

Empowerment femminile in mostra

Global Thinking Foundation, in collaborazione con l'Associazione Anonima Fumetti, è ripartita da Milano con il tour 2021 della rassegna itinerante "Libere di... Vivere". L'obiettivo è informare e sensibilizzare, soprattutto le nuove generazioni, sui temi della violenza economica che molte donne subiscono, spesso nell'indifferenza e nell'ignoranza della società civile

Ifumetti per raccontare vicende di prevaricazione, per sensibilizzare e costruire una nuova consapevolezza della violenza subita dalle donne. È nata con questo spirito Libere di... Vivere, la mostra itinerante organizzata da **Global Thinking Foundation**, fondazione nata nel 2016 per promuovere l'educazione finanziaria, e Anonima Fumetti, l'associazione italiana dei professionisti del fumetto. Una rassegna partita a maggio da Milano, per poi fare tappa a Bologna, Napoli, Perugia, Bari, Vasto, Lanciano, Catania, Cagliari e Catanzaro, e terminare a Parigi il 25 novembre, Giornata internazionale contro la violenza sulle donne. In quella data si terrà un incontro bilaterale delle ministre per le Pari opportunità. La mostra è legata agli obiettivi 4, 5 e 8 dell'Agenda 2030 delle Nazioni unite. Vuole sensibilizzare sulla violenza economica che molte donne subiscono, spesso nell'indifferenza e nell'ignoranza della società civile. Problematica che costituisce non solo un vulnus nei confronti delle donne stesse, ma anche causa di ritardo nell'economia di un Paese. "Siamo liete di ripartire con un secondo tour che è ancora più significativo dopo il periodo pandemico vissuto", ha commentato **Claudia Segre**, presidente di **Global Thinking Foundation**. Il focus dell'edizione 2021 è 'Empowerment femminile tra digitalizzazione e sostenibilità'. "Avremo ben dieci tappe contro le sette



Claudia Segre (a destra) e Irene Cocuzzi, responsabile Movimento Donne Impresa di Confindustria Imprese Roma.

dell'anno scorso, senza contare il finale a Parigi", prosegue Segre. "Vogliamo dimostrare che è possibile raggiungere un numero ampio di persone e veicolare tematiche complesse, quando si ha la capacità di renderle semplici e di favorire un passaggio intergenerazionale dei valori con un linguaggio evocativo come quello dell'arte. Tra le novità di quest'anno c'è una nuova sezione di opere, che si aggiunge a quelle delle "Illustrazioni della Violenza Economica", a cura di disegnatrici e disegnatori dell'Accademia delle Belle Arti di Torino. La nuova sezione si chiamerà "Libere Guerriere" e ospiterà le opere di giovani artiste sui temi della diversità e dell'inclusione. Argomenti ai quali dedicheremo una playlist di podcast con ospiti d'eccezione, intitolata: "Non è solo una questione di genere!". La mostra si compone di tre aree, disponibili anche in animazione 3D:

- Le graphic novel originali sulle

disuguaglianze di genere. Le prime due sono dedicate ai temi della parità salariale e della prevenzione dei femminicidi, le successive due alle vite di donne straordinarie che si sono battute per il rispetto, la diversità e l'inclusione.

- Illustrazioni inedite realizzate da giovani fumettisti sul tema della violenza economica.
- La rappresentazione di cinque eroine del fumetto: Wonder Woman, Eva Kant, Mafalda, Valentina e Solange. Un percorso storico dalla Seconda Guerra Mondiale a oggi, attraverso la lettura dei cinque personaggi e del messaggio sociale che si può trarre da un linguaggio a diffusione ampia e trasversale tra le generazioni, chiamate a identificarsi con nuove eroine di oggi attraverso il metodo Avd 1.0. "I fumetti parlano a tutti noi", aggiunge Segre. "Le graphic novel inedite ci trasportano in un viaggio che parte dalla denuncia della violenza e del femminicidio



Forbes
BrandVoice con GLOBAL THINKING FOUNDATION



e dalla battaglia per la parità salariale delle Tabacchine del Salento, per trasportarci a Lhasa con Alexandra David Neel e in Medio Oriente con Gertrude Bell. Un itinerario alla scoperta di culture e mondi diversi dal nostro, attraverso gli occhi di queste donne straordinarie. La mostra rappresenta anche un prezioso strumento per lo sviluppo individuale e sociale. Tanto che, da quest'anno, ha preso il via, nelle scuole italiane e francesi, il metodo Avd 1.0, Metodo di Apprendimento Visivo e Digitale, che ha lo scopo di costruire competenze tramite un approccio didattico personalizzato e inclusivo. L'idea è di instaurare un legame tra competenze acquisite e mondo esterno. Gli studenti sono liberi di sviluppare, con creatività, gli stimoli visivi forniti, anche attraverso supporti digitali. Così i valori umani e culturali rappresentati dai contenuti della mostra trovano espressione nella vita di tutti i giorni e si integrano con le competenze economiche e finanziarie. Il percorso didattico si svolge in italiano e inglese in Italia, in italiano e francese in Francia. La interdisciplinarietà è la chiave per diffondere progetti educativi efficaci".
Il tour è partito lo scorso 14 maggio. Alla prima tappa ha preso parte anche la ministra delle Pari opportunità, Elena Bonetti. Si è parlato delle nuove frontiere delle soft skill, con un focus sulla letteratura



disegnata; del rapporto tra Unione europea e imprese, da rimodulare per stimolare una ripresa inclusiva; della sfida della coesione sociale nell'era post-Covid; della sostenibilità della finanza. Il giorno successivo è stato dedicato, con quattro sportelli digitali per sessioni di mentorship individuali, a **Donne al Quadrato - D2**, progetto di punta della Fondazione, con la sua task force che da anni porta le proprie competenze sul territorio. La kermesse si è conclusa domenica 16 maggio, con lo spettacolo teatrale **Puzzle. Donne a pezzi**, di e con Stefania Pascali, presso il teatro Franco Parenti.
Fondata nel 2016, **Global Thinking Foundation** si rivolge agli adulti e alle famiglie, con una particolare attenzione alle donne e all'uguaglianza di genere.

Ha intrapreso un percorso di innovazione e di ricerca in quest'ambito, sviluppando progetti per la diffusione della cittadinanza economica e sostenendo un approccio valoriale all'economia e alla finanza. L'impegno della fondazione è volto a sostenere una cultura consapevole del risparmio e della sua gestione. L'educazione finanziaria rappresenta infatti un obiettivo necessario, che deve essere accompagnato da un processo di miglioramento delle politiche attive di welfare sociale, per migliorare la partecipazione delle donne al mondo del lavoro e la piena inclusione nella società odierna.
"L'edizione 2020 si è chiusa con un ottimo bilancio, tenendo conto che gli eventi e gli spettacoli si sono svolti in modalità ibrida e/o digitale", sottolinea Segre. "Ove possibile, come a Castro e a Palermo, si sono tenuti all'aperto, nel rispetto delle normative anti-Covid". Tra gennaio e dicembre 2020, la mostra ha raccolto 4.776 utenti/visitatori unici sul sito per la mostra in 3D e 13.610 visualizzazioni sul sito dedicato, in generale, alle graphic novel. Nel 2021, al 14 giugno, i visitatori sono diventati 9.481, mentre i partecipanti agli eventi complessivi sono stati 12.200.

“**Vogliamo dimostrare che è possibile raggiungere un numero ampio di persone e veicolare tematiche complesse, quando si ha la capacità di renderle semplici e di favorire un passaggio intergenerazionale dei valori con un linguaggio evocativo come quello dell'arte**”

B U S I N E S S I N N O V A T I O N