

Editoria LUCE!, si evolve il progetto dei quotidiani Monrif ideato per parlare di diversità, uguaglianza e inclusione

Luisa Bagnoli, Laura Boella, Ivan Cotroneo, Luca Pancalli, Nando Pagnoncelli, **Claudia Segre**, Luca Trapanese, Sofia Viscardi, per primi hanno accettato di mettere a disposizione la propria esperienza e il proprio pensiero per dare voce ai grandi cambiamenti sociali



LUCE! è lo spazio digitale attivo e multiforme, sito, social, video e audio, curato da Agnese Pini, direttrice de La Nazione, che coordina ogni giorno il lavoro di un pool di giornalisti appartenenti a tutte le testate del Gruppo Monrif: QN Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno. Luce! nasce con l'ambizione di inter-

cettare in maniera sistematica i mutamenti che attraversano la società contemporanea, raccontando storie che possano diventare l'ossatura narrativa di un processo di cambiamento in cui tutti noi siamo coinvolti. Ed ecco perché la prima parola chiave di questo spazio digitale è diversità. Le sfide editoriali che vedono coinvolta la redazione spingono i giornalisti di Luce! a confrontarsi ogni giorno nell'interpretazione e nel racconto di temi in continua evoluzione: diritti umani, condizione femminile, sessualità, etica del fine vita, sostenibilità aziendale, economia green, rivoluzione digitale, social network e tutti i rivoli di una società fluida tanto nel lavoro, quanto nella comunicazione e nei sentimenti. Anche per questo è stato proposto a personalità del mondo accademico, associativo, manageriale, di far parte di un comitato scientifico che condivida il progetto Luce! sposandone tematiche, causa e obiettivi. Il comitato è anche una voce critica, per stimolare nuovi contenuti o diventare pungolo nel dibattito che sta nascendo.

Il comitato scientifico

Il comitato scientifico raccoglie voci poliedriche, tutte autorevoli: oltre ad Agnese Pini, i direttori delle altre testate del Gruppo Monrif Michele Brambilla e Sandro Neri, il sondaggista Nando Pagnoncelli, la filosofa Laura Boella, l'economista comportamentale e senior advisor sul talento Luisa Bagnoli, lo scrittore e sceneggiatore Ivan Cotroneo, il dirigente sportivo e pentatleta Luca Pancalli, l'attivista e filantropa dell'edutainment **Claudia Segre**, l'imprenditore sociale Luca Trapanese, scrittrice e founder di Venti Sofia Viscardi. LUCE! si arricchisce anche grazie al partecipazione di BIBO DIESSE, ENEL, RUFFINO e TIM, partner che hanno creduto nel progetto e contribuiranno, insieme agli esponenti del board, alle riflessioni etiche sui temi che saranno lo stimolo per intercettare e cavalcare il cambiamento. Personalità accomunate da sensibilità, curiosità, spirito critico e, soprattutto, da una rara capacità di intercettare e di narrare il cambiamento che è insita nei loro stessi percorsi professionali, umani, artistici.



Unirli nel board dedicato al nuovo progetto editoriale equivale a dare vita a un ideale laboratorio permanente di proposte e di stimoli che si articolerà in più tappe, condensandosi poi in quattro momenti di dibattito dedicati ad altrettanti temi cari a Luce! – con webinar dedicati – declinati in appositi documenti, e raccontati attraverso articoli digitali e cartacei. A coronamento di questo percorso verrà istituito un premio annuale dedicato ai temi della diversità, dell'inclusione e della coesione, che sono i pilastri su cui si sorregge l'intera iniziativa.

Credits

Global Chief Creative Officer
Publicis WW: **Bruno Bertelli**
Chief Creative Officer Publicis Italy:
Cristiana Boccassini
Global Executive Creative Director:
Mihnea Gheorghiu
Global Creative Director:
Eoin Sherry
Global Creative Director:
Sandra Bold
Creative supervisor:
Marie Poumeyrol
Copywriter: **Pamela Bianda**
Art Director: **Marina Perta**
Junior Art Director: **Luca Villa**

