

La Maratona di STEM in the City 2021: Il 21-22-23 aprile oltre 155 eventi gratuiti per scoprire il mondo delle STEM

LINK: <https://bestarblog.blogspot.com/2021/04/la-maratona-di-steminthecity2021-il-21.html>



Comune di
Milano

aprile 20, 2021 Be Star
No comments LA
M A R A T O N A D I
#STEMINTHECITY 2021: IL
21-22-23 APRILE OLTRE
155 EVENTI GRATUITI PER
SCOPRIRE IL MONDO
DELLE STEM Entra nel vivo
la quinta edizione di
#STEM in the City con decine
di appuntamenti accessibili
tramite la piattaforma
steminthecity.eu . Dal 21 al
23 aprile 70 eventi live,
oltre 35 appuntamenti on
demand e 50 video-pillole,
grazie al contributo di più di
50 partner, a cui si
aggiungono le numerose
iniziative del Mese delle
STEM. Moltissime le scuole
coinvolte a Milano e in tutta
Italia. L'iniziativa è
sostenuta da Accenture
Italia, Generali Italia, IMCD
Italia Spa, Intesa Sanpaolo,
Lenovo, PwC Italia È
stata presentata oggi la
m a r a t o n a d i
#STEMINTHECITY 2021: tre
giorni, dal 21 al 23 aprile,
in cui attraverso la
p i a t t a f o r m a
steminthecity.eu è possibile
accedere a oltre 155 eventi

gratuiti per conoscere il
mondo delle discipline STEM
con laboratori, interviste,
testimonianze e webinar.
L'iniziativa del Comune di
Milano - organizzata in
collaborazione con
importanti realtà del settore
pubblico e privato e con il
supporto delle Nazioni Unite
- per promuovere l'accesso
ai percorsi di studio e alle
professioni tecnico-
scientifiche, giunge
quest'anno alla sua quinta
edizione. Un percorso
iniziato nel 2017 con eventi
diffusi in tutto il territorio
metropolitano e che lo
scorso anno, in seguito
all'emergenza sanitaria è
diventato digitale. Una
necessità di cui la
manifestazione ha fatto
virtù, riuscendo, anche
grazie alle partnership
attivate, ad andare oltre i
confini cittadini e rendendo
disponibile i suoi contenuti
a chiunque, in qualunque
luogo. L'edizione di
quest'anno, dal titolo
"Naturalmente STEM. Per
un futuro sostenibile e
digitale", pone l'accento su

due tematiche centrali per
la società: da un lato la
rivoluzione digitale che sta
investendo tutti i settori
produttivi e tutti gli ambiti
della nostra vita e dall'altro
l'ambiente che siamo
chiamati a proteggere per
garantire il benessere
nostro e delle generazioni
future. In questo contesto
si inserisce la collaborazione
con l'Università Milano-
Bicocca con 'Il Bosco delle
STEM' - un laboratorio per
la formazione di nuovi
scienziati e scienziate - per
ogni classe che parteciperà
a un evento della
manifestazione sarà
piantato un albero che
favorirà lo sviluppo dell'area
verde del Bosco. "Abbiamo
iniziato questo percorso
cinque anni fa e siamo
molto orgogliosi dei risultati
raggiunti, nonostante i forti
cambiamenti che la nostra
società ha vissuto
nell'ultimo anno: grazie alle
sinergie con il nostro
ecosistema di partner,
siamo riusciti a coinvolgere
moltissime scuole di Milano
e Città Metropolitana e nel

resto d'Italia. I 155 eventi della Maratona e tutti gli appuntamenti del Mese delle STEM sono la testimonianza di come le nuove tecnologie digitali siano considerate fattori positivi e abilitanti per una società inclusiva e senza stereotipi. La sfida più importante di questo tempo è la sostenibilità: per raggiungere l'obiettivo di una società che si prende davvero cura dell'ambiente che la circonda abbiamo bisogno di giovani generazioni di scienziati e scienziate e del contributo **f o n d a m e n t a l e** dell'innovazione", ha affermato Roberta Cocco, **A s s e s s o r a** alla Trasformazione digitale e ai Servizi civici del Comune di Milano. La Celebration Conference Momento centrale della Maratona delle STEM è la Celebration Conference, in diretta online sul sito di **STEMintheCity** il 22 aprile alle 11.00, con la partecipazione di testimonial d'eccezione che ispireranno studentesse e studenti con le loro storie di coraggio e determinazione che gli hanno permesso di raggiungere obiettivi ambiziosi in settori diversi. L'evento è condotto da Michela Coricelli, Giornalista del TGR Lombardia Rai e lo streaming è a cura del Centro di Produzione Tv Rai di Milano. Tra gli ospiti:

Giuseppe Sala, Sindaco di Milano; Dominique Meyer, Sovrintendente Teatro Alla Scala; Vittorio Colao, Ministro per l'Innovazione Tecnologica e la Transizione Digitale; Roberta Cocco, **A s s e s s o r a** alla Trasformazione Digitale e ai Servizi civici, Comune di Milano; Giovanna Iannantuoni, Rettrice dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca; Federica Gasbarro, attivista per il clima e scrittrice; Elena Bonetti, Ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia; Fabio Peri, Conservatore Civico Planetario di Milano e Laura Faoro, flautista; Cristina Messa, Ministra dell'Università e della Ricerca; Giada Zhang, CEO at Mulan Group | Making fresh ready-to-eat Asian food e Founder di Women in Finance; Arianna Ortelli, CEO & Co-Founder presso Novis Games; Linda Raimondo, giovane studentessa di fisica e aspirante astronauta; Francesca Mondanelli, Responsabile Funzione Attuariale, Generali Italia; Francesca Nuzzo, Advanced Analytics, Generali Italia; Maria Chiara Carrozza, Presidente CNR; Ilaria Capua, scienziate e virologa; Anna Grassellino, Senior Scientist, direttrice del SQMS DOE National Quantum Information Science Research Center; Ayanna Howard, PhD, Dean

of the College of Engineering; Alessio Boni, attore. Gli eventi della Maratona delle STEM I numerosi appuntamenti si rivolgono sia al mondo della scuola che ai genitori e alla cittadinanza e sono tre i filoni tematici per distinguere le attività formative: **STEM & DIGITAL, SOSTENIBILITÀ e PEOPLE** Per i più piccoli sono previsti incontri per conoscere le storie di grandi scienziate e laboratori per scoprire, divertendosi, il lato creativo della tecnologia. Alunni e alunne della scuola secondaria di primo grado potranno approfondire l'importanza della sostenibilità in ambito imprenditoriale e nella quotidianità e assistere a talk sulle nuove tecnologie, come l'intelligenza artificiale. Gli studenti e studentesse più grandi avranno invece l'opportunità di partecipare a incontri sull'importanza delle soft skills, ascoltare le testimonianze di professioniste STEM e anche mettersi alla prova in laboratori di coding e robotica. Sono poi diversi gli appuntamenti per genitori, educatori e insegnanti su come aiutare ragazzi e ragazze ad avvicinarsi ai percorsi STEM. Non mancano infine eventi aperti a tutti per approfondire il futuro del

lavoro, il ruolo della tecnologia per migliorare la nostra salute e le innovazioni destinate a cambiare le nostre vite nei prossimi anni. Ai tanti eventi della Maratona delle STEM, si aggiungono inoltre webinar e testimonianze disponibili on-demand tra cui scegliere e iscriversi, visitando il sito della **m a n i f e s t a z i o n e** www.steminthecity.eu. Main partner della quinta edizione di STEM in the City sono Accenture, Generali Italia, IMCD Italia SpA, Intesa Sanpaolo, Lenovo e PWC, aziende leader nei rispettivi settori che pongono particolare attenzione all'innovazione tecnologica e alla sostenibilità e implementano azioni per ridurre il gender gap nelle professioni scientifiche e tecnologiche. "I talenti che hanno una preparazione STEM sono per noi una risorsa preziosa ma guardiamo con grande attenzione anche a profili di tipo 'misto'. Abbiamo osservato negli anni che tali profili, che chiamiamo 'stemanisti', hanno un approccio distintivo che coniuga il rigore logico dello studio scientifico alla visione olistica tipica degli studi umanistici, una ibridazione molto efficace per le nostre attività che combinano tecnologia e ingegno umano. Per questo

portiamo avanti numerose iniziative per arricchire il bagaglio formativo delle competenze oggi più strategiche. Un esempio? Le tante upskilling academy su temi chiave dell'innovazione o i programmi di formazione per i laureati in materie umanistiche che ogni anno offriamo ai giovani, con un focus particolare al bilanciamento di genere. La strada è ancora lunga ma i tanti segnali incoraggianti che stiamo registrando ci dicono che siamo nella direzione giusta". Dichiarata Francesca Patellani, Geographic Services Director e Corporate Citizenship Lead di Accenture Italia. Barbara Lucini, Responsabile People Value & Engagement di Generali Italia e Responsabile Risorse Umane di Generali Welion ha dichiarato: "In questi anni Generali Italia, nell'ambito della strategia Partner di Vita, ha intrapreso un percorso di profonda trasformazione e innovazione in cui l'inserimento di nuove competenze, l'introduzione di nuove modalità di lavoro e la valorizzazione dell'unicità delle persone hanno assunto un ruolo davvero cruciale. Siamo felici di sostenere STEM in the City e di contribuire a diffondere la cultura delle STEM tra le giovani generazioni e

incoraggiare il superamento di ogni stereotipo culturale: perché sempre più ragazze e ragazzi intraprendano percorsi di studio tecnico-scientifici. In Generali crediamo che costruire un'azienda sempre più inclusiva e capace di fondere saperi e competenze diverse sia la strada per generare soluzioni allo stesso tempo human-centric e ad alto contenuto tecnologico, che ci consentono di comprendere ed essere vicini ai nostri clienti, supportare la ripresa economica del nostro Paese e la sua crescita sostenibile". "Condividere esperienze e valori, creare processi e luoghi di apprendimento fisici e virtuali per poter sviluppare competenze tecniche e trasversali. È questa la grande sfida che vogliamo vincere per assicurare un futuro sostenibile alla nostra azienda e alle nuove generazioni. Siamo felici e orgogliosi di poter festeggiare i nostri primi 25 anni condividendo i nostri valori con l'iniziativa STEM in the City 2021", afferma Marco Madeddu, Amministratore Delegato di IMCD Italia SpA. "Intesa Sanpaolo ha numerose iniziative e collaborazioni con le università italiane per sostenere lo studio di materie STEM. Si tratta di conoscenze e competenze

sempre più richieste anche tra le professioni bancarie, come quelle digitali, ed è quindi fondamentale promuovere lo studio di queste materie, in particolare da parte delle ragazze per permettere loro maggiori opportunità di crescita e di realizzazione personale. Abbiamo un piano per 3500 assunzioni di giovani e non possiamo rinunciare al talento di metà della popolazione. Iniziative come Stem in The City sono fondamentali per diffondere una nuova cultura in questa direzione", dichiara Chiara Pastorino, Responsabile D&I e Global Banding & Performance Management Intesa Sanpaolo. "In Lenovo riteniamo che l'innovazione tecnologica non possa prescindere dall'attenzione alla società e all'ambiente", ha dichiarato Natasha Perfetti, Country Marketing Manager di Lenovo. "Per questo motivo abbiamo individuato cinque pilastri per un futuro sostenibile: ridurre le emissioni di gas serra, utilizzare packaging più leggero basato su materiali naturali e costruire prodotti con una quantità estensiva di materiali riciclati. La sostenibilità è anche un fatto sociale ed è per questo che Lenovo presta particolare attenzione all'economia circolare e all'impatto che l'azienda ha nelle comunità in cui opera;

un esempio è l'iniziativa Riavvia Mi che abbiamo promosso con il Comune di Milano ed Energie Sociali Jesurum per ripristinare dispositivi tecnologici dismessi da rendere disponibili alle famiglie più bisognose; un progetto che a oggi ci ha visto raccogliere più di 200 donazioni". Diego Mendia, Partner PwC Italia, sottolinea: "In PwC le discipline STEM sono la base di partenza per molti dei progetti legati all'innovazione tecnologica: l'azienda mantiene costantemente monitorata la parità di genere attraverso l'analisi del pay gap, delle promozioni e del gender mix in forza e al momento dell'ingresso nell'organizzazione. Tutti processi volti a favorire l'ingresso di donne con background di studi tecnico-scientifici". Partner dell'iniziativa STEM in the City è realizzata anche con il supporto dei Top Partner: A2A S.p.A. ed Eni, degli Star Partner Amazon Italia, Citrix, Huawei Italia, Illimity, Insight, Intel, Microsoft, Nexi, Nokia, Pay Pal, SAP, Scalo Milano Outlet & More, TIM e VMware dei Partner Tecnologici: Cisco in collaborazione con Naumachia Network, IBM, dei Media Partner #Fabianamanager, RCS MediaGroup, Smemoranda,

Spaghetti Politics e dei Partner: Aworld, BAM - Biblioteca degli Alberi di Milano, Bet She Can, Bricks4Kidz, Codemotions, DigitAlly, Ditta Gioco Fiaba, Fondazione Bracco, Fondazione Cariplo, Fondazione Mondo Digitale, Fondazione Sodalitas, Francesca Valla, **Global Thinking Foundation**, JA Italia, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, PACTA, PHYD, Redooc, Rotary per la sostenibilità, Scuola di Robotica, Shetech, Stendhapp, Università IULM, Valore D, WeSchool, Womenomics.it. L'iniziativa gode del Patrocinio di: Parlamento Europeo, Politecnico di Milano, Rai, Università Bocconi, Università Carlo Cattaneo - LIUC, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli studi di Milano Bicocca e del supporto delle organizzazioni internazionali: International Telecommunication Union (ITU), Nazioni Unite e Sustainable Development Goals.