

Global Thinking Foundation e Fipe Gruppo Donne Imprenditrici per la parità di genere nella ristorazione

LINK: <https://www.ristorazioneitalianamagazine.it/global-thinking-foundation-e-fipe-gruppo-donne-imprenditrici-per-la-parita-di-genere-nella-risto...>



3 Marzo 2021 Vogliamo dedicare il mese di marzo alle donne, evitando qualsiasi retorica e portando questioni concrete. Ecco allora il punto di FIPE - Confcommercio sullo stato della parità di genere nel campo della ristorazione. Infatti, è stata firmata la Convenzione tra la **Global Thinking Foundation** e Fipe Gruppo Donne Imprenditrici per promuovere la parità di genere, la valorizzazione del talento femminile e il contrasto alla violenza di genere. La presidente di Global hinking Foundation **Claudia Segre** e la presidente Fipe Gruppo Donne Imprenditrici Valentina Picca Bianchi si sono impegnate in particolare a promuovere "l'alfabetizzazione finanziaria" delle donne imprenditrici, per favorire comportamenti attivi sulle proprie scelte future, sviluppare conoscenze e consapevolezza del ruolo economico e produttivo e gestire in modo

responsabile le risorse. Attraverso percorsi formativi ad hoc verrà fornita alle donne una "cassetta degli attrezzi" che permetta loro di operare scelte corrette e consapevoli per il loro futuro e per il futuro delle proprie aziende, con l'obbiettivo ultimo di favorire la presenza delle donne nelle cabine di regia dove si operano le scelte e dove il potere viene effettivamente esercitato. Tra gli impegni che le Organizzazioni hanno sottoscritto, particolare rilevanza ha anche la realizzazione di obiettivi di "welfare sociale", considerato che i pubblici esercizi possono essere un canale per sviluppare l'autoimprenditorialità femminile e prevenire così fenomeni di violenza economica del sovraindebitamento e le situazioni di isolamento economico, riducendo i danni sociali che derivano da questo fenomeno. div.banner_wrapper" data-

cycle - paused = " " >
div.banner_wrapper" data-
cycle-paused="">