

Eventi “Obiettivo Talento” alla terza puntata: tra parità di genere e inclusione



DIGITAL PANEL: Venerdì 12/03 ore 17.00

OBIETTIVO TALENTO: TRA PARITÀ DI GENERE E INCLUSIONE

MODERANO
AGNESE PINI
Direttrice de La Nazione

LUISA BAGNOLI
Fondatrice e Ceo di Beyond International

OSPITI

TINNY ANDREATTA
Vice Presidente Serie Originali Italiane di Netflix

ELENA BONETTI
Ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia

MARA CARFAGNA
Ministra per il Sud e la Coesione Territoriale

ANDREA MUNARI
Amministratore Delegato e Direttore Generale BNL

CLAUDIA SEGRE
Presidente Global Thinking Foundation

La parità di genere e l'inclusione delle donne nei processi decisionali sono prerequisiti indispensabili per lo sviluppo sostenibile e l'efficienza della gestione delle sfide climatiche, al fine di realizzare una transizione equa e giusta, che non lasci indietro nessuno. In Italia, però, la povertà e l'esclusione sociale, accentuate dalla crisi generata dalla pandemia, colpiscono in misura sproporzionata le donne: il 98% dei disoccupati negli ultimi mesi sono donne; queste ultime guadagnano il 15% in meno rispetto agli uomini; mantenendo i ritmi attuali, ci vorranno 257 anni per colmare questo gender gap. Partendo da questi dati allarmanti Agnese Pini, Direttrice de La Nazione, e Luisa Bagnoli, fondatrice e Ceo di Beyond International, hanno stimolato i protagonisti del terzo digital pa-

nel intitolato "Obiettivo Talento. Tra parità di genere e inclusione", dedicato da QN Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno al progetto PNRR, il programma di investimenti più importante della storia della nostra Repubblica che l'Italia deve presentare alla Commissione Europea nell'ambito del piano Next Generation EU.

Gli interventi

"Il Piano Strategico per la Parità di Genere che il Ministero per le Pari Opportunità e la Famiglia ha appena iniziato a elaborare - ha dichiarato la Ministra Elena Bonetti - sarà il fondamento di una rivoluzione culturale nell'approccio ai temi dei diritti e dell'inclusione. Nascerà un progetto strategico che potrà accelerare la crescita del nostro Paese, assottigliando sempre più il divario con il resto

Online sui siti e sui social di Monrif lo scorso venerdì. I materiali del digital talk, condotto da Agnese Pini, Direttrice de La Nazione, sono disponibili on demand

d'Europa". "L'occupazione femminile è stata duramente colpita dalle conseguenze della pandemia e del lockdown - ha proseguito la Ministra Mara Carfagna -. Non si può pensare a un futuro di equità e solidarietà tra i generi senza ricominciare da qui, dal lavoro, dalle opportunità per le fasce più a rischio della popolazione". "Le nuove sfide dell'intrattenimento di Netflix puntano a sovvertire gli stereotipi hollywoodiani, cercando di raccontare anche i difetti e le debolezze di uomini e donne - ha sottolineato Tinny Andreatta, Vice Presidente Serie Italiane Netflix -. L'obiettivo è raccontare storie in cui il pubblico possa identificarsi". "La parità di genere, l'equità sociale, sono fondamentali per le aziende, anche sotto il profilo del business - ha aggiunto Andrea Munari, Amministratore Delegato e Direttore Generale BNL -. Alle donne che siedono nei consigli di amministrazione io dico: alzate la mano, fatevi sentire, fate valere i vostri diritti e, soprattutto, fate riconoscere i vostri meriti". "La Generazione Z è stata travolta dallo shock della pandemia e del conseguente lockdown, ma questo stesso shock può diventare la base per far crescere nuove consapevolezza nel campo di diritti, identità e libertà - ha concluso Claudia Segre, Presidente della Global Thinking Foundation -. La formazione delle più giovani e dei più giovani deve, dunque, ripartire da qui: non sprechiamo le opportunità che nascono dalla crisi che stiamo vivendo". I lettori di QN Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno potranno rivedere il digital panel on demand sui siti e sulle pagine social dei quotidiani di Editoriale Nazionale.

