012, è stato Amministratore Delegato di UniCredit Luxembourg SA, responsabile dell'International Private Banking di UniCredit Group e membro del Comitato Esecutivo della Divisione Private Banking, in seguito Responsabile regionale del Financial Institutions Group di UniCredit per l'Italia ed il Sud Europa e membro del Comitato Esecutivo di UniCredit Financial Institutions Group e di UniCredit CIB Italy. Senior Banker di UniCredit Corporate and Investment Banking

Angelo Brizi graduated with honours in Economics and Business from the University of Rome "La Sapienza" and later participated to several international post-graduate courses. During his professional experience he has been a member of the boards of directors of various banks, financial companies and asset management companies of the Banca di Roma Group / Capitalia / UniCredit, Luxembourg Banking Association (ABBL).

President of the Association of Italian Treasurers and FX Dealers (FOREX, and later, ATIC FOREX) and member of the Executive Committee of the International Association (ACI-The Financial Markets Association), has more than 36 years of diversified international banking and financial experience, as he held positions of increasing responsibility in Continental Bank NA, Citibank NA, BNL SpA and subsequently Banca di Roma SpA as Global Markets Manager.

From 2002 to 2005 he was Finance Manager / CFO of FinecoGroup SpA and later Chief Executive Officer of Capitalia Luxembourg S.A. from 2006 to 2008. From 2008 to 2012, he was Chief Executive Officer of UniCredit Luxembourg SA, head of the International Private Banking of UniCredit Group and member of the Executive Committee of the Private Banking Division, later Regional Manager of the Financial Institutions Group of UniCredit for the Italy and Southern Europe and member of the Executive Committee of UniCredit Financial Institutions Group and UniCredit CIB Italy. Senior Banker of

dedicato al settore Pubblico italiano e membro del Comitato Esecutivo di UniCredit CIB Italy fino al 2017, attualmente è consulente strategico indipendente per istituzioni finanziarie, bancarie, assicurative e di gestione del risparmio, per fondazioni e piccole e medie imprese.

UniCredit Corporate and Investment Banking dedicated to the Italian Public sector and member of the Executive Committee of UniCredit CIB Italy until 2017, he is currently an independent strategic consultant for financial, banking, insurance and asset management institutions, for foundations and small and medium-sized companies.



Carmelo Gangi

Responsabile Risk Management Banca Popolare Sant'Angelo
Head of Risk Management at Banca Popolare Sant'Angelo

Carmelo Gangi, laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Palermo, ha partecipato in seguito a diversi corsi specialistici post-laurea nel campo della finanza.

Ha iniziato la propria carriera presso il Banco di Credito Siciliano nel 1985. Nel 1998 entra a far parte del Gruppo Banca Popolare di Lodi assumendo crescenti responsabilità manageriali di Direzione.

Ha ricoperto ruoli di responsabilità nell'Area Controllo di Gestione e Risk Management ed in quella afferente al Risparmio Gestito e i Progetti Speciali, per poi passare nel 1999 in Banca Mercantile nel ruolo di Responsabile della Finanza e dell'Area Mercato. Nel 2001 assume il ruolo di Capo della Finanza in Banca Popolare Sant'Angelo. Dall'aprile 2019 assume l'incarico di Responsabile del Risk Management.

Dopo aver ricoperto per diversi anni il ruolo di consigliere in Atic-Forex e in Assiom Forex, oggi è revisore presidiando la Commissione Statuto e Regolamento.

Carmelo Gangi, after having graduated in Business and Economics at the University of Palermo, has participated to several postgraduate specialist courses in the financial field.

He began his career at the Banco di Credito Siciliano in 1985; subsequently, in 1998 he joined the Banca Popolare di Lodi Group taking on increasingly managerial responsibilities.

He has held positions of responsibility in the Area of Management Control and Risk Management and in that pertaining to Asset Management and Special Projects. By 1999 he moved to Banca Mercantile as Head of Finance and Markets and by 2001 he took on the role of Head of Finance within Banca Popolare Sant'Angelo. In 2019 he takes on the responsibility of Head of Risk Management.

All along he has maintained his role as adviser within Atic-Forex and Assiom Forex; as of today, he is an auditor revising the Statute and Regulations Committee.



Paola Mungo

Professore a contratto in prestigiose Università
e già co Amministratore Delegato Azimut Holding S.p.A.
*Professor in prestigious Universities
and Former Azimut Holding S.p.A co CEO*

Paola Mungo, top manager di lungo corso nel settore finanziario, già co Amministratore Delegato e Direttore Generale di un gruppo finanziario internazionale quotato, oggi Professore a contratto in prestigiose Università.

Paola Mungo, long-term top manager in the financial sector, has formerly co Chief Executive Officer and General Manager of a listed international financial group, now a Professor at prestigious universities.

Paola Mungo, laurea in giurisprudenza con il massimo dei voti, vanta una lunga e consolidata esperienza nel settore finanziario e dell'asset management in ruoli apicali maturata prima nel gruppo Zurich Financial Services dove ha iniziato, e poi nel Gruppo Azimut, quotato alla Borsa di Milano (parte dell'indice FTSEMib), dove è stata per molto tempo Direttore Generale e poi co Amministratore Delegato della capogruppo quotata oltre che Consigliere di Amministrazione della stessa Holding quotata e di controllate italiane e estere.

Paola Mungo, graduated in Law with the highest marks, has a long and consolidated experience in the financial sector and asset management in top positions gained first in the Zurich Financial Services group where she started, and then in the Azimut Group, listed on the Milan Stock Exchange (part of the FTSEMib Index), where she was for a long time General Manager and then co Chief Executive Officer of the listed parent company as well as Board Director of the same listed Holding and of the Italian and foreign subsidiaries.

Da alcuni anni è Professore a contratto in Diritto dei mercati e degli Intermediari Finanziari in Università Bocconi, e in Finanza sostenibile, Strumenti SRI in Master specializzati e da quest'anno coordinatrice e docente anche in corsi executive presso l'Università Cattolica di Milano, Alta Scuola Impresa e Società, oltre che in Soft e Management skills e Leadership.

For some years now, she teaches Market Law and Financial Intermediaries in Bocconi University, and Sustainable Finance, SRI Instruments in specialized Masters and from this year she is both coordinator and teacher of executive courses at the Catholic University of Milan, High School Enterprise and Society, as well as in Soft and Management skills and Leadership.

È membro del Comitato Scientifico della Fondazione Politecnico di Milano e Consigliere di Amministrazione della Fondazione Angelo Mangiarotti. È invitata come relatore e keynote speaker in conferenze nazionali e internazionali su diversi temi.

She is a member of the Scientific Committee of the Fondazione Politecnico di Milano and Board Director of the Fondazione Angelo Mangiarotti. She is a visitor lecturer and guest speaker in national and international conferences on different topics.



Anna Loretoni

Preside della Classe Accademica di Scienze Sociali
della Scuola Superiore Sant'Anna
*Professor and Principal of the Academic Class of Social Sciences
at the Scuola Superiore Sant'Anna*

Anna Loretoni è dottoressa di ricerca in Filosofia politica e professoressa ordinaria presso la Scuola di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa (Classe di Scienze sociali, Settore di Scienze politiche, Istituto DIRPOLIS), dove dal 2011 è coordinatrice del Ph.D in "Politics, Human Rights and Sustainability". Dopo la laurea in Filosofia presso l'Università di Firenze, ha ottenuto un dottorato di ricerca ed è stata borsista post-dottorato presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa. Dal 1999 al 2005, Anna Loretoni è stata ricercatrice presso la Scuola Sant'Anna e dopo aver ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale nel 2014 è diventata docente di Filosofia Politica. Negli anni è stata professore associato di scienze politiche in diverse università tra cui quella di Firenze, di Pisa e di Perugia.

Ha conseguito numerose borse di studio tra cui una presso il Ministero degli Affari Esteri, una presso la Fondazione Scientifica e Tecnica di Firenze, una presso l'Istituto di Studi Filosofici di Napoli e infine una presso l'Accademia Italiana della Columbia University di New York.

Collabora stabilmente ai seguenti Master Universitari: Human Rights and Conflict Management (Scuola Superiore Sant'Anna); Diritti umani e cooperazione allo sviluppo (Università di Siena); Pari Opportunità (Università di Milano). Ha svolto attività didattica sui temi dei diritti umani presso l'Università Kali Ahfad di Marrakesh (Marocco) e presso il Center on Human Rights della Peking University (Cina).

Anna Loretoni obtained a PhD in Political Philosophy at the Scuola di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa (Class of Social Sciences, Sector of Political Sciences, Institute DIRPOLIS) where, later on in 2011, she became coordinator of the PhD in "Politics, Human Rights and Sustainability". After graduating in Philosophy at the Florence University she obtained a PhD and became a postdoctoral fellow within the Department of Political Science at the University of Pisa. From 1999 to 2005, Anna Loretoni was a researcher at the Scuola Sant'Anna; after obtaining the National Scientific Qualification in 2014 she became professor of Political Philosophy and Political Theory. Over the years she has been an associate professor of political sciences at several universities including, but not limited to, that of Florence, Pisa and Perugia.

She held numerous scholarships including one at the Italian Ministry of Foreign Affairs, one at the Scientific and Technical Foundation in Florence, one at the Institute of Philosophical Studies in Naples and lastly, one at the Italian Academy of Columbia University in New York.

As of now she collaborates with the following master's degrees: Human Rights and Conflict Management (Scuola Superiore Sant'Anna), Human Rights and Cooperation for Development (Siena University), Equal Opportunities (Milan University). In the years she also taught human rights at the Kali Ahfad University of Marrakesh (Morocco) and at the Center on Human Rights at the Peking University (China).

Ha svolto vari soggiorni di studio all'estero: Wien, Frankfurt am Main, Cambridge, Berlin, consolidando relazioni di ricerca con l'Institut d'Etudes Europeennes di Bruxelles e il Kultur Wissenschaftliches Institut di Essen. Negli anni ha partecipato alla stesura di capitoli di libri, di articoli di giornale e ha condotto numerosi progetti di ricerca.

She has also participated to several study-trips abroad: Wien Frankfurt am Main, Cambridge, and Berlin, thus consolidating research relations with the European Studies Institute in Brussels and the Kultur Wissenschaftliches Institute in Essen. Over the years she participated in the writing of chapters of books, newspaper articles as well as conducting numerous research projects.



**IL CONTRIBUTO DI
GLOBAL THINKING FOUNDATION
AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE DELL'ONU**

**GLOBAL THINKING
FOUNDATION'S CONTRIBUTION
*TO THE UN SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS***

4 QUALITY EDUCATION



GOAL 4

ISTRUZIONE DI QUALITÀ
QUALITY EDUCATION

L'obiettivo 4 dei Sustainable Development Goals intende "assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti". I target di questo Goal comprendono anche l'eliminazione delle disparità di genere in ambito di accesso all'istruzione e di competenze, insieme alla promozione di una cultura sostenibile, di cittadinanza globale e di valorizzazione della diversità culturale. Dal 2015, l'Italia è stata testimone di un aumento in termini di tasso di completamento degli studi terziari, insieme ad una diminuzione delle uscite precoci dal sistema accademico obbligatorio. Dalle ultime indagini OCSE/PISA si evince che le nuove generazioni italiane non possiedono adeguate competenze per affrontare il mondo accademico universitario e del lavoro, soprattutto in educazione finanziaria. Il Paese ha dimostrato un miglioramento del livello di alfabetizzazione finanziaria tra le indagini PISA del 2012 e del 2015, ma gli studenti italiani rimangono comunque al di sotto della media OCSE.

The 4th Sustainable Development Goal aims to "ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all".

The targets of this Goal include the elimination of gender disparities regarding access to education and competencies, as well as the promotion of sustainable culture, global citizenship and the enhancement of cultural diversity.

Since 2015 Italy has shown a decrease in the rate of early withdrawal from school. According to the latest OECD/PISA researches, the new generations in Italy do not have adequate skills to face the requirements of university and the job pool, especially in terms of financial literacy. The country has demonstrated an improvement in the level of financial education between the PISA assessment in 2012 and the one in 2015; nevertheless, Italian students still rank below OECD average.

I RISULTATI GLT AL 2020 / GLT'S RESULTS UNTIL 2020



60 Borse di studio / Scholarships

2 Iniziative di sostegno alla ricerca, studio e research grant / Initiatives to support research, studies and research grants

2 Borse di studio "Una scelta Possibile Magistrale"(Biennale) / Scholarships "Una Scelta Possibile Magistrale"

2 esoneri parziali e totali "Ragazze Magistrali"(Biennale) / Total and partial exemptions "Ragazze Magistrali"

1 Borsa di Studio Bocconi studentessa meritevole Insieme per una Nuova Idea di Futuro (Triennale)
Studio Bocconi Scholarship for a deserving female student "Nuova Idea di Futuro";

10 Borse di Studio "Prime Minister" ragazze meritevoli e meno abbienti Edizione 2019 Favara
"Prime Minister" Scholarships for less well-off and deserving girls, 2019 Edition, Favara

5 Borse di Studio "Prime Minister" ragazze meritevoli e meno abbienti Edizione 2020 Napoli
"Prime Minister" Scholarships for less well-off and deserving girls, 2020 Edition, Napoli

• GREEN Sostegno alla Ricerca sull'Economia della Sostenibilità / GREEN Support to Sustainable Economic Research

• Aula Studio presso Biblioteca Università Bocconi / Study Hall in Bocconi University's Library

Alla luce dei risultati e delle indagini sia nazionali che internazionali che ritraggono un'immagine ancora arretrata dell'Italia, la Fondazione vuole aiutare e sostenere giovani studenti meritevoli ad intraprendere percorsi professionali ed accademici nei settori economico-finanziari del Paese. Global Thinking Foundation fornisce diverse borse di studio (parziali o per interi cicli di studio), materiale didattico, eventi dedicati ed interventi in aula. Questi premi in denaro o di partecipazione vengono sostenuti da fondi propri della Fondazione o attraverso la promozione e realizzazione di iniziative di beneficenza a favore degli studenti in possesso dei requisiti necessari e che dimostrino interesse verso il campo della finanza e dell'economia.



L'economia come materia didattica è stata accolta da poco tra i banchi di scuola, grazie alla Legge 107/2015 denominata "La Buona Scuola", che prevede un'offerta formativa arricchita con lingue straniere, competenze digitali ed economia. Le scuole superiori hanno la possibilità di offrire ai propri studenti una scelta di materie opzionali per preparare gli alunni al mondo contemporaneo. Le attività di alternanza scuola-lavoro per licei ed istituti tecnici superiori sono inoltre garantite nell'ultimo triennio. Global Thinking Foundation riconosce la necessità di ampliare le competenze economiche tra gli studenti, e si impegna quindi alla loro piena realizzazione.

L'emendamento alla Legge sull'"Educazione Finanziaria" è stato inserito nel Decreto-legge detto "Salva Risparmio", reso attuativo da febbraio 2017, che ha creato un Comitato per la Strategia Nazionale in materia di Educazione Finanziaria e per innalzare il basso livello di alfabetizzazione finanziaria del Paese coordinando le iniziative con una modalità centralizzata.

In light of national and international researches that paint Italy as an early sketch, the Foundation intends to help and support talented students to pursue academic and professional careers in the economic and financial sector. Global Thinking Foundation offers several scholarships (covering entire or partial academic cycles), didactic material, special events and lectures.

The Foundation provides funds, promotes or organises fundraising for the students who have the necessary requirements and a strong interest in the world of finance and economics.

Italy recently passed a new regulation (decree 107/2015), referred to as "The Good School", introducing economics into the curriculum of Italian high schools and middle schools, and established a didactic program that includes more emphasis on foreign languages, IT competencies and finally, economics. High schools are now required to offer students a multitude of electives, preparing them to face current challenges. The opportunity of work-based learning is now offered during the last three years of high schools and professional institutes. Global Thinking Foundation recognises the absolute need to enhance students' economic capabilities, and therefore it is committed to assisting schools with this new practice.

The amendment included in the Legislative Decree named "Salva Risparmio", enforced since February 2017, provides the creation of a Financial Education National Strategy Committee. This Committee is responsible for the central coordination of different programs, in order to improve Italy's low level of financial literacy.



Università Commerciale Luigi Bocconi

Global Thinking Foundation partecipa con entusiasmo all'importante campagna di raccolta fondi per studenti non abbienti dell'Università Luigi Bocconi di Milano **"Una Sfida Possibile"**. La Fondazione condivide il valore dell'iniziativa che promuove il successo accademico come miglioramento non solo della vita lavorativa dello studente, ma dell'intero sistema economico e sociale dei Paesi.

"Una Sfida Possibile" si rivolge quindi a studenti motivati, provenienti da contesti di grave disagio sociale ed economico, garantendo l'opportunità di frequentare gratuitamente l'intero ciclo di studi. Il Progetto, avviato nel 2013 ha già sostenuto più di 40 studenti.

La Fondazione si impegna quindi a perseguire la sua missione sociale del Goal 4 in ambito accademico con questa iniziativa, un esempio tangibile della sua volontà filantropica e determinante per i giovani che hanno bisogno di un vero aiuto per raggiungere le loro potenzialità.

UNA SFIDA POSSIBILE WITHIN OUR REACH



*Global Thinking Foundation participates with enthusiasm to the important fundraising, **"Within Our Reach"**, for less well-off students organised by Luigi Bocconi University of Milan. The Foundation shares the value of the initiative that promotes academic success: the latter influences not only the future career of a student, but also the overall improvement of the economic and social system of a country, and ultimately the world.*

Through its campaign program and dedication, Bocconi University intends to offer the opportunity to attend an entire academic cycle (three years or five years in Law School) to motivated and talented students, who come from a difficult social and economic background. The Program, launched in 2013, has already supported more than 40 students. The Foundation is committed to pursue its social mission of Goal 4 with this program, a tangible example of its philanthropic spirit and its determination to give students a real chance to reach their potential.

SDA Bocconi

EXECUTIVE MASTER IN FINANCE (EMF)



EMF è un **Master della School of Management dell'Università Luigi Bocconi di Milano**, rivolto a studenti e professionisti che vogliono dare un ulteriore impulso alla propria carriera nel mondo della finanza, acquisendo un alto livello di specializzazione in quattro settori: asset/wealth management, banking transformation, corporate finance and control, real estate transformation. In 12 mesi a weekend alternati, il Master prevede lezioni in aula, seminari e training, per sviluppare al meglio non solo le competenze principali ma anche leadership e networking.

Global Thinking Foundation riconosce le esigenze degli studenti più avanzati nel corso accademico e dei giovani lavoratori che vogliono migliorare le proprie capacità, conciliando il loro tempo con gli impegni lavorativi: la Fondazione offre quindi borse di studio ed esoneri parziali per poter partecipare al Master a studentesse meritevoli, che rispecchiano i requisiti scelti dal Consiglio di Amministrazione.

The Executive Master in Finance (EMF) of the School of Management of Bocconi University of Milan provides an opportunity to give a further boost to one's academic and professional career in the financial field, acquiring deep knowledge in the following sectors: asset/wealth management, banking transformation, corporate finance and control, real estate transformation. During the course of the 12 weeks, the Master offers lectures, seminars and training, to better develop not only the main competencies, but also leadership and networking skills.

Global Thinking Foundation recognizes that more advanced students and young professionals want to improve their capabilities, balancing out work and study: the Foundation offers scholarships and partial exemptions to talented female students, who meet the necessary academic requirements decided by the Board.



SOSTENIBILITÀ E SCUOLE: GIOVANI, MAESTRE DI FRONTIERA ED ANZIANI

SUSTAINABILITY AND SCHOOLS: YOUNG PEOPLE, FRONTIER TEACHERS AND THE ELDERLY



Global Thinking Foundation sta promuovendo un cambio di direzione, lavorando in collaborazione con tutti gli Enti, sia pubblici sia privati, che si stanno impegnando nella diffusione e nell'applicazione dell'Agenda 2030. Solo l'impegno al cambiamento può restituirci un pianeta più sostenibile, e questo percorso parte dal cambiamento di mentalità, a cui fanno da spalla le nuove tecnologie e i sistemi di governance.

Il mondo è segnato da profondi squilibri che attraversano ambiente, economia e società; nel panorama mondiale l'Italia non è certo sul sentiero della sostenibilità come ci confermano i dati Istat e Asvis. Il cambiamento del mondo di approcciarsi all'ambiente, alla società e all'economia inizia da una formazione consapevole, e a sostegno del goal 4 – Istruzione di qualità – sono stati promossi alcuni progetti, rivolti a diversi segmenti della popolazione, che si pongono proprio l'obiettivo di attivare questo cambiamento:

- **SKY IS THE LIMIT**

Progetto avviato insieme al Museo del Risparmio che vuole contribuire ad arricchire la didattica delle scuole di frontiera collocate in quartieri svantaggiati.

- **IMMAGINI(AMO) SOSTENIBILE**

Progetto pilota che ha coinvolto 6 classi terze della Scuola Media Colomi di Milano, nell'ambito del quale si è avviato un confronto con i ragazzi sui temi della sostenibilità, a partire dalle definizioni e degli ambiti che questa coinvolge.

- **ANZIANO IN SALUTE**

Progetto in fase di realizzazione che Global Thinking Foundation sta portando avanti con l'Associazione Italiana Cuore e Rianimazione Lorenzo Greco Onlus, per una maggiore inclusione sociale dei cittadini più anziani e per la promozione di scelte economiche in linea con un adeguato stile di vita.

Global Thinking Foundation is promoting a change of direction, working in collaboration with all public and private entities that are committed to the diffusion and application of the 2030 Agenda. Only the commitment to change can make our planet more sustainable, and this path starts from a change in mind-set, which is supported by new technologies and governance systems.

The world is marked by profound imbalances that cross the environment, the economy and society; within the international scenario, Italy is certainly not on the path of sustainability as confirmed by Istat and Asvis data. The global change in approaching the environment, society and the economy starts with a conscious education, and, in support of goal 4 - Quality Education - some projects have been promoted, aimed at different segments of the population precisely with the goal of activating this change:

- **SKY IS THE LIMIT**

A project launched together with Museo del Risparmio which wants to contribute to enrich the teaching of frontier schools located in disadvantaged neighbourhoods.

- **IMMAGINI(AMO) SOSTENIBILE**

A pilot project that involved 6 third graders from the Colomi Middle School in Milan, where a discussion was started with the students on sustainability issues, departing from the definitions and the areas that this involves.

- **ANZIANO IN SALUTE**

A project under construction that Global Thinking Foundation is carrying out with the Italian Associazione Italiana Cuore e Rianimazione Lorenzo Greco Onlus, for a greater social inclusion of older citizens and for the promotion of economic choices in line with an adequate lifestyle.



IL PROGETTO 18+/25Y DI GLOBAL THINKING FOUNDATION PROJECT 18 +/25Y OF GLOBAL THINKING FOUNDATION



Avviamo il nostro Progetto Giovani Adulti per la Crescita Sostenibile con una fase pilota in collaborazione con il Liceo Keynes di Palermo e le istituzioni universitarie locali perché crediamo fortemente nella centralità dell'impegno con le giovani donne, in particolare al Sud, per aumentare consapevolezza e competenze, e favorire il rafforzamento della loro leadership individuale e comunitaria.

È una grande opportunità per rafforzare il pensiero critico e la consapevolezza globale per iniziare e diventare protagonisti di scelte etiche e innovative nella vita futura: professionale, civile e politica sul percorso di una condivisione dei principi dell'Agenda 2030. Un'occasione per condividere idee e progetti che migliorino il paese, la regione, la nazione nella quale viviamo. La speranza per questi ragazzi è quella che possano far crescere una nuova classe dirigente inclusiva, autorevole, competente ed internazionale, capace di lavorare e di far emergere il valore del contributo di tutti per una società migliore.

A partire dalle definizioni e degli ambiti della sostenibilità, le studentesse e gli studenti sono stati guidati a riflettere sulla complessità della realtà: dai cambiamenti dell'ambiente, alla società e all'economia, focalizzando poi l'attenzione sul ruolo delle nuove tecnologie e sulle nuove competenze necessarie per affrontare il proprio futuro lavorativo. Al termine vengono effettuati laboratori interattivi incentrati sui 17 SDGs.

Global Thinking Foundation partecipa a #STEMintheCity 2020: iniziativa promossa dal Comune di Milano con il sostegno delle Nazioni Unite per diffondere la cultura delle S.T.E.M. – Scienze, Ingegneria, Tecnologia, Matematica – e rimuovere gli stereotipi culturali che allontanano le ragazze dai percorsi di studio nelle materie tecnico-scientifiche.

L'ambiente è stato il tema del 2020 e la Fondazione ha partecipato creando insieme al partner Bricks 4 Kidz® un video per aiutare i bambini a comprendere cos'è l'economia sostenibile. Un concetto difficile, che può essere però spiegato in modo semplice e divertente attraverso i Lego®.

Insegnanti e genitori potranno utilizzarlo per introdurre ai bambini concetti di sostenibilità, riciclo, riutilizzo, e per spiegare come, con i nostri comportamenti, possiamo contribuire a preservare il pianeta per le generazioni future. Il video è ispirato alla "Teoria della Ciambella" – "Doughnut Economics" di Kate Raworth.

We started our Young Adults Project for Sustainable Growth with a pilot test period in collaboration with the Keynes High School in Palermo and the local university institutions because we strongly believe in the centrality of the commitment with young women, especially in the South, to increase awareness and skills, and promote the strengthening of their individual and community leadership.

It is a great opportunity to strengthen critical thinking and global awareness to become protagonists of ethical and innovative choices in the future life: professional, civil and political ones, on the path of sharing the principles of Agenda 2030.

An opportunity to share ideas and projects that improve the country, the region, the nation in which we live. The hope for these youngsters is that they can grow a new inclusive, authoritative, competent and international ruling class, able to work and bring out the value of everyone's contribution to a better society.

Starting from the definitions and spheres of sustainability, both male and female students have been guided to reflect on the complexity of reality: from changes in the environment, to society and the economy, then focusing on the role of new technologies and on the new skills needed to face their future work. At the end interactive laboratories focused on the 17 SDGs are carried out.

Global Thinking Foundation takes part in #STEMintheCity 2020, an initiative promoted by the City of Milan with the support of the United Nations as to spread the S.T.E.M culture (Sciences, Technology, Engineering and Mathematics), and remove cultural stereotypes that distance girls from paths of study in technical-scientific subjects.

The environment was the 2020 theme and the Foundation participated by creating, together with the partners Bricks 4 Kidz®, a video to help kids understand what sustainable economy is; essentially a difficult concept which may be explained in a fun and simple manner through Lego®.

Teachers and parents will be able to use it as a mean to introduce kids to the concepts of sustainability, recycling, reuse, and to explain how through our behavior we can contribute to preserve our planet for future generations. The video is inspired by the "Doughnut Economics" Theory put forward by Kate Raworth.



PROGETTO VITA SICILIA DAE VITA SICILIA DAE PROJECT



Global Thinking Foundation in collaborazione con **Associazione Italiana Cuore e Rianimazione Lorenzo Greco Onlus**, ha portato avanti all'interno del Comune di Palermo il "Progetto Vita Sicilia Dae".

*Global Thinking Foundation, in collaboration with the **Associazione Italiana Cuore e Rianimazione Lorenzo Greco Onlus**, has taken on within the City of Palermo the Vita Sicilia DAE Project.*

Il progetto, che ha lo scopo di diffondere la cultura della prevenzione e della consapevolezza all'interno della società, nonché il corretto uso dei defibrillatori, contribuisce al perseguimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, nello specifico del Goal 3 su Salute e Benessere.

The latter, which has the goal of spreading the culture of prevention and of awareness within society, henceforth the correct usage of defibrillators, contributes to the pursuit of the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda, in particular Goal 3 on Good Health and Well-Being.

Bocconi

GREEN – IL SUPPORTO AL CENTRO DI RICERCA BOCCONI GREEN – SUPPORTING BOCCONI'S RESEARCH CENTER

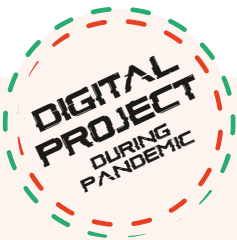


Global Thinking Foundation ha siglato con l'Università Bocconi un accordo volto a sostenere il Centro di Ricerca GREEN. Il **GREEN, Centro di Ricerca sulla geografia**, le risorse naturali, l'ambiente, l'energia e le reti è nato dalla fusione del CERTeT e dello IEFE con lo scopo di condurre e promuovere ricerche all'intersezione dell'analisi spaziale dei fenomeni socioeconomici con il cambiamento climatico, i trasporti, la politica ambientale e l'analisi dei mercati dell'energia.

*Global Thinking Foundation has signed an agreement with Bocconi University aimed at supporting the **GREEN Research Centre**. The latter, focusing on geography, natural resources, the environment, the energy and the networks, was created through the merger of CERTeT and IEFE with the goal of conducting and promoting research at the intersection of the spatial analysis of socio-economic phenomenon and of climate change, transports, environmental politics and the energy market analysis.*

L'approccio alla ricerca è fortemente multidisciplinare e orientato ad affrontare tematiche rilevanti per le politiche pubbliche a livello locale e globale.

The research approach is highly multidisciplinary and geared to address issues related to public policy at both local and global level.



CONSAPEVOLI & INDIPENDENTI – L'APP DI GLT AWARE & INDEPENDENT – GLT'S APP



Global Thinking Foundation ha sempre guardato con grande attenzione agli strumenti tecnologici quali supporti indispensabili per garantire un'istruzione di qualità e in grado di garantire la possibilità di apprendere concetti finanziari ovunque ci si trovi.

L'App **Consapevoli & Indipendenti!** di Global Thinking Foundation vuole migliorare la consapevolezza individuale sugli strumenti a disposizione e per diventare indipendente nella gestione delle proprie finanze.

Molti sono i contenuti a disposizione su **Consapevoli & Indipendenti!**:

- il Glossario di Educazione Finanziaria;
- le video-lezioni della piattaforma digitale FamilyMi con i quiz per le famiglie;
- la Guida contro la violenza economica e 10 consigli per prevenirla;
- i decaloghi e le buone pratiche da seguire per poter gestire risparmi e investimenti.

Global Thinking Foundation has always given great attention to technological tools as essential support to ensure quality education and able to ensure the opportunity to learn financial concepts wherever you are.

*The **Aware & Independent App!** of Global Thinking Foundation wants to improve individual awareness of the tools available and to become independent in the management of their finances.*

There are many contents available on the app, including but not limited to:

- *The Financial Literacy Glossary*
- *The video-based classes on the online platform FamilyMi with the quizzes for the families*
- *The Guide against economic violence*
- *The decalogues and best practices to follow in order to manage savings and investments*

I WEBINAR DI #GLTACASA - FINANZA 4.0: L'ECONOMIA AI TEMPI DEL COVID-19 #GLTATHOME – WEBINARS - FINANCE 4.0: THE ECONOMY IN TIMES OF COVID-19



Con Webinar e Podcast Global Thinking Foundation vuole dare la possibilità di approfondire le tematiche sociali, economiche e finanziarie e i fenomeni legati al mondo del lavoro e della formazione, di frequente saliti agli onori della cronaca e sempre più in rapida evoluzione. Infatti, durante il periodo di emergenza da Coronavirus, ci si è ritrovati largamente esposti a notizie riguardanti le disposizioni economiche degli esecutivi e agli effetti che questa emergenza sta avendo sui mercati finanziari. Cresce, quindi, la necessità di avere una formazione adeguata e delle basi solide per capire cosa sta accadendo e cosa accadrà in futuro.

Il Progetto si compone di 14 puntate. Ogni puntata è costituita da un podcast disponibile sul sito della Fondazione e sulle maggiori piattaforme di podcast, da Spotify a Speaker, passando da Apple Music a Google Podcasts, e da una presentazione sintetizzante i concetti principali, liberamente consultabili sempre sul sito della Fondazione.

Da settembre ha preso avvio la seconda edizione dei webinar, con nuove puntate sul tema "Green Economy e Ripresa Sostenibile".

Through webinars and podcasts, Global Thinking Foundation wants to give the opportunity to deepen the social, economic and financial issues and the phenomena related to the working and training field, frequently raised to the headlines and increasingly rapidly evolving. Indeed, during the emergency period of Coronavirus we found ourselves largely exposed to news regarding the economic provisions of the executives and the effects that this emergency has had and is still having on the financial markets. Therefore, the need to have an adequate training and a solid basis as to understand what is happening and what will happen in the future, is growing.

The project consists of 14 episodes where each one comprises of both a podcast, available on the Foundation's website – and on the major online platforms such as Spotify, Apple Music, Google Podcasts and Speaker – and of a presentation which sums up the core concepts, freely accessible from the website too. Furthermore, September saw the launch of the second edition of the webinars, with new episodes on issues such as "Green Economy and Sustainable Recovery".

#SCUOLAACASA – LA SCUOLA DIGITALE “#SCHOOLATHOME – ONLINE SCHOOLING



#ScuolaACasa è l'iniziativa promossa da Global Thinking Foundation, avviata il 27 febbraio 2020 per supportare Scuole e Famiglie durante il periodo della pandemia da Covid-19 attraverso assegnazione gratuita di licenze Redooc.com per l'Anno Scolastico 2019-2020, supportando così la Didattica a distanza.

Risultati: attivate 38.000 licenze complessive a Scuole e Famiglie, 1700 classi, 430 scuole in Italia e 4 scuole all'estero (76% primarie e secondarie di 1° grado). Grande attività in piattaforma, da marzo a giugno 2020: più di mezzo milione di lezioni, più di 3 milioni di esercizi.

L'attività è continuata in estate durante la Gara Estate 2020: con più di 200 team attivi, circa 1.200 studenti, più di 1.500.000 punti accumulati.

#SchoolAtHome is an initiative promoted by Global Thinking Foundation launched in February 2020 to support Schools and Families during the tough Covid-19 period, through which free Redooc.com licenses were given out for the academic year 2019-2020 thus fostering distanced learning.

The Results: 38,000 licenses activated among Schools and Families, 1700 classes, 430 schools in Italy, and 4 foreign ones (76% elementary and middle schools). High rates of online activities recorded in the timeframe between March and June 2020: more than half a million classes, more than 3 million exercises.

The activity continued during the summer period through the Summer Race 2020: more than 200 active teams, almost 1200 student with more than 1,500,000 gathered points.

in collaborazione con / a collaboration with

redooc.com



Goal 5 & Goal 10

UGUAGLIANZA DI GENERE & RIDUZIONE DELLE INEGUAGLIANZE

GENDER EQUALITY AND REDUCED INEQUALITIES

Il Goal 5 degli SDGs intende "raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment delle donne e ragazze". La disuguaglianza di genere persiste in tutto il mondo, escludendo le donne da diritti ed opportunità lavorative e formative. I target di questo Obiettivo denunciano le discriminazioni radicate ormai nelle attitudini patriarcali e le norme sociali ad esse legate, portando quindi il dibattito ad un livello non solo sociale, ma anche legislativo. Il Goal 10 degli SDGs mira a ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni, potenziando e promuovendo l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, assicurando pari opportunità, adottando politiche salariali e di protezione sociali per raggiungere progressivamente una maggior uguaglianza. Le donne italiane sono soggette a questa discriminazione e il tasso di educazione finanziaria ne è un esempio: l'Italia vanta amaramente il più alto divario di genere in termini di alfabetizzazione finanziaria tra i paesi del G20, al 23% per le donne contro il 45% per gli uomini. Il problema inoltre dilaga anche tra le generazioni più giovani, un fenomeno riscontrato in pochissime nazioni.

Goal 5 of the SDGs aims to "achieve gender equality and empower all women and girls". Gender disparities are spread worldwide, excluding women from rights and opportunity for work and education. The targets of this Goal condemn the discriminations, rooted in the patriarchal culture and related social norms, leading therefore to a debate not only at the social level, but also in a legislative perspective.

Goal 10 of the SDGs intends to reduce inequalities within and between nations, strengthening and promoting widespread social, economic and political inclusion, ensuring equal opportunities, embracing wage and social protection policies as to progressively achieve greater equality. Italian women suffer from discriminations, and their level of financial literacy is a clear sign: Italy shows unfortunately the widest gender gap in terms of financial culture among the G20 countries, 23% for women and 45% for men. The phenomenon is present also among young generations, a condition shown only by very few nations.

I RISULTATI GLT AL 2020 / GLT'S RESULT UNTIL 2020

2350	partecipanti ai corsi Donne al Quadrato al 2020 / participants to Women Squared courses	
121	casi supportati con le attività di Sportello nel 2019 e 2020 / cases taken on through the helpdesk activities	
36	comuni italiani raggiunti dal progetto Donne al Quadrato / Italian municipalities reached through the project Women Squared	
875	ore di corsi Donne al Quadrato, in versione fisica e digitale / hours of Women Squared courses, both in person and online	
285	ore di mentorship / hours of mentorship	
8500	copie distribuite della Guida contro la Violenza Economica di cui 3500 in francese al 2019 / Guides against Economic Violence distributed, of which 3500 in French until 2019	
750	copie del Manuale di Prevenzione alla Violenza economica 2020 / Manual of economic violence prevention 2020	
1500	copie distribuite del catalogo Mostra Rassegna Libere di...VIVERE, disponibile anche in versione digitale / copies distributed from the catalog of the exhibition Free to...LIVE – available also online	
1000	copie di ciascuna delle 3 Graphic Novel inedite della Mostra Rassegna Libere di...VIVERE / copies of each of the Graphic Novels linked to the exhibition Free to...LIVE	



La missione di Global Thinking Foundation, forte di questi Goal che condivide, comprende una tematica importante: le politiche di genere. Con diversi progetti ed iniziative, la Fondazione si impegna a promuovere una cultura di prevenzione e di supporto al fine di aiutare le donne vittime di abusi fisici e psicologici.

L'operato di GLT Foundation si declina soprattutto sulla componente della violenza economica: uno dei comportamenti strategici spesso attuati per isolare la donna e rompere ogni possibile legame legale, amicale e lavorativo è composto da maltrattamenti come il sequestro del reddito, l'inaccessibilità al conto (cointestato o proprio).

Il partner diventa quindi in grado di creare un controllo totale sui movimenti della donna, che raramente riesce a chiedere aiuto e a raggiungere la propria libertà.

Proprio in queste situazioni, l'impegno della Fondazione diventa prezioso, non solo con la stretta collaborazione con le case rifugio e di supporto, ma anche con l'offerta di corsi e materiali gratuiti per superare questi ostacoli.

The mission of Global Thinking Foundation with regards to these Goal includes an important theme: gender policies. With different projects and initiatives, the Foundation promotes a culture of prevention and support for victims of mental and physical abuse.

The actions of the GLT Foundation focus mostly on prevention and fight against economic violence: in order to isolate the victim or break her relations among friends and in the workplace, the violence consists of varying forms of abuses, including the seizing of income or denial of access to joint (or individual) bank accounts.

The partner is then able to exercise absolute control over the woman who rarely manages to ask for help and regain her freedom.

Especially in these cases, the efforts of the Foundation are precious, not only thanks to the tight collaboration with shelters and support centres, but also by offering free courses and materials to overcome these obstacles.

D² DONNE AL QUADRATO



D2 – Donne al quadrato è un'iniziativa di alfabetizzazione finanziaria avviata in collaborazione con ASSIOM FOREX, l'Associazione degli Operatori dei Mercati Finanziari.

Il Progetto si basa su attività formative e di mentorship per donne che vivono un momento di difficoltà e donne in quiescenza, che vogliono non solo districarsi nella finanza contemporanea ma anche rientrare nel mondo del lavoro. Seguendo il tracciato del Goal 5 che promuove l'uguaglianza di genere, la Fondazione ha intrapreso questa iniziativa per offrire un supporto gratuito ed efficace alle donne vittime di violenza economica e che dimostrano in tutto il Paese una forte disparità in termini di competenze finanziarie rispetto alla controparte maschile. Una Task Force composta da oltre 40 donne offre la propria esperienza e competenze, acquisite da anni nelle sale operative ed attività bancarie, per aiutare le partecipanti a tornare protagoniste della propria vita, riappropriandosi di una dimensione sociale e professionale. In particolare, gli strumenti che GLT Foundation offre permettono alle donne di cogliere le opportunità legate ai nuovi modi di gestire le risorse, dalla sharing alla digital economy. Per raccogliere queste sfide è necessario possedere un background finanziario ed economico che consenta non solo di approcciarsi da imprenditrici alle proprie attività, ma anche di pianificare in maniera efficace un budget familiare, risparmi e il futuro.

Il Progetto ha preso avvio ad Ottobre 2017 in cinque città italiane durante la World Investor Week, per espandersi in oltre quindici comuni, che hanno offerto il proprio patrocinio e supporto. Ogni iniziativa di Donne al Quadrato viene affiancata dagli assessorati del Welfare Sociale, delle Pari Opportunità e del Lavoro, insieme alle associazioni femminili del territorio.

Ogni modulo viene diviso in due giornate di corso o in diversi incontri settimanali da due ore e mezza. Questa flessibilità intende naturalmente andare incontro alle esigenze di ogni donna, al fine di inserire i corsi all'interno di una quotidianità già fitta di impegni. I moduli di cui si compone il Progetto sono tre:



- Pianificazione Familiare: il budget familiare legato agli obiettivi di vita
- Pianificazione Familiare e Finanziaria: l'alfabetizzazione finanziaria, digitalizzazione e focus sugli investimenti
- Programmazione Professionale: l'impresa al femminile al tempo della sharing economy

A quasi tre anni dall'avvio del progetto, gli incontri hanno riunito oltre 2200 donne in tutta Italia. Il successo dell'iniziativa è dovuto non solo alla qualità dei contenuti e delle docenze, ma anche all'approccio valoriale ed umano con cui ogni modulo è affrontato.

Donne al Quadrato ha visto come palcoscenico nel 2018 le città di Pisa, Roma, Caltanissetta, Mantova, Tortona, Camuzzago (MB), Milano, Catania, Messina, Bari, Verona, Monza, Reggio Emilia, Pavia ed Empoli, seguendo la progettazione sui tre moduli formativi ed integrandosi poi con il Progetto digitale FamilyMI. Nel 2019 le attività formative sono state portate anche a Reggio Emilia, Cavalese, Catanzaro, Trento, Roma, Bracciano, Civitavecchia, Giovinnazzo, Cosenza, Catanzaro, Crotone, Mantova, Milano, Cesena, Palermo, Bari e Castro.

Nonostante gli eventi eccezionali che hanno segnato il 2020, i corsi dell'iniziativa Donne al Quadrato si sono tenuti sia in versione fisica, per esempio a Perugia, Giovinnazzo e Empoli, che in versione digitale, attraverso le Aule Virtuali di #GLTACASA.

Infatti, con l'obiettivo di garantire a tutti una formazione di qualità, equa e inclusiva, Global Thinking Foundation considera lo sviluppo tecnologico-digitale una concreta opportunità per diffondere conoscenze economico-finanziarie qualitativamente elevate, garantendo accesso alla formazione a tutti coloro che non possono raggiungere sedi fisiche, assicurando la continuità del processo di apprendimento durante le fasi della vita.

Nascono così nel 2020 le Aule Virtuali di #GLTACASA, la proposta di formazione gratuita a distanza di Global Thinking Foundation, che vuole spiegare e attualizzare tanti e diversi temi economico-finanziari, per rendere questo mondo globalizzato, interconnesso e interdipendente, finalmente comprensibile e interpretabile, al fine di raccogliere le sfide e partecipare attivamente alle scelte che muovono il cambiamento verso una società più sostenibile e inclusiva.

La Fondazione, come attiva e responsabile Civil Society Organisation, ha predisposto un'analisi di impatto sociale sull'iniziativa nel 2019, elaborando quindi i risultati dei primi intensi anni di attività.

Le evidenze dell'analisi di impatto sociale sono state presentate il 23 settembre 2020 durante l'evento "Rapporto 2020: prevenire la violenza economica si può! – Uguaglianza di genere, formazione e benessere finanziario", che ha visto la presentazione del "Manuale di prevenzione della violenza economica: per difendere il diritto all'indipendenza e all'uguaglianza di genere", contenente anche i Rapporti 2020 sulla violenza economica di Global Thinking Foundation.



Global Thinking Foundation è stata premiata per il progetto Donne al Quadrato al Forum della Pubblica Amministrazione 2018 in collaborazione con l'ASviS, per la categoria "Diseguaglianze, pari opportunità, resilienza" tra le migliori iniziative per raggiungere il Goal 5 dell'Agenda 2030.



D² DONNE AL QUADRATO



Women Squared is an initiative established through the collaboration with ASSIOM FOREX, the National Association of Market Operators. The Project is based on financial educational courses and mentorship to women victims of domestic abuse or in retirement, who want to understand the new financial world and gain access to real job opportunities. Following the path of Goal 5, which promotes gender equality, the Foundation has established this initiative in order to offer a free and efficient support to the victims of economic violence, who, in turn, underline a deep disparity in terms of financial literacy in opposition to men.

A Task Force, composed by more than 40 women, offer its competencies and experiences of years in finance and banks, to help the participants leave their troubles of economic isolation behind and become truly independent. The tools that Global Thinking Foundation intends to give through this initiative can encourage women to seize the opportunities of the digital age and sharing economy. In order to face these contemporary challenges, a financial and economic background is absolutely necessary, helping shape an entrepreneurial approach to the woman's own business activities, a family budget, savings and future expenses.

The Project started in October 2017 during the World Investor Week in five Italian cities. It later reached other fifteen municipalities, which offered their support and patronage. Every Women Squared event is also sponsored by the city department of social welfare, equal opportunities and employment, alongside local women associations.

Every module is distributed through two entire days of courses or several weekly lectures of two hours and a half. This flexibility is intended to easily balance the busy daily schedule of the participants with the courses. The Project's modules examine the following topics:



- Household Planning: clear goals for an efficient family budget
- Family and Financial Planning: financial literacy and investments
- Professional Planning: women entrepreneurship during the sharing economy

Three years later since the launch of the project, more than 2200 women nationwide have attended the Women Squared courses. The success of this initiative is not only due to the quality of the lectures and lecturers, but also to the valuable and human approach with which every module is conveyed.

In 2018, Donne al Quadrato reached several other Italian cities: Pisa, Roma, Caltanissetta, Mantua, Tortona, Camuzzago (MB), Milan, Catania, Messina, Bari, Verona, Monza, Reggio Emilia, Pavia and Empoli. The Project was also connected to the FamilyMI digital project, another important milestone of the Foundation. In 2019 educational activities have been deployed also in Reggio Emilia, Cavalese, Catanzaro, Trento, Rome, Bracciano, Civitavecchia, Giovinazzo, Cosenza, Crotone, Mantua, Milan, Cesena, Palermo, Bari and Castro.

Despite the exceptional events that marked 2020, the courses of Women Squared project were held both in person – for example in Perugia, Giovinazzo and Empoli – and digitally through the Virtual Classrooms of #GLTAtHome.

As a matter of fact, with the goal of ensuring equal, inclusive and quality training, Global Thinking Foundation considers the technological development a concrete opportunity to spread financial knowledge, guaranteeing access to the training to all those who don't have access to the structures, assuring the continuity of the process of learning throughout all phases of life.

As a consequence, in 2020, #GLTatHome's Online Classes were activated: Global Thinking Foundation's free in-distance training proposal aims at explaining and actualizing several and diverse financial-economic themes as to render the world more globalized, interconnected and interdependent. With the goal of making our knowledge more understandable and hopefully more comprehensible, we want to actively participate in the decision-making processes which determine, influence and change our society, rendering it a more sustainable and inclusive one.

The Foundation, as an active and responsible Civil Society Organization, has established a social impact assessment about the Project in 2019, evaluating the first two intense years of activity. The evidence obtained from the analysis of social impact were presented September 23rd 2020 during the event "Report 2020: we can prevent economic violence! – Gender equality, training and financial well-being" which witnessed the presentation of the "Handbook on the prevention of economic violence: to defend the right to independence and gender equality", also containing the Foundation's 2020 Report on economic violence.



Global Thinking Foundation, for its Women Squared Project, received an award for one of the best initiatives to reach the Goal 5 of the Agenda 2030 for the category "Inequality, Equal Opportunity and Resilience" during the Forum of Public Administration 2018 in collaboration with ASviS.



MANUALE DI PREVENZIONE DELLA VIOLENZA ECONOMICA HANDBOOK ON THE PREVENTION OF ECONOMIC VIOLENCE



Global Thinking Foundation, dopo aver contribuito alla seconda edizione della "Guida contro la violenza economica", in collaborazione con la Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate di Milano nel 2018, ha pubblicato nuovi contributi formativi originali tradotti in altre lingue sulla base delle esperienze delle volontarie che collaborano con la Fondazione e azioni proattive nell'ascolto e raccolta dei bisogni e delle richieste di supporto ricevute.

Il 23 settembre 2020 è stato quindi presentato il "Manuale di prevenzione della violenza economica: per difendere il diritto all'indipendenza e all'uguaglianza di genere".

All'interno del Manuale sono raccolti i Rapporti 2020 sulla violenza economica di Global Thinking Foundation.

Il Manuale di prevenzione alla violenza economica, oltre alla parte divulgativa sulla violenza economica quale forma di violenza di genere e alle parte didattica delle pillole di educazione finanziaria, contiene approfondimenti legali sulla violenza economica, riflessioni sulla Diversity & Inclusion e i risultati della misurazione di impatto sociale del Progetto Donne al Quadrato, presentati attraverso l'elaborazione dell'indice di benessere finanziario per valutare l'efficacia dei corsi di formazione per generare un miglioramento non solo nelle conoscenze, ma anche nei comportamenti e nelle attitudini finanziarie.

Global Thinking Foundation, after sponsoring the second edition of the "Guide Against Economic Violence", in collaboration with the Battered Women Shelter of Milan, published, in 2018, the new original educational contributions, also translated in other languages, on the back of the experience of volunteers who collaborate with the Foundation and of proactive actions in listening and gathering of needs and of received requests for support.

On the 23rd September 2020 the "Handbook on the prevention of economic violence: to defend the right to independence and gender equality" was in fact presented.

Within the handbook also the Foundation's 2020 Report on economic violence was included.

The handbook for the prevention of economic violence, in addition to both the informative part precisely on economic violence which leads to gendered violence, and to the educational part on financial knowledge, also contains legal insights on economic violence, thoughts on Diversity & Inclusion, and the results on the measurements of the social impacts of Women Squared, which were presented through the elaboration of the financial well-being index. The latter was in fact utilized to evaluate the effectiveness of the training courses in order to spawn an improvement not only in terms of knowledge but also with regards to financial behavior and aptitudes.

WOMAN CARE TRUST ONLUS



Il Trust Woman Care è un'organizzazione che raccoglie al suo interno oltre venti professionisti tra economisti, notai, professori universitari e avvocati accomunati dal desiderio di promuovere attività e progetti atti a contrastare due fenomeni che affliggono particolarmente la società: il femminicidio e il bullismo. Negli ultimi anni, in Italia i casi di femminicidio e bullismo hanno conosciuto una crescita costante. Spesso le donne coinvolte, anche molto giovani, sono vittime di una persona a loro vicina come il coniuge, il fidanzato o convivente. Il fenomeno del bullismo invece, colpisce in particolar modo i più giovani, propagandosi sempre di più attraverso i social media.

Woman Care Trust is an organization that brings together over twenty professionals including economists, notaries, university professors and lawyers united by the desire to promote activities and projects designed to counteract two phenomena that particularly afflict society: femicide and bullying. In recent years, in Italy, the cases of femicide and bullying have experienced constant growth. Often, the women involved, even very young ones, are victims of a person close to them, such as their spouse, boyfriend or partner. The bullying phenomenon, on the other hand, affects young people in particular, spreading more and more through social media.



PROGETTO MILENA MILENA PROJECT



La Fondazione sostiene il **Progetto Milena**, giunto alla sua **quarta edizione** “**Ri/partire da sé**”: per l’orientamento e accompagnamento al lavoro delle donne. Il progetto è rivolto a donne inoccupate e/o disoccupate residenti nel mantovano e ha l’obiettivo specifico di operare nella fase precedente alla ricerca del lavoro, con percorsi di counselling e coaching orientativo, incentrati sull’emersione del sé, sull’autovalutazione delle spinte motivazionali e delle aspettative professionali, che possano rafforzare l’autostima della donna, farla uscire da situazioni di isolamento, dovute a momenti di difficoltà, e orientarla a scelte formative e lavorative consapevoli.

Ogni donna risulta essere fortemente influenzata dalla dimensione sociale nel processo di costruzione della propria identità e, ancora oggi è alto il rischio di restare relegate in ruoli tradizionali; anzi, anche in una prospettiva di emancipazione che pure ha una sua propria dimensione concreta, le donne continuano ad esercitare sempre marginalmente la propria libertà di scelta.

Il progetto si pone in questa ottica come un percorso di consapevolezza delle proprie potenzialità che sviluppi l’empowerment e la proattività delle partecipanti, non solo in ottica di piena inclusione sociale ma anche di ricerca attiva del lavoro e di valorizzazione delle proprie competenze. Per questo motivo l’affiancamento della formazione legata a competenze di alfabetizzazione finanziaria è risultato un connubio vincente per i gruppi di Donne partecipanti e richiedenti maggiori strumenti per l’indipendenza economica e verso un nuovo percorso di vita autonomo e sostenibile.

*The Foundation supports the **Milena Project**, now in its **fourth edition** “**Ri/partire da sé**”: for orientation and addressing towards women's work. The project is aimed at unemployed women living in the Mantua area and has the specific objective of operating in the phase prior to the job search, with counseling and coaching orientations, focused on the emergence of the self, on the self-evaluation of motivational prompts, and professional expectations, which can strengthen a woman's self-esteem, get her out of situations of isolation, due to moments of difficulty, and direct her to informed training and work choices. Every woman appears to be strongly influenced by the social dimension in the process of building her own identity and, even today, the risk of being relegated to traditional roles is high; indeed, even in a perspective of emancipation which also has its own concrete dimension, women continue to exercise their freedom of choice only marginally.*

The project is placed in this perspective as a path of awareness of women's own potential that develops the empowerment and the proactivity of the participants, not only with a view to full social inclusion but also an active search for work and the enhancement of their skills. For this reason, the addition of education linked to financial literacy skills was a winning joint venture for those women who took part and asked for more tools towards economic independence and a new, autonomous and sustainable life journey.

CALCOLATORE DI BUDGET / BUDGET CALCULATOR



La Fondazione ha reso disponibile sul proprio sito web un Calcolatore di Budget digitale. Pianificare e calcolare il bilancio familiare può sembrare complicato, ma è semplice e alla portata di tutti. Il Calcolatore al quale si può accedere con un clic aiuta e facilita il compito di inserire digitalmente le voci di spesa e le entrate, ottenendo uno schema che si può stampare e impostare secondo la cadenza settimanale, mensile, trimestrale, semestrale o annuale che si ritiene più coerente con il proprio piano di vita. Grazie al Calcolatore, non è necessario affidarsi a complicati calcoli matematici, si segue la regola del 50/20/30, messa a punto dall’economista Elisabeth Warren, grazie alla quale la gestione del bilancio familiare è alla portata di tutti.

The Foundation has made a digital Budget Calculator available on its website. Planning and calculating the family budget may seem complicated, but it is simple and affordable for everyone. The Calculator, which can be accessed with a click, helps and facilitates the task of digitally entering the expense items and revenue, obtaining a scheme that can be printed and set according to the weekly, monthly, quarterly, half-yearly or annual schedule that is deemed more consistent with your life plan. Thanks to the Calculator, it is not necessary to rely on complicated mathematical calculations, we follow the 50/20/30 rule, developed by the economist Elisabeth Warren, thanks to which the management of the family budget is within everyone's reach.



libere di... VIVERE



La Mostra Rassegna intitolata “**Libere di...VIVERE**” è un progetto legato all'Agenda 2030 dell'ONU per la Sostenibilità al fine di sensibilizzare alla tematica dell'uguaglianza di genere e della violenza economica con illustrazioni originali di giovani fumettiste/i. Infatti, la Mostra Rassegna ha lo scopo di raccontare le dinamiche di violenza e sudditanza economica che si generano prevalentemente all'interno del nucleo domestico, di cui le principali vittime sono le donne. Quello che si è scelto di raccontare è la necessità dell'inclusione delle stesse nel mondo lavorativo con una conseguente partecipazione attiva nella società, che dia a tutti/e le stesse opportunità e veda il riconoscimento di diritti inalienabili.

Global Thinking Foundation ha scelto di avvalersi del fumetto e dell'Arte teatrale per trattare tematiche difficili e piene di sfumature per avvicinarsi e coinvolgere la società tutta attraverso l'immediatezza dell'arte, che agisce trasversalmente rispetto alle generazioni.

La Mostra si articola in tre sezioni visitabili anche in 3D:

- **Le tre graphic novel:** La Regola del Vuoto, La Ragazza di Stracci e Voci di Donne da infiniti universi, ispirate da testimonianze di vita vissuta e di riscossa raccolte dagli sportelli della Fondazione operanti sul territorio italiano
- **Le opere sulla Violenza Economica:** 16 Tavole che propongono l'interpretazione del fenomeno della violenza economica
- **Le Donne eroine del fumetto di ieri e di oggi,** per i valori e ideali che hanno trasmesso, in epoche diverse, al femminismo internazionale.

All'interno del progetto saranno previsti degli incontri aperti alla cittadinanza che andranno ad approfondire il dibattito sui diritti delle donne e il contrasto della violenza con rappresentanti istituzionali, degli ordini professionali, del terzo settore e dell'imprenditoria delle realtà locali.

A fianco del dibattito la proposta culturale: avvalendosi dell'Arte teatrale, sono state presentate pièce inedite che mirano a far riflettere e scuotere le coscienze, parlando sia alle donne che agli uomini.

La Mostra presentata l'8 di giugno con un evento in streaming, prende il suo avvio a Castro, nella splendida cornice del Castello Aragonese, per proseguire il tour 2020 in 8 comuni italiani con i quali vigono patrocini e protocolli di intesa con la Fondazione, per terminare a Parigi il 25 novembre in occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della Violenza sulle Donne.

Il progetto è stato realizzato da Global Thinking Foundation in collaborazione con l'Associazione Anonima Fumetti, con il supporto del Museo del Risparmio di Torino e del Center for Research on Pensions and Welfare Policies e con il patrocinio di ASviS e dell'Associazione Dare Voce al Silenzio Onlus.

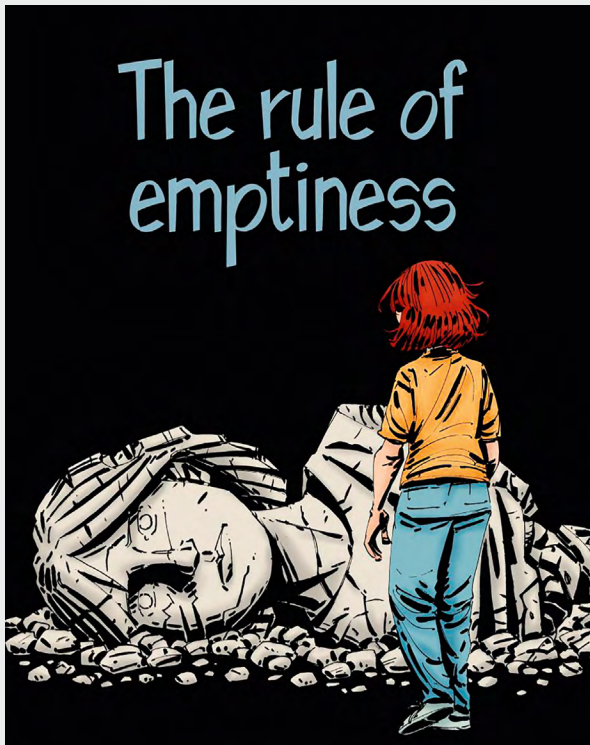


in collaborazione con
a collaboration with



The "**Free to...LIVE**" exhibition is a project interlinked to the Sustainable Development Goals of the 2030 UN Agenda with the purpose of raising awareness on issues including but not limited to gender equality and economic violence through original illustrations by young comic artists and cartoonists.

As a matter of fact, the exhibition has the goal to narrate the dynamics at the basis of financial violence which are generated predominantly within the private and domestic spheres and whose main victims are precisely women. The decision-process with regards to what we planned to recount was driven by the need for inclusion within the working field with a subsequent active participation within society that grants equal opportunities to all and will enable the recognition of inalienable rights.



Global Thinking Foundation has decided to utilize both comics and theatre as means to convey and deal with complex and nuanced themes as to approach and involve society through the immediacy of the arts which acts as an intermediary across generations.

The exhibition unfolds through three sections, that can be visited also in 3D:

- **The three graphic novels:** *The Rule of Emptiness*, *The Girl in the Rags* and *Voices of Women From Countless Universes*, inspired by testimonies of real-life events collected from the Foundation's Italian helpdesks
- **Illustrations against Economic Violence:** 16 artworks pieces which suggest an interpretation of the phenomenon of economic violence
- **Heroines in Comics: from the past to the present-day**, for the values and the ideals that, throughout the years, influenced international feminism.

The project will include various encounters and meetings open to all citizens that will further explore and deepen the debate upon women's rights and the fight against violence with institutional representatives, professional associations, the third sector and local entrepreneurship. Alongside the debate there is cultural proposal: by using theatrical art, unpublished plays that enable reflection and shake the conscience were presented to both men and women.

The exhibition, which was launched through an online event the 8th of June, began in Castro in the splendid setting of the Aragonese Castle, to then continue the 2020 tour in 8 different Italian municipalities with which the Foundation has already established sponsorships and protocols; the project will eventually conclude in Paris on the 25th of November in the occasion of the International Day for the Elimination of Violence against Women.

The project is the outcome of a collaboration between Global Thinking Foundation and the Association Anonima Fumetti with the support of Turin's Museo del Risparmio and the Center for Research on Pensions and Welfare Policies, and with the patronage of both ASviS and the Dare Voce al Silenzio Onlus Association.



GLI SPORTELLI DI AIUTO PER LE DONNE HELPDESK ASSISTING WOMEN

L'attività di sportello nasce dalla volontà di offrire un luogo di dialogo neutrale rispetto ai centri antiviolenza e di completare i servizi cittadini, per rispondere con prontezza e flessibilità ai bisogni di ascolto e di mediazione, fornendo informazioni e soluzioni fattuali alle problematiche familiari di carattere economico e finanziario.

La Fondazione, forte dell'esperienza internazionale maturata grazie alla partecipazione ai tavoli di lavoro dell'OCSE e del Fondo Monetario Internazionale, svolge attività di sportello portando in dote le buone pratiche ivi condivise al servizio delle donne e delle famiglie. Alle realtà degli sportelli fisici di Milano, attivo sin da fine 2017, e di Palermo, si aggiungono gli sportelli digitali attivi via app e WhatsApp chat.

Lo **sportello Famiglia GLT** di Global Thinking Foundation, rivolto a tutte le famiglie e più in generale alla cittadinanza, nasce come spazio di accoglienza e orientamento, con l'obiettivo di informare sui servizi e sulle opportunità che il territorio offre relativamente a tematiche quali casa, lavoro, salute, cultura e di fornire inoltre accompagnamento, mentorship, consulenza legale gratuita e mediazione in materia di diritto del lavoro, diritti di famiglia, quale raccordo con i presidi territoriali comunali specializzati in assistenza di famiglie in difficoltà.

Tra i servizi accessori si impegnerà a:

- Organizzare per gli studenti incontri e laboratori sul rapporto tra i giovani, sulla sostenibilità e sull'economia;
- Organizzare e promuovere iniziative di informazione e formazione sui temi della prevenzione all'abuso economico ed alla violenza economica per una cittadinanza attiva e inclusiva che coinvolgano gli alunni e le loro famiglie;
- Attivare sul territorio eventuali reti di supporto costituita da altre associazioni che condividano l'impegno sui temi della sostenibilità economica e dell'inclusione sociale, al fine di promuovere il confronto e la collaborazione;
- Promuovere informazione e formazione per incentivare le donne ad acquisire competenze digitali di base per l'autodeterminazione economica (CV digitale, pagamenti digitali per tasse e gestione dei risparmi rivolti alla previdenza complementare);
- Coinvolgere le famiglie in un percorso di sensibilizzazione sulla prevenzione a ludopatie che dagli acquisti compulsivi al gioco d'azzardo impattano il bilancio familiare favorendo situazioni di sovra indebitamento, incitando individui e famiglie a rivolgersi agli sportelli di aiuto.

*The launch of the helpdesks activity was driven by the desire to both offer a place of dialogue with regards to anti-violence centers and to complete the services of the citizens, to respond promptly and flexible to the needs of listening and mediation thus providing information and factual solutions to family issues of economic and financial natures. Thanks to the international experience gained through the participation in the working tables of the OECD and the International Monetary Fund, the foundation carries out helpdesk activities bringing in dowry the good practices at the service of women and families. In addition to the reality of the physical helpdesks located both in Milan and in Palermo, active since the end of 2017, the Foundation began providing also digital assistance through the App and the WhatsApp chat. The **Foundation's GLT Family helpdesk**, aimed at all families and more generally at citizenship, was created as reception and orientation space, with the intention of informing on services and opportunities that the territory offers with regards to matters such as housing, employment, health, and culture, and to provide support, mentorship, free legal advice and mediation in terms of labor law, family law, as a link with local authorities specialized in assisting families in difficulty.*

Among the services, the Foundation will undertake tasks including but not limited to:

- *Organize meetings and labs for students upon the relationships between the young, the sustainability and the economy;*
- *Organize and promote training and teaching initiatives on matters of prevention of economic violence and abuse as to obtain an active and inclusive citizenship that involves students and families;*
- *Activate on the territory any support networks made up of other associations that share the commitment on the issues of economic sustainability and social inclusion, in order to promote discussions and collaborations;*
- *Promoting information and training to encourage women to acquire basic digital skills for economic self-determination (digital CV, digital payments for taxes and savings management for supplementary pension provisions);*
- *Involve families in an awareness-raising process on the prevention of ludopathies that range from compulsive purchases to gambling that in turn impact the family budget as situations of over-indebtedness are encouraged and thus individuals and families turn to aid desks.*

LA CASA DI PAOLO AL QUARTIERE LA KALSA DI PALERMO PAOLO'S HOUSE IN PALERMO'S KALSA DISTRICT



“La Casa di Paolo”, la materializzazione del sogno di Salvatore Borsellino di riportare suo fratello Paolo al quartiere Kalsa di Palermo, in cui è nato e cresciuto, ha ormai quasi tre anni di vita.

Non una “casa di memoria”, ma qualcosa di vivo, dove i ragazzi a rischio del quartiere potranno trovare un'alternativa a quella perversa spirale che potrebbe inghiottire tanti di loro attraverso diversi servizi che essa mette a disposizione gratuitamente: un doposcuola tutti i giorni escluso il mercoledì, giorno in cui, la Casa di Paolo offre un servizio di sportello legale gratuito per tutti gli abitanti del quartiere, per le famiglie che vogliono chiedere un consiglio, un'opinione, un aiuto agli avvocati che operano volontariamente; un laboratorio artistico-creativo il sabato mattina, corso di informatica, corso di cucina, corso di cucito, corso di lingue inglese e francese, e corsi di scrittura creativa e di lettura.

Casa di Paolo e Global Thinking Foundation hanno recentemente firmato un protocollo di intesa (gennaio 2020), volto alla realizzazione di attività didattiche, formazione e orientamento attraverso l'attivazione di iniziative di istruzione e formazione a supporto del doposcuola sui temi della sostenibilità, dell'economia, della finanza, del risparmio e del contrasto alla violenza economica.

L'apertura di uno sportello d'ascolto per tutte le famiglie del quartiere e più in generale alla cittadinanza, facilita le stesse ad affrontare momenti di difficoltà, avvicinarle e orientarle ai servizi pubblici presenti nel territorio, e creare occasioni di incontro e condivisione.

For the past three years, the “Paolo's House” project has been representing the materialisation of Salvatore Borsellino's dream of taking his brother back to the Kalsa district in Palermo where he was born and raised.

Not a place of memories but rather something tangible and 'alive', where the most vulnerable kids of the neighbourhood may find alternative to the perverse spiral that could easily swallow so many of them. “Paolo's House” represents a beacon of hope for such kids by proposing various services available free of charge, including but not limited to after-school activities all week long except from Wednesday, day in which Paolo's House offer free legal desk service for all citizens of the district, for families who require an advice, an opinion or simple help, to lawyers who operate voluntarily; an artistic and creative workshop on Saturday mornings; computer sciences courses; cooking courses, sewing courses, English and French language courses and creating writing and reading courses too.

Paolo's House and Global Thinking Foundation have recently signed a protocol of agreement – precisely at the beginning of 2020 – aimed at the implementation of educational activities, training sessions and guidance, through the activities of informative initiatives as a meaningful support to the afterschool activities, addressing all sorts of subjects such as sustainability, the economy, finance, savings, and economic violence.

By opening a help-desk service for all the families of the neighbourhood, citizens were aided in facing tough and struggling moments by bringing them closer and directing them towards public services present in the area as to increase and create communal opportunities of gatherings and of encounter.



PARI – EXPLORA IL MUSEO DEI BAMBINI DI ROMA PARI – EXPLORA – KID'S MUSEUM IN ROME



PARI offre a bambini, famiglie e scuole l'opportunità di riflettere e approfondire diritti e doveri, uguaglianza e unicità, superando gli stereotipi attraverso un "percorso gioco" composto da 11 allestimenti interattivi e attività didattiche ispirati al "learning by doing", tipico approccio dei musei dei bambini. Nella società di oggi le nuove generazioni si confrontano con continue sfide. Diventa quindi sempre più cruciale capire e distinguere tra stereotipi di genere e reali differenze, opportunità e unicità, per raggiungere una piena e condivisa consapevolezza della "parità di genere".

Global Thinking Foundation, con Regione Lazio, in collaborazione con ENI S.p.A, Nestlé Italiana S.p.A., FEDUF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e il Risparmio, ha supportato la realizzazione del percorso gioco, con la supervisione scientifica delle Università Cattolica, Sapienza e Unitelma Sapienza. Il percorso si sviluppa su 11 postazioni gioco sui tre macro-temi: stereotipi, diritti e doveri, uguaglianza e unicità.

PARI project offers kids, families and schools the opportunities to reflect and deepen the concepts of rights and obligations, equality and uniqueness, overcoming stereotypes through a 'game' composed by 11 interactive installations and educational activities inspired by the logic of "learning by doing", a typical approach of kid's museums. In today's society, the new generations are faced with continuous challenges. It is therefore becoming increasingly crucial to understand and distinguish between gender stereotypes and real differences, opportunities and uniqueness, in order to achieve a full and shared awareness of "gender equality".

Global Thinking Foundation, together with the Latium Region, and in collaboration with ENI S.p.A., Nestlé Italiana S.p.A., FEDUF – the Foundation for Financial Literacy and Savings – has supported the realization of the 'game', with the scientific supervision of the Cattolica University, the Sapienza and Unitelma Sapienza.

TUTOR PER ASVIS TUTOR FOR ASVIS



In Italia i giovani vivono una pesante crisi generazionale che si esprime nel basso tasso di laureati rispetto alla media EU, alto numero di ragazzi che non studiano e non lavorano, abbandono scolastico, salari bassi di entrata, pervasivo ricorso al lavoro gratuito, forte peso della ricchezza familiare nella realizzazione del progetto di vita.

Durante l'evento nazionale di ASviS "Protagonisti di Futuro: Voci, Storie e Proposte di Giovani", tenutosi a Roma al Museo d'Arte Contemporanea Roma – MACRO – il 23 Settembre 2020. Claudia Segre ha portato all'attenzione l'esperienza di Global Thinking Foundation nel combattere la povertà attraverso l'Educazione finanziaria nel corso del Panel "IMPARO – Educazione: Crescere insieme per un paese più giusto".

L'iniziativa fa parte de "La Bellezza della Quotidianità" – Festival dello Sviluppo Sostenibile 2020 promosso da ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile – organizzata dal Forum Disuguaglianze Diversità, con il tutoraggio di Global Thinking Foundation.

In Italy, young people are experiencing a severe generational crisis suggested by the low rate of graduates compared to the EU average, high number of children who do not study and do not work, early school leaving, low income wages, pervasive use of free labour, strong weight of family wealth in the realization processes of life projects.

During the ASviS' national event "Protagonists of the Future: Voices, Stories and Proposals for Young People", held in Rome at the Museum of Contemporary Art – MACRO – the 23rd September 2020. Claudia Segre brought to the attention the experience of Global Thinking Foundation in combating poverty through Financial Education, during the Panel "IMPARO – Education: Growing Together for a more Just Country".

The initiative is part of the "The Beauty of the Everyday Life" – Festival of Sustainable Development 2020 promoted by ASviS – the Italian Alliance for Sustainable Development – organized by the Forum of Inequalities and Diversities, with the guidance of Global Thinking Foundation.



LA CAMPAGNA #1522 THE CAMPAIGN #1522



L'indagine ISTAT "Violenza nella coppia e ruoli di genere", pubblicata nel novembre 2019, ha rilevato una tendenza della popolazione italiana a giustificare gli episodi di violenza domestica e una scarsa formulazione di richieste di aiuto, per esempio rivolgendosi al numero gratuito 1522.

L'obbligo di confinamento domiciliare nel periodo di emergenza sanitaria da Covid-19 ha comportato purtroppo un aumento e un inasprimento dei casi di violenza domestica, rendendo l'urgenza del contrasto di tale fenomeno ancora più pressante.

Global Thinking Foundation ha quindi deciso di promuovere l'utilizzo del servizio pubblico 1522 – Telefono Rosa, promosso dal Dipartimento delle Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri attraverso la Campagna #1522, diffusa con il supporto degli stakeholder della Fondazione, come Pubblicità Progresso, che ha patrocinato l'iniziativa, e Fondazione Bellisario.

The ISTAT survey "Violence in couples and gender roles", published in November 2019 has revealed a general trend of how the Italian population tends to justify episodes of domestic violence on the one hand, and on the other how there is a general lack of formulation of requests for help, for example by addressing the free 1522 number.

The lockdown phase during the Covid-19 health emergency has unfortunately led to an increase of domestic violence, thus making the urgency of the fight against this phenomenon even more pressing.

Therefore, Global Thinking Foundation has decided to promote the usage of the 1522 'Telefono Rosa' public service phone number, endorsed by the Department of Equal Opportunities of the Prime Minister's Office through the #1522 Campaign. The latter was further fostered with the Foundation's stakeholder's support, such as Pubblicità Progresso - who sponsored the initiative - and Fondazione Bellisario.

GLI SPOT DI GLT GLT'S COMMERCIALS



Con il patrocinio di Pubblicità Progresso sono stati realizzati due spot per sensibilizzare la popolazione italiana al tema della violenza di genere.

Gli spot sono disponibili sul canale YouTube della Fondazione.

- La Campagna contro la violenza economica realizzata da Luca Vullo, pubblicata nel novembre 2019
- Chains and the City, realizzato nel 2020 con la collaborazione di Acqua Group.

With Pubblicità Progresso's sponsorship two commercials were realized with the goal of raising awareness among the Italian population upon the issue of gendered violence.

The commercial spots are available on the Foundation's YouTube Channel:

- *The Campaign Against Economic Violence developed by Luca Vullo, and launched in November 2019*
- *Chains and the City, launched in 2020 through a collaboration with Acqua Group.*

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



GOAL 8

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

I governi delle Nazioni Unite hanno riconosciuto l'importanza di “promuovere una crescita economica continua, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti”: per raggiungere questo obiettivo si necessita non solo di cambiamenti strutturali alla società e alla legislazione, ma anche di una preparazione adeguata, accessibile ad ogni cittadino.

Diversi target di questo Goal si focalizzano sui giovani e sulle donne, per aumentare l'attenzione sulla difficile accessibilità dei giovani al mondo del lavoro e sulla disparità di retribuzione tra donne e uomini. Dati allarmanti giungono dall'Italia: solo il 45% degli uomini e il 30% delle donne dimostrano un adeguato livello di educazione finanziaria, limitando quindi le potenzialità del Paese.

Cittadini responsabili ed informati sono la chiave per incrementare la crescita economica e sostenibile dell'Italia.

The governments of the United Nations recognize the need to “promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all”: in order to reach this Goal it is necessary to implement not only structural changes to both society and legislation, but also adequate training, accessible by every citizen.



The different targets of this Goal focus on younger generations and women, aiming to raise awareness upon both the difficulties of young people to access the work pool, and the income gap between women and men. The Italian situation is quite alarming: only 45% of men and 30% of women demonstrate an adequate level of financial literacy, thus limiting the potentiality of the country. Responsible and informed citizens are the key to economic and sustainable growth for Italy.

Global Thinking Foundation promuove buone prassi per una crescita economica sostenibile. Questi progetti sono frutto di un'attenta analisi dei bisogni, in linea con il Goal 8 e la condizione generale di crescita del Paese. Ricerca e innovazione hanno quindi portato a diversi strumenti e contenuti gratuiti che la Fondazione mette a disposizione, per promuovere la consapevolezza economica ed una gestione adeguata del proprio risparmio. Raccogliendo l'opportunità a tutti di colmare le proprie lacune in ambito economico, finanziario e previdenziale, il singolo cittadino diviene consapevole delle proprie possibilità ed esigenze.

Global Thinking Foundation promotes good practices for a sustainable economic growth. These projects are the product of attentive analysis of the needs, following the guidelines of Goal 8, and of the general growth perspectives of the country.

Research and innovation have therefore led to several tools and contents that the Foundation provides for free, in order to promote economic awareness and an adequate management of savings. By catching the opportunity to fill the gaps about economic, financial and retirement issues, the citizen becomes mindful of their own possibilities and necessities.

I RISULTATI GLT AL 2019 / GLT'S RESULTS UNTIL 2020

150.000	copie distribuite del Glossario di Educazione Finanziaria distribuite tra prima e seconda edizione / <i>Financial Literacy Foundation Dictionary distributed</i>		
120.000	copie della prima edizione per le Scuole 2016 – 2017, distribuite ai docenti, ai dirigenti scolastici e agli studenti di classi IV e V della scuola secondaria di secondo grado limitatamente a Istituti Tecnici con indirizzo economico-amministrativo, Istituti Tecnici con indirizzo turistico e Licei Scienze Umane con indirizzo economico-sociale. Il progetto vede coinvolte inizialmente quattro regioni pilota: Lombardia, Lazio, Piemonte ed Emilia-Romagna (per quest'ultima esclusivamente ai Licei Scienze Umane con indirizzo economico – sociale) / <i>copies of the first edition for Schools 2016-2017, distributed to teachers, school administrators and students of grades IV and V of the upper secondary school limited to Technical Institutes with economic-administrative focus, Technical Institutes with tourist major and High Schools Human Sciences with economic-social orientation. The project initially involved four test regions: Lombardy, Lazio, Piedmont and Emilia-Romagna (for this last one exclusively at the Licei Scienze Umane with economic-social major)</i>		
30.000	copie della seconda edizione con infografiche Pictet per adulti distribuite ai/alle partecipanti ai corsi formativi, agli eventi ed incontri di presentazione 2018 – 2019 / <i>copies of the third edition distributed to the participants of the courses, to the events and to the meetings during 2019-2020</i>		
2.000	copie della terza edizione aggiornata distribuite ai/alle partecipanti ai corsi formativi, agli eventi ed incontri di presentazione 2019 – 2020 / <i>copies of the second edition with Pictet's infographics for adults distributed to the participants at training course, events and presentation meetings 2018 – 2019</i>		
25	pillole formative di FamilyMI / <i>tutorial videos</i>		
5	pillole testimonial in italiano e inglese e anche nella Lingua dei Segni Italiana e in francese nel 2020 / <i>testimonial videos on the online portal FamilyMI in Italian, English and French as well as in the Italian Sign Language</i>		

EVENTI GLT AL 2019 / GLT'S EVENTS UNTIL 2020

83	eventi al 2020 <i>events up until 2020</i>		
18.200	partecipanti al 2020 <i>participants</i>		
50%	Eventi Presentazione Corsi Donne al Quadrato, Cittadinanza e Famiglie <i>Events Presentation Courses Women Squared, Teachers and Families</i>		
30%	Eventi su Sostenibilità, Agenda 2030 e Inclusione <i>Events on Sustainability, Agenda 2030 and Social Inclusion</i>		
20%	Eventi Culturali inerenti alla Parità di Genere: Il Tempo delle Donne 2018-2019 alla Triennale di Milano, Donne e la Storia d'Italia al Teatro Petruzzelli di Bari, Libere di... VIVERE! in 8 Comuni italiani e tappa conclusiva a Parigi alla Maison de l'Europe <i>Cultural Events concerning Gender Equality: Il Tempo delle Donne (2018-2019), Women in Italian History in Bari (Goal 8), Free to... LIVE in 8 Italian municipalities as well as in Paris</i>		

FamilyMI



Realizzato tramite un bando di Fondazione Cariplo per il territorio milanese, il **Progetto FamilyMI**, il portale di educazione finanziaria, nasce dall'esigenza di offrire un supporto al dibattito sull'evoluzione ed inclusione finanziaria ai Millennials e alle loro famiglie. Insieme alla collaborazione con FEduF e la Fondazione Politecnico di Milano, l'iniziativa è stata creata per proporre un percorso formativo, innovativo ed intuitivo per apprendere i principali concetti del sistema economico e finanziario. L'utente inizia questo percorso dal portale FamilyMI con un questionario online su diversi argomenti a scelta, dalle assicurazioni alle obbligazioni. Tramite un particolare algoritmo, l'esito del singolo test è collegato a pillole formative, brevi video animati, che spiegano i contenuti che risultano lacunosi dal questionario. In particolare, la **piattaforma economico finanziaria FamilyMI** di GLT mette a disposizione dell'utente 25 video lezioni di economia e finanza e 5 video testimonial in italiano, con sottotitoli in italiano per i non udenti nella sezione in lingua italiana e con sottotitoli in inglese nella sezione in lingua inglese. Associato ad ogni video lezione e ad ogni video testimonial c'è un trafiletto riassuntivo scritto sia in italiano che in inglese.

FamilyMI non si ferma solo all'ambito digitale ma si trova anche a stretto contatto con il pubblico, con eventi, FamilyMI Day, dedicati all'educazione finanziaria per famiglie e studenti. Dalla fine del 2018 gli eventi organizzati in tutta Italia e dedicati alle Famiglie sono proseguiti anche nel 2019 ed inseriti nel mese dell'Educazione Finanziaria rafforzati nell'inserimento dei sottotitoli in inglese e francese del sito www.familyMi.it e dei sottotitoli dei video per le Donne migranti non ancora a proprio agio con la lingua italiana su argomenti così specifici.

Dal luglio 2020 la piattaforma FamilyMI si è arricchita della sezione "video LIS", con l'obiettivo di ampliare ulteriormente le modalità di fruizione dei materiali. Infatti, grazie alla collaborazione di Mauro Santacroce, Moira Pompili e Claudia Guarino, tutti i Video Testimonial e le Video Pillole sono disponibili anche con l'inserimento della Lingua Italiana dei Segni per dare alle persone non udenti la possibilità di accedere ai contenuti e di informarsi e mettersi alla prova con i concetti della finanza di oggi. Con questa integrazione, la Fondazione intende indirizzare il proprio impegno per l'inclusione sociale anche verso le persone sorde, come già fatto nell'ambito dei corsi fisici in aula.

Established with a grant dedicated to the district of Milan by the Cariplo Foundation, the Project FamilyMI, an online portal for financial education, provides an effective tool to ease the discussion about financial evolution and inclusion into the Millennial generations and their families. In collaboration with the Foundation for Financial Education and Savings and the Foundation of the Politecnico of Milan, the initiative offers an educational, innovative and intuitive process to learn the main concept of the economic and financial system. The user starts this path on the portal FamilyMI with an online questionnaire about some topics, from insurances to bonds. Calculated through a particular algorithm, the result of each test is linked to short animated videos (Tutorials and Testimonial Videos) that explain the gaps detected by the questionnaire. In particular, GLT's FamilyMI economic financial platform provides the user with 25 video lessons on economics and finance and 5 video testimonials in Italian, with Italian subtitles for the hearing-impaired in the Italian language section and with English subtitles in the English section. Associated with each video lesson and each video testimonial there is a summary paragraph written both in Italian and in English.

*FamilyMI is not only a digital project, but it reaches out locally to the public with **events "FamilyMI Day"**, dedicated to financial education of families and students. Since the end of 2018, the events, organized throughout the entire nation and dedicated to Families, have continued also in 2019 and inserted into the **Financial Education Month**, strengthened by the addition of Italian subtitles for the hearing-impaired, and the English version of the website www.familyMi.it and of the subtitles of the videos for migrant women, who are not at ease yet with the Italian language on such specific topics.*

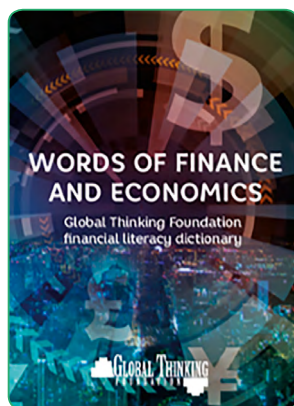
Since July 2020, the online platform of FamilyMi has been enriched by the "video LIS" section with the goal of further enlarging the modes of use of the materials. As a matter of fact, thanks to the collaboration with Mauro Santacroce, Moira Pompili and Claudia Guarino, all Testimonial Videos and Video Clips are available even with the insertion of the Italian Sign Language to give deaf people the opportunity to access the content, to learn and to test themselves with the concepts of today's finance.

GLOSSARIO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA “PAROLE DI ECONOMIA E FINANZA” FINANCIAL LITERACY FOUNDATION GLOSSARY “WORDS OF ECONOMY AND FINANCE”



Il Glossario di educazione finanziaria **Parole di Economia e Finanza** nasce nell'ottobre del 2016 dall'esigenza di creare un supporto ai programmi di alfabetizzazione finanziaria e alla cosiddetta “financial inclusion”.

L'intento è di offrire un mezzo esplicativo, non solo sui temi economici e finanziari contemporanei, ma anche sulla storia dell'economia, sulle banche e sugli investimenti, approfondendo e contestualizzando oltre 350 vocaboli nella realtà quotidiana; riordinando i concetti e aiutando a definire le parti più tecniche che compongono la finanza odierna, è stata così formata una piattaforma di dialogo e di dibattito su tutti i temi finanziari, al fine di promuovere una cultura di cittadinanza economica tra docenti, studenti, famiglie e risparmiatori.



The Financial Literacy Foundation Glossary “Words of Economics and Finance”, was launched in October 2016 stemming from the need to create support to the programs of financial literacy and financial inclusion.

The goal is to offer an explicative mean, not only in regards to economic and financial contemporary matters, but also upon the history of economics, upon the banks and on the investments, deepening and contextualizing more than 350 vocabularies within the everyday realm. By reorganizing concepts and helping to define the most technical parts that make up today's finance, a platform for dialogue and debate on all financial issues was established, in order to promote a culture of economic citizenship among teachers, students, families and savers.

Il progetto è stato reso possibile grazie al lavoro svolto da un pool di professionisti del Team della GLT Foundation, con gli studenti del Master CIBA di Eraclito 2000 di Pisa, e grazie alla collaborazione con la VI Commissione Finanze della Camera dei Deputati.

The launching of the project has been possible thanks to the work of a pool of professionals of the GLT Foundation Team, together with the students of the Pisa Master CIBA Eraclito 2000, and thanks to the collaboration with the VI Financial Commission of the Chamber of Deputies.

La prima edizione del Glossario è stata distribuita da Giunti Scuola per un totale di 120.000 copie tra e-book e versione cartacea in oltre 680 scuole italiane, a studenti, insegnanti e dirigenti scolastici delle classi IV e V della scuola secondaria di secondo grado, limitatamente a istituti tecnici con indirizzo economico amministrativo e con indirizzo turistico, e a licei scientifici e di scienze umane con indirizzo economico sociale, che avevano scelto percorsi di educazione finanziaria nelle Regioni pilota: Lombardia, Lazio, Piemonte ed Emilia Romagna.

The first edition of the Glossary was published by Giunti Editore and distributed for free to students and professor for a total of 120,000 copies between e-books and paper versions among more than 680 Italian schools, as well as to technical institutes with economic administrative and tourism related specializations, and to scientific high schools with courses related to social economic matters who have chosen financial literacy paths within the regions of Lombardy, Latium, Piedmont and Emilia-Romagna.

La seconda edizione, lanciata nell'aprile 2018 e arricchita delle infografiche donate da Pictet Asset Management, è diventata così ancora più innovativa e fruibile anche nei corsi per gli adulti del progetto Donne al Quadrato.

The second edition, launched in April 2018, and enriched by Pictet Asset Management's infographics, has thus become even more innovative and usable even in the courses for the Women Squared project.

Il Glossario è stato reso disponibile anche in versione digitale sulla piattaforma Redooc.com, a fianco di oltre 1200 esercizi e test,

The Glossary has been made available even online within the Redooc.com platform, sided by more than 1200 exercises and tests as to

per approfondire la materia in modo interattivo sia in classe che a casa, in modo semplice e facile per tutti. La definizione di ogni concetto espresso nelle domande e risposte servirà a facilitare l'apprendimento anche degli argomenti più complessi favorendo un passaggio di competenze generazionale in famiglia come naturale iterazione con la piattaforma digitale www.familymi.com, e i suoi 30 video tutorial con il questionario sulle competenze.

La terza edizione del Glossario di Educazione finanziaria – Parole di Economia e Finanza è stata pubblicata a dicembre 2019 ed unisce alla didattica moderna, aggiornata della disciplina economica, un aspetto più concreto, strettamente collegato alla realtà economico-finanziaria di questi anni.

In particolare, in questa nuova edizione, è stata aggiornata la sezione previdenziale e assicurativa, non manca una spiegazione dettagliata sul meccanismo di funzionamento dei derivati di credito, senza tralasciare la normativa che tutela i risparmiatori e gli investitori (MIFID II, IDD) ed un'analisi degli stress test delle banche per valutarne la loro solidità.

Inoltre, si spiegano e descrivono temi attuali e sempre in auge come la Brexit e il Quantitative Easing (QE). Tutto ciò è stato fatto per dare concretezza e completezza alle tematiche finanziarie che tutti noi abbiamo il diritto e il dovere di conoscere e comprendere, in un'ottica di "financial inclusion" e di maggiore consapevolezza finanziaria, così da poter essere attori primari di una cittadinanza economica proattiva.

Il Glossario è stato tradotto in inglese per poter meglio integrarsi alla metodologia CLIL – Content and Language Integrated Learning – (che, con la legge 107 del 13 luglio 2015, entra a far parte degli obiettivi formativi prioritari del sistema scolastico italiano), e per favorire l'acquisizione di contenuti disciplinari e l'apprendimento della lingua straniera.

deepen the subject in an interactive and simple manner both at school and at home. The definition of each depicted concept through the Q&A helps to facilitate the learning of even those topics who results as more complex, thus encouraging a transition of generational skills within families as a natural interaction of the digital platform www.familymi.com, and its 30 video tutorials and tests.

The third edition of the Financial Literacy Glossary was published in December 2019 and unites the modern teaching methods with a more concrete aspect, closely connected to the financial-economic reality of the present years.

Especially within this new edition, the pension and insurance section has been updated with a detailed explanation on the mechanism of operation of credit derivatives, without neglecting the legislation that protects savers and investors (MIFID II, IDD) together with an analysis of the banks' stress test as to evaluate their strength.

Furthermore, attention is given to the explanation and description of all current issues such as Brexit and Quantitative Easing (QE): all this has been done to ensure concreteness and completeness to the financial issues that we all have the right and the obligation to know and understand, especially in a context of financial inclusion and greater awareness with the goals of becoming primary actors in a proactive economic setting.

The Glossary has also been translated in English as to better integrate the CLIL – Content and Language Integrated Learning – Method, as to favor the acquisition and the learning of disciplinary content and foreign language.



WORLD INVESTOR WEEK



Durante la prima settimana di ottobre si svolge la **World Investor Week**, la settimana mondiale dell'investitore, promossa da IOSCO, il forum mondiale che raccoglie gli operatori dei mercati finanziari nazionali. Insieme a **CONSOB**, IOSCO ha promosso in tutta Italia una campagna di sensibilizzazione in termini di educazione finanziaria, al risparmio e agli investimenti, coinvolgendo non solo le associazioni del settore ma anche scuole e comuni.

Global Thinking Foundation partecipa ogni anno attivamente con numerose iniziative ed eventi, come corsi e convegni monotematici, su tutto il territorio nazionale, offrendo gratuitamente ai cittadini mezzi importanti dalla pianificazione finanziaria a quella professionale e previdenziale.

Global Thinking Foundation si occupa, tramite i propri esperti, di condurre gli incontri rivolti agli adulti che hanno necessità di programmare la propria attività economica in funzione dei propri bisogni e di quelli della propria famiglia e di ragionare in termini di vita lavorativa residua e delle proprie esigenze previdenziali.

Un particolare riguardo è rivolto alla categoria delle donne alle quali sono dedicati degli incontri su misura grazie al progetto Donne al Quadrato, un'iniziativa di responsabilità sociale ed economica avviata da Global Thinking.

L'esperienza della World Investor Week è stata portata avanti anche sulla piattaforma digitale FamilyMI ed in collaborazione con Redooc con la prima Gara Edufin aperta a studenti e Famiglie che è stata avviata proprio durante la World Investor Week 2019. Anche quest'anno durante la World Investor Week verranno svolti diversi eventi tra cui i corsi, sia online che in presenza, di Donne al Quadrato, la mostra Libere di... Vivere nella sua tappa a Roma, e la Edufin Golf Cup.

*The International Organisation of Securities Commissions (IOSCO) promotes the **World Investor Week** during the first week of October: alongside with **CONSOB**, IOSCO promoted a nationwide campaign aimed at raising the level of awareness regarding the importance of financial education, responsible investments and adequate savings. The initiative involved different partners not only from the financial sphere, like Global Thinking Foundation, but also schools and districts.*

GLT Foundation participates every year with events and activities, as courses and conferences throughout the entire nation, freely available to citizens, in order to offer them important tools for family, professional and insurance planning.

Global Thinking Foundation, through its experts, is responsible for conducting meetings aimed at adults who need to plan their economic activity according to their own needs, and those of their family, and to make ends of residual working life and of own social security needs.

Particular attention is paid to the category of women to whom tailor-made meetings are dedicated thanks to the Women Squared project, an initiative of social and economic responsibility launched by Global Thinking Foundation.

The experience of World Investor Week continues was brought on also on the digital FamilyMI platform and in collaboration with Redooc, thanks to the first Edufin Challenge open to students and families that was precisely launched during the World Investor Week 2019. Also, this year, during the course of the World Investor Week, various projects and events will unfold including both online and in person Women Squared courses, the Free to... Live exhibition with its key stop in Rome, and the Edufin Golf Cup.

#OttobreEdufin2020

**Il mese dell'educazione
finanziaria** www.quellocheconta.gov.it



L'ampia accoglienza riservata alle iniziative di consapevolezza finanziaria, insieme ai dati allarmanti che giungono dall'Italia, dimostra come sia importante e necessaria un programma di educazione finanziaria per i cittadini.

Il Comitato per la Programmazione e il Coordinamento delle Attività di Educazione Finanziaria, coadiuvato dal Comitato Tecnico Scientifico di GLT Foundation, ha decretato ottobre come il **Mese dell'Educazione Finanziaria**.

Fondazioni, Associazioni ed Enti della società civile insieme alle istituzioni coinvolte hanno accolto con entusiasmo l'iniziativa: anche Global Thinking Foundation partecipa nell'ambito delle sue attività del secondo semestre dedicate agli adulti, con una serie di iniziative e progetti.

Corsi, convegni monotematici ed eventi sul territorio del Progetto "FamilyMi" sono i principali protagonisti del programma di Global Thinking Foundation per il Mese in tutta Italia.

Anche nel 2019 la Fondazione come già fatto nel 2018, ha Partecipato al Mese dell'educazione Finanziaria con eventi, corsi di formazione, la prima Gara EDUFIN in collaborazione con Redooc ed il primo BARI Edufin Day, come riassunto nella pagina: <https://www.gltfoundation.com/mese-delleducazione-finanziaria/>

The successful reception of the various initiatives about financial literacy, together with the alarming data of the Italian level of the same, demonstrates how much a nationwide program for financial education is important and necessary.

*The Committee on the Planning and Coordination of Financial Education Activities, assisted by the Scientific Technical Committee of Global Thinking Foundation, has claimed October as the **Financial Literacy Month**.*

Foundations, associations and civil societies, alongside with the involved institutions, have welcomed the initiative with enthusiasm: GLT participates as well during its activities dedicated to adults, with several projects and events.

Courses, conferences and seminars of the FamilyMi project are the protagonists of the Foundation's program for the Month through the country.

In 2019 as well, just like in 2018, the Foundation took part in the Month of Financial Education with events, training course, and the first EDUFIN challenge in collaboration with Redooc and the first Bari Edufin Day, as summarized at the webpage: <https://www.gltfoundation.com/mese-delleducazione-finanziaria/>



UN PROGRAMMA DI INCLUSIONE SOCIALE PER IL SUD A SOCIAL INCLUSION PROGRAM FOR THE SOUTH



Secondo il rapporto Svimez 2019 sul Mezzogiorno italiano, la frattura tra Nord e Sud del Paese è sempre più evidente: dall'emigrazione verso il Nord, allo spopolamento dei centri più piccoli, sino alla fuga dei laureati all'estero. Il gap di opportunità lavorative rispetto ad altre aree del Paese ed i dati recessivi per il Sud sono un'evidenza inaccettabile. Lato investimenti i dati non sono più confortanti: solo il settore delle costruzioni mostra una tenuta durante l'anno, mentre si sono fermati quelli delle imprese in macchinari ed attrezzature rispetto ad un +4,8% al Nord. Cosa ben più grave è il livello di occupazione femminile nel Mezzogiorno: ferma al solo 35,4% contro il 62,7% del centro Nord e al 67,4% nell'UE. Per Global Thinking Foundation questa è un'occasione importante per contrastare le situazioni di povertà educativa favorendo l'empowerment inteso come rafforzamento, responsabilizzazione e consapevolezza, per ridurre il differenziale di conoscenza nelle competenze economiche e finanziarie ancora molto diffuso nel nostro Paese, e soprattutto al Sud.

Il Programma **FOCUS SUD 2019-2021** è nato il 5 Ottobre 2018 a Catania durante l'evento: "Quanta e quale educazione finanziaria? Un'analisi comportamentale per l'Italia." L'evento è avvenuto nell'ambito delle iniziative per la World Investor Week 2018 patrocinata da IOSCO (International Organization of Securities Commission) - associazione cui aderiscono le autorità di Vigilanza di un centinaio di Paesi, costituita nel 1983 per regolare i mercati mondiali dei valori mobiliari e dei futures - e con il Patrocinio della Regione Siciliana, del Comune di Catania e della Presidenza delle Camere di Commercio della Sicilia Orientale.

FOCUS SUD 2019-2021 raggruppa una serie di attività che si svolgeranno in Puglia, Basilicata, Abruzzo, Molise, Calabria, Campania, Sicilia e Sardegna grazie al supporto dei protocolli d'intesa già attivi in alcuni Comuni delle sopracitate regioni e con le Regioni stesse, ed abbraccerà le tematiche di Educazione Finanziaria inserite negli obiettivi di sostenibilità economica dell'Agenda 2030, (SDGs), in particolare per i goals 4,5,8,10, 11, e 12, e rivolte agli adulti dai 18+ ai 65+ utilizzando i materiali cartacei e digitali di Global Thinking Foundation ed i docenti volontari certificati AIEF (Associazione Italiana Educatori Finanziari) della Task Force Donne al Quadrato. Il Progetto si avvarrà anche della collaborazione strategica con FEDUF, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e per il Risparmio per le scuole e l'alternanza scuola lavoro, e dell'esperienza legata alla partecipazione ai Gruppi di lavoro di ASVIS e dell'INFE/OCSE, International Network for Financial Education.

According to the Svimez 2019 report upon the South of Italy, the fracture between the North and the South of the country is increasingly evident: from emigration to the North, to the depopulation of the smaller centers, up to the flight of graduates abroad. The job opportunities gap compared to other areas of the country and recessionary data for the South are unacceptable evidence. On the investment side, the data are no longer comforting: only the construction sector has shown strength during the past year, while those of the machinery and the equipment companies have stopped compared to + 4.8% in the North. What is even more serious is the level of female employment in the South: it stops at only 35.4% compared to 62.7% in the central North and 67.4% in the EU. For Global Thinking Foundation, this is an important opportunity to combat situations of educational poverty by promoting empowerment understood as strengthening, accountability and awareness, as to reduce the knowledge gap in economic and financial skills, still widespread in our country, especially in the South.

FOCUS SUD 2019-2021 Program was launched on the 5th October 2018 in Catania during the event: "How much and what financial education? A behavioral analysis for Italy." "The event took place as part of the initiatives for the World Investor Week 2018 sponsored by IOSCO (International Organization of Securities Commission) - an association which includes the Supervisory Authorities of a hundred countries, established in 1983 to regulate world markets for values securities and futures - and with the Patronage of the Sicilian Region, the Municipality of Catania and the Presidency of the Chambers of Commerce of Eastern Sicily.

FOCUS SUD 2019-2021 includes a series of activities that will take place in Puglia, Basilicata, Abruzzo, Molise, Calabria, Campania, Sicily and Sardinia thanks to the support of the protocols of agreements already active in some Municipalities of the aforementioned regions and within the Regions themselves, and will thus embrace the issues of Financial Education included in the objectives of economic sustainability of the 2030 Agenda, (SDGs), in particular for goals 4,5,8,11, and 12; the target will therefore be adults from 18+ to 65+ addressed with both paperback and digital materials of the Foundation and the AIEF certified volunteer teachers (Italian Association of Financial Educators) of the Women Squared Task Force. The project will also exploit the strategic collaboration with FEDUF, the Foundation for Financial Education and Savings for Schools, and alternating schoolwork, and the experience linked to the participation in the Working Groups of ASVIS and INFE / OECD, International Network for Financial Education.



#EDUFINACASA: UN PROGETTO DIGITALE CON IL PATROCINIO DI PUBBLICITÀ PROGRESSO #EDUFINATHOME: A DIGITAL PROJECT WITH PUBBLICITÀ PROGRESSO'S SUPPORT

Durante il periodo di quarantena domiciliare, tra i progetti digitali Global Thinking ha sviluppato anche la **Campagna #EdufinACasa**, volta a sensibilizzare ed informare la cittadinanza sulle buone pratiche utili a diventare un risparmiatore consapevole, le cose da sapere prima di decidere di un investimento, le domande da fare al proprio consulente finanziario, nonché le azioni da intraprendere e quelle da evitare per proteggersi dal rischio di subire atti di violenza economica.

*During the lockdown period due to the Covid-19 pandemic, among the digital projects, Global Thinking Foundation also developed the **#EdufinAtHome Campaign** as to raise awareness and inform the citizenry upon firstly the best practices useful to become a conscious saver, secondly on all the necessary elements that one must know prior to make an investment, and thirdly upon the questions one must pose to his/her own financial advisor, as well as the actions to be taken and those to be avoided in order to protect oneself from the risk of economic violence.*



COLLABORAZIONI *PARTNERSHIPS*



Per la prima volta, una fondazione no profit, Global Thinking Foundation, attiva sul fronte dell'educazione finanziaria con una sensibilità particolare ai temi della diversity e della sostenibilità, riunisce nove tra le più importanti società di gestione del risparmio, che hanno da sempre dimostrato impegno e proattività nei confronti di questi temi: Allianz GI, Columbia Threadneedle, Invesco, JP Morgan AM, Lazard Fund Managers, Schroders, Standard Life Aberdeen, State Street e Nordea AM.

Il nome del **Think Tank, Empower Your Life**, racchiude il senso profondo dell'iniziativa: **alfabetizzazione finanziaria e consapevolezza sono due tasselli necessari di un percorso di evoluzione della società a tutti i livelli**, per una maggiore inclusione sociale e di genere, non solo a tutela, ma a valorizzazione della diversità, e per una più diffusa cultura economico-finanziaria che permetta di comprendere il valore della sostenibilità.

THINKTANK #EMPOWERYOURLIFE THINKTANK #EMPOWERYOURLIFE



For the first time, GLT, acting as a non-profit foundation and active in the field of financial education with a particular sensitivity to issues of diversity and sustainability, brings together nine of the most important asset management companies, which have always shown commitment and proactivity towards these issues: Allianz GI, Columbia Threadneedle, Invesco, JP Morgan AM, Lazard Fund Managers, Schroders, Standard Life Aberdeen, State Street and Nordea AM.

*The name of the **Think Tank, Empower Your Life**, embodies the profound meaning of the initiative: **financial literacy and awareness are two necessary pieces of a process of evolution of society at all levels**, for greater social and gender inclusion, not just for protection, but to enhance diversity, and for a more widespread economic-financial culture that allows us to understand the value of sustainability.*



Powered by  GLOBAL THINKING FOUNDATION

OSSERVATORIO SUL FINTECH PER LA SOSTENIBILITÀ OBSERVATORY ON FINTECH FOR SUSTAINABILITY



Attraverso l'Osservatorio sul Fintech per la Sostenibilità, Global Thinking Foundation aggiunge un ulteriore tassello alla propria azione sui temi dell'inclusione sociale e dell'empowerment delle componenti della società più fragili. Dopo l'intensa attività di promozione dell'alfabetizzazione finanziaria a favore di donne, giovani e anziani in Italia, l'assistenza agli studenti sovra-indebitati negli Stati Uniti e le iniziative a favore delle donne in Francia, l'Osservatorio sul Fintech per la Sostenibilità allarga lo sguardo di Global Thinking Foundation anche a Oriente. Ma in particolare a tutti quei luoghi di innovazione per eccellenza in ambito FinTech, e che hanno fatto del tema della sostenibilità economica, una priorità politica.

Through the Observatory on Fintech for Sustainability, Global Thinking Foundation takes a further step in its action on the issues of social inclusion and empowerment of the most fragile members of society. Following the intense work on the promotion of financial literacy in favor of women, young people and the elderly in Italy, assistance to over-indebted students in the United States, and initiatives favoring women in France, the Observatory on Fintech for Sustainability broadens Global Thinking Foundation's scope also towards the East, especially in all those places of innovation and excellence in terms of FinTech, where economic sustainability is viewed as a political priority.



LA PRIMA SCUOLA DI POLITICA PER GIOVANI DONNE THE FIRST SCHOOL OF POLITICS FOR YOUNG WOMEN



Un'esperienza formativa incentrata sul tema della Politica come servizio sociale per la cittadinanza, offerta da **Farm Cultural Park** a Giovani Donne e tenuta a Favara (Agrigento) da marzo a dicembre.

Global Thinking Foundation ha deciso di sostenere la prima edizione di questa scuola elargendo alcune borse di studio, in quanto l'obiettivo è quello di ispirare una nuova generazione di donne introducendole ai temi della Politica, intesa come impegno civile e "arte" di interpretare e guidare la società, discutendo di democrazia, giustizia sociale, relazioni internazionali, leadership femminile, valori e diritti civili universali insieme a testimonial di grande esperienza e passione attivi in diversi ambiti professionali e trasversalmente a tutte le correnti di pensiero con un focus sui Paesi e le esperienze internazionali dei testimonial.

Il progetto è stato rilanciato nel 2020 per il secondo anno consecutivo, prevedendo lo svolgimento in due città: a Napoli (Prima Edizione) e Favara (Seconda Edizione).

Anche per il secondo anno Global Thinking Foundation ha sostenuto, visti i risultati, il progetto, elargendo 4 borse di studio per la prima edizione di Napoli che seguirà il format già testato nel 2019, potenziato per quanto riguarda il sostegno ai progetti di cittadinanza attiva delle partecipanti.

Favara nel 2020 continuerà a essere invece il luogo di sperimentazione, avviando la seconda edizione della Scuola dedicandola al tema del feminizing policy through municipalism: il municipalismo permette a ognuno di noi di rivendicare la sfera pubblica con comportamenti proattivi.

Inoltre, le partecipanti alla prima edizione saranno coinvolte in quanto tutor delle prossime alunne. In questo modo si mira a far crescere una community tra le partecipanti alle diverse edizioni, spingendole a fare squadra anche su progetti di cittadinanza attiva.

A training experience focused on the theme of Politics as a social service for citizenship, offered by the Young Women Farm Cultural Park and held in Favara (Agrigento) from March to December.

Global Thinking Foundation has decided to support the first edition of this school by donating some scholarships, as the goal is to inspire a new generation of women by introducing them to the themes of Politics, understood as a civil commitment and "art" to interpret and guide society, discussing democracy, social justice, international relations, female leadership, universal values and civil rights along with testimonials of great experience and passion, active in various professional fields and transversally to all currents of thought with a focus on countries and international experiences of testimonials.

The project was relaunched in 2020 for the second consecutive year, planning the unfolding of the event in two cities: Naples for the first edition, and Favara for the second.

For the second year in a row, Global Thinking Foundation has sustained, given the results, the project, elaborating 4 scholarships for the first edition of Naples, that will follow the format already tested in 2019, enhanced by the support to the active projects.

As of 2020, Favara will continue to be a place of experimentation, launching the second edition of the school, dedicating it to the team of the 'feminizing policy through municipalism': the latter in fact allows each of us to reclaim the public sphere through proactive behavior.

Furthermore, the participants of the first edition will be involved intrinsically to the project as they will act as tutors to the future students and participants.

By doing so the goal is to enable the growth of a community between the participants to the different editions, encouraging team-building even with active projects.



FONDAZIONE PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA E AL RISPARMIO FOUNDATION FOR FINANCIAL EDUCATION AND SAVING



Global Thinking Foundation è Partecipante Sostenitore di **FEduF, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio dell'ABI**, Associazione Bancaria Italiana. Questa Fondazione realizza diversi progetti di cittadinanza economica, per giovani, adulti, pensionati ed imprese, senza scopo di lucro, per sviluppare e diffondere la conoscenza finanziaria ed economica. Nell'ambito del protocollo d'intesa siglato con la Fondazione e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), insieme al Museo del Risparmio di Torino, il Progetto "I Fuoriclasse della Scuola" intende valorizzare i giovani talenti della scuola italiana: Global Thinking Foundation sostiene il Progetto erogando diverse borse di studio.

La collaborazione, avviata dalla nascita di GLT Foundation, è stata formalizzata nel 2018 con un partenariato strategico finalizzato a potenziare i rispettivi ambiti di attività, dalla scuola agli adulti e famiglie, sia a livello nazionale che internazionale. Entrambi devoti a divulgare una consapevolezza sull'educazione finanziaria, FEduF e Global Thinking Foundation si impegnano a coordinare insieme diversi progetti ed iniziative.

*Global Thinking Foundation is a Supporting Member of **FEduF, the Foundation for Financial Education and Savings**, created by ABI, the Italian Bank Association. This Foundation pursues different projects, such as conferences, events and collaborations, regarding financial literacy and economic citizenship for students, adults and companies. Its no-profit missions aim to develop and spread financial and economic knowledge. Through a protocol of agreement amongst the Italian Ministry of Education, FEduF and the Museum of Savings in Turin, the Fuoriclasse della Scuola Project commits to identify and support young talents: Global Thinking Foundation supports the initiative by offering several scholarships.*

The partnership, active since the establishment of GLT Foundation, was formalized in 2018 with a protocol agreement aiming to improve the respective sphere of influence, from schools to adults and families, nationwide and globally. Both Foundations are devoted to the promotion of financial literacy, joining their efforts to coordinate together different projects and initiatives.



REDOOC.COM



La Fondazione collabora con **Redooc.com**, una **piattaforma di didattica digitale (una PMI innovativa) dalla Primaria all'Università**, basata su principi di gamification, per smartphone, tablet e PC, dedicata alle materie STEM (Science, technology, Engineering, Mathematics) a partire dalla matematica e ad altre materie scolastiche (italiano, fisica, educazione finanziaria, ecc.).

La piattaforma è pensata per studenti, docenti e genitori e propone un nuovo modo di imparare, coerente con le preferenze dei ragazzi e il loro linguaggio.

Redooc.com è acquistata dalle scuole, come alternativa alla didattica e ai testi tradizionali, e grazie alle funzionalità di Tutor Digitale è anche l'alternativa online alle costose ripetizioni private.

- **Teoria:** i concetti sono spiegati in brevi video lezioni narrate, appunti, mappe mentali, formulari, materiale da stampare.

*The Foundation collaborates with **Redooc.com**, a **digital teaching platform (an innovative SME) from Primary School to the University**, based on the principles of gamification, for smartphones, tablets and PCs, dedicated to STEM subjects (Science, Technology, Engineering, Mathematics) starting from mathematics and other school subjects (Italian, physics, financial education, etc.).*

The platform is designed for students, teachers and parents and proposes a new way of learning, consistent with the preferences of the children and their language.

Redooc.com is purchased by schools as an alternative to teaching and traditional texts, and thanks to the Digital Tutor features it is also the online alternative to expensive private lessons.

- **Theory:** concepts are explained in short video narrated lessons, notes, mind maps, forms, material to be printed.

- **Esercizi:** ormai più di 75.000, sono tutti interattivi, completi di spiegazione, con domande a risposta multipla/ aperta o vero/falso, in 3 livelli di difficoltà crescente, 2 tentativi per ogni domanda, punteggi, diplomi e classifiche. I punti accumulati si trasformano in gettoni utilizzabili per acquistare gli Avatar.

L'accesso al sito è libero, mentre per la visione dei video e lo svolgimento degli esercizi si richiede la registrazione (gratuita) al sito, propedeutica alla creazione del profilo dell'utente.

L'utente registrato può navigare liberamente nei contenuti video e esercizi di tutte le lezioni FREE (più del 30% dei contenuti del sito), in particolare le sezioni Giochi, Laboratori ed Educazione Finanziaria.

La nuova sezione di Educazione Finanziaria è completamente gratuita, creata in collaborazione anche con Global Thinking Foundation, ove si trovano i materiali della Fondazione messi a disposizione per gli Adulti e le Famiglie.

- Il **Glossario “Parole di economia e finanza”** in formato digitale con oltre 2300 esercizi;
- Le **slides del Progetto di Donne al Quadrato** accessibili per le/i partecipanti;
- Alcuni dei **video di FamilyMI**, la piattaforma finanziaria di Global Thinking Foundation. Sul sito FamilyMI sono disponibili interamente i 25 video lezioni di economia e finanza e 5 video testimonial in italiano, con sottotitoli in italiano per i non udenti e sottotitoli in inglese, insieme al questionario con il quale mettersi alla prova per favorire il passaggio generazionale delle competenze di economia e finanza. Associato ad ogni video lezione e ad ogni video testimonial c'è un trafiletto riassuntivo scritto sia in italiano che in inglese.

Inoltre, attraverso l'iniziativa #ScuolaACasa a supporto delle scuole e delle famiglie durante il periodo della pandemia da Covid-19, sono state assegnate gratuitamente le licenze Redooc.com per l'Anno Scolastico 2019-20 per supportare la Didattica a distanza.

I risultati sono stati ottimi: 38.000 licenze attivate complessivamente a favore di scuole e famiglie, coinvolgendo 1700 classi e 430 scuole in Italia e 4 scuole all'estero (76% primarie e secondarie di 1° grado). Anche l'attività sulla piattaforma è stata notevole: da marzo a giugno 2020 più di mezzo milione di lezioni e più di 3 milioni di esercizi sono stati eseguiti. L'attività è continuata in estate durante la Gara Estate 2020, con più di 200 team attivi, circa 1.200 studenti e più di 1.500.000 punti accumulati.

- **Exercises:** as of now there are more than 75,000 exercises, all interactive, all-inclusive with explanations, multiple choice / open or true / false questions, in 3 levels of increasing difficulty, 2 attempts for each question, scores, diplomas and rankings. The accumulated points are turned into tokens usable to purchase the Avatars.

Access to the site is free, yet viewing videos and conducting the exercises requires a free registration ahead of the creation of the user's profile. Registered users can freely browse the video content and exercises of all FREE lessons (more than 30% of the site's contents), in particular the Games, Laboratories and Financial Education sections.

The new section about Financial Education is completely free, created in collaboration with Global Thinking Foundation, where the Foundation's materials are available for adults and families.

- The **Glossary “Words of economics and finance”** in digital format with over 2300 exercises;
- The **slides of the Women Squared project** available for the participants;
- Some of the **videos of FamilyMI**, Global Thinking Foundation's financial platform. On the FamilyMI website there are all the 25 video lessons on economics and finance and 5 testimonials video in Italian, with Italian subtitles for the hearing-impaired and English subtitles, together with the questionnaire, useful to check competencies and favour the generational handover of economic and financial skills. Associated with each video lesson and each video testimonial is a summary paragraph written both in Italian and in English.

Furthermore, through the initiative #SchoolAtHome, which supported schools and families during the lockdown period of the Covid-19 pandemic, a series of free Redooc.com licenses for the academic year 2019-2020 as to support learning in distance were provided.

The results were outstanding: 38,000 licenses were activated, involving 1700 classes and 430 schools in Italy, with 4 additional foreign schools. Surprising was also the registered activity on the online platform: in time frame spanning from March to June 2020, more than half a million lessons with more than 3 million exercises were accomplished. The activity continued further on during the summer period with the Summer Race 2020 where more than 200 teams were active, 1,200 students participated, and more than 1,500,000 points were accumulated.



Global Thinking Foundation ha sviluppato sinergie con il **Museo del Risparmio**, un progetto di intrattenimento educativo (Edutainment), che si sviluppa attraverso tecnologia ed interattività, per aiutare giovani ed adulti nel proprio percorso di Educazione Finanziaria. Il Museo del Risparmio ospita i vincitori del Premio i Fuoriclasse della Scuola che hanno ricevuto una Borsa di Studio, nell'ambito del protocollo di intesa tra MIUR e FEduF, e hanno partecipato al Campus di Alfabetizzazione Finanziaria, presso il Museo stesso. Il Museo del Risparmio ha supportato la Fondazione nella realizzazione del tour della Mostra Libere di... Vivere! che ha toccato otto comuni italiani e finirà il 25 novembre a Parigi.

MUSEO DEL RISPARMIO SAVINGS MUSEUM

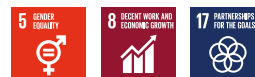


*Global Thinking Foundation has developed several joint projects with the **Museo del Risparmio**, an educational entertainment project (Edutainment) that aims to help students and adults through their financial and economic paths, with the help of technology and interactive learning. The Museum hosts the winners of I Fuoriclasse della Scuola Project: the winners received a scholarship, following the protocol of agreement of the Ministry of Education and FEduF, and joined the Financial Literacy Campus at the Museum. The Museo del Risparmio has supported the Foundation in the development of the tour Free to... LIVE which unfolded in 8 Italian municipalities and Paris too.*



Global Thinking Foundation è membro del **Women's Forum for the Economy & Society**, il più importante network femminile dedicato a tematiche socioeconomiche nella prospettiva di genere, organizzatore e promotore del **Women's Forum Global Network**. Fondato nel 2005, il Forum intende dare voce alle donne leaders del settore della politica, business, società e università, attraverso diversi incontri internazionali, per promuovere progetti che spaziano dall'imprenditorialità femminile all'educazione, dalla parità aziendale alla rappresentazione delle donne nei media. Il Women's Forum for the Economy and Society si trova nella classifica dei cinque forum più influenti a livello globale stilata dal Financial Times.

WOMEN'S FORUM FOR THE ECONOMY & SOCIETY



*Global Thinking Foundation is a Member of the **Women's Forum for the Economy & Society**, one of the most important women's networks dedicated to social-economic issues and gender equality, established in 2005. Their annual event, the **Women's Forum Global Network**, gathers many female leaders in business, politics and academics: during several international meetings, the members have successfully promoted projects about female entrepreneurship, education, equality in the workplace and female representation in politics and media. The Women's Forum for the Economy & Society is considered among the five most influential forums by the Financial Times.*



FONDAZIONE POLITECNICO DI MILANO POLYTECHNIC UNIVERSITY OF MILAN FOUNDATION



La Fondazione collabora con la **Fondazione del Politecnico di Milano**, delineando insieme i dettagli per bandi regionali, nazionali e internazionali, e progetti indipendenti con fine di inclusione sociale. La materia di queste iniziative, dall'educazione finanziaria alle politiche di genere, viene affiancata dall'innovazione e tecnologia che la Fondazione del Politecnico di Milano, con le sue risorse d'avanguardia, mette a disposizione degli utenti finali, anche con la divisione Metid.

*GLT cooperates with the **Foundation of the Politecnico of Milan** in order to advance the common goal of social inclusion: independent projects are developed along with initiatives supported through regional, national and international grants. Innovation and technology, offered by the advanced expertise of the Foundation and its Metid Division, ensure the success of these programs, which embrace different themes, from financial literacy to gender policies.*



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDUCATORI FINANZIARI ITALIAN ASSOCIATION OF FINANCIAL EDUCATORS



Global Thinking Foundation collabora e sostiene l'**Associazione Italiana Educatori Finanziari (AIEF)**.

*Global Thinking Foundation supports and cooperates with the **Italian Association of Financial Educators (AIEF)**.*

L'Ente lavora per tradurre contenuti tecnici, e solitamente avvertiti come ostici, in strumenti didattici: lo scopo è quello di far apprendere tali strumenti ai docenti, con l'auspicio che possano trasferire agli studenti i principali concetti che ruotano attorno alla finanza.

The latter is devoted to adapt technical financial topics, usually regarded as difficult, into didactic tools: they aim to teach these topics to school teachers, who can later pass the knowledge on to their students.

Fornendo materiale didattico ad AIEF e con Certipass (unico ente erogatore della certificazione internazionale delle competenze informatiche EIPASS), la Fondazione ottempera ai dettami sulle certificazioni europee in materia di educazione finanziaria. Tutte le docenti della Task Force di Donne al Quadrato sono certificate AIEF.

The Foundation thus offers educational materials to AIEF and Certipass (Servicer of Certifications for EIPASS Informatics Skills), fulfilling the requirements for European certificates in matters of financial literacy.

All members of the Task Force are certified by AIEF.



ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE ITALIAN ALLIANCE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT



Global Thinking Foundation è membro Aderente dell'**ASviS l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile**. L'Alleanza organizza ogni anno il Festival dello Sviluppo Sostenibile.

*Global Thinking Foundation is an affiliate member of **ASviS, the Italian Alliance for Sustainable Development**. Every year, the Alliance organizes the Sustainable Development Festival: the Festival is a great opportunity to spread the culture of sustainability, reaching the attention of institutions, government and media.*

Si tratta di una grande manifestazione di sensibilizzazione e di elaborazione culturale-politica, diffusa su tutto il territorio nazionale, nata con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità, rendere lo sviluppo sostenibile un tema di attualità e richiamare l'attenzione nazionale e locale sulle problematiche e le opportunità connesse al raggiungimento degli SDGs dell'Agenda2030, contribuendo in questo modo a portare l'Italia su un sentiero di sostenibilità. Per il secondo anno consecutivo Global Thinking Foundation ha partecipato nel 2020 al Festival dello Sviluppo Sostenibile.

The work of the Alliance aims to take Italy on the right path towards the SDGs of the Agenda 2030. For a second year in a row, Global Thinking Foundation has participated to the Sustainable Development Festival.

Global Thinking Foundation offre il suo contributo ed esperienza partecipando ai seguenti Gruppi di Lavoro dell'Alleanza: Gruppo di Lavoro Goal 4 – Istruzione di Qualità, Gruppo di Lavoro Goal 5 – Parità di Genere come Co- Coordinatrice, Gruppo di lavoro Goal 8 – Occupazione e Crescita, Gruppo di Lavoro Trasversale: Educazione allo Sviluppo Sostenibile, e Gruppo di Lavoro 10 – Ridurre le disuguaglianze.

Furthermore, GLT offers its contribution and expertise, attending several working groups within the Alliance: Working Group Goal 4 – Quality of Education, Working Group Goal 5 – Gender Equality, Working Group Goal 8 – Decent Work and Economic Growth, Cross-topic Working Group: Sustainable Development Education and Working Group Goal 10 – Reducing Inequalities.



PUBBLICITÀ PROGRESSO-FONDAZIONE PER LA COMUNICAZIONE SOCIALE PUBBLICITÀ PROGRESSO-FOUNDATION FOR SOCIAL COMMUNICATION



Pubblicità Progresso è una Fondazione privata libera, indipendente, apartitica, areligiosa e senza fini di lucro. Dal 1971 al servizio della crescita civile e sociale del nostro Paese.

Pubblicità Progresso is a free private non-partisan, areligious non-profit foundation. Since 1971 it has assisted in the civil and social growth of our country.

Pubblicità Progresso è il punto di riferimento per la comunicazione sociale in Italia e viene identificata con le campagne che ha realizzato dalla propria nascita ad oggi. Il nostro intento è quello di contribuire a progetti di comunicazione sociale attraverso campagne televisive, editoriali e digitali.

Pubblicità Progresso is in fact the point of reference for the Italian social communication and is usually identified with the campaign it has realized since its establishment. Our intent is that of contributing to the projects of social communication through tv, editorial and digital commercials.

Vengono organizzati su tutto il territorio italiano eventi e giornate di formazione, al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica su temi civili, culturali ed educativi. L'intera comunità può favorire in questo modo dalla nascita di comportamenti virtuosi, orientati alla crescita del bene comune. Questo approccio, nel tempo, ha dimostrato concretamente la propria utilità grazie all'intervento professionale e partecipe di tutte le componenti del sistema editoriale, pubblicitario, comunicativo e multimediale del nostro Paese. Pubblicità Progresso ha concesso il Patrocinio per le campagne portate avanti da Global Thinking Foundation sulla prevenzione all'abuso economico, sulla promozione del Numero Rosa 1522, per la campagna #ScuolaAcasa e per la campagna #EdufinAcasa.

Throughout the country, events and training days are organized with the goal of raising awareness over the public opinion upon matters of civil, cultural and educational nature. In this way, the whole community may favor from the rising of new virtuous behavior geared to the development and growth of the greater good, thus proving how such approach, over time, has proven to be especially useful thanks to its professional input.

Pubblicità Progresso has allowed the patronage for the campaigns taken on by Global Thinking Foundation on the prevention of economic abuse, on the promotion of the 'Pink Number 1522', and for both the #SchoolAtHome and #EdufinAtHome campaigns.



WE4YOUTH - THE EUROPEAN PACT FOR YOUTH



“The European Pact for Youth” è stato lanciato il 17 novembre 2015 durante il Summit Enterprise 2020 organizzato a Bruxelles da CSR Europe, il network europeo sulla responsabilità sociale d'impresa.

“The European Pact for Youth” was launched on November 17th 2015, during the Summit Enterprise 2020, established in Brussels by CSR Europe, the European network of corporate social responsibility. These initiatives aim to sustain employability and inclusion for students and graduates.

Il focus del piano di azione italiano del Pact4Youth, denominato We4Youth (www.we4youth.it), è l'aumento dell'occupazione dei giovani attraverso lo sviluppo e la diffusione di esperienze di partenariati tra imprese e sistemi formativo, focalizzandosi su esperienze di alternanza scuola lavoro e apprendistato, sull'acquisizione e lo sviluppo delle competenze lavorative richieste dal mercato, incluso quelle trasversali, digitali, imprenditoriali.

The Pact4Youth's plan of action for Italy, called We4Youth (www.we4youth.it), focuses on the employability of young people through the development and diffusion of partnerships between companies and learning activities. The plan includes new opportunities for work-based learning, acquisition and development of working abilities, as transversal, soft, digital, entrepreneurial competencies.

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALTIS-ALTA SCUOLA IMPRESA E SOCIETÀ ALTIS-GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS AND SOCIETY



Global Thinking Foundation collabora con **ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società**, concepita nel 2002 in seno all'Università Cattolica del sacro Cuore.

*Global Thinking Foundation collaborates with **ALTIS, the Alta Scuola Impresa e Società**, conceived in 2002 within the Università Cattolica del Sacro Cuore.*

L'Alta Scuola ha lo scopo di favorire, attraverso la ricerca, la formazione e la consulenza strategica alle imprese, pubbliche e private, la diffusione di una cultura del management responsabile, la conciliazione di competitività e responsabilità sociale d'impresa, l'interazione tra i settori del profit e non profit per lo sviluppo del Paese, la buona governance e l'internazionalizzazione sostenibile.

The aim of the High School is to promote, through research, training and strategic advice to public and private companies, the dissemination of a culture of responsible management, the conciliation of competitiveness and corporate social responsibility, interaction among the profit and non-profit sectors for the development of the country, good governance and sustainable internationalization.



Forum per la Finanza Sostenibile

Il Forum per la Finanza Sostenibile è nato nel 2001. È un'associazione non profit multi-stakeholder: ne fanno parte operatori finanziari e altre organizzazioni interessate all'impatto ambientale e sociale degli investimenti.

La missione del Forum è promuovere la conoscenza e la pratica dell'investimento sostenibile.

Con l'obiettivo di diffondere l'integrazione dei criteri ambientali sociali e di governance (ESG) nei prodotti e nei processi finanziari. L'attività del Forum si articola in tre aree principali: Ricerca, Progetti e Rapporti con le Istituzioni.

Dal 2012 il Forum organizza la Settimana SRI, tra i principali appuntamenti in Italia dedicati all'investimento sostenibile e responsabile.

Il Forum è membro di Eurosif, associazione impegnata a promuovere la finanza sostenibile nei mercati europei.

FORUM PER LA FINANZA SOSTENIBILE FORUM FOR SUSTAINABLE FINANCE



The Forum for Sustainable Finance is a multi-stakeholder non-profit association born in 2001: it includes financial operators and other organizations interested in the environmental and social impact of investments.

The mission of the Forum is to promote the knowledge and practice of sustainable investment.

With the aim of spreading the integration of environmental social and governance (ESG) criteria into financial products and processes. The activity of the Forum is divided into three main areas: Research, Projects and Relations with Institutions.

Since 2012, the Forum has been organizing the SRI Week, one of the main events in Italy dedicated to sustainable and responsible investment.

The Forum is a member of Eurosif, an association committed to promoting sustainable finance in European markets.



EIPASS – EUROPEAN INFORMATICS PASSPORT



Per i corsi di Educazione Finanziaria a scuola per i Docenti di scuola di ogni ordine e grado, CERTIPASS è l'unico ente erogatore della certificazione internazionale delle competenze informatiche EIPASS (European Informatics Passport).

For courses in Financial Education at school for school teachers of all levels, CERTIPASS is the sole provider of the EIPASS international certification of computer skills (European Informatics Passport).



GLI STATI GENERALI DELLE DONNE STATES GENERAL OF WOMEN



Global Thinking Foundation, nata con la missione di promuovere l'educazione finanziaria e con una particolare attenzione alle donne e all'uguaglianza di genere, firma con Gli Stati Generali delle Donne un protocollo d'intesa con l'obiettivo di condividere l'impegno nella **promozione di progetti per favorire la prevenzione e il contrasto della violenza sulle donne**.

*Global Thinking Foundation, born with the goal of promoting financial education with particular attention directed towards women and gender equality, signs a protocol of agreement with "Gli Stati Generali delle Donne" with the aim of sharing the commitment to **promote projects that favor the prevention and the fight against violence over women**.*

L'accordo viene firmato a Milano alla presenza di Isa Maggi, fondatrice e coordinatrice de Gli Stati Generali delle Donne, e Claudia Segre, Presidente di Global Thinking Foundation, e si inserisce nel contesto dell'iniziativa "Libere", progetto finanziato dal Dipartimento per le Pari Opportunità nell'ambito della promozione di azioni di comunicazione per la prevenzione e il contrasto della violenza contro le donne.

The agreement was signed in Milan in presence of Isa Maggi, founder and coordinator of Gli Stati Generali delle Donne, and Claudia Segre, president of Global Thinking Foundation; the agreement falls within the initiative of "Free to...LIVE", a project financed by the Department of Equal Opportunities for the promotion of communicative actions for the prevention and the fight against violence against women.

"La firma di questo Protocollo – ha commentato **Claudia Segre, Presidente di Global Thinking Foundation** – segna un ulteriore passo avanti nel nostro impegno nei confronti delle donne vittime di violenza economica.

*"Signing this protocol – commented **Claudia Segre, President of Global Thinking Foundation** – marks a further step towards our commitment to women victims of economic violence.*

Vogliamo mettere a disposizione la nostra esperienza e gli strumenti per realizzare programmi e progettualità specifiche volte alla diffusione e conoscenza dei principi dell'alfabetizzazione finanziaria per favorire l'inclusione sociale delle fasce deboli."

We want to ensure the availability of our expertise and tools to implement specific projects and programs aimed at the dissemination of knowledge of core principles of financial literacy to promote the social inclusion of vulnerable groups."

#InclusioneDonna

Grazie all'entusiasmo ed alla partecipazione delle rappresentanti di moltissime associazioni femminili è nata #InclusioneDonna, iniziativa di aggregazione spontanea delle associazioni femminili non solo e di ogni parte d'Italia intorno a obiettivi condivisi.

L'iniziativa, che vede ad oggi l'adesione di oltre 60 associazioni rappresentanti decine di migliaia di donne, si muove dalla volontà di perseguire e sostenere in maniera unitaria gli obiettivi di occupazione femminile e di rappresentanza, ritenuti essenziali per stimolare la crescita economica e sociale del Paese e superare la disparità di potere e di opportunità tra i sessi.

#InclusioneDonna ha ben delineato questi obiettivi in un "Programma" che è stato sottoscritto da tutte le associazioni aderenti e che ha riguardato giovani e meno giovani, ugualmente determinate a raggiungere gli obiettivi prefissi.

#InclusioneDonna ha il proposito di diventare un polo di aggregazione delle entità che rappresentano gli interessi delle donne e che si riconoscono negli obiettivi enunciati.

#InclusioneDonna vuole anche offrire alle Istituzioni un interlocutore rappresentativo per contribuire all'efficacia delle scelte in materia di politiche di genere, in particolare quelle rivolte a favorire le politiche occupazionali delle donne e l'aumento della rappresentanza di genere in qualsiasi ambito decisionale, sintetizzandone le priorità e monitorandone l'attuazione in termini di risultati ottenuti a fronte di azioni messe in campo.

Il tutto in favore dell'ottenimento di modelli sociali ed economici basati su un più equo bilanciamento di genere.

INCLUSIONE DONNA

Thanks to the enthusiasm and the participation of representatives of many female associations, #FemaleInclusion was born, as an initiative of spontaneous aggregation of female associations, and many more, from all areas of Italy, based on common goals.

The initiative, which as of today counts more than 60 associations representing tens of thousands of women, is motivated by the desire to pursue and support, in an uniform manner, the objectives of women's employment and representation, considered essential to stimulate the economic and social growth of the country and overcome inequalities of power and of opportunities between sexes.

#FemaleInclusion has outlined its objectives in a 'Program' which was signed by all the members of the associations and which concerned the young and the old, equally determined to achieve the pre-set goals.

The initiative has the purpose of becoming a pole of aggregation for entities that represent the interests of women and that are stated in the outlined objectives.

#FemaleInclusion also wants to offer institutions a counterpart representative to contribute to the effectiveness of gender policy choices, in particular those aimed at fostering women's employment policies and increasing gender representation in all areas of decision-making, summarizing the priorities and monitoring their implementation in terms of the results achieved in response to the action taken.

All is done in favor of obtaining social and economic models based on a fairer gender balance.





#GLOBALTHINKINGFOUNDATIONGOESGLOBAL

GLOBAL THINKING FOUNDATION FRANCE

La Fondazione è attiva anche sul territorio francese, creando una propria rete di collaborazioni e progetti soprattutto con le associazioni femminili presenti. GLT Foundation intende promuovere i diversi progetti dedicati all'uguaglianza di genere e all'istruzione di qualità al di fuori del contesto italiano, per offrire la propria esperienza ed impegno in Europa.

La sede operativa a Parigi è anche sede di rappresentanza nel contesto internazionale rispetto all'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE). Global Thinking Foundation partecipa ogni anno all'OECD/GFLEC Global Policy Research Symposium to Advance Financial Literacy, insieme agli incontri annuali dell'Organizzazione.

In concomitanza con il Symposium 2018, la Fondazione ha organizzato un evento presso il Consolato Generale d'Italia a Parigi, un momento di riflessione importante sulla condizione italiana riguardo l'educazione finanziaria, alla presenza di speaker di rilievo. Annamaria Lusardi, Direttrice di GFLEC e membro del Comitato Tecnico Scientifico, Linda Lanzillotta, già Vicepresidente del Senato, e Claudia Segre, Presidente di Global Thinking Foundation, hanno discusso sulla prospettiva del Paese sul gender gap nell'educazione finanziaria.

Il 29 Marzo 2019 a Parigi, presso la prestigiosa sede del CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) a Palais D'Iéna, Global Thinking Foundation ha partecipato al Forum organizzato da **ELLE Active** in collaborazione con **L'Oréal Paris**, alla presenza del Direttore Generale del Fondo Monetario Internazionale Christine Lagarde.

Claudia Segre, Presidente GLT e Aïcha Bah Diallo, già Vice Direttore Generale per l'Educazione all'Unesco e Ministro

The Foundation is active on French soil as well, creating and constantly developing its network of partnerships and initiatives especially with the local women associations. GLT Foundation intends to promote several projects dedicated to gender equality and quality education beyond the Italian border, in order to offer its expertise and efforts throughout Europe. The operating office in Paris is also the representative office of the Foundation for its international outreach, especially for the Organisation for the Economic Cooperation and Development (OECD): Global Thinking Foundation participates every year to the OECD/GFLEC Global Policy Research Symposium to Advance Financial Literacy, and to the annual meetings of the Organisation.

In occasion of the 2018 Symposium, the Foundation organised an event at the Italian General Consulate in Paris: the event was an opportunity to reflect and debate upon the financial literacy level of Italy with prominent speakers. Professor Annamaria Lusardi, Director of GFLEC and member of the Foundation's Scientific Technical Committee, Linda Lanzillotta, former Vice President of the Italian Senate, and Claudia Segre, President of Global Thinking Foundation, discussed the perspectives of the country, especially in light of the gender gap in financial literacy.

*On March 29th 2019 in Paris, at the prestigious CESE headquarters (Conseil Économique Social et Environnemental) at Palais D'Iéna, Global Thinking Foundation participated to the Forum organized by **ELLE Active** in collaboration with **L'Oréal Paris**, featuring the at-the-time General Manager of the International Monetary Fund Christine Lagarde.*

Claudia Segre, GLT President and Aïcha Bah Diallo, former Deputy Director General for UNESCO Education and Minister

dell'Educazione della Guinea, hanno animato il dibattito sul percorso delle donne verso la loro indipendenza finanziaria. All'interno del Forum sono intervenute personalità istituzionali e imprenditoriali di spicco francese e internazionale per discutere sul lavoro e sull'imprenditoria al femminile, nella tradizionale kermesse di tre giorni giunta alla sua sesta edizione. In occasione di questo evento è stata distribuita la nuova versione in francese della Guida Pratica: "Violence économique et conjugale: outils et prévention" in oltre 3000 copie a tutte le partecipanti. Tale Guida Pratica sarà distribuita nei Paesi francofoni in Africa tramite le Fondazioni che lavorano in collaborazione con Global Thinking Foundation.

Mercoledì 29 gennaio 2020 abbiamo partecipato al quarto incontro rivolto ai giovani universitari, studenti di master o dottorandi che si trovano temporaneamente nella Circonscrizione consolare parigina per motivi di studio. Organizzato nell'ambito delle iniziative promosse dal Consolato Generale d'Italia in collaborazione con il "CAP Paris -Coordinamento delle Associazioni di Professionisti Italiani a Parigi". Dal quale son scaturiti piani di didattica da tenersi da fine 2020.

Il 5 Marzo 2020 GLT ha partecipato all'iniziativa di Science Po PSIA, Paris School of International Affairs, "The Future of Education. Access Innovation, Equality" organizzata dal Think Tank Human Development Research Initiative (HDRI) con una Lecture su "Financial Education and AI for an inclusive and sustainable society".

GLT Foundation fa parte dell'International Network on Financial Education (INFE), l'organismo creato dall'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) nel 2008 per facilitare la cooperazione tra istituzioni ed enti dedicati all'educazione finanziaria in tutto il mondo.

La Fondazione partecipa ogni anno agli eventi organizzati dall'INFE per i suoi membri con speaker d'eccellenza e ricercatori dedicati all'alfabetizzazione finanziaria.

of Education of Guinea, animated the debate on the path of women towards their financial independence. During the Forum, important French and international institutional and entrepreneurs intervened to discuss work and female entrepreneurship, in the traditional three-day event now in its sixth edition. On this event the new French version of the Practical Guide was distributed: "Violence économique et conjugale: outils et prévention" in over 3000 copies to all participants. This Practical Guide will be distributed in French speaking African countries through the Foundations that work in collaboration with Global Thinking Foundation.

Wednesday 29th of January 2020 we participated to the fourth meeting dedicated to university students who find themselves momentarily in the Paris Consular for study purposes. Organized as part of the initiatives promoted by the Consulate General of Italy in collaboration with the "CAP Paris – Coordination of Associations of Italian Professionals in Paris" from which educational plans emerged planned to be held towards the end of 2020.

On March 5th 2020, GLT participated to "The Future of Education – Access, Innovation, Equality" initiative launched by SciencesPo PSIA – Paris School of International Affairs – and organized by the Human Development Research Initiative (HDRI) Think Tank, with a lecture on "Financial Education and AI for an inclusive and sustainable society".

GLT Foundation has joined the International Network on Financial Education (INFE), the organism created by the Organisation for the Economic Cooperation and Development (OECD) in 2008 in order to facilitate the cooperation among institutions and private actors dedicated to financial literacy worldwide.

Every year the Foundation participates to the events organised by INFE for its members, with world-renowned speakers and researches committed to financial literacy.

Nella data simbolica del 25 novembre 2020, Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne, si aprirà a Parigi la tappa conclusiva del tour della Mostra Rassegna Libere di...VIVERE! La tappa sarà ricca di eventi culturali e istituzionali di alto profilo.

Global Thinking Foundation è stata inoltre invitata a partecipare al prestigioso incontro annuale – che quest'anno si terrà in modalità digitale - organizzato dalla Délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances entre les hommes et les femmes de l'Assemblée nationale française in occasione della Giornata Internazionale per la lotta contro la violenza contro le donne, il 25 novembre 2020. Tale evento marca un traguardo importante per il duro lavoro svolto dalla Fondazione sul campo francese. In un contesto in cui saranno trattate questioni quali la parità di genere e gli abusi contro le donne, la Fondazione parteciperà dando il suo contributo e facendo quindi riferimento all'ultima pubblicazione della Guida Pratica "Violence Économique et Conjugale: outils et prévention".

On the 25th November 2020, symbolic date for the International Day for the Elimination of Violence Against Women, the last stop of the tour Mostra Rassegna Free to...LIVE will take place in Paris, concluding the project with cultural and institutional events of high profile.

Furthermore, Global Thinking Foundation was invited to participate to the prestigious annual meeting – which this year will be held in digital format – organized by the Délégation aux droits des femmes et à l'égalité des chances entre les hommes et les femmes de l'Assemblée nationale française in occasion of the International Day to Combat Violence against Women, on the 25th November 2020. Overall, this event marks an important milestone for the Foundation's hard work in France. In a context in which issues, including but not limited to gender equality and abuses against women, will be addressed, the Foundation will gladly participate to the discussion thus making the latest publication of the Practical Guide "Violence Économique et Conjugale: outils et prévention" the common thread of the conversation.

GLOBAL THINKING FOUNDATION USA

Indipendente dalla controparte italiana, Global Thinking Foundation USA Inc. nasce il 24 Gennaio 2018 non solo per rafforzare la presenza della Fondazione sul suolo americano, ma soprattutto per evidenziare la dedizione e il supporto alle diverse iniziative negli Stati Uniti. Traendo quindi lo spunto da 15 anni di attività nel campo dell'Educazione Finanziaria da parte del Governo le attività che verranno proposte in collaborazione con Università e Civil Society Organisations (CSOs) avranno anche come obiettivo il rafforzamento delle buone prassi, grazie alla condivisione di esperienze diverse per modalità e cornice sociale e demografica.

GLT Foundation partecipa ogni anno agli Annual e Spring Meetings del Fondo Monetario Internazionale. Gli incontri multilaterali rappresentano un'opportunità unica di scambio e confronto non solo con le delegazioni dei Paesi del Fondo, ma anche con altre CSOs del settore dell'alfabetizzazione finanziaria.

La missione di Global Thinking Foundation USA non si limita a quella di promuovere una crescita economica inclusiva e sostenibile: la Fondazione intende sostenere uguali diritti e accesso alle risorse finanziarie e all'istruzione, promuovendo l'uguaglianza di genere.

La realtà americana dimostra quanto gravino i prestiti che hanno contratto gli studenti durante la loro carriera accademica non solo sui neolaureati ma anche sulla società. L'assenza di conoscenza finanziaria, dalle dinamiche di credito fino agli investimenti, è alla base di questo fenomeno che da anni colpisce gli Stati Uniti.

Sviluppata dal vuoto lasciato da una mancata educazione finanziaria di qualità, la differenza di genere scaturisce anche tra i giovani americani: stipendi, investimenti, possibilità di carriera ed imprenditoriali sono solo alcuni degli aspetti in cui la disparità si fa

Independent from its Italian counterpart, Global Thinking Foundation USA Inc. was founded on January 24th 2018, not only to strengthen the presence of the Foundation in the United States, but also to highlight the dedication and support of several projects in the nation. Taking into account the American government's fifteen-year long practice in financial education, the proposed activities with universities and CSOs will aim to fortify good practices, sharing different experiences for methods, social and demographic framework.

GLT Foundation participates every year to the Annual and Spring Meetings of the International Monetary Fund. The multilateral meetings represents a unique opportunity for discussion and confront not only with the delegations of the member countries, but also with other CSOs of the financial education field.

The mission of Global Thinking Foundation USA is not only limited to the promotion of an inclusive and sustainable economic growth: the Foundation is set to support equal rights and access to financial resources and education, encouraging gender equality.

The American reality demonstrates how students loans burden not only young graduates and their academic careers but also society overall. The lack of financial knowledge, from the dynamics of credit to investments, are at the basis of this phenomenon that has struck the USA for decades.

Developed as a consequence of this lack of good financial education, gender differences rise even among the younger generations: income, investment, career and entrepreneurial opportunities are a few of the aspects in which this gap is much stressed. Global Thinking Foundation intends to detect and work

sentire. Global Thinking Foundation intende evidenziare e lavorare su questi fattori verso un'istruzione e un empowerment migliore. Global Thinking Foundation USA si impegna a stringere forti legami strategici con le organizzazioni e gli eventi locali. Università ed aziende votate al sostenibile sono tra i più forti interlocutori con cui la Fondazione si interfaccia per raggiungere la sua missione di inclusione sociale.

Financial Empowerment Workshops

Global Thinking Foundation USA, in collaborazione con la Tisch School of Drama della NYU, ha realizzato dei Financial Empowerment Workshops per arricchire la carriera educativa degli studenti di materie artistiche, con seminari incentrati sulla preparazione finanziaria. Questi workshops sono strutturati attraverso dei corsi intensivi diurni e/o attraverso una serie di lezioni che si svolgono durante tutto il semestre, sviluppando in tal modo conoscenze economico-finanziarie per gli studenti di materie artistiche che stanno per laurearsi o che sono neolaureati. GLT USA ha iniziato questo percorso educativo creando un programma che supporti esigenze specifiche e mirate. Questi Financial Empowerment Workshops non solo affrontano le preoccupazioni finanziarie di tutti gli studenti americani (ad esempio prestiti e debiti degli studenti), ma affrontano anche contenuti specifici fatti su misura per permettere a questi ragazzi di affrontare le sfide che dovranno affrontare come futuri artisti (ovvero standard del settore e negoziazione di contratti non sindacali).

Il contenuto dei workshops viene definito in base a dei colloqui con gli studenti e in collaborazione con gli organi di governo diretto dagli studenti stessi, per far sì che il contenuto sia personalizzato, applicabile e pertinente. Inoltre, i workshops sono tenuti da relatori esperti nei relativi settori economico finanziari e con un background applicabile. I relatori si impegnano con gli studenti per supportare l'empowerment e la preparazione alle esigenze finanziarie che il loro specifico settore ha nel momento in cui entrano a far parte del mondo del lavoro.

on these factors towards better education and empowerment for women.

Global Thinking Foundation directs its efforts to establish strong strategic links with local organizations and initiatives. Universities and companies devoted to sustainability are the most important stakeholders with whom the Foundation connects in order to achieve its mission of social inclusion.

Financial Empowerment Workshops

The Financial Empowerment Workshops are workshops created in collaboration with NYU Tisch School of Drama to supplement the artistic students' educational career, with workshops focusing on financial literacy.

These workshops constitute day-long intensives and/or multi-part series that run throughout the semester, building financial knowledge and resources for artistic students who are about to graduate, or have recently graduated.

GLT Foundation US started by building a program that supports specific and targeted needs. These workshops not only address basic financial concerns for all American students (i.e. student loans & debt), but also address specific content tailored to the challenges these students will face as artists (i.e. industry standards & non-union contract negotiation). Content is identified in collaboration with student interviews and the students direct governing bodies to ensure it is tailored, applicable, and relevant. These workshops are held by speakers who are either experts in their respective fields or experienced individuals with an applicable background.

Speakers engage with students to support empowerment and preparation for the financial demands their specific industry has as they enter the business world.

New Bosses, New Voices

La cultura modella i media e i media modellano la cultura; chi possiede i media, possiede anche i messaggi culturali di domani. New Bosses, New Voices (NBNV) è un programma innovativo creato tramite una collaborazione con Syracuse University Newhouse School - una delle migliori scuole di media negli Stati Uniti – mirato a portare l'educazione dell'imprenditoria pratica a scuole Americane caratterizzate da diversi contesti socioeconomici. La missione di questo programma è quella di ispirare e istruire con passione le voci più diverse delle comunità locali su temi finanziari e sulle iniziative e i progetti di media così sottolineando come lo scopo del programma sia quello di dare potere alle voci che influenzeranno i media e i messaggi di domani.

New Bosses, New Voices è stato creato per dare supporto a un ciclo di comunità sostenibili dal momento in cui il progetto viene introdotto nelle società. NBNV si rivolge a scuole comunitarie, crea incentivi e opportunità per gli studenti universitari, ed educa i liceali; il progetto impiega supplenti di scuole locali che provengono sia da comunità sfavorite che da reti di militari in servizio attivo, per garantire che tutte le spese e l'istruzione siano racchiuse in un circolo comunitario di educazione e economia locale.

Your World, Your Money Podcast

Your World, Your Money è un podcast di Global Thinking Foundation US che affronta temi, tra cui l'educazione finanziaria e il denaro, in modo reale, pratico e tangibile. Your World, Your Money consiste in una cerchia di narratori, di discussioni specializzate basate sull'educazione esperti con diversi ospiti divertenti e coinvolgenti.

Tale progetto intende abbattere gli stereotipi e le barriere create sul denaro in modo divertente, tangibile e reale, ponendo domande 'scomode' che spesso e volentieri non vengono poste per timore di richiesta d'aiuto. Il tema di Global Thinking Foundation USA ha evidenziato la presenza di un vero bisogno e di un divario

New Bosses, New Voices

Culture shapes media, and media shapes culture; those who own media, own the cultural messages of tomorrow. New Bosses, New Voices is an innovative new program built in partnership with Syracuse University Newhouse School, one of the top media schools in the United States. New Bosses, New Voices is an entrepreneurship program built to bring practical entrepreneurship business education to racially, socio-economically, and gender diverse schools in the United States. The vision of this program is to inspire and powerfully educate more diverse voices in local communities on finances, entrepreneurship and media ventures, in this way, this program's mission is to give power to the voices that will shape the media and message of tomorrow.

New Bosses, New Voices is built to support a cyclical and sustainable community loop from the moment the program is introduced to a community. The NBNV program targets community colleges, creates incentive and opportunity for these college students to educate high schoolers on the same material, and employs local substitute teachers from both disadvantaged communities and active duty military networks to ensure all expenses and education are in an educational and economical local community closed loop.

Your World, Your Money Podcast

Your World, Your Money is a podcast by Global Thinking Foundation US talking money and financial education in a real, practical, human-first way. Your World, Your Money is a hybrid of real people storytellers, and education focused expert discussions, with fun, engaging, diverse hosts.

Your World, Your Money aims to break down stereotypes and barriers we hold of money by being real, having fun, and asking the questions no one wants to admit they need to ask. The Global Thinking Foundation USA team found a real need and a gap in the US landscape for financial education that

nel panorama statunitense in termini di educazione finanziaria relazionabile e di facile accesso per tutti i tipi di persone. Il podcast Your World, Your Money permette al team USA di approcciare in modo mirato il denaro e l'economia dei singoli gruppi che hanno bisogno di alfabetizzazione finanziaria e che spesso vengono trascurati.

was relatable and easy for all types of people to access. The Your World, Your Money podcast allows the USA team to dive into addressing money and finances for individual groups that need financial literacy but are very often overlooked by the mainstream.



GLOBAL THINKING FOUNDATION USA:
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

GLOBAL THINKING FOUNDATION USA:
BOARD OF DIRECTORS





Claudia Segre

Presidente di Global Thinking Foundation USA Inc.

President of Global Thinking Foundation USA Inc.

Claudia Segre ha dedicato la sua carriera di trader e manager all'interno delle principali banche italiane, specializzandosi sulle dinamiche dei mercati internazionali, con particolare attenzione ai mercati emergenti, ricoprendo ruoli di responsabilità in sala operativa e manageriali presso le Capogruppo di Gruppo Intesa, Unicredit Group e Credito Emiliano.

L'impegno nel trading sui mercati internazionali e nelle analisi strategiche ha contribuito a specializzare la sua carriera verso il Debt Capital Market, il Credit Analysis e le dinamiche geopolitiche. Claudia Segre ha ricoperto anche la posizione di Responsabile Relazioni Internazionali con Unione Europea, Banche Centrali e Autorità Multilaterali per il Gruppo Unicredit a Roma, e successivamente di Responsabile Globale Risk Management per Banche e Paesi.

È socia fondatrice di ASSIOM FOREX, l'Associazione degli Operatori dei Mercati Finanziari, già Vicepresidente e attiva in Associazione fin dal 1993: Segretario Generale dal 2009 al 2016, è attualmente Direttore Responsabile delle Pubblicazioni e Membro del Consiglio Direttivo. Dal 2012 al 2015 Chairman del Board of Education di ACI FX International, ora è Membro Onorario ACI International.

A livello volontario e associativo, è Membro del Consiglio Direttivo e docente presso ASSIOM FOREX. Nel 2019 è stata nominata da Forbes nella Top 100 Donne di Successo in Italia. Claudia Segre ha fatto parte della Consulta degli Esperti della VI Commissione Finanze della Camera dei Deputati.

Claudia Segre has devoted her Trader and Manager career in several world-wide renowned Italian banks, studying the global geopolitical dynamics, later assigned to positions of responsibility for different operative and management departments in Intesa Group, Unicredit Group and Credem Group.

Her works on trading and strategic analysis about international markets have contributed to channel her career towards the Debt Capital Market, Credit Analysis and Geopolitical dynamics. Claudia Segre was also responsible for the Italian Unicredit Group's International Relations with the European Union, Central Banks and Multilateral Authorities, and afterwards, Global Responsible for Risk Assessment for Banks and Countries.

She co-founded ASSIOM FOREX, the National Association of Market Operators, becoming in 1993, firstly Vice President and an active member, and then Secretary General from 2009 until 2016, she is now Director of Publications and Member of the Board. Chairman of the Board of Education of ACI FX International from 2012 until 2015, she is now Honorary Member of ACI International.

In terms of voluntary and associate work she is member of the Board of Directors and professor within ASSIOM FOREX. In 2019, she was nominated by Forbes in the Top 100 Most Successful Women in Italy.

Claudia Segre took part in the Body of Experts for the Sixth Commission of Finance for the Italian Chamber of Deputies.

Nel 2016, ha fondato Global Thinking Foundation, mettendo a disposizione le sue conoscenze in ambito finanziario, politico e sociale, assumendo il ruolo di Presidente, partecipando a contesti d'eccellenza come il Salone del Risparmio a Milano, il G7 delle Donne "Starting from Girls" a Roma, Annual Meetings FMI a Washington e il summit OCSE/INFE a Parigi, e Crans Montana Forum for Africa a Ginevra.

Il suo contributo come guida di Global Thinking Foundation, ideatrice e sostenitrice della maggioranza dei progetti realizzati e in corso, è essenziale per la sostenibilità efficace delle attività coinvolte e ne garantisce il valore professionale ed umano.

She is the President of Global Thinking Foundation, founded in 2016 with her knowledge upon the financial, political and social sector, participating in exclusive events, such as Salone del Risparmio in Milan, the G7 session about Women's Policies "Starting From Girls", IMF Annual Meetings in Washington and the OECD/INFE symposium in Paris, Crans Montana Forum for Africa in Geneva.

Her contribution as leader of Global Thinking Foundation and creator of the majority of the Foundation's projects, is essential to ensure the effective sustainability of the programs, and it guarantees the deep professional and human value of the mission.



Dominick Salvatore

Professore Emerito a Fordham University

Distinguished Professor at Fordham University

Dominick Salvatore è Professore Emerito alla Fordham University a New York, di cui è stato rettore dal 1986 al 1992.

Nominato nel 2010 per la Medaglia Nazionale della Scienza conferita dal Presidente degli Stati Uniti. Dominick Salvatore riveste le cariche di Presidente dell'associazione nazionale di economisti di economia internazionale, Vicepresidente dell'Accademia delle scienze di New York, Consulente delle Nazioni Unite, Consulente della Banca Mondiale, Consulente del Fondo Monetario Internazionale.

Scriva su varie riviste e giornali, in Italia è stato editorialista de "Il Sole 24 Ore" dal 1998 al 2006 ed è stato ospite varie volte a "Porta a Porta", "Ballarò", e TG1.

Ha insegnato in varie Università negli Stati Uniti, Europa, Africa, America Latina e Asia, ha tenuto oltre 600 conferenze e lezioni e più di 500 seminari in tutto il mondo, ricevendo numerosi e ambiti riconoscimenti, tra i quali il premio "Achievement Award" conferitogli dalla City University di New York. Nel 1997, due anni prima dell'introduzione dell'euro come unità di conto virtuale, avanzò delle perplessità riguardo l'unione monetaria in Europa in un articolo scientifico pubblicato su The American Economic Review, in cui affermava che "muovere verso una compiuta unione monetaria dell'Europa è come mettere il carro davanti ai buoi" e che "questa è certamente la ricetta per notevoli problemi futuri".

Dominick Salvatore is Distinguished Professor at Fordham University in New York City, and Dean of the same from 1986 to 1992. In 2010, he was awarded with the National Medal of Science by the President of the United States. Dominick Salvatore is also President of the International Trade and Finance Association, Fellow of the New York Academy of Science and Chairman of its Economics Section. He is a consultant to the United Nations, World Bank and International Monetary Fund.

He has published articles in several newspapers and journals, and in Italy he published for "Il Sole 24 Ore" from 1998 to 2006. He was invited to several television programs, from "Porta a Porta", to "Ballarò", to the TG1.

He held various professional and academic positions in universities in the United States, Africa, Latin American and Asia, where he lectured more than 600 conferences and 500 seminars worldwide. He received several awards, as the Achievement Award by the City of University of New York. In 1997, two years before the implementation of the Euro in the Union, he stressed his concerns about the European monetary union in a scientific article published in the American Economic Review: he claimed that "moving to a full monetary union in Europe is like putting the cart before the horse" and that "this is surely the recipe for major future problems".



Tommaso Iaquina

Amministratore Delegato, Once Capital Management Fund
CEO, Once Capital Management Fund

Tommaso Iaquina è laureato in Giurisprudenza (Magna Cum Laude) presso l'Università Statale di Milano, Ph.D. in Diritto Pubblico dell'Economia, Master in Corporate Finance and Banking presso SDA Bocconi, Milano. CEO e founding partner di Once Capital Management Fund, hedge fund basato a New York.

È stato altresì founding partner di Livolsi – Iaquina and Partners, advisory boutique per operazioni straordinarie (M&A, debt restructuring) che hanno coinvolto società quotate e non, sia in Italia che su mercati esteri.

Graduated with a law degree with honours from Università Statale in Milan, a PhD in Public and Economic Law, and a Master Degree in Corporate Finance and Banking in SDA Bocconi University, Tommaso Iaquina is CEO and Founding Partner of Once Capital Management Fund, a hedge fund based in New York City.

He is also founding partner of Livolsi – Iaquina & Partners, Advisory Boutique for extraordinary transactions (M&A, debt restructuring) on behalf of several companies (listed or not) in Italy and worldwide.



Giuseppe Isola

Amministratore Delegato, Craft Worldwide

CEO, Craft Worldwide

Giuseppe Isola è l'Amministratore Delegato di Craft Worldwide, di Interpublic Group (IPG) Companies, uno dei leaders nel settore della comunicazione in tutto il mondo per diversi marchi.


Dal 2007 al 2010 è stato Direttore Informatico di Interpublic Group per il mercato italiano. Ha fondato e diretto Futura Informatica, nel settore della consulenza per servizi IT e tecnologie, dal 1997 al 2012.

Con 25 anni di esperienza nelle sfere manageriali dell'industria IT, diventa membro del CdA di Global Thinking Foundation USA portando una visione globale sulle prospettive ed opportunità che le nuove tecnologie possono offrire all'alfabetizzazione finanziaria.

Giuseppe Isola is the Chief Executive Officer of Craft Worldwide, company of the Interpublic Group (IPG) among the global leaders in communications for several brands.


From 2007 to 2010 he was the IT Manager of Interpublic Group for the Italian market. He was founder and director of Futura Informatica, a consulting company for IT services and technologies from 1997 to 2012.

With twenty-five years of experience in management for the IT industry, he has become member of the Board of Directors of Global Thinking Foundation USA, providing a global vision on the perspectives and opportunities that new technologies can offer to advance financial literacy.



“ L'educazione finanziaria è solo un tassello di ciò che si può fare per migliorare l'inclusione sociale delle nuove generazioni e fare diventare le nuove leve attori consapevoli di un tessuto economico che devono sentire alla loro portata.”

“ Financial education is just one piece of what can be done to improve the social inclusion of the new generations and make them become aware of an economic scenario that must be within their reach.”





Via C. Freguglia, 10
20122 Milano
tel. +39 02 49540.302
segreteria@gtfoundation.com
www.gtfoundation.com

Global Thinking Foundation
YearBook 2020

Tutti i diritti riservati
©Global Thinking Foundation



