

Cultura e Società **L'informazione che cambia**

Coesione e diversità: una Luce! più forte

Nasce un comitato scientifico chiamato a ispirare i contenuti del portale digitale del Gruppo Monrif. Una sfida per i diritti e la sostenibilità

di **Piero Ceccatelli**



Luce! il progetto digitale di Qn *Quotidiano Nazionale*, *Il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno* che si occupa di inclusione, coesione sociale, diversità, lotta alle discriminazioni segna un passo importante: la nascita del comitato scientifico chiamato a ispirare contenuti, stimolare il dibattito che la testata sta suscitando e a svolgerne il ruolo di "coscienza critica".

«Ogni giorno *Luce!* è chiamata a interpretare e raccontare temi in continua evoluzione – spiega Agnese Pini, direttrice de *La Nazione* che coordina il lavoro dei giornalisti delle quattro testate del gruppo impegnati in *Luce!* – diritti umani, condizione femminile, sessualità, etica del fine vita, sostenibilità aziendale, economia green, rivoluzione digitale, social network e i molteplici rivoli di una società fluida nel lavoro, nella comunicazione, nei sentimenti».

A questo scopo è stato proposto a personalità del mondo accademico, associativo, manageriale, di far parte di un comitato scientifico che condivida il progetto *Luce!*, sposandone tematiche, causa e obiettivi.

A farne parte, oltre ad Agnese Pini e a Michele Brambilla e Sandro Neri, direttori delle altre testate del Gruppo Monrif, il sondaggista Nando Pagnoncelli, la

filosofa Laura Boella, l'economista comportamentale e *senior advisor* sul talento Luisa Bagnoli, lo scrittore e sceneggiatore Ivan Cotroneo, il dirigente sportivo e pentatleta Luca Pancalli, l'attivista e filantropa dell'*edutainment* Claudia Segre, l'imprenditore sociale Luca Trapanese, Sofia Viscardi, scrittrice e *founder* di Venti.

Con loro, rappresentanti delle realtà economiche e imprenditoriali che hanno immediatamente sposato lo spirito di *Luce!*: Francesco Paolo Di Santo,

cofounder del Gruppo Bibio Diesse e Francesco Sorelli, direttore comunicazione di Ruffino. Ai membri del comitato viene chiesto di intercettare e trasmettere i segnali di cambiamento colti

nei rispettivi percorsi professionali, umani, artistici».

Spunti fondamentali, perché come dice il direttore del Qn e del *Resto del Carlino* Michele Brambilla «da sempre cerchiamo di capire che cosa si aspetta di nuovo da noi il lettore, e tanto più dobbiamo essere pronti a farlo in questo periodo di cambiamenti sempre più veloci». Sandro Neri, direttore del *Giorno* aggiunge che «il giornalismo di qualità può contribuire a tenere alti i valori su cui si basano le nostre libertà e i principi di uno Stato democratico».

Intanto, *Luce!* registra l'adesione di imprese di grande importanza e prestigio come Bibio Diesse, Enel, Ruffino e Tim, che credono nel progetto e contribuiranno, insieme agli esponen-

ti del comitato scientifico, alle riflessioni etiche sui temi che saranno affrontati da *Luce!*.

«**Sono convinto** che il tema dell'inclusione non rappresenti solo un appello ai buoni sentimenti e non sia guidato solo dalle emozioni ma dal discernimento dei cittadini e, dunque, non sia l'ennesima "parola magica" ma fornisca un contributo alla crescita sociale e civile del nostro Paese», ha dichiarato Nando Pagnoncelli, entrando a far parte del comitato scientifico.

«Condivido l'idea di gettare luce sul cambiamento in corso, le cui radici si sono manifestate ben prima del Covid», ha aggiunto Laura Boella. «I media hanno un ruolo decisivo nella promozione della cultura dei diritti e nello stimolare la crescita civile», ha osservato Luca Pancalli.

Secondo Cotroneo «il futuro è già presente: l'inclusione e la parità di diritti sono temi urgenti e ineludibili del quotidiano». «So-

no iniziative come questa a incentivare un vero cambiamento» è l'auspicio di Sofia Viscardi. «Mettersi in gioco per trovare strade diverse, non solo accettare ma promuovere la diversità come ricchezza» è la sfida annunciata da Paolo Di Santo, mentre Sandro Sartor (Gm Ruffino) ritiene «mai come adesso, importante la sostenibilità produttiva e ambientale, e sposare questo progetto ci permetterà di sensibilizzare e dare voce alla cultura di questi temi».

«**Crediamo** nel passaggio intergenerazionale di valori e competenze dalle donne verso le nuove generazioni» afferma Claudia Segre, mentre Lucia Bagnoli ha osservato che «solo l'amore per il talento altrui può portare alla collaborazione e alla co-creazione di soluzioni circolari, positive per tutti».

Perché in fondo, parole di Luca Trapanese, «la normalità non esiste, nessuno può stabilire chi e cosa è normale. Siamo invece persone caratterizzate dai nostri difetti, siamo imperfetti e per questo unici».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Paolo Di Santo
Cofounder Gruppo Bibio Diesse



Nando Pagnoncelli
Sondaggista



Luca Trapanese
Imprenditore sociale



Sonia Viscardi
Scrittrice e founder di Venti



NUOVE FORZE

Progetto in crescita con le adesioni di Bibio Diesse, Enel, Ruffino, Tim



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Luisa Bagnoli

Economista comportamentale



Laura Boella

Filosofo



Ivan Cotroneo

Scrittore e sceneggiatore



Luca Pancalli

Dirigente sportivo e pentatleta



Claudia Segre

Attivista e filantropa edutainment



Francesco Sorelli

Direttore comunicazione Ruffino



AGNESE PINI

**«Raccontiamo
una società fluida
nel lavoro, nei media,
nei sentimenti»**



Luce! è uno spazio di informazione
per l'inclusione e contro
le diseguaglianze: luce.lanazione.it