

Global Thinking Foundation è accanto alle donne

LINK: <https://www.elle.com/it/magazine/women-in-society/a34958925/global-thinking-foundation-economia-corsi/>

Cerca Moda Moda News Tendenze Street Style Nuovi Talenti Sfilate Sfilate Alta Moda Autunno Inverno 2020-2021 Autunno Inverno 2020-2021 Primavera Estate 2020 Autunno Inverno 2019 - 2020 Primavera Estate 2019 Beauty Beauty Elle Beauty Awards Better me Makeup Profumi Viso Capelli Corpo Unghie Experience Shopping Shopping Borse Scarpe Gioielli Clicca e compra Kids Sposa Sposa Sfilate Bridal Awards Abiti Accessori Capelli e makeup Atelier e Wedding Planner Salute Salute Benessere Diete Fitness Alimentazione Emozioni Emozioni Amore Psicologia Sesso Showbiz Showbiz Celebrities Cinema Tv Musica Gossip Magazine Magazine Storie di Donne Interviste Libri Arte Cucina Cucina Antipasti Primi Secondi Contorni Dolci Gourmet Foodpics Lifestyle Lifestyle Viaggi Verde Ricevere Galateo Tech All Videos Oroscopo Oroscopo Anno Cinese Elle Active I consigli di Elle Network Elle Verycool Iscriviti Alla Newsletter Seguici Facebook Twitter Pinterest Instagram Youtube Informativa Privacy Informativa sui cookies Lavora con noi Edizioni: US UK España Italia Nederland

?? Japan Moda Beauty Shopping Magazine Elle Active Abbonati Cartaceo Digitale Newsletter IT IT **Global Thinking Foundation** è accanto alle donne Created By Scrivi qui la parola(e) da cercare Created By Sono le donne a pagare il prezzo più salato per la pandemia che stiamo vivendo, ma la ripresa non potrà che puntare proprio su di loro E **Global Thinking Foundation** è accanto alle donne per supportarle nel rilancio Di Content Team 18/12/2020 Courtesy Photo GTF Uno studio del World Economic Forum conferma che sono le donne a pagare il prezzo più salato per la pandemia che stiamo vivendo, aggiungendo però che la ripresa non potrà che puntare proprio su di loro, in termini sia occupazionali che di rilancio sociale. In questo scenario le competenze economiche delle donne sono cruciali perché come affermato da **Claudia Segre**, Presidente **Global Thinking Foundation**: "Durante questo periodo in cui ci viene chiesto di stare a casa il più possibile a causa dell'emergenza Coronavirus, siamo ancora più esposti a notizie riguardanti le disposizioni economiche prese dai Governi e gli effetti che

questa emergenza sta avendo sui mercati finanziari. Crescono quindi la necessità e la volontà di avere una formazione adeguata e delle basi più solide per capire cosa accade intorno a noi. Anche il mondo del lavoro e della scuola sta cambiando e si sta prendendo sempre più coscienza dell'esigenza di un adeguamento della proposta formativa. In Italia resiste un gap culturale, consideriamo le materie finanziarie come un affare da 'uomini'. Ma il problema può essere superato, anche grazie alla digitalizzazione. Oggi le donne hanno mille canali per informarsi, ed è bene che inizino a farlo perché ciò le rende più autonome e meno fragili". **Claudia Segre**, Presidente **Global Thinking Foundation** Courtesy Photo **Global Thinking Foundation** è qui che interviene proprio **Global Thinking Foundation**, l'associazione no profit fondata nel 2016 da **Claudia Segre**, con la missione di promuovere l'educazione finanziaria per tutti. Perché essere più consapevoli e indipendenti si può. Related Story **Claudia Segre**, "La mia storia" L'indagine condotta dalla Fondazione evidenzia numeri desolanti. Quasi il 50% delle donne

italiane non sa quanto costa un conto corrente e il 14% non ne ha uno, nemmeno cointestato. Il 68% possiede dei risparmi, ma il 56% li lascia sul conto corrente perché non sa come investirli e il 19% li tiene addirittura in casa. Anche dal punto di vista assicurativo e previdenziale la situazione non è migliore: il 21% del campione ignora cosa sia la previdenza complementare e quasi la metà (45%) non ha alcuna forma di tutela assicurativa contro gli imprevisti. E l'indagine evidenzia anche come il 34% delle donne intervistate che hanno un partner, hanno un'idea solo approssimativa di quanto guadagni. Questo scenario conferma quanto ci sia da fare nel nostro Paese in termini di alfabetizzazione finanziaria al femminile e quanto la mission di **Global Thinking Foundation** sia importante. Le attività messe a disposizione da **Global Thinking Foundation** prevedono un'offerta modulare di corsi fruibili sia via audio che video, oltre che all'interno delle aule virtuali, con ben 24 argomenti sul mondo del lavoro, del fisco, dell'economia e della finanza, a cui si affiancano le tematiche di educazione finanziaria già sviluppate nel Progetto **Donne al Quadrato**, per una didattica

a distanza snella e attuale. **Donne al Quadrato** Courtesy Photo **Global Thinking Foundation** D2 - **Donne al Quadrato** è uno dei progetti più importanti della Fondazione nato due anni fa per aiutare le donne a emanciparsi nella gestione del denaro. Attraverso lezioni frontali e online - affiancate da azioni di mentorship - ha visto coinvolte oltre 45 volontarie certificate AIEF (Associazione Italiana Educatori Finanziari), una vera e propria Task Force presente in modo capillare. Si tratta di donne che aiutano altre donne: Donne x le Donne, ecco spiegato il nome. Le docenti, forti della loro esperienza, offrono le loro conoscenze e competenze gratuitamente e in tutta Italia, a beneficio di altre donne che vivono un momento di difficoltà legato alla crisi economica, che affrontano situazioni familiari complesse, che vogliono assumere un ruolo da protagoniste consapevoli rispetto alle proprie scelte di vita, che desiderano rimettersi in gioco sul piano professionale. Il corso ha tre livelli: quello Base sulla gestione del budget familiare, il conto corrente e le scelte previdenziali più semplici, l'Avanzato sulle competenze digitali, la gestione degli investimenti e della previdenza più complessa, e il

Professionale per chi vuole aprire un'attività. Il progetto, che ha visto coinvolte più di 1.700 donne partecipanti per circa 685 ore di corsi di formazione, è diventato interamente digitale. Le partecipanti sono immerse in vere e proprie aule virtuali: basta un click alla piattaforma Zoom e le docenti arrivano direttamente nelle loro case. ISCRIVITI L'impatto sociale del percorso **Donne al Quadrato** è stato misurato, in collaborazione con ALTIS, l'Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, attraverso un questionario somministrato alle partecipanti ai corsi nell'anno 2019/2020 in due momenti: all'inizio del corso e a pochi mesi dalla conclusione dello stesso. I risultati sono stati davvero positivi: il benessere finanziario delle partecipanti ai corsi è cresciuto del 5% e questo dato si riflette in un miglioramento del contesto macroeconomico (+6%), in un potenziamento degli aspetti individuali di benessere finanziario (+5%) e in un incremento di conoscenze (+10%) che ha poi comportato un miglioramento degli aspetti legati a personalità (+5%), attitudini (+5%) e comportamenti (+4%). In particolare, è migliorata la consapevolezza rispetto ai

debiti (+21%), il controllo dell'impulsività (+10%) e la capacità di monitorare le proprie spese (12%). L'unico aspetto che ha registrato un trend negativo è quello della paura e preoccupazione riguardo alla situazione finanziaria del futuro prossimo (-9%), forse causato dall'incremento di consapevolezza e conoscenze. #GLTAcasa Il progetto - interamente digitale - è rivolto a donne, adulti e famiglie per spiegare a tutti i principali argomenti economico - finanziari attraverso una serie di attività coinvolgenti e gratuite che sarà possibile svolgere comodamente da casa. Ventisette podcast, raccolti in due playlist "Come si evolve l'economia ai temi del Covid 19" e "Green economy e ripresa sostenibile", che è possibile ascoltare su Spotify, Spreaker, Google Podcasts e Apple Podcast. Ai podcast sono affiancati dei veri e propri webinar, dei seminari su web, che offrono la possibilità di interagire "live" con l'esperto. Di cosa si parla? Di ciò che spesso si sente al telegiornale ma che non si comprende: dal QE al MES passando per i beni rifugio e le modalità per sospendere le rate del mutuo. Ma non solo, anche tutto ciò che riguarda il mondo del lavoro e della scuola: dalla didattica a

distanza allo smartworking, fino alla telemedicina. ASCOLTA I PODCAST FamilyMI La piattaforma digitale per famiglie che offre la possibilità di misurare le proprie competenze e imparare a pianificare il budget familiare attraverso un calcolatore ad hoc. Related Story Indipendenza economica = libertà per le donne APP Consapevoli & Indipendenti Courtesy Photo **Global Thinking Foundation** L'APP Consapevoli & Indipendenti - la prima in Italia contro la violenza economica - dà accesso agli esercizi online del Glossario di alfabetizzazione finanziaria, ai consigli per gestire consapevolmente i propri risparmi e alle regole per riconoscere e prevenire l'abuso economico, per formarsi e informarsi in autonomia. Attraverso l'app si ha libero accesso a contenuti di economia e finanza e ai video tutorial FamilyMI, ed è anche possibile tenere sotto controllo le spese con il calcolatore del budget familiare, consultare il calendario per partecipare ai corsi gratuiti e agli eventi della Fondazione in tutta Italia e leggere i consigli per gestire consapevolmente i risparmi e prevenire l'abuso economico. SCARICA L'APP Altri da Elle Active! L'unica

soluzione è che prendiamo il potere #HalfOfIt per uscire dalla crisi servono le donne Un colloquio al top Quando il capo è lei, e lui fa il tifo per lei Tutto quello che è successo a Elle Active! 2020 Come gestire il cambiamento Come darsi il giusto valore Tools per smart worker **Claudia Segre**, "La mia storia" Tips & tricks per veri smart worker Elle Active! Women in Society Magazine Unite in coro contro la violenza sulle donne Il sale della vita: In Sardegna - pag. 1 Il sale della vita: In Sardegna - pag. 2 Il sale della vita: In Toscana - pag. 3 Del paesino che ti paga per viverci Equal Pay for Equal Work Beauty Emozioni Magazine Sposa Lifestyle Salute Moda Sfilate Cucina Shopping Blog Oroscopo Showbiz VeryCool Pubblicità Newsletter Abbonati a Elle Digital Edition Scopri Elle! Tendenze, ma anche stile, shopping, beauty. E ancora libri, cinema musica, viaggi e gossip! Il tempo libero online non è mai stato così divertente! ELLE partecipa a diversi programmi di affiliazione, grazie ai quali possiamo ricevere commissioni per acquisti e-commerce di prodotti fatti grazie a trattazione editoriale sui nostri siti web. © 2020 HEARST MAGAZINES ITALIA SPA P. IVA 12212110154 | VIA ROBERTO BRACCO, 6,

20159, MILANO - ITALY
[Hearst.it](#) [Informativa](#)
[Privacy](#) [Informativa sui](#)
[cookies](#) [Site Map](#) [Preferenze](#)
[Cookies](#)