



YEARBOOK 2021

Proudly supporting



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development





YEARBOOK 2021

Proudly supporting



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development





*Dedicato ad Angelo Chiodi
(1960 – 2015)*

Il più bello dei mari
è quello che non navigammo.

Il più bello dei nostri figli
non è ancora cresciuto.

I più belli dei nostri giorni
non li abbiamo ancora vissuti.

E quello
che vorrei dirti di più bello
non te l'ho ancora detto.

(Nazim Hikmet)

*Dedicated to Angelo Chiodi
(1960 – 2015)*

*The most beautiful sea:
hasn't been crossed yet.*

*The most beautiful child:
hasn't grown up yet.*

*Our most beautiful days:
we haven't seen yet.*

*And the most beautiful words
I wanted to tell you
I haven't said yet...*

(Nazim Hikmet)

INDICE

• Prefazione del Presidente, Claudia Segre	9
• Nascita	13
• Missione	14

STRUTTURA DELLA FONDAZIONE: CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE E COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

• Consiglio d'Amministrazione	17
<p>Claudia Segre - <i>Presidente di Global Thinking Foundation</i> Luciano Turba - <i>Segretario Generale di Global Thinking Foundation, ed esperto in Mercato dei Cambi e Tesorerie Internazionali</i> Alessandra Orlando - <i>Vicepresidente di Global Thinking Foundation ed esperta in Impatto Socio Economico delle attività Sistema Bancario</i> Elisa Ravera - <i>Esperta in Normative e Fiscalità</i> Massimo Mazzocchi - <i>Esperto in Post Trading e Settlement</i></p>	
• Comitato Tecnico Scientifico	25
<p>Nina Gardner - <i>Direttrice di Strategy International e Professoressa di Business e Diritti Umani all'Università John Hopkins SAIS</i> Giuseppe Attanà - <i>Consigliere Intesa San Paolo Vita</i> Enrico Dameri - <i>Fondatore e Presidente Fondazione Rosa Pristina</i> Gregorio De Felice - <i>Responsabile della Ricerca e Capo Economista, Intesa Sanpaolo</i> Tommaso Iaquinia - <i>Amministratore Delegato, Once Capital Management Fund</i> Emerico Zautzik - <i>Già Capo del Dipartimento Mercati e Sistemi di Pagamento, Banca d'Italia</i> Carmelo Gangi - <i>Responsabile Risk Management Banca Popolare Sant'Angelo</i> Paola Mungo - <i>Professore a contratto in prestigiose Università e già co Amministratore Delegato Azimut Holding S.p.A.</i> Anna Loretoni - <i>Preside della Classe Accademica di Scienze Sociali della Scuola Superiore Sant'Anna</i></p>	

IL CONTRIBUTO DI GLOBAL THINKING FOUNDATION AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'ONU

PER LA SOCIETÀ

• Goal 4: Istruzione di Qualità	40
<p>I risultati GLT al 2021 Università Luigi Bocconi - <i>Una Sfida Possibile</i> Executive Master in Finance (EMF) - <i>SDA Bocconi</i> Università degli Studi di Milano - <i>Bicocca</i> Women Lecce Calcio Prime Minister GLT e i Progetti Scolastici - <i>Piattaforma Young 612+ - Metodo AVD 1.0</i> Immagini(amo) Sostenibile: il Progetto 16+/25Y di Global Thinking Foundation Sostenibilità e scuole: <i>giovani, maestre di frontiera ed anziani</i> Progetto Vita Sicilia DAE Gli Strumenti Tecnologici di GLT: <i>podcast e app</i></p>	
• Goal 5 e 10: Uguaglianza di Genere & Ridurre le disuguaglianze	50
<p>I risultati di GLT al 2021 Donne al Quadrato - <i>D²</i> Sportelli di Aiuto per le Donne Manuale di prevenzione della violenza economica Calcolatore di Budget Libere di...VIVERE - <i>Una Mostra Rassegna per l'inclusione</i> La Casa di Paolo al quartiere la Kalsa di Palermo - <i>Attività di Sportello</i></p>	

PER L'ECONOMIA

- **Goal 8: Lavoro Dignitoso e crescita economica**

62

I risultati di GLT al 2021

FamilyMI

Glossario di Educazione Finanziaria "Parole di Economia e Finanza"

Focus Sud 2019-25: Un Programma di Inclusione Sociale per il Sud

Dipendenze, No Grazie!

Crei-Amo Cambiamento

Corsi di Formazione Corporate

COLLABORAZIONI

- **Goal 17: Partnership for the Goals**

71

Partenariati della Fondazione

ThinkTank #EmpowerYourLife

Osservatorio sul Fintech per la Sostenibilità

Partenariati Esterni della Fondazione

Prime Minister: la prima Scuola di Politica per Giovani Donne a Favara presso il Farm Cultural Park

AssoFintech

Confartigianato

CEV – Consorzio Energia Veneto

FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi

IVASS – Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni

Fondazione FIDAPA

Women's Forum for the Economy & Society

Associazione Italiana Educatori Finanziari (AIEF)

Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)

We4Youth – European Pact for Youth

Università Cattolica del sacro Cuore e Alta Scuola Impresa e Società

Forum per la Finanza Sostenibile

#GLOBALTHINKINGFOUNDATIONGOESGLOBAL**GLOBAL THINKING FOUNDATION FRANCE**

82

GLOBAL THINKING FOUNDATION USA

85

- **Financial Empowerment Workshops**
- **New Bosses, New Voices**
- **Your World, Your Money Podcast**
- **Sport: La nuova era del benessere Docuseries**
- **S: NEW Practice +**
- **Il Progetto Nuova Comunità x GLT e Asoluka Company**
- **Libere di...Vivere USA**
- **FEW: Artisti e Creativi**
- **Programma di Ricerca**

- **Consiglio di amministrazione**

Claudia Segre - *Presidente di Global Thinking Foundation USA*Dominick Salvatore - *Professore Emerito a Fordham University*Tommaso Iaquina - *Amministratore Delegato, Once Capital Management Fund*Giuseppe Isola - *Amministratore Delegato, Craft Worldwide*

CONTENTS

• Preface by Claudia Segre, President of the Global Thinking Foundation	9
• Origin	13
• Mission	14

FOUNDATION GOVERNANCE: BOARD MEMBERS AND THE SCIENTIFIC TECHNICAL COMMITTEE

• The Board	17
<p>Claudia Segre - <i>President of the Global Thinking Foundation</i> Luciano Turba - <i>Secretary General of the Global Thinking Foundation and expert in International Treasury and Forex Market</i> Alessandra Orlando - <i>Vice President of the Global Thinking Foundation and expert in Social - Economic Impact of the Banking System</i> Elisa Ravera - <i>Expert in Taxation and Regulation</i> Massimo Mazzocchi - <i>Expert in Post Trading and Settlement</i></p>	
• The Scientific Technical Committee	25
<p>Nina Gardner - <i>Director of Strategy International, Professor of Business and Human Rights at John Hopkins SAIS</i> Giuseppe Attanà - <i>Board Member, Intesa San Paolo Vita</i> Enrico Dameri - <i>Founder and President, Fondazione Rosa Pristina</i> Gregorio De Felice - <i>Head of Research and Chief Economist, Intesa Sanpaolo Group</i> Tommaso Iaquinata - <i>CEO, Once Capital Management Fund</i> Emerico Zautzik - <i>former Head of Markets and Payment Systems Department, Bank of Italy</i> Carmelo Gangi - <i>Head of Risk Management at Banca Popolare Sant'Angelo</i> Paola Mungo - <i>Professor in prestigious Universities and Former Azimut Holding S.p.A co CEO</i> Anna Loretoni - <i>Professor and Principal of the Academic Class of Social Sciences at the Scuola Superiore Sant'Anna</i></p>	

THE CONTRIBUTION OF THE GLOBAL THINKING FOUNDATION TO THE UN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

TOWARDS SOCIETY

• Goal 4: Quality Education	40
<p>GLT's results until 2021 Università Luigi Bocconi - <i>Within Our Reach</i> Executive Master in Finance (EMF) - <i>SDA Bocconi</i> Università degli Studi di Milano - <i>Bicocca</i> Women Lecce Calcio Prime Minister GLT and School-based Projects: <i>Platform Young 612+ - DVL Method 1.0</i> Immagini(amo) Sostenibile: <i>the 16+/25Y Project of Global Thinking Foundation</i> Sustainability and schools: <i>young people, frontier teachers and the elderly</i> Vita Sicilia DAE Project GLT's Technological Tools: <i>podcast and app</i></p>	
• Goal 5 and 10: Gender Equality and Reduced Inequalities	50
<p>GLT's results until 2020 Donne al Quadrato - <i>D²</i> Helpdesk for Women Handbook on the Prevention of Economic Violence Budget Calculator Libere di...VIVERE - 'Free to live' - <i>An Exhibition for inclusion</i> Paolo's House in Palermo's Kalsa District - <i>Helpdesk activity</i></p>	

TOWARDS ECONOMY

• Goal 8: Decent Work and Economic Growth

62

GLT's results until 2021
FamilyMI
Financial Literacy Foundation Guide
Focus Sud 2019 – 25: A social inclusion program for the South
“Dipendenze, No Grazie!” A Project on Substance-free Addictions
Creating Change
Corporate Training Courses

PARTNERSHIPS

• Goal 17: Partnership for the Goals

71

GLT's Partnerships

ThinkTank #EmpowerYourLife
Observatory on Fintech for Sustainability

External Partnerships

Prime Minister: the first School of Politics for Young Women in Favara at the Farm Cultural Park
AssoFintech
Confartigianato
CEV
FIPE - Italian Federation of Public Establishments
IVASS
FIDAPA Foundation
Women's Forum for the Economy & Society
Italian Association of Financial Educators (AIEF)
Italian Alliance for Sustainable Development (ASviS)
We4Youth – European Pact for Youth
Università Cattolica del Sacro Cuore University and Alta Scuola Impresa e Società
Sustainable Finance Forum

#GLOBALTHINKINGFOUNDATIONGOESGLOBAL

GLOBAL THINKING FOUNDATION FRANCE

82

GLOBAL THINKING FOUNDATION USA

85

- Financial Empowerment Workshops
- New Bosses, New Voices
- Your World, Your Money Podcast
- Sports: The New Era of Wellness Docuseries
- S:NEW Practice +
- The New Community Project x GLT and Asoluka Company
- Free to Live
- FEW: Artists and Creatives
- Research Programme

• The Board

Claudia Segre - *President of the Global Thinking Foundation USA*
Dominick Salvatore - *Distinguished Professor at Fordham University*
Tommaso Iaquinata - *CEO, Once Capital Management Fund*
Giuseppe Isola - *CEO, Craft Worldwide*



PREFAZIONE / PREFACE

a cura di/by Claudia Segre

Presidente di Global Thinking Foundation / *President of Global Thinking Foundation*

Uno degli scopi fondativi della nostra Fondazione, che la distingue da altre che si occupano di educazione finanziaria in Italia, chiarisce esattamente l'unicità del modello che ha caratterizzato Global Thinking Foundation sin dalla sua nascita nello sviluppo di progettualità mirate e coerenti: "Prevenire e combattere le situazioni derivanti da isolamento economico per le Donne vittime di Violenza economica, ponendo in atto azioni formative e divulgative a supporto dei principi di uguaglianza di genere e di riduzione dei danni sociali che derivano da questo fenomeno che espone anche le nuove generazioni ad una mancata partecipazione attiva allo sviluppo economico del Paese." Questo nostro quinto anno di attività, sempre fotografato dalla pubblicazione del nostro Yearbook, si arricchisce di un traguardo importante con i risultati della prima analisi di impatto sociale sull'Educazione Finanziaria pubblicata in Italia e basata sui corsi del Progetto Donne al Quadrato. Corsi ed incontri informativi svolti a livello nazionale in oltre 38 Comuni con una crescente partecipazione, che come sempre ci permette di mettere a disposizione del pubblico l'esito della nostra esperienza che si rinnova ed evolve nelle modalità e nelle tematiche affrontate. E sempre con un plauso dovuto alla straordinaria Task Force di Donne al Quadrato, formatrici ed educatrici finanziarie e professioniste che si dividono tra corsi ed assistenza agli Sportelli.

La vicinanza con le altre realtà europee nelle quali i Governi hanno coraggiosamente implementato leggi esistenti, o rafforzato politiche familiari diffuse come in Francia, Spagna, Gran Bretagna e Portogallo, ci riempiono di speranza e rafforzano

One of the core aims of our Foundation, which distinguishes us from others that deal with financial education in Italy, clarifies exactly the uniqueness of the model that has characterized Global Thinking Foundation, since its birth, in the development of targeted and coherent projects: "Prevent and combat situations arising from economic isolation for women victim of economic violence, putting in place training and dissemination actions to support principles of gender equality and reduce the social damage that arise from such phenomenon that exposes also new generations to a lack of active participation in the economic development of a country." This fifth year of activity, always marked by the publication of our Yearbook, is enriched by an important milestone of the results of the first analysis of social impact on Financial Education published in Italy and based on the courses of the project Women Squared. The latter involves courses and informative sessions held at a national level in more than 38 municipalities with increasing participation, which allows us to always make the outcome of our experience – which is renewed and constantly evolves in terms of format and addressed issues – available to the public. The unfolding of such project is always with praise to the extraordinary Task Force of Women Squared including financial trainers and educators and professionals divided between courses and assistance at the helpdesks.

The closeness to other European realities in which the governments have bravely implemented existing laws, or consolidated pre-existing family policies in France, Spain, Great Britain and Portugal, fills us with hope and strengthens

il nostro impegno perché anche in Italia si possa arrivare fino in fondo a comprendere il fenomeno della violenza economica nella sua gravità economico e sociale e l'importanza che la diffusione di competenze economiche finanziarie e digitali hanno per una piena inclusione sociale e finanziaria. Quando parliamo di violenza e abuso relazionale, in genere ci concentriamo sul maltrattamento fisico ed emotivo. Ma l'abuso finanziario o il controllo della propria capacità di acquisire, utilizzare e mantenere denaro da parte di un partner intimo si verifica fino al 99% dei casi di violenza domestica.

E se questa forma silenziosa di abuso non è facilmente riconoscibile, non la si può relegare nelle ultime tre domande di un questionario conoscitivo. Inizia con piccoli atti, che già di per sé sono violazione di diritti e quindi "reati", che lentamente diventano più controllanti nel tempo. Ciò può comportare che un partner insista nel gestire le finanze senza il tuo contributo o ti chiede di smettere del tutto di lavorare. Anche se limitare la tua capacità di guadagnare denaro non è l'unico modo in cui i partner violenti esercitano il controllo. Possono anche limitare il tuo accesso a tutto ciò per cui non hai pagato, come un'auto o altri beni di prima necessità, per la Donna e per i figli. Una persona che esaurisce la carta di credito della partner o il conto corrente, e si rifiuta di effettuare pagamenti rovina il profilo creditizio e la capacità di quella persona che può permettergli di trovare un alloggio ed avere un mutuo indipendente, acquistare un veicolo o ottenere prestiti per lo studio dei figli all'estero. E senza accesso alle risorse economiche, i sopravvissuti spesso affrontano una nuova serie di sfide per la loro sicurezza e protezione a lungo termine.

Abbiamo affiancato i materiali di formazione digitali a quelli tradizionali sino a lanciare ad inizio anno la nostra APP "Consapevoli & Indipendenti!", la prima in Europa per una didattica sull'educazione finanziaria dedicata alla prevenzione alla violenza economica, e da quando abbiamo lanciato nell'autunno del 2017

our commitment so that in Italy too we can shed some light to understand the phenomenon of economic violence in its socio-economic gravity, thus highlighting the importance that spreading financial and digital economic skills has over social and financial inclusion. Usually, when we discuss violence and relational abuse, we often tend to talk about physical and emotional abuse; notwithstanding, financial abuse and/or control of one's ability to acquire, use and maintain money by an intimate partner occurs up to 99% of the times within cases of domestic violence.

If this silent form of abuse is not easily recognizable, it is unconceivable to relegate it to simply three questions within a survey. It almost goes unseen as it begins with small acts, which all along are themselves violation of rights and therefore 'crimes' which slowly become more controlling over time, to the point where a partner may insist on managing finances without one's contribution or asking one to stop working altogether. What must be kept in mind however is the fact that limiting one's ability to earn money isn't the sole way violent partners exercise control; in point of fact they may also restrict your children's and your own personal access to anything you haven't paid for, such as a car or other basic necessities. A person who uses up all the money of a partner's credit card of bank account and refuses to make payments ruins the credit profile and enables the loss of that person's financial abilities which are in turn necessary conditions to find accommodation, have an independent mortgage, purchase a vehicle or obtain educational loans for their children: with no access to economic resources, survivors often face a new set of challenges for their long-term security and protection.

By combining the use of digital training materials with traditional ones, we reached our peak at the beginning of the year by launching our App "Conscious & Independent!" - the first in Europe that teaches financial education addressing the prevention of economic violence. The latter, sided by the

in fase pilota i primi corsi di Donne al Quadrato molti ci hanno seguito condividendo come questo modello modificava di fatto il modo di approcciare il problema e portava un'azione diretta, mirata ed efficace. Questo ci ha portato a declinare le fasi della violenza economica e affiancare un vero e proprio vademecum sviluppando collaborazioni ed offrendo i corsi gratuiti ed i nostri materiali a Centri Anti Violenza, Associazioni di volontariato e Cooperative. Il 2021 ci vedrà sempre più impegnate sul fronte della rottura della spirale negativa tra povertà educativa e povertà economica perché è dovere e responsabilità di tutte noi garantire un futuro di speranza e di valori forti da portare a testa alta e senza compromessi alle nuove generazioni.

Perché noi vogliamo ribaltare il concetto di un'Italia fanalino di coda sull'educazione finanziaria e pensarla come una missione ancora più convinta ed una strategia per un'educazione legata alla sostenibilità, e rivolta all'indipendenza economica, all'empowerment delle Donne che hanno diritto ad una riqualificazione professionale e ad investimenti chiari nelle politiche famigliari e di reddito per evitare l'esclusione sociale. E per non vedere acuirsi la vulnerabilità delle Donne e delle nuove generazioni sulle quali, particolarmente in questa fase pandemica, ha gravato gran parte dei danni sociali e occupazionali, ci impegniamo per un'alfabetizzazione finanziaria e digitale come servizio, un'attività di mentorship come affiancamento, ed un impegno a portare consapevolezza dei propri Diritti di accesso al Lavoro ed ad una vita dignitosa, dove gli abusi sono "reati" di qualsiasi tipo essi siano, perché privano la persona della propria libertà individuale e di garantirsi un futuro sicuro e stabile. A questo tutto il Team di Global Thinking Foundation a livello internazionale con i 230 stakeholder solo in Italia ed una community di oltre 5000 persone dedica impegno ed azioni fattive ed efficaci a produrre un cambiamento i cui risultati possano essere condivisi e generatori di sinergie forti e diffuse.

début back in 2017 of the first courses of the Women Squared project, enabled us to have obtain positive results with many following us and sharing how such interactive model of training changed the way we approach the problem as it brings along a direct, targeted and effective action. In addition, this has also led us to categories the different stages of economic violence and subsequently provide support through a handbook thus developing collaborations and offering free courses and materials to Anti-Violence Centers, Voluntary Associations and Cooperatives. 2021 will see us increasingly engaged at the basis of the rupture of the negative spiral between educational poverty and economic poverty: the responsibility lays in our hands, and it is our duty to ensure a future of hope and of strong values to bring on proudly as to protect future generations.

Our goal is to reverse the preconception of Italy's financial education as a taillight and rather think of it as an even more convinced educational mission and strategy which focuses on sustainability, and addresses economic independence and female emancipation as to ensure their vocational retraining and clear investments within family and income policies as to avoid social exclusion. With the goal of escaping an intensification of female and young generations' vulnerability - who have been particularly touched by the 2020 pandemic social and employment-based consequences - we are committed in providing financial and digital literacy as a service, sided by mentorship activities as to raise awareness to the Right of Access to Work and Decent Life, within which abuses are 'crimes' of any kind including depriving a person of his or her own individual freedom, guaranteeing a secure and stable future. Global Thinking Foundation together with its International Team with 230 stakeholders in Italy and a community of more than 5000 people, dedicates commitment and effective actions to generate a change whose results can be shared and develop into stronger and widespread synergies.



NASCITA / ORIGIN

La Fondazione nasce ad Aprile 2016 per iniziativa di Claudia Segre in ricordo di Angelo Renato Chiodi, per sostenere, patrocinare e organizzare iniziative e progetti che abbiano come obiettivo la diffusione dell'educazione finanziaria con finalità sociali ed inclusive e per prevenire l'abuso e la violenza economica. Angelo Renato Chiodi nasce il 31 Marzo 1960 a Milano da una famiglia storica del capoluogo lombardo. Si laurea all'Università Luigi Bocconi in Economia Aziendale con Specializzazione in Finanza e dopo gli studi intraprende una carriera in rapida ascesa nel settore: negli anni Novanta, ricopre ruoli di responsabilità nei primari istituti di credito italiani, grazie alle sue profonde conoscenze e competenze sul mercato dei cambi e dei derivati, diventa il più giovane dirigente bancario responsabile dell'attività di sala operativa su Foreign Exchange e derivati.

Global Thinking Foundation was founded by Claudia Segre, in memory of Angelo Renato Chiodi, in April 2016 in Milan, Italy. The Foundation supports, sponsors and organises activities and projects to promote financial literacy. Angelo Renato Chiodi was born on the 31st March 1960 in Milan, Italy, and graduated from Luigi Bocconi University with a degree in Business Administration and a post-graduate degree in Finance. He had an impressive career in finance working at some of the most important credit institutions in the country. During the Nineties, he was the youngest bank manager, excelling in business dealing with foreign exchange and derivatives.

MISSIONE / MISSION

Global Thinking Foundation, Fondazione no profit inserita in una progettualità di respiro internazionale nasce in Italia per sostenere, patrocinare ed organizzare iniziative e progetti, finalizzati a migliorare l'inclusione sociale ed economica in Italia. Tutte le attività nascono a supporto della realizzazione dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile legandosi agli SDGs.

Le Nazioni Unite hanno espresso chiaramente come il modello attuale di sviluppo globale non sia più sostenibile, non solo dal punto di vista ambientale, ma anche dal punto di vista economico e sociale. L'Agenda 2030 che hanno redatto intende quindi rivolgersi non solo ai Paesi Membri ma a tutti gli attori pubblici e privati che posso contribuire a creare nuove linee di sviluppo sostenibile. Approvata nel Settembre 2015, l'Agenda prevede 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) declinati in 169 target da raggiungere entro il 2030.

Gli SDGs includono diversi aspetti della realtà globale, dall'Istruzione di Qualità (Goal 4) alla Lotta contro il Cambiamento Climatico (Goal 13), coinvolgendo quindi il futuro di ogni individuo.

Global Thinking Foundation pone come linee guida del suo operato cinque SDGs:

Global Thinking Foundation, a non-profit foundation involved in international projects, was founded in Italy to support, sponsor and organize initiatives and projects aimed at improving social and economic inclusion in Italy. All activities are born to support the creation of the 2030 Agenda for sustainable development by linking to SDGs.

The Foundation aims to promote a culture of economic citizenships among students, families and savers, supporting the Sustainable Global Goals (SDGs) of the Agenda 2030 of the United Nations.

The United Nations have firmly claimed that the current model of global growth and development is no longer sustainable, not only due to the long-term environmental repercussions, but also due to economic and social issues. The established Agenda 2030 thus intends to create new guidelines for a sustainable development. Approved on September 2015, the Agenda includes 17 Sustainable Development Goals (SDGs) declined into 169 targets to be reached before 2030.

The SDGs touch different aspects of the global reality, from 'Quality Education' (Goal 4) to 'Fight Against Climate Change' (Goal 13), therefore influencing everyone's future. The Foundation has set its own guidelines upon five SDGs:



Goal 1 - Goal 4

Sconfiggere la Povertà & Istruzione di Qualità
No Poverty & Quality Education



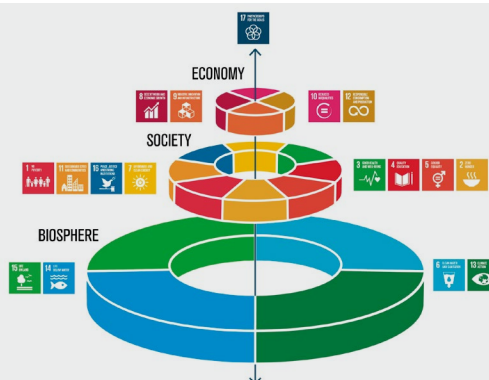
Goal 5 - Goal 10

Uguaglianza di Genere & Ridurre le disuguaglianze
Gender Equality & Reducing Inequalities



Goal 8

Lavoro Dignitoso e Crescita Economica
Decent Work and Economic Growth



Con questi obiettivi, la Fondazione individua e realizza progetti volti ad aumentare il grado di inclusione economica e sociale del Paese, grazie anche alle diverse collaborazioni che vanta con istituzioni ed enti privati. Ogni iniziativa viene presentata ed esaminata in sede di Consiglio di Amministrazione e successivamente, vagliata dal Comitato Tecnico Scientifico. **GLT Foundation fa parte dell'International Network on Financial Education (INFE)**, l'organismo creato dall'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) nel 2008 per facilitare la cooperazione tra istituzioni ed enti dedicati all'educazione finanziaria in tutto il mondo. La Fondazione partecipa ogni anno agli eventi organizzati dall'INFE per i suoi membri con speaker d'eccellenza e ricercatori dedicati all'alfabetizzazione finanziaria. **Sempre nel suo contesto internazionale, Global Thinking Foundation è presente anche agli Annual e Spring Meetings del Fondo Monetario Internazionale.** Global Thinking Foundation si impegna seguendo criteri precisi, denominate "Buone Prassi", a corollario degli Obiettivi Sostenibili, evidenziando quindi la dedizione sociale della Fondazione.

*With these Goals, the Foundation identifies and develops projects aiming to improve the economic and social inclusion of the citizens, also thanks to the different partnerships with several institutions and private entities. Every initiative is proposed and examined by the Board and subsequently, by the Scientific Technical Committee. **GLT Foundation has joined the International Network on Financial Education (INFE)**, the organism created by the Organisation for the Economic Cooperation and Development (OECD) in 2008 to facilitate the cooperation among institutions and private actors dedicated to financial literacy worldwide. Every year the Foundation participates to the events organised by INFE for its members, with world-renowned speakers and research experts committed to financial literacy. **Active globally, Global Thinking Foundation takes also part to the Annual and Spring Meetings of the International Monetary Fund.** Global Thinking Foundation's efforts respect precise criteria, called "Good Practices", a framework for the Sustainable Goals, underlining then the Foundation's devotion to social wellbeing.*



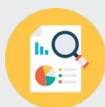
1. Apprendimento continuo / *Lifelong Learning*

- Promuovere giuste competenze per favorire una gestione consapevole del risparmio.
Promoting suitable competencies to enhance a responsible management of savings.



2. Contenuti realizzati su misura dei diversi target / *Contents customized for different targets.*

- Considerare le diverse esigenze di adulti, famiglie, studenti e donne in difficoltà, adattando efficacemente i contenuti dei materiali e dei corsi.
Considering the different needs of adults, families, less well-off students and women in trouble to adapt the contents of materials and courses efficiently.



3. Imparzialità e trasparenza / *Impartiality and Transparency*

- Impegnare le proprie risorse in un approccio no-profit ed oggettivo, combattendo contro gli stereotipi e il retaggio culturale.
Maintaining a non-profit, objective approach, fighting against cultural and gender stereotypes.



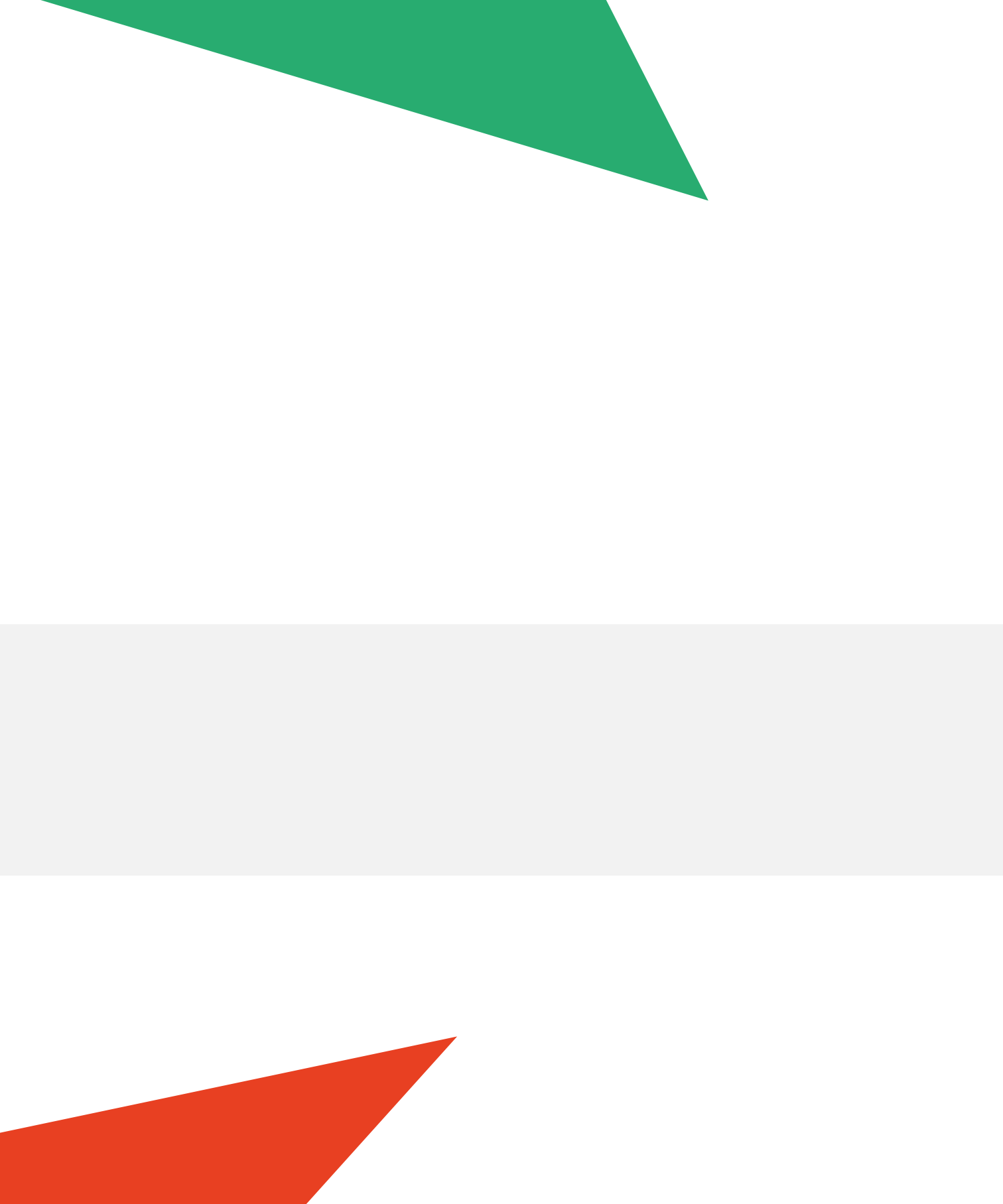
4. Misurazione dell'impatto sociale / *Measuring the Social Impact*

- Valutare l'impatto sociale dei progetti della Fondazione internamente e da parte di entità istituzionali indipendenti.
Evaluating the social impact of the Foundation's project through the work of independent institutional entities



5. Confronto internazionale / *International Debate*

- Dialogare con organizzazioni internazionali, enti multilaterali e civil society organisations (CSOs) che condividono la stessa missione della Fondazione per confrontare progetti e metodologie.
Discussing with international organisations, multilateral entities and CSOs that share the same mission to compare projects and methods





STRUTTURA DELLA FONDAZIONE:
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

THE FOUNDATION'S GOVERNANCE:
BOARD OF DIRECTORS



La Fondazione è composta da Presidente, Vicepresidente, Segretario Generale e Consiglio di Amministrazione, affiancato dal Comitato Tecnico Scientifico: questi organi lavorano insieme in maniera organica e cooperativa per determinare i progetti della Fondazione.

Al Presidente Claudia Segre è conferita la rappresentanza legale di Global Thinking Foundation. Convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione e il Comitato Tecnico Scientifico, firma gli atti ed esercita i poteri che il Consiglio le affida nei casi decretati. Il Presidente può inoltre adottare provvedimenti di competenza del Consiglio, salvo ratifica dello stesso durante la successiva riunione.

Il **Consiglio di Amministrazione** è responsabile di ogni decisione in materia economica e finanziaria legata alla Fondazione, in particolare dell'amministrazione del patrimonio in via ordinaria e straordinaria. Con la specifica funzione di monitorare e coordinare l'aderenza degli scopi statuari con le attività promosse, il Consiglio si impegna a focalizzare le risorse allo sviluppo di iniziative per l'educazione finanziaria, seguendo gli SDGs che la Fondazione ha adottato come linee guida.

Con il compito di predisporre i programmi di lavoro della Fondazione, il Consiglio delibera sulla delega della Fondazione da parte di altri enti riguardo le attività, sempre in relazione alla sua missione, sulla accettazione di donazioni e redditi del patrimonio

The Foundation is composed of the President, Vice-President and the Board of Directors, along with the Technical Scientific Committee: these bodies work cooperatively to determine the Foundation's projects.

President Claudia Segre legally represents Global Thinking Foundation. She convenes and presides over the Board and Technical Scientific Committee. She also signs the acts and exercises the powers that the Board has conferred on her in specific cases. The President can also adopt measures of competencies usually belonging to the discretion of the Board, who can later ratify them in the following meeting.

*The **Board** has decision-making power over the Foundation's economic and financial issues, in particular regarding the ordinary and extraordinary administration of its assets. The Board has the specific duty to monitor and coordinate the cohesion of the activities with the Foundation's Charter, and it directs resources to develop projects about financial literacy, following the adapted SDGs.*

According to its duty to manage the projects and programs of the Foundation, the Board determines the relations of the Foundation with other institutions who pursue the same mission, the acceptance of donations and assets income.



Claudia Segre

Presidente di Global Thinking Foundation
President of Global Thinking Foundation

Claudia Segre ha dedicato la sua carriera di trader e manager all'interno delle principali banche italiane, specializzandosi sulle dinamiche dei mercati internazionali, con particolare attenzione ai mercati emergenti, ricoprendo ruoli di responsabilità in sala operativa e manageriali presso le Capogruppo di Gruppo Intesa, Unicredit Group e Credito Emiliano.

L'impegno nel trading sui mercati internazionali e nelle analisi strategiche ha contribuito a specializzare la sua carriera verso il Debt Capital Market, il Credit Analysis e le dinamiche geopolitiche. Claudia Segre ha ricoperto anche la posizione di Responsabile Relazioni Internazionali con Unione Europea, Banche Centrali e Autorità Multilaterali per il Gruppo Unicredit a Roma, e successivamente di Responsabile Globale Risk Management per Banche e Paesi.

È socia fondatrice di ASSIOM FOREX, l'Associazione degli Operatori dei Mercati Finanziari, già Vicepresidente e attiva in Associazione fin dal 1993: Segretario Generale dal 2009 al 2016, è attualmente Direttore Responsabile delle Pubblicazioni e Membro del Consiglio Direttivo. Dal 2012 al 2015 Chairman del Board of Education di ACI FX International, ora è Membro Onorario ACI International. A livello volontario e associativo, è Membro del Consiglio Direttivo e docente presso ASSIOM FOREX. Nel 2019 è stata nominata da Forbes nella Top 100 Donne di Successo in Italia.

Claudia Segre ha fatto parte della Consulta degli Esperti della VI Commissione Finanze della Camera dei Deputati.

Claudia Segre has devoted her Trader and Manager career in several world-wide renowned Italian banks, studying the global geopolitical dynamics, later assigned to positions of responsibility for different operative and management departments in Intesa Group, Unicredit Group and Credem Group.

Her works on trading and strategic analysis about international markets have contributed to channel her career towards the Debt Capital Market, Credit Analysis and Geopolitical dynamics. Claudia Segre was also responsible for the Italian Unicredit Group's International Relations with the European Union, Central Banks and Multilateral Authorities, and afterwards, Global Responsible for Risk Assessment for Banks and Countries.

She co-founded ASSIOM FOREX, the National Association of Market Operators, becoming in 1993, firstly Vice President and an active member, and then Secretary General from 2009 until 2016, she is now Director of Publications and Member of the Board. Chairman of the Board of Education of ACI FX International from 2012 until 2015, she is now Honorary Member of ACI International.

In terms of voluntary and associate work she is member of the Board of Directors and professor within ASSIOM FOREX. In 2019, she was nominated by Forbes in the Top 100 Most Successful Women in Italy.

Claudia Segre took part in the Body of Experts for the Sixth Commission of Finance for the Italian Chamber of Deputies.

Nel 2016, ha fondato Global Thinking Foundation, mettendo a disposizione le sue conoscenze in ambito finanziario, politico e sociale, assumendo il ruolo di Presidente, partecipando a contesti d'eccellenza come il Salone del Risparmio a Milano, il G7 delle Donne "Starting from Girls" a Roma, e regolarmente agli Annual Meetings FMI a Washington, i Meetings OCSE/INFE a Parigi, e Crans Montana Forum for Africa a Ginevra.

Membro del Board di AssoFintech e del Forum della Finanza Sostenibile, ed ha ricevuto da GCPIT India il Global Women in Leadership Award 2021.

Il suo contributo come guida di Global Thinking Foundation, ideatrice e sostenitrice della maggioranza dei progetti realizzati e in corso, è essenziale per la sostenibilità efficace delle attività coinvolte e ne garantisce il valore professionale ed umano.

In 2016, with her knowledge upon the financial, political and social sector she founded Global Thinking Foundation, participating to exclusive events, such as Salone del Risparmio in Milan, the G7 session about Women's Policies "Starting From Girls", the regular participation to the IMF Annual Meeting in Washington and the OECD/INFE symposium meetings in Paris, Crans Montana Forum for Africa in Geneva.

Recently appointed board member of AssoFintech and of the Forum for Sustainable Finance, Claudia Segre, in 2021 also received the GCPIT India Global Women in Leadership Award.

Her contribution as leader of Global Thinking Foundation and creator of the majority of the Foundation's projects, is essential to ensure the effective sustainability of the programs, and it guarantees the deep professional and human value of the mission.



Luciano Turba

Segretario Generale di Global Thinking Foundation,
ed esperto in Mercato dei Cambi e Tesorerie Internazionali
*Secretary General of Global Thinking Foundation,
and expert in the Foreign Exchange and Treasury Market*

Luciano Turba ha iniziato la sua carriera nel 1979 in Banca Popolare Bergamo come Responsabile Tesoreria Integrata e Forex Desk. Dal 2003 in Banche Popolari Unite ha ricoperto il ruolo di Responsabile Direzione Tesoreria, quindi dal 2007, quello di Responsabile Servizio Funding Istituzionale e Retail.

Dal 2012 già Responsabile Ufficio Cambi di UBI Banca, attualmente è Responsabile Sales FX, Derivatives e Commodities. Attivo a livello associazionistico in ATIC Forex dagli esordi dell'Associazione, già Forex Club Italia, come Vicepresidente Vicario nel 2005, ha poi ricoperto il ruolo di CFO in ACI International dal 2010 al 2015, ora Honorary Member ACI International. Attualmente è anche Tesoriere di ASSIOM FOREX.

Luciano Turba started his career in 1979 at Banca Popolare Bergamo as Head of Integrated Treasury and Forex Desk. Since 2003 in Banche Popolari Unite he has held the position of Head of the Treasury Department, and then since 2007, Head of Institutional and Retail Funding Service.

Since 2012 he has been UBI Banca's Foreign Exchange Manager, and currently he is Sales Manager for FX, Derivatives and Commodities. Active at the association level in ATIC Forex since the launch of the Association, formerly Forex Club Italia, as Deputy Vice President in 2005, he then held the position of CFO in ACI International from 2010 to 2015, now Honorary Member ACI International. He is currently also Treasurer of ASSIOM FOREX.



Alessandra Orlando

Vicepresidente di Global Thinking Foundation ed Esperta
in Dinamiche Socio Economiche del Sistema Bancario
*Vice President of Global Thinking Foundation
and Expert in Socio-economic Dynamics of the Banking System*

Alessandra Orlando, già Segretaria di Coordinamento del Gruppo Banca Popolare, nel 2013 viene eletta nel Direttivo Nazionale della FISAC, CGIL e quindi Segretario Generale della FISAC CGIL Lombardia.

Alessandra Orlando, former Coordinating Secretary of the Banca Popolare Group, was elected in 2013 to the National Executive of FISAC, CGIL and then Secretary General of the FISAC CGIL Lombardia.



Elisa Ravera

Esperta in Normative e Fiscalità

Expert in Advisory Services and Fiscal Policies

Elisa Ravera è laureata in Economia e Commercio presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Iscritta all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano – Sez. A dal 1999 e al Registro dei Revisori Contabili, si dedica in particolare alla consulenza societaria, con specifico riguardo alle riorganizzazioni societarie, al rilancio e risanamento d'impresa, alla gestione della crisi di impresa, alla pianificazione patrimoniale e finanziaria, alla creazione di Piani e Business Plan.

Consulente Tecnico del Tribunale di Milano ed Ausiliario del Giudice, vanta di una esperienza pluriennale nella gestione delle procedure stragiudiziali e giudiziali legate a crisi di impresa, nelle operazioni di ristrutturazione e consolidamento dei debiti, nei processi di riorganizzazione delle imprese, nell'assistenza nella fase pre-concorsuale e concorsuale, creazione di piani di impresa per società anche di medio-grandi dimensioni

Elisa Ravera earned a degree in Economics from the Università Cattolica del Sacro Cuore in Milan.

Member of the Board of Accountants of Milan – Sec. A since 1999, as well as of the Board of Auditors, she focuses mainly on corporate advisory services, with specific regard to corporate reorganizations, to the revitalization and restoration of business, crisis management, financial and estate planning, the creation of general plans and Business Plans.

As Technical Consultant for the Court of Milan and Auxiliary Judge, she has many years of experience in the management of court procedures and court-related corporate bankruptcy, in restructuring operations and debt consolidation, in corporate reorganization processes, providing assistance in the pre-insolvency and insolvency phase, creating business plans for medium to large-sized companies as well.



Massimo Mazzocchi

Esperto in Post Trading e Settlement
Expert in Post Trading and Settlement

Massimo Mazzocchi ha iniziato il proprio percorso di esperienze lavorative nel 1985 con Caboto SIM, trasformatasi a seguito di fusioni ed integrazioni nell'attuale Direzione Operations di Intesa Sanpaolo, ricoprendo nel tempo ruoli di sempre maggior complessità. Dal 2006 ricopre la carica di Responsabile dell'Ufficio Regolamento Titoli.

Ha collaborato in passato con l'AIOTE (Associazione Italiana Operatori Titoli Esteri) e da anni con ASSIOM FOREX in qualità di docente sul funzionamento del regolamento nei mercati finanziari.

Massimo Mazzocchi began his career in 1985 with Caboto SIM, which was transformed as a result of mergers and additions into Intesa Sanpaolo's current Operations Management Department, covering roles of increasing complexity over time. Since 2006 he has been holding the position of Head of the Securities Regulation Office.

He has collaborated in the past with AIOTE (Italian Association of Foreign Securities Operators) and for several years with Assiom Forex as a teacher on the functioning of regulation in the financial markets



STRUTTURA DELLA FONDAZIONE:
COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

THE FOUNDATION'S GOVERNANCE:
SCIENTIFIC TECHNICAL COMMITTEE

La Fondazione si avvale di un Comitato Tecnico Scientifico, un organismo composto da accademici, esperti in materie economiche e finanziarie, micro e macroeconomia, gestione del debito pubblico, regolamentazione e normative dei mercati finanziari, e in scienze umane e sociali, afferenti agli aspetti comportamentali come psicologia e sociologia.

Esso ha funzioni consultive e di proposta, in ordine alle attività della Fondazione, dall'educazione finanziaria alle politiche di genere, per quanto concerne le aree di indirizzo e l'utilizzazione degli spazi di autonomia e flessibilità.

The Foundation is supported by the Scientific Technical Committee (STC): the body consists of academics and experts in economics and finance, public debt management, regulation and policies of financial markets, and social science, such as psychology and sociology.

The STC has advisory and consulting purpose, to direct the focus and resources of the Foundation, with attention and dedication, towards the common goals of financial literacy and gender equality.



Nina Gardner

Direttrice di Strategy International e Professoressa di Business e Diritti Umani all'Università John Hopkins SAIS

Director of Strategy International, Professor of Business and Human Rights at John Hopkins SAIS

Nina Gardner è la Fondatrice e Direttrice di Strategy International, un'agenzia di consulenza specializzata in Responsabilità Sociale d'Impresa, impatto sostenibile e cambiamento climatico.

Dopo la laurea presso Harvard-Radcliffe e Columbia Law School, ha praticato legge in Washington DC, per poi unirsi all'ONU come ufficiale politico nell'ufficio in Zagreb nel 1996.

È la presidente fondatrice di diverse associazioni delle donne e ha collaborato con l'OCSE per il programma d'impresa per le donne nel Medio Oriente e Nord Africa.

È inoltre parte del Consiglio del Women's Forum for the Economy & Society e dell'Harvard Coalition per Investimenti Responsabili. Nina Gardner è membro dell'Ordine degli Avvocati di New York e del Council on Foreign Relations (Consiglio sulle Relazioni Estere). Insegna inoltre Business e Diritti Umani alla John Hopkins SAIS dal 2013.

Nina Gardner is the Founder and Director of Strategy International, a consulting agency specializing in Corporate Social Responsibility, sustainable impact and climate change.

After graduating from Harvard-Radcliffe and Columbia Law School, she practiced law in Washington DC, then joined the UN as a political officer in the Zagreb office in 1996.

She is the founding president of several women's associations and has collaborated with the OECD for the business program for women in the Middle East and North Africa.

She is also part of the Council of the Women's Forum for the Economy & Society and of the Harvard Coalition for Responsible Investments. Nina Gardner is a member of the New York Bar Association and of the Council on Foreign Relations (Council on Foreign Relations). She has also taught Business and Human Rights at John Hopkins SAIS since 2013.



Giuseppe Attanà

Consigliere Intesa SanPaolo Vita
Board Member Intesa SanPaolo Vita

Giuseppe Attanà ha iniziato la propria carriera presso la Banca Commerciale Italiana nel 1974, assumendo nel tempo crescenti incarichi manageriali di Direzione.

Ha ricoperto ruoli di responsabilità nell'Area Decisioni Creditizie ed in quella del Marketing bancario della Direzione Centrale della banca, per poi passare al settore finanza nel 1992. Da allora è stato a capo della Tesoreria e Cambi in Comit, successivamente del Global Treasury in IntesaBci, della Tesoreria e Proprietary Trading in Banca Intesa ed infine Responsabile della Direzione Centrale Tesoreria del Gruppo IntesaSanpaolo.

Siede nel Consiglio di alcune società del Gruppo ISP, è stato Membro del Money Market Contact Group in Banca d'Italia, ed è Presidente Onorario Assiom Forex, dopo averne ricoperto la carica per 7 anni. Già Presidente di E-Mid SIM ricopre attualmente l'incarico di membro del CDA di Banca IMI SpA, di Be Consulting SpA Intesa SanPaolo Vita.

Giuseppe Attanà worked for Banca Commerciale Italiana since 1974, later taking over the responsibility for important management positions.

He then worked in the area of lending decisions and bank marketing, later joining the financial sector in 1992. He was in charge of the Treasury and Forex Department in Comit, moving afterward to the Global Treasury Department of the IntesaBci, the Treasury and Property Trading Division in Banca Intesa and finally the Treasury Division of IntesaSanpaolo Group.

He is a member of the Board of some ISP Group companies, was a Member of the Money Market Contact Group at Banca d'Italia, and is Honorary President of Assiom Forex, after having held the office for 7 years. Formerly President of E-Mid SIM, he is currently Board Member of Banca IMI SpA, of Be Consulting SpA and of Intesa Sanpaolo Vita.



Enrico Dameri

Fondatore e Presidente Fondazione Rosa Pristina

Founder and President, Fondazione Rosa Pristina

Dal 1985 al Giugno 2019 Co-fondatore, Presidente e Amministratore Delegato di LIST SpA, un gruppo industriale di tecnologie informatiche per la financial securities industry, con filiali nel Regno Unito, Spagna, Polonia, Canada, India e Malaysia.

Dottore in Scienze dell'Informazione, con lode, presso l'Università degli Studi di Pisa nel 1979. Vincitore del concorso per Ricercatore del Consiglio Nazionale delle Ricerche nella disciplina "Informatica – Linguaggi di Programmazione" (marzo 1982). Vincitore del concorso per Ricercatore Universitario presso il Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Torino (febbraio 1983).

Dal febbraio 1980 al maggio 1985, presso Systems & Management SpA: dal settembre 1983 come Responsabile della Ricerca e quindi dal febbraio 1984 al maggio 1985 Direttore della Divisione Ricerca e Sviluppo. Dall'A.A. 1986-87 all'A.A. 1991-92, professore a contratto presso il Dipartimento di Informatica dell'Università di Pisa, docente titolare del corso di "Linguaggi e Metodi di Programmazione". Da gennaio 2004 a luglio 2005, membro del Comitato di Progetto per il settore Information and Communication Technology della Piattaforma Scientifico-Tecnologica del Consiglio Nazionale delle Ricerche. Da aprile 2009 a marzo 2017, membro del Consiglio di Amministrazione di e-MID SIM SpA. Dal 2013 a ottobre 2017, membro del Council of PhD School of Computer Science dell'Università di Pisa. Nel 2019 ha fondato la Fondazione Rosa Pristina.

Enrico Dameri was, from 1985 to June 2019, President and CEO of LIST SpA, an industrial group of information technology for the financial securities industry, which he Co-founded, which holds branches in the United Kingdom, Spain, Poland, Canada, India and Malaysia.

Doctor of Information Sciences, with honors, at the University of Pisa in 1979 he won the competition for Researcher of the National Research Council in the discipline "Computer Science - Programming Languages" (March 1982) as well as the competition for University Researcher at the Department of Computer Science of the University of Turin (February 1983). In the years he held numerous roles in diverse companies: from February 1980 to May 1985, at Systems & Management SpA; from September 1983 as Research Manager and then from February 1984 to May 1985 Director of the Research and Development Division; from 1986-87 to 1991-92, adjunct professor at the Computer Science Department of the University of Pisa, professor of "Programming Languages and Methods"; and from January 2004 to July 2005, member of the Project Committee for the Information and Communication Technology sector of the Scientific-Technological Platform of the National Research Council.

Subsequently, from April 2009 to March 2017, he was member of the Board of Directors of e-MID SIM SpA, and from 2013 to October 2017, member of the Council of PhD School of Computer Science of the University of Pisa, thus leading to 2019 when he founded Fondazione Rosa Pristina.



Gregorio De Felice

Responsabile della Ricerca e Capo Economista, Intesa Sanpaolo

Head of Research and Chief Economist, IntesaSanPaolo Group

Nel 2007 è eletto presidente dell'AIAF (Associazione Italiana Analisti Finanziari), carica che mantiene fino al 2010.

In 2007 he was elected president of the AIAF (Italian Association of Financial Analysts), a position he held until 2010.

Ha incarichi presso l'ABI (Associazione Bancaria Italiana), l'EBF (European Banking Federation) e l'ESMA (European Securities Markets Authority). E' membro dei Consigli di Amministrazione di Prometeia, ISPI (Istituto per gli Studi di Politica Internazionale), Fondazione Partnership per Bocconi, Associazione per gli Studi di Banca e Borsa, SRM (Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno), GEI (Gruppo Economisti di Impresa), AIP (Associazione Italiana Politiche Industriali), Fondazione Banca Sicola, Fondazione Bruno Visentini, Fondazione Ricerca e Imprenditorialità e di alcuni fondi pensione del Gruppo Intesa Sanpaolo.

He held positions at the ABI (Italian Banking Association), the EBF (European Banking Federation) and ESMA (European Securities Markets Authority). He is a member of the Boards of Directors of Prometeia, ISPI (Institute for International Political Studies), Foundation Partnership for Bocconi, Association for the Studies of Bank and Stock Exchange, SRM (Association of Studies and Research for Southern Italy), GEI (Gruppo di Economisti di Impresa), AIP (Italian Association of Industrial Policies), Banca Sicola Foundation, Bruno Visentini Foundation, Research and Entrepreneurship Foundation and some pension funds of the Intesa Sanpaolo Group.

È membro del Comitato Scientifico di diverse associazioni, tra cui l'Associazione Nazionale per l'Enciclopedia della Banca e della Borsa. È il rappresentante italiano dell'ICBE (International Club of Bank Economists) e dell'ICCBE (International Conference of Commercial Bank Economists).

He is a member of the Scientific Committee of various associations, including the National Association for the Encyclopedia of the Bank and the Stock Exchange. He is the Italian representative of the ICBE (International Club of Bank Economists) and of the ICCBE (International Conference of Commercial Bank Economists).

È autore di pubblicazioni riguardanti l'andamento dei mercati finanziari, l'evoluzione del sistema bancario italiano ed europeo, la politica monetaria, la gestione del debito pubblico.

He is the author of publications concerning the performance of financial markets, the evolution of the Italian and European banking system, monetary policy, and the management of public debt.



Tommaso Iaquina

Amministratore Delegato, Once Capital Management Fund
CEO, Once Capital Management Fund

Tommaso Iaquina è laureato in Giurisprudenza (Magna Cum Laude) presso l'Università Statale di Milano, Ph.D. in Diritto Pubblico dell'Economia, Master in Corporate Finance and Banking presso SDA Bocconi, Milano.

CEO e founding partner di Once Capital Management Fund, hedge fund basato a New York. È stato altresì founding partner di Livolsi – Iaquina and Partners, advisory boutique per operazioni straordinarie (M&A, debt restructuring) che hanno coinvolto società quotate e non, sia in Italia che su mercati esteri.

Graduated with a law degree with honours from Università Statale in Milan, he then obtained a PhD in Public and Economic Law, and a Master Degree in Corporate Finance and Banking in SDA Bocconi University. Tommaso Iaquina is CEO and Founding Partner of Once Capital Management Fund, a hedge fund based in New York City.

He is also founding partner of Livolsi – Iaquina & Partners, Advisory Boutique for extraordinary transactions (M&A, debt restructuring) on behalf of several companies (listed or not) in Italy and worldwide.



Emerico Zautzik

Già Capo del Dipartimento Mercati e Sistemi di Pagamento, Banca d'Italia
Former Head of the Directorate General for Markets and Payment Systems

Emerico Antonio Zautzik, laureato in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Roma nel 1975, è assunto in Banca d'Italia nel 1976.

Consegue il Master in Business Administration con specializzazione in Finanza presso l'Università di Rochester. Nel 1979 è assegnato al Servizio Studi, dove viene preposto all'Ufficio Analisi Monetaria (1985) e alla Direzione Informazioni ed Elaborazioni Statistiche (1990). Nominato nel 1999 sostituto del Capo del Servizio Politica Monetaria e del Cambio, assume nel 2004 la titolarità del Servizio stesso. Nel 2008 assume la titolarità del Servizio Operazioni di banca centrale. Nel marzo 2012 diventa Funzionario generale preposto all'Area Banca centrale, mercati e sistemi di pagamento.

Nel 2014 assume il ruolo di Capo del Dipartimento Mercati e sistemi di pagamento, posizione mantenuta fino al collocamento a riposo nel 2016. Ha partecipato, per conto della Banca, all'attività di diversi gruppi di lavoro in sede OCSE, BRI, UE e Fondo Monetario Internazionale. Dal 1993 al 1995 è stato Vicepresidente del Comitato sulle Statistiche Monetarie, Finanziarie e di Bilancia dei Pagamenti costituito presso Eurostat, tra il 1997 e il 1999, presidente dell'Irving Fisher Committee, forum di discussione dell'attività statistica delle banche centrali dell'International Statistical Institute (ISI).

Dal 1998 al 2012 è stato membro del Comitato Operazioni di Mercato (MOC), tra il 2012 e il 2016, membro del

Emerico Antonio Zautzik graduated in Political Science at the University of Rome in 1975 and attended the MBA specializing in Finance at the University of Rochester. He was hired by Bank of Italy in 1976.

In 1979 he moved to the Economic Research Department at the Bank's Head Office, presiding the Monetary Analysis Office (1985) and the Statistics Sector (1990). In 1999 he was appointed deputy head of the Monetary and Exchange Rate Policy Department, which he took over in 2004. In 2008 he became head of the Central Banking Department.

In March 2012 he became Managing Director responsible for Central Banking, Markets and Payment Systems, after which he became Head of Directorate in 2014 until 2016.

On behalf of the Bank of Italy, he participated to several working groups of OECD, BIS, EU and IMF. From 1993 to 1995 he was Vice Chairman of the Committee on Monetary, Financial and Balance of Payments Statistics established at Eurostat, between 1997 and 1999, chairman of the Irving Fisher Committee, a forum for the discussion of the statistical activity of the central banks of the International Statistical Institute (ISI).

From 1998 to 2012, he was member of the Market Operations Committee (MOC), later in 2012-2016 member of the Euro system IM Steering Committee and ECB Market Infrastructure Board, member of the Markets Committee (2004-2016)

Eurosystem IT Steering Committee e del Market Infrastructure Board, sempre presso la BCE. È stato membro del Markets Committee (2004-2016) e del Committee on Payments and Market Infrastructures (2013-2016).

In Banca d'Italia, è stato presidente del Comitato Investimenti e del Comitato consultivo sulla gestione del fondo pensione e membro del Comitato Strategie e Rischi Finanziari. Tra il 2006 e il 2012 è stato nominato dalla Banca rappresentate all'interno del Consiglio di amministrazione di Assiom-Forex. Dal 2017 è socio dell'Istituto Affari Internazionali e socio onorario di Assiom-Forex. È autore di numerosi saggi in materia di economia monetaria e finanziaria.

and the Committee on Payments and Market Infrastructures (2013-2016).

He was President of the Bank of Italy's Investment Committee and Advisory Committee on Pension Fund Management and member of the Committee on Strategy and Financial Risks. Between 2006 and 2012 he was appointed by the Bank represented within the Assiom-Forex Board of Directors. Since 2017 he has been a member of the Istituto Affari Internazionali and an honorary member of Assiom-Forex. He was also an author of several publications on monetary and financial economy.



Carmelo Gangi

Responsabile Risk Management Banca Popolare Sant'Angelo

Head of Risk Management at Banca Popolare Sant'Angelo

Carmelo Gangi, laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Palermo, ha partecipato in seguito a diversi corsi specialistici post-laurea nel campo della finanza.

Ha iniziato la propria carriera presso il Banco di Credito Siciliano nel 1985. Nel 1998 entra a far parte del Gruppo Banca Popolare di Lodi assumendo crescenti responsabilità manageriali di Direzione.

Ha ricoperto ruoli di responsabilità nell'Area Controllo di Gestione e Risk Management ed in quella afferente al Risparmio Gestito e i Progetti Speciali, per poi passare nel 1999 in Banca Mercantile nel ruolo di Responsabile della Finanza e dell'Area Mercato. Nel 2001 assume il ruolo di Capo della Finanza in Banca Popolare Sant'Angelo. Dall'aprile 2019 assume l'incarico di Responsabile del Risk Management.

Dopo aver ricoperto per diversi anni il ruolo di consigliere in Atic-Forex e in Assiom Forex, oggi è revisore presidiando la Commissione Statuto e Regolamento.

Carmelo Gangi, after having graduated in Business and Economics at the University of Palermo, has participated to several postgraduate specialist courses in the financial field.

He began his career at the Banco di Credito Siciliano in 1985; subsequently, in 1998 he joined the Banca Popolare di Lodi Group taking on increasingly managerial responsibility.

He has held positions of responsibility in the Area of Management Control and Risk Management and in that pertaining to Asset Management and Special Projects. By 1999 he moved to Banca Mercantile as Head of Finance and Markets and by 2001 he takes on the role as Head of Finance within the Banca Popolare Sant'Angelo. Since 2019 he takes on the responsibility of Head of Risk Management.

All along he has maintained his role as adviser within Atic-Forex and Assiom Forex; as of today, he is an auditor revising the Statute and Regulations Committee



Paola Mungo

Professoressa Altis ed ex Amministratore Delegato Azimut Holding S.p.A.
Altis Professor and Former Azimut Holding S.p.A. CEO

Paola Mungo è una top manager di lungo corso nel settore finanziario, già co Amministratore Delegato e Direttore Generale di un gruppo finanziario internazionale quotato, oggi Professore a contratto in prestigiose Università.

Paola Mungo, laurea in giurisprudenza con il massimo dei voti, vanta una lunga e consolidata esperienza nel settore finanziario e dell'asset management in ruoli apicali maturata prima nel gruppo Zurich Financial Services dove ha iniziato, e poi nel Gruppo Azimut, quotato alla Borsa di Milano (parte dell'indice FTSEMib), dove è stata per molto tempo Direttore Generale e poi co Amministratore Delegato della capogruppo quotata oltre che Consigliere di Amministrazione della stessa Holding quotata e di controllate italiane e estere.

Da alcuni anni è Professore a contratto in Diritto dei mercati e degli Intermediari Finanziari in Università Bocconi, e in Finanza sostenibile, Strumenti SRI in Master specializzati e da quest'anno con docenze anche in corsi executive presso l'Università Cattolica di Milano, Alta Scuola Impresa e Società, oltre che in Soft-Management skills e Leadership.

È membro del Comitato Scientifico della Fondazione Politecnico di Milano e Consigliere di Amministrazione della Fondazione Angelo Mangiarotti. È invitata come relatore e keynote speaker in conferenze nazionali e internazionali su diversi temi.

Paola Mungo is a long-term top manager in the financial sector, formerly Chief Executive Officer and General Manager of a listed international financial group, now a Professor at prestigious universities.

Paola Mungo, graduated in law with the highest marks, has a long and consolidated experience in the financial sector and asset management in top positions gained first in the Zurich Financial Services group where she started, and then in the Azimut Group, listed on the Milan Stock Exchange (part of the FTSEMib Index), where she was for a long time General Manager and then Chief Executive Officer of the listed parent company as well as Director of the same listed Holding and of the Italian and foreign subsidiaries.

For some years she has been Professor in Market Law and Financial Intermediaries in Bocconi University, and in Sustainable Finance, SRI Instruments in specialized Masters and executive courses at the Catholic University of Milan, High School Enterprise and Society, as well as in Soft-Management skills and Leadership.

She is a member of the Scientific Committee of the Fondazione Politecnico di Milano and Director of the Fondazione Angelo Mangiarotti. She is a visitor lecturer and guest speaker in national and international conferences on different topics.



Anna Loretoni

Presidente della Classe Accademica di Scienze Sociali
della Scuola Superiore Sant'Anna
*Professor and Principal of the Academic Class of Social Sciences
at the Scuola Superiore Sant'Anna*

Anna Loretoni è dottoressa di ricerca in Filosofia politica e professoressa ordinaria presso la Scuola di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa (Classe di Scienze sociali, Settore di Scienze politiche, Istituto DIRPOLIS), dove dal 2011 è coordinatrice del Ph.D in "Politics, Human Rights and Sustainability". Dopo la laurea in Filosofia presso l'Università di Firenze, ha ottenuto un dottorato di ricerca ed è stata borsista post-dottorato presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa. Dal 1999 al 2005, Anna Loretoni è stata ricercatrice presso la Scuola Sant'Anna e dopo aver ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale nel 2014 è diventata docente di Filosofia Politica. Negli anni è stata professore associato di scienze politiche in diverse università tra cui quella di Firenze, di Pisa e di Perugia.

Ha conseguito numerose borse di studio tra cui una presso il Ministero degli Affari Esteri, una presso la Fondazione Scientifica e Tecnica di Firenze, una presso l'Istituto di Studi Filosofici di Napoli e infine una presso l'Accademia Italiana della Columbia University di New York.

Collabora stabilmente ai seguenti Master Universitari: Human Rights and Conflict Management (Scuola Superiore Sant'Anna); Diritti umani e cooperazione allo sviluppo (Università di Siena); Pari Opportunità (Università di Milano). Ha svolto attività didattica sui temi dei diritti umani presso l'Università Kali Ahfad di Marrakesh (Marocco) e presso il Center on Human Rights della Peking University (Cina).

Anna Loretoni obtained a PhD in Political Philosophy at the Scuola di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa (Class of Social Sciences, Sector of Political Sciences, Institute DIRPOLIS) where, later on in 2011, she became coordinator of the PhD in "Politics, Human Rights and Sustainability". After graduating in Philosophy at the Florence University she obtained a PhD and became a postdoctoral fellow within the Department of Political Science at the University of Pisa. From 1999 to 2005, Anna Loretoni was a researcher at the Scuola Sant'Anna; after obtaining the National Scientific Qualification in 2014 she became professor of Political Philosophy and Political Theory. Over the years she has been an associate professor of political sciences at several universities including, but not limited to, that of Florence, Pisa and Perugia.

She held numerous scholarships including one at the Italian Ministry of Foreign Affairs, one at the Scientific and Technical Foundation in Florence, one at the Institute of Philosophical Studies in Naples and lastly, one at the Italian Academy of Columbia University in New York.

As of now she collaborates with the following master's degrees: Human Rights and Conflict Management (Scuola Superiore Sant'Anna), Human Rights and Cooperation for Development (Siena University), Equal Opportunities (Milan University). In the years she also taught human rights at the Kali Ahfad University of Marrakesh (Morocco) and at the Center on Human Rights at the Peking University (China).

Ha svolto vari soggiorni di studio all'estero: Wien, Frankfurt am Main, Cambridge, Berlin, consolidando relazioni di ricerca con l'Institut d'Etudes Europeennes di Bruxelles e il Kultur Wissenschaftliches Institut di Essen. Negli anni ha partecipato alla stesura di capitoli di libri, di articoli di giornale e ha condotto numerosi progetti di ricerca.

She has also participated to several study-trips abroad: Wien Frankfurt am Main, Cambridge, and Berlin, thus consolidating research relations with the European Studies Institute in Brussels and the Kultur Wissenschaftliches Institute in Essen. Over the years she participated in the writing of chapters of books, newspaper articles as well as conducting numerous research projects.





**IL CONTRIBUTO DI
GLOBAL THINKING FOUNDATION
AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO
SOSTENIBILE DELL'ONU**

**GLOBAL THINKING
FOUNDATION'S CONTRIBUTION
*TO THE UN SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS***

4 QUALITY EDUCATION



GOAL 4

ISTRUZIONE DI QUALITÀ
QUALITY EDUCATION

L'obiettivo 4 dei Sustainable Development Goals intende "assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti". I target di questo Goal comprendono anche l'eliminazione delle disparità di genere in ambito di accesso all'istruzione e di competenze, insieme alla promozione di una cultura sostenibile, di cittadinanza globale e di valorizzazione della diversità culturale. Dal 2015, l'Italia è stata testimone di un aumento in termini di tasso di completamento degli studi terziari, insieme ad una diminuzione delle uscite precoci dal sistema accademico obbligatorio. Dalle ultime indagini OCSE/PISA si evince che le nuove generazioni italiane non possiedono adeguate competenze per affrontare il mondo accademico universitario e del lavoro, soprattutto in educazione finanziaria. Il Paese ha dimostrato un miglioramento del livello di alfabetizzazione finanziaria tra le indagini PISA del 2012 e del 2015, ma gli studenti italiani rimangono comunque al di sotto della media OCSE.

The 4th Sustainable Development Goal aims to "ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all".

The targets of this Goal include the elimination of gender disparities regarding access to education and competencies, as well as the promotion of sustainable culture, global citizenship and the enhancement of cultural diversity.

Since 2015 Italy has shown a decrease in the rate of early withdrawal from school. According to the latest OECD/PISA researches, the new generations in Italy do not have adequate skills to face the requirements of university and the job pool, especially in terms of financial literacy. The country has demonstrated an improvement in the level of financial education between the PISA assessment in 2012 and the one in 2015; nevertheless, Italian students still rank below OECD average.

I RISULTATI GLT AL 2021 / GLT'S RESULTS UNTIL 2021



2

Borse di studio Università Bocconi di Milano
"Una Sfida Possibile Magistrale" (Biennale)
*Scholarships for Bocconi University in Milan,
"Una sfida Possibile Magistrale"*

GREEN Sostegno alla Ricerca sull'Economia della Sostenibilità
GREEN Support to Sustainable Economic Research

2

Borse di Studio per il Biennio Magistrale
dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca
*Scholarships for the Master's Programme
Università degli Studi di Milano – Bicocca'*

Sostegno per il progetto Prime Minister
Support to the Prime Minister Project

16

tra Premi di Studio e Borse di Studio, "Sport & Edufin Women's
GLT Award" sponsorship della squadra di calcio Women
Lecce Calcio

*Scholarships and Educational Awards for a total of 16 recipients
"Sport & Edufin Women's GLT Award" sponsorship of Women
Lecce Calcio.*

Alla luce dei risultati e delle indagini sia nazionali che internazionali che ritraggono un'immagine ancora arretrata dell'Italia, la Fondazione vuole aiutare e sostenere giovani studenti meritevoli ad intraprendere percorsi professionali ed accademici nei settori economico-finanziari del Paese. Global Thinking Foundation fornisce diverse borse di studio (parziali o per interi cicli di studio), materiale didattico, eventi dedicati ed interventi in aula. Questi premi in denaro o di partecipazione vengono sostenuti da fondi propri della Fondazione o attraverso la promozione e realizzazione di iniziative di beneficenza a favore degli studenti in possesso dei requisiti necessari e che dimostrino interesse verso il campo della finanza e dell'economia.



L'economia come materia didattica è stata accolta da poco tra i banchi di scuola, grazie alla Legge 107/2015 denominata "La Buona Scuola", che prevede un'offerta formativa arricchita con lingue straniere, competenze digitali ed economia. Le scuole superiori hanno la possibilità di offrire ai propri studenti una scelta di materie opzionali per preparare gli alunni al mondo contemporaneo. Le attività di alternanza scuola-lavoro per licei ed istituti tecnici superiori sono inoltre garantite nell'ultimo triennio. Global Thinking Foundation riconosce la necessità di ampliare le competenze economiche tra gli studenti, e si impegna quindi alla loro piena realizzazione.

L'emendamento alla Legge sull'"Educazione Finanziaria" è stato inserito nel Decreto-legge detto "Salva Risparmio", reso attuativo da febbraio 2017, che ha creato un Comitato per la Strategia Nazionale in materia di Educazione Finanziaria e per innalzare il basso livello di alfabetizzazione finanziaria del Paese coordinando le iniziative con una modalità centralizzata.

In light of national and international researches that paint Italy as an early sketch, the Foundation intends to help and support talented students to pursue academic and professional careers in the economic and financial sector. Global Thinking Foundation offers several scholarships (covering entire or partial academic cycles), didactic material, special events and lectures.

The Foundation provides funds, promotes or organises fundraising for the students who have the necessary requirements and a strong interest in the world of finance and economics.

Italy recently passed a new regulation (decree 107/2015), referred to as "The Good School", introducing economics into the curriculum of Italian high schools and middle schools, and established a didactic program that includes more emphasis on foreign languages, IT competencies and finally, economics. High schools are now required to offer students a multitude of electives, preparing them to face current challenges. The opportunity of work-based learning is now offered during the last three years of high schools and professional institutes. Global Thinking Foundation recognises the absolute need to enhance students' economic capabilities, and therefore it is committed to assisting schools with this new practice.

The amendment included in the Legislative Decree named "Salva Risparmio", enforced since February 2017, provides the creation of a Financial Education National Strategy Committee. This Committee is responsible for the central coordination of different programs, in order to improve Italy's low level of financial literacy.



Università Commerciale Luigi Bocconi

UNA SFIDA POSSIBILE WITHIN OUR REACH



Global Thinking Foundation partecipa con entusiasmo all'importante campagna di raccolta fondi per studenti non abbienti dell'Università Luigi Bocconi di Milano "Una Sfida Possibile".

La Fondazione condivide il valore dell'iniziativa che promuove il successo accademico come miglioramento non solo della vita lavorativa dello studente, ma dell'intero sistema economico e sociale dei Paesi.

"Una Sfida Possibile" si rivolge a studenti motivati, provenienti da contesti di grave disagio sociale ed economico, garantendo l'opportunità di frequentare gratuitamente l'intero ciclo di studi. Il Progetto, avviato nel 2013 ha già sostenuto più di 40 studenti.

La Fondazione si impegna quindi a perseguire la sua missione sociale del Goal 4 in ambito accademico con questa iniziativa, avendo erogato anche per quest'anno due Borse di Studio.

Global Thinking Foundation participates with enthusiasm to the important fundraising, "Within Our Reach", for less well-off students organised by Luigi Bocconi University of Milan. The Foundation shares the value of the initiative that promotes academic success: the latter influences not only the future career of a student, but also the overall improvement of the economic and social system of a country, and ultimately the world.

Through its campaign program and dedication, Bocconi University intends to offer the opportunity to attend an entire academic cycle (three years or five years in Law School) to motivated and talented students, who come from a difficult social and economic background. The Program, launched in 2013, has already supported more than 40 students.

The Foundation, with this initiative, and having awarded two additional Scholarships this year, is therefore committed to pursue Goal 4's social mission within the academic sphere

SDA Bocconi

EXECUTIVE MASTER IN FINANCE (EMF)



EMF è un **Master della School of Management dell'Università Luigi Bocconi di Milano**, rivolto a studenti e professionisti che vogliono dare un ulteriore impulso alla propria carriera nel mondo della finanza, acquisendo un alto livello di specializzazione in quattro settori: asset/wealth management, banking transformation, corporate finance and control, real estate transformation. In 12 mesi a weekend alternati, il Master prevede lezioni in aula, seminari e training, per sviluppare al meglio non solo le competenze principali ma anche leadership e networking.

Global Thinking Foundation riconosce le esigenze degli studenti più avanzati nel corso accademico e dei giovani lavoratori che vogliono migliorare le proprie capacità, conciliando il loro tempo con gli impegni lavorativi: la Fondazione offre quindi borse di studio ed esoneri parziali per poter partecipare al Master a studentesse meritevoli, che rispecchiano i requisiti scelti dal Consiglio di Amministrazione.

The Executive Master in Finance (EMF) of the School of Management of Bocconi University of Milan provides an opportunity to give a further boost to one's academic and professional career in the financial field, acquiring deep knowledge in the following sectors: asset/wealth management, banking transformation, corporate finance and control, real estate transformation. For a period of 12 months at alternating weekends, the Master offers lectures, seminars and training, to better develop not only the main competencies, but also leadership and networking skills.

Global Thinking Foundation recognizes that more advanced students and young professionals want to improve their capabilities, balancing out work and study: the Foundation offers scholarships and partial exemptions to talented female students, who meet the necessary academic requirements decided by the Board.





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO – BICOCCA



Global Thinking Foundation, riconoscendo l'importanza delle pari opportunità soprattutto nel mondo dell'educazione, ha **sovvenzionato due borse di studio a favore di studentesse** iscritte al Biennio Magistrale 2020-2022 del corso di laurea magistrale in Economia e Finanza (classe LM 16), afferente al Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

*Global Thinking Foundation, recognising the importance of equal opportunities, especially in the educational sector, **has subsidised two scholarships for female students** enrolled in the 2020-2022 two-year master's degree in Economics and Finance (class LM 16), of the Department of Statistics and Quantitative Methods at the University of Milan-Bicocca.*



WOMEN LECCE CALCIO



Nel 2021 Global Thinking Foundation ha erogato un **contributo per la sponsorizzazione della squadra di calcio Women Lecce Calcio**. Inoltre, nel 2022 partirà il concorso "Sport & Edufin Women's GLT Award" a livello nazionale che andrà a erogare le Borse di Studio per le studentesse di tutti gli Istituti Superiori partecipanti al concorso. Tale progetto è volto a contribuire a rimuovere gli ostacoli di natura socioeconomica che potrebbero condizionare il percorso scolastico e sportivo di studentesse e atlete appartenenti a nuclei familiari meno abbienti o in condizioni di difficoltà, dovute anche all'emergenza sanitaria causata dal COVID19. Il concorso prevede l'assegnazione di **6 Premi di Studio** e di **10 Borse di Studio** a studentesse iscritte alle scuole statali primarie o secondarie e alla Scuola Calcio Élite della Ssd Arl Women Lecce.

*In 2021 Global Thinking Foundation provided a **contribution for the sponsorship of the Women Lecce Calcio football team**. In addition, in 2022 the "Sport & Edufin Women's GLT Award" competition will be launched at the national level to provide scholarships for female students from all participating high schools participating. The aim of the project is to help remove the socio-economic obstacles that could affect the school and sports career of female students and athletes belonging to less affluent families or in difficult conditions. The competition foresees the assignment of **6 Study Prizes** and **10 Study Grants** to female students enrolled in primary or secondary state schools and to the Scuola Calcio Élite of the Ssd Arl Women Lecce. With this project GLT aims to help and stimulate the interest of young women for sports and studies, encouraging them to reconcile the two activities without abandoning or neglecting one or both.*



LA PRIMA SCUOLA DI POLITICA PER GIOVANI DONNE CON IL FARM CULTURAL PARK *THE FIRST SCHOOL OF POLITICS FOR YOUNG WOMEN WITH THE FARM CULTURAL PARK*



Prime Minister è la **prima Scuola di Politica per Giovani Donne in tutta Italia**. Il suo obiettivo è quello di dare possibilità alla nuova generazione di donne di entrare a far parte del mondo politico introducendole ai temi geopolitici, civili e socio-economici affrontando argomenti di empowerment, inclusione e leadership.

Il progetto è stato rilanciato nel 2021 per il terzo anno consecutivo, prevedendo lo svolgimento di nuove edizioni in diverse città e regioni: Favara-Sicilia (Terza Edizione), Napoli-Campania (Seconda Edizione), Roma-Lazio (Prima Edizione), Rieti-Lazio (Prima Edizione) Puglia (Prima Edizione) e Basilicata (Prima Edizione). Global Thinking Foundation è Main Sponsor Nazionale.

*Prime Minister is the **first School of Politics for Young Women in Italy**. Its aim is to give the new generation of women the opportunity to become part of the political world by introducing them to geopolitical, civic and socio-economic issues, addressing empowerment, inclusion and leadership.*

The project was relaunched in 2021 for the third consecutive year, with new editions taking place in different cities and regions: Favara-Sicily (Third Edition), Naples-Campania (Second Edition), Rome-Lazio (First Edition), Rieti-Lazio (First Edition) Puglia (First Edition) and Basilicata (First Edition). Global Thinking Foundation is proudly the main National Sponsor.

GLT E I PROGETTI SCOLASTICI *GLT AND SCHOOL-BASED PROJECTS*



YOUNG612+

L'attiva partecipazione di Global Thinking Foundation all'interno del mondo scolastico si è intensificata soprattutto nell'ultimo anno. La Fondazione, durante il 2020, con il patrocinio di ASviS ha messo a punto 3 progetti per tutti i bambini dai 6 ai 12 anni creando così la Piattaforma Young 612+ volto a formare cittadini responsabili e attivi che partecipino pienamente e con consapevolezza alla vita civica, culturale e sociale della loro comunità.

Global Thinking Foundation's active participation in the education sector has intensified, especially in the last year. During 2020, the Foundation, under the patronage of ASVIS, has developed three projects for all children aged from 6 to 12, creating the Platform Young 612+ aimed at forming responsible and active citizens who will fully participate with awareness to the civic, cultural and social life of their community.

- 1. Impariamo l'Economia Sostenibile con i Lego**, in collaborazione con Bricks4Kidz
 - STEM in the city
 - Laboratori nelle scuole – in presenza e online
 - Scuole secondarie e primarie
- 2. 17 Passi verso la Sostenibilità**, in collaborazione con Redooc.com
- 3. Crescere PARI**, in collaborazione con Explora – Il Museo dei Bambini di Roma ed il supporto di Feduf

- 1. Learning Sustainable Economy with Lego**, in collaboration with Bricks4Kidz
 - STEM in the city
 - Workshops in schools - in presence and online
 - Secondary and primary schools
- 2. 17 Steps towards Sustainability**, in collaboration with Redooc.com
- 3. Crescere PARI**, in collaboration with Explora - The Children's Museum of Rome and the support of Feduf

Metodo AVD 1.0

Inoltre, durante l'anno scolastico 2020-2021 sono stati avviati due programmi di PCTO (Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento).

Il primo dedicato all'educazione civica e ambientale prende avvio dal programma ImmaginiAmo Sostenibile. Si sviluppa secondo un percorso che punta a far comprendere l'importanza della sostenibilità non solo come percorso di studi ma come stile di vita, che accompagnerà i ragazzi anche nella loro vita professionale. Per questo motivo, dopo aver introdotto le più recenti teorie sulla sostenibilità e aver fornito ai ragazzi alcuni semplici strumenti sul concetto di imprenditorialità, abbiamo chiesto loro di cimentarsi con la delineazione di un'idea imprenditoriale sostenibile.

Il secondo PCTO è invece focalizzato sull'educazione civica e finanziaria e pertanto basato sul progetto Libere di...Vivere. Portando in classe le immagini della mostra abbiamo aiutato i ragazzi a comprendere la complessità della violenza economica grazie all'uso del Metodo Didattico AVD 1.0. Il percorso è stato arricchito di nozione basilari di quell'educazione finanziaria che tanto tarda ad arrivare sui banchi di scuola.

Un estratto di entrambi i PCTO è stato realizzato per gli studenti delle scuole secondarie, sia di primo sia di secondo grado, come percorsi all'interno della programmazione di Educazione Civica ai sensi della Legge 92/2019. Entrambi PCTO sono destinati agli studenti delle scuole superiori e delle scuole medie e vengono svolti in italiano, inglese e francese.

Durante questo primo anno, con i nostri progetti abbiamo coinvolto più di 10 istituti su tutto il territorio nazionale, che ci hanno messo in contatto con più di 2500 studenti di tutti gli ordini e gradi di scuola. I corsi sono stati svolti sia in italiano sia in inglese.

DVL Method 1.0

In addition, two PCTO (Pathway for Transversal Skills and Orientation) programmes were launched during the 2020-2021 school year.

The first one, dedicated to civic and environmental education, starts with the programme ImmaginiAmo Sostenibile. It develops according to a path that aims to make people understand the importance of sustainability not only as a course of study but as a lifestyle, which will also accompany them in their professional lives. For this reason, after introducing the most recent theories on sustainability and providing the students with some simple tools on the concept of entrepreneurship, we asked them to try their hand at outlining a sustainable business idea.

The second PCTO focuses on civic and financial education and is based on the Free to...LIVE project. By bringing the images from the exhibition into the classroom, we helped the children understand the complexity of economic violence through the use of the DVL 1.0 teaching method. The course was enriched with basic notions on financial education that tends to be avoided in schools.

An excerpt of both PCTOs has been produced for secondary school students, both in first and second grade, as part of the Civic Education programme under Law 92/2019. Both PCTOs are intended for high school and middle school students and are conducted in Italian, English and French.

During this first year, we have involved more than 10 institutions throughout the country, which have enabled us to get in contact with more than 1000 students of all levels and grades. The courses were conducted in both Italian and English.





IL PROGETTO 16+/25Y DI GLOBAL THINKING FOUNDATION PROJECT 16+/25Y OF GLOBAL THINKING FOUNDATION



Il nostro Progetto Giovani Adulti per la Crescita Sostenibile è stato avviato con una fase pilota in collaborazione con il Liceo Keynes di Palermo e le istituzioni universitarie locali. Crediamo fortemente nella centralità dell'impegno con le giovani donne, in particolare al Sud, per aumentare consapevolezza e competenze, e favorire il rafforzamento della loro leadership individuale e comunitaria.

È una grande opportunità per rafforzare il pensiero critico e la consapevolezza globale per iniziare e diventare protagonisti di scelte etiche e innovative nella vita futura: professionale, civile e politica sul percorso di una condivisione dei principi dell'Agenda 2030. Un'occasione per condividere idee e progetti che migliorino il paese, la regione, la nazione nella quale viviamo.

La speranza per questi ragazzi è quella che possano far crescere una nuova classe dirigente inclusiva, autorevole, competente ed internazionale, capace di lavorare e di far emergere il valore del contributo di tutti per una società migliore.

A partire dalle definizioni e degli ambiti della sostenibilità, le studentesse e gli studenti sono stati guidati a riflettere sulla complessità della realtà: dai cambiamenti dell'ambiente, alla società e all'economia, focalizzando poi l'attenzione sul ruolo delle nuove tecnologie e sulle nuove competenze necessarie per affrontare il proprio futuro lavorativo. Al termine vengono effettuati laboratori interattivi incentrati sui 17 SDGs.

Attraverso questo progetto, Global Thinking Foundation ha partecipato a #STEMintheCity 2020 e 2021, un'iniziativa promossa dal Comune di Milano con il sostegno delle Nazioni Unite per diffondere la cultura delle S.T.E.M. – Scienze, Ingegneria, Tecnologia, Matematica – e rimuovere gli stereotipi culturali che allontanano le ragazze dai percorsi di studio nelle materie tecnico-scientifiche.

La maratona 2021 è stata caratterizzata da numerosi workshop e corsi online per i giovani di tutte le età, dalle scuole d'infanzia a quelle secondarie di prime e secondo grado, trattando i temi della sostenibilità e dello sviluppo.

Our Young Adults Project for Sustainable Growth was launched with a pilot test in collaboration with the Keynes High School in Palermo and the local university institutions because we strongly believe in the centrality of the commitment with young women, especially in the South, to increase awareness and skills, and promote the strengthening of their individual and community leadership.

It is a great opportunity to strengthen critical thinking and global awareness to become protagonists of ethical and innovative choices in the future life: professional, civil and political ones, on the path of sharing the principles of Agenda 2030. An opportunity to share ideas and projects that improve the country, the region, the nation in which we live.

The hope for these youngsters is that they can grow a new inclusive, authoritative, competent and international ruling class, able to work and bring out the value of everyone's contribution to a better society.

Starting from the definitions and spheres of sustainability, both male and female students have been guided to reflect on the complexity of reality: from changes in the environment, to society and the economy, then focusing on the role of new technologies and on the new skills needed to face their future work. At the end interactive laboratories focused on the 17 SDGs are carried out.

Through this project Global Thinking Foundation took part in #STEMintheCity 2020 and 2021, an initiative promoted by the City of Milan with the support of the United Nations as to spread the S.T.E.M culture (Sciences, Technology, Engineering and Mathematics), and remove cultural stereotypes that distance girls from paths of study in technical-scientific subjects.

Marathon 2021 featured numerous workshops and online courses for young people of all ages, from kindergarten to high school, covering the topics of sustainability and development.

SOSTENIBILITÀ E SCUOLE: GIOVANI, MAESTRE DI FRONTIERA ED ANZIANI SUSTAINABILITY AND SCHOOLS: YOUNG PEOPLE, FRONTIER TEACHERS AND THE ELDERLY



Global Thinking Foundation sta promuovendo un cambio di direzione, lavorando in collaborazione con tutti gli Enti, sia pubblici sia privati, che si stanno impegnando nella diffusione e nell'applicazione dell'Agenda 2030. Solo l'impegno al cambiamento può restituirci un pianeta più sostenibile, e questo percorso parte dal cambiamento di mentalità, a cui fanno da spalla le nuove tecnologie e i sistemi di governance. Il mondo è segnato da profondi squilibri che attraversano ambiente, economia e società; nel panorama mondiale l'Italia non è certo sul sentiero della sostenibilità come ci confermano i dati Istat e Asvis. Il cambiamento del mondo di approcciarsi all'ambiente, alla società e all'economia inizia da una formazione consapevole, e a sostegno del goal 4 – Istruzione di qualità – sono stati promossi alcuni progetti, rivolti a diversi segmenti della popolazione, che si pongono proprio l'obiettivo di attivare questo cambiamento.

Global Thinking Foundation is promoting a change of direction, working in collaboration with all public and private entities that are committed to the diffusion and application of the 2030 Agenda. Only the commitment to change can make our planet more sustainable, and this path starts from a change in mind-set, which is supported by new technologies and governance systems. The world is marked by profound imbalances that cross the environment, the economy and society; within the international scenario, Italy is certainly not on the path of sustainability as confirmed by Istat and Asvis data. The global change in approaching the environment, society and the economy starts with a conscious education, and, in support of goal 4 - Quality Education - some projects have been promoted, aimed at different segments of the population precisely with the goal of activating this change.



PROGETTO VITA SICILIA DAE VITA SICILIA DAE PROJECT



Global Thinking Foundation in collaborazione con **Associazione Italiana Cuore e Rianimazione Lorenzo Greco Onlus**, ha portato avanti sul territorio siciliano, partendo dal Comune di Palermo fino ad arrivare al Comune di Catania, il "Progetto Vita Sicilia Dae" che si inquadra all'interno delle attività del progetto ImmaginiAMO Sostenibile. Il "Progetto Vita Sicilia Dae", che ha lo scopo di diffondere la cultura della prevenzione e della consapevolezza all'interno della società, nonché il corretto uso dei defibrillatori, contribuisce al perseguimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, nello specifico del Goal 3 Salute e Benessere che si lega alla salvaguardia del bene sociale comune coinvolgendo le nuove generazioni in un percorso di cittadinanza attiva. Il 29 settembre 2021 la Fondazione ha supportato l'Associazione Italiana Cuore e rianimazione Lorenzo Greco Onlus, in qualità di membro nazionale della World Heart Federation, nella Giornata Mondiale del Cuore, una campagna globale durante la quale individui, famiglie, comunità e governi di tutto il mondo partecipano ad attività per prendersi cura della salute del proprio cuore e di quella degli altri, svoltesi in 4 piazze italiane: Catania, Piacenza, Roma e Torino. In Sicilia son stati posizionati 4 defibrillatori al Comune di Palermo, alla Casa di Paolo, e a due scuole uno a Palermo e uno a Catania.

*Global Thinking Foundation in collaboration with the **Italian Heart and Resuscitation Association Lorenzo Greco Onlus**, has carried out the "Progetto Vita Sicilia Dae" in Sicily, starting from the Municipality of Palermo and ending with the Municipality of Catania, as part of the activities of the ImmaginiAMO Sostenibile project. The "Progetto Vita Sicilia Dae", which aims to spread the culture of prevention and awareness within society, as well as the proper use of defibrillators, contributes to the pursuit of the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda, specifically Goal 3, Health and Well-being, which is linked to safeguarding the common social good by involving the new generations in a process of active citizenship. On 29 September 2021, the Foundation supported the Italian Heart and Resuscitation Association Lorenzo Greco Onlus, as a national member of the World Heart Federation, during the World Heart Day, a global campaign during which individuals, families, communities and governments around the world participate in activities to take care of their own heart health and that of others, held in 4 Italian squares: Catania, Piacenza, Rome and Turin. In Sicily 4 defibrillators were placed in Palermo's Townhall, the Paolo's House and in two schools, one in Palermo and one in Catania.*



I PODCAST DI GLOBAL THINKING FOUNDATION GLOBAL THINKING FOUNDATION'S PODCASTS



Global Thinking Foundation ha sempre guardato con grande attenzione agli strumenti tecnologici quali supporti indispensabili per garantire un'istruzione di qualità e in grado di garantire la possibilità di apprendere concetti finanziari ovunque ci si trovi.

Introdotta a inizio 2020, la prima playlist di podcast firmati GLT è focalizzata sui temi centrali finanziari divenuti indispensabili nel periodo pandemico.

La seconda playlist di quest'anno è invece incentrata sul tema della **Green Economy** e vede anche la partecipazione di speaker di rilievo che ci hanno permesso di approfondire tematiche più complesse. Infine, la **terza playlist, Diversity & Inclusion**, rappresenta un'evoluzione per GLT dell'utilizzo dei podcast come strumento di comunicazione in quanto ogni episodio consiste in un'intervista a professionisti e stakeholders che ci hanno permesso di affrontare temi tra cui la parità di genere nei diversi settori lavorativi, l'empowerment femminile nel contesto di leadership e ripresa inclusiva, e il ruolo delle donne in un futuro più sostenibile.

Global Thinking Foundation has always looked at technological tools as indispensable supports to ensure quality education and the ability to learn financial concepts wherever you are.

Introduced in early 2020, GLT's first podcast playlist focuses on the core financial topics that have become indispensable in the pandemic period.

*The second playlist of this year, on the other hand, focuses on the **Green Economy** and features prominent speakers who have given us the opportunity to explore more complex topics. Finally, the **third playlist, Diversity & Inclusion**, represents an evolution of GLT's use of podcasts as a communication tool as each episode consists of an interview with professionals and stakeholders who allowed us to address topics including gender equality in different fields, women's empowerment in the context of inclusive leadership and recovery, and the role of women in a more sustainable future.*

CONSAPEVOLI & INDIPENDENTI – L'APP DI GLT AWARE & INDEPENDENT – GLT'S APP



L'App Consapevoli & Indipendenti! di Global Thinking Foundation vuole migliorare la consapevolezza individuale sugli strumenti a disposizione e per diventare indipendente nella gestione delle proprie finanze.

Molti sono i contenuti a disposizione sull'app Consapevoli & Indipendenti!:

- il Glossario di Educazione Finanziaria;
- le video-lezioni della piattaforma digitale FamilyMi con i quiz per le famiglie e le nuove pagine sulle Assicurazioni;
- la Guida contro la violenza economica e 10 consigli per prevenirla;
- i decaloghi e le buone pratiche da seguire per poter gestire risparmi e investimenti;
- i podcast di Global Thinking Foundation.

The Aware & Independent App! of Global Thinking Foundation wants to improve individual awareness of the tools available and to become independent in the management of their finances.

Many are the materials available on the app, including but not limited to:

- *The Financial Literacy Glossary*
- *The video-based classes on the online platform FamilyMi with the quizzes for the families and the sections dedicated to Insurances;*
- *The Guide against economic violence*
- *The decalogues and best practices to follow in order to manage savings and investments*
- *GLT's podcasts.*

GLT INTERNATIONAL – LA NUOVA APP **GLT INTERNATIONAL – THE LATEST APP**

GLT International è la nuova App in fase di sviluppo interamente in inglese di Global Thinking Foundation dove si possono trovare tutti i materiali per aumentare le proprie conoscenze finanziarie in modo informale nel proprio tempo libero: video-lezioni, guide finanziarie, podcast e molto altro. Tutti i contenuti a disposizione sono in lingua inglese per poter aumentare la diffusione e l'outreach del pubblico internazionale.

GLT International is Global Thinking Foundation's newest App entirely in English where you can find all the materials to increase your financial knowledge in an informal way in your free time: video lessons, financial guides, podcasts and much more. All the content available is in English in order to increase dissemination and outreach to an international audience.



Goal 5 & Goal 10

UGUAGLIANZA DI GENERE & RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

GENDER EQUALITY AND REDUCED INEQUALITIES

Il Goal 5 degli SDGs intende “raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment delle donne e ragazze”. La disuguaglianza di genere persiste in tutto il mondo, escludendo le donne da diritti ed opportunità lavorative e formative. I target di questo Obiettivo denunciano le discriminazioni radicate ormai nelle attitudini patriarcali e le norme sociali ad esse legate, portando quindi il dibattito ad un livello non solo sociale, ma anche legislativo. Il Goal 10 degli SDGs mira a ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni, potenziando e promuovendo l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, assicurando pari opportunità, adottando politiche salariali e di protezione sociali per raggiungere progressivamente una maggior uguaglianza. Le donne italiane sono soggette a questa discriminazione e il tasso di educazione finanziaria ne è un esempio: l'Italia vanta amaramente il più alto divario di genere in termini di alfabetizzazione finanziaria tra i paesi del G20, al 23% per le donne contro il 45% per gli uomini. Il problema inoltre dilaga anche tra le generazioni più giovani, un fenomeno riscontrato in pochissime nazioni.

Goal 5 of the SDGs aims to “achieve gender equality and empower all women and girls”. Gender disparities are spread worldwide, excluding women from rights and opportunity for work and education. The targets of this Goal condemn the discriminations, rooted in the patriarchal culture and related social norms, leading therefore to a debate not only at the social level, but also in a legislative perspective.

Goal 10 of the SDGs intends to reduce inequalities within and between nations, strengthening and promoting widespread social, economic and political inclusion, ensuring equal opportunities, embracing wage and social protection policies as to progressively achieve greater equality. Italian women suffer from discriminations, and their level of financial literacy is a clear sign: Italy shows unfortunately the widest gender gap in terms of financial culture among the G20 countries, 23% for women and 45% for men. The phenomenon is present also among young generations, a condition shown only by very few nations.

I RISULTATI GLT AL 2021 / GLT'S RESULTS UNTIL 2021

68

volontarie della Task Force D2
volunteers of the W2 Task Force

Oltre **6000** partecipanti ai corsi Donne al Quadrato al 2021
Over 6000 participants to Women Squared courses up until 2021

350

casi supportati con le attività di Sportello dal secondo semestre 2019
cases taken on through the helpdesk activities since the end of 2019

8500

copie distribuite della Guida contro la Violenza Economica di cui 3500 in francese
Guides against Economic Violence distributed, of which 3500 in French

750

copie del Manuale di Prevenzione alla Violenza economica - ora disponibile in digitale sul sito
copies of the Guide on economic violence prevention - now available online as well





La missione di Global Thinking Foundation, forte di questi Goal che condivide, comprende una tematica importante: le politiche di genere. Con diversi progetti ed iniziative, la Fondazione si impegna a promuovere una cultura di prevenzione e di supporto al fine di aiutare le donne vittime di abusi fisici e psicologici.

L'operato di GLT Foundation si declina soprattutto sulla componente della violenza economica: uno dei comportamenti strategici spesso attuati per isolare la donna e rompere ogni possibile legale amicale e lavorativo è composto da maltrattamenti come il sequestro del reddito, l'inaccessibilità al conto (cointestato o proprio).

Il partner diventa quindi in grado di creare un controllo totale sui movimenti della donna, che raramente riesce a chiedere aiuto e a raggiungere la propria libertà.

Proprio in queste situazioni, l'impegno della Fondazione diventa prezioso, non solo con la stretta collaborazione con le case rifugio e di supporto, ma anche con l'offerta di corsi e materiali gratuiti per superare questi ostacoli.

The mission of Global Thinking Foundation with regards to these Goal includes an important theme: gender policies. With different projects and initiatives, the Foundation promotes a culture of prevention and support for victims of mental and physical abuse.

The actions of the GLT Foundation focus mostly on prevention and fight against economic violence: in order to isolate the victim or break her relations among friends and in the workplace, the violence consists of varying forms of abuses, including the seizing of income or denial of access to joint (or individual) bank accounts.

The partner is then able to exercise absolute control over the woman who rarely manages to ask for help and regain her freedom.

Especially in these cases, the efforts of the Foundation are precious, not only thanks to the tight collaboration with shelters and support centres, but also by offering free courses and materials to overcome these obstacles.

D² DONNE AL QUADRATO



D2 – Donne al quadrato è un progetto no-profit di alfabetizzazione finanziaria e inclusione sociale pensato dalle donne e dedicato principalmente alle donne: D2 ecco spiegato il nome.

Una Task Force di 67 volontarie presenti in tutta Italia che mettono a disposizione conoscenze e competenze, maturate durante le loro carriere lavorative nel mondo della finanza e delle professioni (commercialiste, avvocate, consulenti del lavoro, imprenditrici, psicologhe); per aiutare altre donne a saper gestire i propri soldi senza delegare ad altri, prevenire la violenza economica, assumere un ruolo da protagoniste consapevoli rispetto alle proprie scelte di vita, privata e professionale.

I QUATTRO OBIETTIVI FONDAMENTALI:

1. Promuovere l'**uguaglianza di genere** e l'**empowerment di donne e ragazze** per una cittadinanza economica attiva, colmando il divario di genere sulle conoscenze e competenze finanziarie e incoraggiando le giovani donne ad intraprendere formazione e carriere professionali in settori **STEM**;
2. Promuovere scelte economico-finanziarie, imprenditoriali e professionali consapevoli volte all'**indipendenza economica** e alla **realizzazione personale e lavorativa**, fondamentali per il benessere individuale presente e futuro, ma anche contributo essenziale alla crescita economica e sostenibile del Paese;
3. Prevenire la **violenza economica** attraverso l'educazione finanziaria che aiuta riconoscerla e contrastarla e supportare le vittime di abuso economico nel prendere consapevolezza dei passi da intraprendere per riacquistare la propria indipendenza economica;
4. Contrastare le **dipendenze senza sostanza** come le ludopatie e lo shopping compulsivo e favorire una corretta gestione del risparmio per evitare il determinarsi di situazioni di **sovraindebitamento**.

Il Progetto si articola in **4 MODULI FORMATIVI** mirati a fornire conoscenze e competenze su temi economico-finanziari, imprenditoriali e di crescita professionale in un'ottica di lifelong learning. I corsi si svolgono in presenza su tutto il territorio nazionale e online sia in aule virtuali interattive ed è possibile iscriversi attraverso il calendario, periodicamente aggiornato con le nuove date. Le iniziative gratuite sono patrocinate da Comuni, Regioni, Camere di Commercio e Istituzioni e in collaborazione con enti territoriali, associazioni femminili e centri antiviolenza.

• MODULO 1

PIANIFICAZIONE FINANZIARIA FAMILIARE:
UN PASSO IMPORTANTE PER REALIZZARE I PROPRI OBIETTIVI DI VITA.

• MODULO 2

GESTIRE I PROPRI INVESTIMENTI IN MODO CONSAPEVOLE NELL'ERA DEL FINTECH E DELLA SOSTENIBILITÀ.

• MODULO 3

LA TUA START UP INNOVATIVA E GREEN:
DALL'IDEA ALLA REALIZZAZIONE DELLA TUA IMPRESA.

• MODULO 4

DONNE 2030: PROGETTARE UN FUTURO DI SUCCESSO.

A quattro anni dall'avvio del progetto, gli incontri hanno riunito **oltre 6000 donne in tutta Italia**. Il successo dell'iniziativa è dovuto non solo alla qualità dei contenuti e delle docenze, ma anche all'approccio valoriale ed umano con cui ogni modulo è affrontato.

Donne al Quadrato ha visto come palcoscenico nel 2018 le città di Pisa, Roma, Caltanissetta, Mantova, Tortona, Camuzzago (MB), Milano, Catania, Messina, Bari, Verona, Monza, Reggio Emilia, Pavia ed Empoli, seguendo la progettazione sui tre moduli formativi ed integrandosi poi con il Progetto digitale FamilyMI. Nel 2019 le attività formative sono state portate anche a Reggio Emilia, Cavalese, Catanzaro, Trento, Roma, Bracciano, Civitavecchia, Giovinezza, Cosenza, Catanzaro, Crotone, Mantova, Milano, Cesena, Palermo, Bari e Castro.

A seguito degli eventi eccezionali che hanno segnato il 2020, il Progetto Donne al Quadrato è maturato alla luce delle nuove esigenze e bisogni trasformando l'offerta formativa sia nei contenuti che nelle modalità. Nasce così nel 2020 la proposta di formazione gratuita a distanza di Global Thinking Foundation, che vuole spiegare e attualizzare tanti e diversi temi economico-finanziari, per rendere questo mondo globalizzato, interconnesso e interdipendente, finalmente comprensibile e interpretabile, al fine di raccogliergli le sfide e partecipare attivamente alle scelte che muovono il cambiamento verso una società più sostenibile e inclusiva. Infatti, i moduli formativi erogati attraverso **Aule Virtuali interattive** hanno l'obiettivo di garantire a tutti una formazione di qualità, equa e inclusiva, considerando lo sviluppo tecnologico-digitale una concreta opportunità per diffondere conoscenze economico-finanziarie, garantendo accesso alla formazione a tutti coloro che non possono raggiungere sedi fisiche, assicurando la continuità del processo di apprendimento durante le fasi della vita. Le classi virtuali hanno fin da subito riscontrato un grande successo, superando le barriere geografiche e quelle imposte dalla pandemia.

Novità assoluta del 2021, il Quarto Modulo formativo **DONNE 2030: PROGETTARE UN FUTURO DI SUCCESSO**, nato dal crescente bisogno rilevato nelle giovani donne incontrate, di



Global Thinking Foundation è stata premiata per il progetto Donne al Quadrato al Forum della Pubblica Amministrazione 2018 in collaborazione con l'ASviS, per la categoria "Diseguaglianze, pari opportunità, resilienza" tra le migliori iniziative per raggiungere il Goal 5 dell'Agenda 2030.

realizzarsi professionalmente in un mondo del lavoro che cambia in modo sempre più imprevedibile e ad una velocità sorprendente. Un percorso per comprendere la "Nuova Normalità" dell'Industria 4.0 e per trovare la propria dimensione lavorativa e realizzazione professionale, riflettendo sul proprio potenziale e sul potere delle competenze trasversali, capendo come affrontare la ricerca del lavoro, dal processo di selezione alla creazione del CV e della pagina LinkedIn, fino al colloquio, comprendendo le nuove professioni, modalità lavorative e organizzative, tendenze e opportunità che l'era digitale offre, fino a capirne le normative, le forme contrattuali, le tutele, i diritti e doveri.

Ulteriore innovazione dell'anno 2021 è la realizzazione del **PORTALE D2** (www.donnealquadrato.it) che ha creato uno spazio online completamente dedicato alle partecipanti, dove rimanere aggiornate sulle opportunità formative attraverso il calendario degli eventi, reperire i materiali esclusivi per le iscritte ai corsi attraverso l'area riservata e che ha dato vita ad una porta di accesso a tutti i contenuti educativi della Fondazione, per approfondire e completare la formazione.

Il Progetto Donne al Quadrato trova il suo completamento nello Sportello D2, uno spazio di ascolto che ha l'obiettivo di fornire consiglio e supporto gratuito di tipo legale, fiscale, finanziario e di orientamento professionale. Un luogo dove condividere le proprie esperienze positive e negative, chiedere supporto in situazioni di difficoltà, chiarimenti alle nostre volontarie avvocate, commercialiste ed esperte di finanza, chiedere consiglio per valorizzare la propria figura lavorativa. Uno spazio dove donne aiutano altre donne a tu per tu, al fine di:

- Prevenire la **violenza economica** attraverso la conoscenza, per evitare quelle trappole comportamentali che troppo spesso portano le donne ad essere vittime di abuso economico;
- Aiutare le donne vittime di violenza economica a riconoscerla, contrastarla e superarla prendendo consapevolezza dei passi da intraprendere per riacquistare sicurezza in sé stesse e la propria **indipendenza economica**;
- Dare consiglio su come affrontare e risolvere le conseguenze di violenza economica: problemi finanziari, legali e fiscali, di **sovra-indebitamento** e di **isolamento economico** della vittima, orientandola al reinserimento nel mondo del lavoro.
- Dare aiuto nel riconoscere e contrastare le **dipendenze senza sostanza** come le ludopatie e lo shopping compulsivo che molto contribuiscono nel determinarsi di situazioni di sovra-indebitamento.
- Consigliare nella **pianificazione del budget individuale e familiare**, al fine di evitare lo sbilanciamento tra entrate e uscite, fornendo le informazioni e gli strumenti per decidere in modo

autonomo e consapevole dei propri risparmi, per garantire un presente e una vecchiaia più serena.

- Aiutare a raggiungere l'indipendenza economica e una piena **realizzazione professionale**, attraverso consigli pratici su come affrontare e prepararsi alla **ricerca di un lavoro** o su come avviare e consolidare una **iniziativa imprenditoriale**.

Lo Sportello digitale è attivo sempre 24/7 via e-mail e Whatsapp chat mentre su appuntamento riceve fisicamente nelle sedi di Milano e Palermo. In collaborazione con Telefono Donna e Paloma 2000, lo Sportello D2 è presente nei Centri Milano Donna nei Municipi 3,4,5,6 e 8. Da maggio 2021 nasce inoltre l'iniziativa **MEET THE MENTORS**, dopo i successi delle attività di mentorship svolte con Elle Forum nel 2019 e nel 2020, giornate evento in cui è possibile incontrare le volontarie della Task Force Donne al Quadrato in sessioni private online, per chiedere supporto riguardo situazioni di difficoltà, chiarimenti e consigli di natura finanziaria, legale, fiscale e professionale.

La Fondazione, come attiva e responsabile Civil Society Organisation, ha predisposto un'analisi di impatto sociale sull'iniziativa nel 2019, elaborando quindi i risultati dei due primi intensi anni di attività. Le evidenze dell'analisi di impatto sociale sono state presentate il 23 settembre 2020 durante l'evento "Rapporto 2020: prevenire la violenza economica si può! – Uguaglianza di genere, formazione e benessere finanziario", che ha visto la presentazione del "Manuale di prevenzione della violenza economica: per difendere il diritto all'indipendenza e all'uguaglianza di genere", contenente anche i Rapporti 2020 sulla violenza economica di Global Thinking Foundation.

I dati relativi all'analisi di impatto sociale delle attività formative del Progetto Donne al Quadrato raccolti durante il 2020 sono state invece presentati il 6 ottobre 2021, durante l'evento "RAPPORTO GLT 2021 – EDUCAZIONE FINANZIARIA: LA PRIMA DIFESA CONTRO LA VIOLENZA ECONOMICA" organizzato con ALTIS – Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.





D² DONNE AL QUADRATO



W2 – Women Squared is a non-profit financial literacy and social inclusion project designed by women and dedicated mainly to women. A Task Force of 67 volunteers throughout Italy who provide knowledge and skills, gained during their careers in the financial and professional world (accountants, lawyers, labour consultants, businesswomen, psychologists), to help other women know how to manage their money without delegating to others, prevent economic violence, and taking the lead role in their own life choices, whether private and professional.

THE FOUR FUNDAMENTAL OBJECTIVES

1. To promote **gender equality and empower women and girls** for active economic citizenship by closing the gender gap in financial knowledge and skills and encouraging young women to pursue training and professional careers in **STEM** fields;
2. Promote conscious economic-financial, entrepreneurial and professional choices aimed at **economic independence** and **personal and professional fulfilment**, which are fundamental for the present and future individual well-being, but also an essential contribution to the economic and sustainable growth of the country;
3. To prevent **economic violence** through financial education that helps to recognise and combat it and to support victims of economic abuse in becoming aware of the steps to be taken to regain their economic independence;
4. Combating **non-substance based addictions** such as gambling and compulsive shopping and encouraging proper management of savings to avoid situations of **over-indebtedness**.

The project is divided into **FOUR TRAINING MODULES** aimed at providing knowledge and skills on economic and financial issues, entrepreneurship and professional growth with a view to lifelong learning. The courses take place in presence throughout the country and online in interactive virtual classrooms and it is possible to enrol through the calendar, periodically updated with new dates. The free initiatives are sponsored by Municipalities, Regions, Chambers of Commerce and Institutions and in collaboration with local authorities, women's associations and anti-violence centres.

• MODULE 1

FAMILY FINANCIAL PLANNING:
AN IMPORTANT STEP TOWARDS ACHIEVING ONE'S LIFE GOALS.

• MODULE 2

MANAGING INVESTMENTS CONSCIOUSLY IN THE ERA OF FINTECH AND SUSTAINABILITY.

• MODULE 3

YOUR INNOVATIVE AND GREEN START-UP:
FROM THE IDEA TO THE REALISATION OF YOUR BUSINESS.

• MODULE 4

WOMEN 2030: DESIGNING A SUCCESSFUL FUTURE.

Four years after the start of the project, the meetings have brought together **over 6000 women all throughout Italy**. The success of the initiative is due not only to the quality of the content and teaching, but also to the values and human approach with which each module is delivered.

In 2018, Women Squared courses took place in the cities of Pisa, Rome, Caltanissetta, Mantua, Tortona, Camuzzago (MB), Milan, Catania, Messina, Bari, Verona, Monza, Reggio Emilia, Pavia and Empoli, following the design of the three training modules and then integrating with the FamilyMI digital project. In 2019, the training activities were also taken to Reggio Emilia, Cavalese, Catanzaro, Trento, Rome, Bracciano, Civitavecchia, Giovinezza, Cosenza, Catanzaro, Crotone, Mantua, Milan, Cesena, Palermo, Bari and Castro.

Following the exceptional events that marked 2020, the Women Squared Project developed in light of the new necessary requirements and social needs, transforming the training offer in terms of both content and methods. As a matter of fact, since 2020 Global Thinking Foundation began providing online learning proposal, with updated and diverse economic and financial themes as to make this globalized and interconnected financial world more comprehensible and interpretable.

This was done to ensure that women may take up the daily challenges and actively participate in the choices that move change towards a more sustainable and inclusive society. In fact, the training modules delivered through **interactive Virtual Classrooms** aim at guaranteeing quality, fair and inclusive training to all, considering the technological-digital development a concrete opportunity to spread economic and financial knowledge, guaranteeing access to training to all those who cannot reach physical locations, and thus ensuring the continuity of the learning process throughout life. The virtual classes have been of great success right from the start, overcoming geographical and pandemic barriers.

Absolute innovation of 2021 was the fourth training module **WOMEN 2030: DESIGNING A SUCCESSFUL FUTURE**, born from the growing need to achieve professional fulfilment in a world of



Global Thinking Foundation, for its Women Squared Project, received an award for one of the best initiatives to reach the Goal 5 of the Agenda 2030 for the category "Inequality, Equal Opportunity and Resilience" during the Forum of Public Administration 2018 in collaboration with ASviS.

work that is changing in an increasingly unpredictable and rapid manner. A path to understand the "New Normal" of today's Industries and to find one's own work dimension and professional fulfilment, reflecting on one's own potential and on the power of transversal skills. In such a way individuals may understand how to deal with the job search, from the selection process to the creation of the CV and their LinkedIn page, up to the interview; understanding the new professions, working and organisational methods, trends and opportunities that the digital era has to offer, as well as understanding the regulations, the contractual forms, the protections, the rights and the duties.

A further innovation that 2021 witnessed was the creation of the **W2 PORTAL** (www.donnealquadrato.it), through which we were able to create an online space completely dedicated to participants, where they can stay up-to-date on training opportunities through the events calendar, find exclusive materials for course participants through their reserved area, and which has created a gateway to all the Foundation's educational content, as to deepen and complete the training process.

The Women Squared Project is further characterized by the W2 Help Desk, a listening space that aims to provide free legal, fiscal and financial advice. It is a place where women can share their positive and negative experiences, ask for support in difficult situations, receive clarification from our volunteers, lawyers, accountants and financial experts, and ultimately ask for advice on how to improve their professional skills. A space where women help other women face to face, in order to:

- Preventing **economic violence** through knowledge, in order to avoid those behavioural traps that too often lead women to be victims of economic abuse;
- Helping women victims of economic violence to recognise, combat and overcome it by becoming aware of the steps to be taken to regain self-confidence and **economic independence**;
- Giving advice on how to deal with and resolve the consequences of economic violence: financial, legal and fiscal problems, **over-indebtedness** and **economic isolation** of the victim, guiding her to reintegration into the labour market;
- Helping to recognise and combat **substance-free addictions** such as gambling and compulsive shopping, which contribute greatly to over-indebtedness;
- Advising on **individual and family budget planning**, in order to avoid imbalances between income and expenditure, providing information and tools to make independent and informed decisions about one's savings, to ensure a more serene present living;

- Helping to achieve **economic independence** and **full professional fulfilment**, through practical advice on how to approach and prepare for job hunting or how to start and consolidate a **business venture**.

The digital help desk is always active 24/7 via e-mail and Whatsapp chat while by appointment it receives physically in the Milan and Palermo offices. In collaboration with Telefono Donna and Paloma 2000, the W2 desk is present in the Milano Donna Centres in Municipalities 3,4,5,6 and 8.

Additionally, in May 2021, following the success witnessed with the mentorship activities during the 2019 and 2020 Elle Forum, the **MEET THE MENTORS** initiative was launched, a day-long event during which one may meet the volunteers of the W2 Task Force in private online sessions, to ask for support in situations of difficulty, clarification and advice of financial, legal, fiscal and/or professional nature.

The Foundation, as an active and responsible Civil Society Organisation, prepared a social impact analysis on the initiative in 2019, thus processing the results of the first two intense years of activity. The findings of the social impact analysis were presented on the 23rd of September 2020 during the event 'Report 2020: Preventing Economic Violence is possible! - Gender equality, education and financial well-being', which included the presentation of the "Handbook on preventing economic violence: defending the right to independence and gender equality", which also contained Global Thinking Foundation's 2020 Report on economic violence.

The data on the social impact analysis gathered from the 2020 training activities of the Women Squared Project has instead been presented on the 6th of October 2021, during the event "GLT REPORT 2021 - FINANCIAL EDUCATION: THE FIRST DEFENCE AGAINST ECONOMIC VIOLENCE" organised with ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società of the Università Cattolica del Sacro Cuore.



GLI SPORTELLI DI AIUTO PER LE DONNE HELP DESKS FOR WOMEN



L'attività di sportello nasce dalla volontà di offrire un luogo di dialogo neutrale rispetto ai centri antiviolenza e di completare i servizi cittadini, per rispondere con prontezza e flessibilità ai bisogni di ascolto e di mediazione, fornendo informazioni e soluzioni fattuali alle problematiche familiari di carattere economico e finanziario.

La Fondazione, forte dell'esperienza internazionale maturata grazie alla partecipazione ai tavoli di lavoro dell'OCSE e del Fondo Monetario Internazionale, svolge attività di sportello portando in dote le buone pratiche ivi condivise al servizio delle donne e delle famiglie. Alle realtà degli sportelli fisici di Milano, attivo sin da fine 2017, e di Palermo, si aggiungono gli sportelli digitali attivi via app e WhatsApp chat.

Lo **sportello Famiglia GLT** di Global Thinking Foundation, rivolto a tutte le famiglie e più in generale alla cittadinanza, nasce come spazio di accoglienza e orientamento, con l'obiettivo di informare sui servizi e sulle opportunità che il territorio offre relativamente a tematiche quali casa, lavoro, salute, cultura e di fornire inoltre accompagnamento, mentorship, consulenza legale gratuita e mediazione in materia di diritto del lavoro, diritti di famiglia, quale raccordo con i presidi territoriali comunali specializzati in assistenza di famiglie in difficoltà.

Tra i servizi accessori si impegnerà a:

- Organizzare per gli studenti incontri e laboratori sul rapporto tra i giovani, sulla sostenibilità e sull'economia;
- Organizzare e promuovere iniziative di informazione e formazione sui temi della prevenzione all'abuso economico ed alla violenza economica per una cittadinanza attiva e inclusiva che coinvolgano gli alunni e le loro famiglie;
- Attivare sul territorio eventuali reti di supporto costituita da altre associazioni che condividano l'impegno sui temi della sostenibilità economica e dell'inclusione sociale, al fine di promuovere il confronto e la collaborazione;
- Promuovere informazione e formazione per incentivare le donne ad acquisire competenze digitali di base per l'autodeterminazione economica (CV digitale, pagamenti digitali per tasse e gestione dei risparmi rivolti alla previdenza complementare);
- Coinvolgere le famiglie in un percorso di sensibilizzazione sulla prevenzione a ludopatie che dagli acquisti compulsivi al gioco d'azzardo impattano il bilancio familiare favorendo situazioni di sovra indebitamento, incitando individui e famiglie a rivolgersi agli sportelli di aiuto.

The help desk activity stems from the desire to offer a place for dialogue that is neutral with respect to anti-violence centres and to complement city services, in order to respond promptly and flexibly to women's need, providing information and factual solutions to family problems of economic and financial nature.

The Foundation has gained international experience through its participation in the OECD and International Monetary Fund working groups, and carries out its counter activities, bringing with it a dowry of the good practices it shares in the service of women and families.

Global Thinking Foundation's GLT Family Desk aimed at all families and citizens in general, was created as a space of welcome and orientation, with the aim of providing information on services and opportunities that the territory offers in relation to issues of housing, work, health, culture, all whilst providing support, mentorship, free legal advice and mediation in the field of labour law and family rights.

We deliver various services including but not limited to:

- *Organising meetings and workshops for students on youth relations, sustainability and the economy;*
- *Organising and promoting information and training initiatives on the prevention of economic abuse and economic violence for an active and inclusive citizenship involving pupils and their families;*
- *Activating support networks with other associations that share our same values of economic sustainability and social inclusion, in order to promote confrontation and collaboration;*
- *- Promoting information and training to encourage women to acquire basic digital skills for economic self-determination (digital CV, digital payments for taxes and management of savings for supplementary pensions);*
- *Involving families in raising awareness on the prevention of gambling disorders which impact on the family budget by encouraging situations of over-indebtedness, encouraging individuals and families to turn to help desks.*

MANUALE DI PREVENZIONE DELLA VIOLENZA ECONOMICA HANDBOOK ON THE PREVENTION OF ECONOMIC VIOLENCE



Global Thinking Foundation, dopo aver contribuito alla seconda edizione della "Guida contro la violenza economica", in collaborazione con la Casa di Accoglienza delle Donne Maltrattate di Milano nel 2018, ha pubblicato nuovi contributi formativi originali tradotti in altre lingue sulla base delle esperienze delle volontarie che collaborano con la Fondazione e azioni proattive nell'ascolto e raccolta dei bisogni e delle richieste di supporto ricevute. Il 23 settembre 2020 è stato quindi presentato il "Manuale di prevenzione della violenza economica: per difendere il diritto all'indipendenza e all'uguaglianza di genere".

All'interno del Manuale sono raccolti i Rapporti 2020 sulla violenza economica di Global Thinking Foundation. Il Manuale di prevenzione alla violenza economica, oltre alla parte divulgativa sulla violenza economica quale forma di violenza di genere e alle parti didattiche delle pillole di educazione finanziaria, contiene approfondimenti legali sulla violenza economica, riflessioni sulla Diversity & Inclusion e i risultati della misurazione di impatto sociale del Progetto Donne al Quadrato, presentati attraverso l'elaborazione dell'indice di benessere finanziario per valutare l'efficacia dei corsi di formazione per generare un miglioramento non solo nelle conoscenze, ma anche nei comportamenti e nelle attitudini finanziarie.

Global Thinking Foundation, after sponsoring the second edition of the "Guide Against Economic Violence", in collaboration with the Battered Women Shelter of Milan, published, in 2018, the new original educational contributions, also translated in other languages, on the back of the experience of volunteers who collaborate with the Foundation and of proactive actions in listening and gathering of needs and of received requests for support. On the 23rd September 2020 the "Handbook on the prevention of economic violence: to defend the right to independence and gender equality" was in fact presented. Within the handbook also the Foundation's 2020 Report on economic violence was included. The handbook for the prevention of economic violence, in addition to both the informative part precisely on economic violence which leads to gendered violence, and to the educational part on financial knowledge, also contains legal insights on economic violence, thoughts on Diversity & Inclusion, and the results on the measurements of the social impacts of Women Squared, which were presented through the elaboration of the financial well-being index. The latter was in fact utilized to evaluate the effectiveness of the training courses in order to spawn an improvement not only in terms of knowledge but also with regards to financial behavior and aptitudes.

CALCOLATORE DI BUDGET / BUDGET CALCULATOR



La Fondazione ha reso disponibile sul proprio sito web un Calcolatore di Budget digitale. Pianificare e calcolare il bilancio familiare può sembrare complicato, ma è semplice e alla portata di tutti. Il Calcolatore al quale si può accedere con un clic aiuta e facilita il compito di inserire digitalmente le voci di spesa e le entrate, ottenendo uno schema che si può stampare e impostare secondo la cadenza settimanale, mensile, trimestrale, semestrale o annuale che si ritiene più coerente con il proprio piano di vita. Grazie al Calcolatore, non è necessario affidarsi a complicati calcoli matematici, si segue la regola del 50/20/30, messa a punto dall'economista Elisabeth Warren, grazie alla quale la gestione del bilancio familiare è alla portata di tutti. La pagina del Calcolatore di Budget è stata implementata nel 2021 con una rappresentazione grafica ad istogrammi della regola Warren ed è stata una tra le pagine più visitate dell'anno sul sito della Fondazione.

The Foundation has made a digital Budget Calculator available on its website. Planning and calculating the family budget may seem complicated, but it is simple and affordable for everyone. The Calculator, which can be accessed with a click, helps and facilitates the task of digitally entering the expense items and revenue, obtaining a scheme that can be printed and set according to the weekly, monthly, quarterly, half-yearly or annual schedule that is deemed more consistent with your life plan. Thanks to the Calculator, it is not necessary to rely on complicated mathematical calculations, we follow the 50/20/30 rule, developed by the economist Elisabeth Warren, thanks to which the management of the family budget is within everyone's reach. As of 2021, the Budget Calculator page was enhanced with graphical histogram representations of the Warren rule and since then it has been one of the most visited pages of the year within the Foundation's websites.

libere di... VIVERE



La Mostra Rassegna intitolata “**Libere di...VIVERE**” è un progetto legato all'Agenda 2030 dell'ONU per la Sostenibilità al fine di sensibilizzare alla tematica dell'uguaglianza di genere e della violenza economica con illustrazioni originali di giovani fumettiste/i.

Infatti, la Mostra Rassegna ha lo scopo di raccontare le dinamiche di violenza e sudditanza economica che si generano prevalentemente all'interno del nucleo domestico, di cui le principali vittime sono le donne. Quello che si è scelto di raccontare è la necessità dell'inclusione delle stesse nel mondo lavorativo con una conseguente partecipazione attiva nella società, che dia a tutti/e le stesse opportunità e veda il riconoscimento di diritti inalienabili.

Global Thinking Foundation ha scelto di avvalersi del fumetto e dell'Arte teatrale per trattare tematiche difficili e piene di sfumature per avvicinarsi e coinvolgere la società tutta attraverso l'immediatezza dell'arte, che agisce trasversalmente rispetto alle generazioni.

La Mostra si articola in quattro sezioni visitabili anche in 3D:

- **Le graphic novel** della collana Voci di Donne da Infiniti Universi: La Regola del Vuoto, La Ragazza di Stracci, Gertrude El Kathoun, Alexandra e il Sortilegio del Mistero, ispirate da testimonianze di vita vissuta e di riscossa raccolte dagli sportelli della Fondazione operanti sul territorio italiano
- **Le opere sulla Violenza Economica:** 16 Tavole che propongono l'interpretazione del fenomeno della violenza economica da parte delle disegnatrici dell'Accademia delle Belle Arti di Torino
- **La Galleria delle Libere Guerriere**, la nuova Galleria dedicata alle Donne artiste under 35 che condividendo i valori del Progetto esprimono loro stesse nell'Arte e dialogano sui temi dell'inclusione e dei diritti universali attraverso questa galleria digitale ma anche accompagnando la Mostra in alcune tappe del Tour
- **Le Donne eroine del fumetto di ieri e di oggi**, per i valori e ideali che hanno trasmesso, in epoche diverse, al femminismo internazionale e alle battaglie per i diritti civili.

All'interno del progetto sono previsti degli incontri aperti alla cittadinanza che andranno ad approfondire il dibattito sui diritti delle donne e il contrasto della violenza con rappresentanti istituzionali, degli ordini professionali, del terzo settore e dell'imprenditoria delle realtà locali.

A fianco del dibattito la proposta culturale: avvalendosi dell'Arte teatrale, sono state presentate pièce inedite che mirano a far riflettere e scuotere le coscienze, parlando sia alle donne che agli uomini.

Il Tour 2021 il cui tema della Mostra è stato: “Empowerment Femminile tra Digitalizzazione e Sostenibilità” è ripartito da Milano a maggio per poi proseguire a Bologna, Napoli, Perugia, Bari, Lanciano, Vasto, Catania, Cagliari, Giovinazzo, Catanzaro e infine Parigi concludendo così il tour con tre eventi il 25 novembre durante la Giornata Internazionale per l'eliminazione della Violenza sulle Donne, data importante che nel 2020 ci ha visto partecipare all'Audizione al Parlamento Francese per testimoniare gli esiti del Progetto e dei corsi di Donne al Quadrato.

Il progetto è stato realizzato da Global Thinking Foundation in collaborazione con l'Associazione Anonima Fumetti e con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Commissione Europea, di Pubblicità e Progresso e dell'AsviS.



in collaborazione con
a collaboration with



The **"Free to...LIVE"** exhibition is a project interlinked to the Sustainable Development Goals of the 2030 UN Agenda with the purpose of raising awareness on issues including but not limited to gender equality and economic violence through original illustrations by young comic artists and cartoonists.

As a matter of fact, the exhibition has the goal to narrate the dynamics at the basis of financial violence which are generated predominantly within the private and domestic spheres and whose main victims are precisely women.

The decision-process with regards to what we planned to recount was driven by the need for inclusion within the working field with a subsequent active participation within society that grants equal opportunities to all and will enable the recognition of inalienable rights.

Global Thinking Foundation has decided to utilize both comics and theatre as means to convey and deal with complex and nuanced themes as to approach and involve society through the immediacy of the arts which acts as an intermediary across generations.

The exhibition unfolds through four sections, that can be visited also in 3D:

- **The four graphic novels from the series of novels Women From Infinite Universes:** *The Rule of Emptiness*, *The Girl in the Rags*, *Gertrude El Kathoun*, *Alexandra and the Mystery Spell*, inspired by testimonies of real-life events collected from the Foundation's Italian helpdesks
- **Illustrations against Economic Violence:** 16 artworks pieces which suggest an interpretation of the phenomenon of economic violence created by the artists of Turin' Accademia delle Belle Arti
- **The exhibition Free Warriors**, the new gallery dedicated to female artists under 35 who, sharing the values of the Project, express themselves in art and dialogue focusing on the themes of inclusion and universal rights
- **Heroines in Comics: from the past to the present-day**, for the values and the ideals that, throughout the years, influenced international feminism and the fight for civil rights.

The project includes various encounters and meetings open to all citizens that will further explore and deepen the debate upon women's rights and the fight against violence with institutional representatives, professional associations, the third sector and local entrepreneurship. Alongside the debate there is cultural proposal: by using theatrical art, unpublished plays that enable reflection and shake the conscience were presented to both men and women.

The 2021 Tour, whose theme was "Women's Empowerment between Digitisation and Sustainability" started from Milan in May and then continued to Bologna, Naples, Perugia, Bari, Lanciano, Vasto, Catania, Cagliari, Giovinazzo, Catanzaro and finally Paris, concluding the tour with three events on on the 25th of November, the International Day for the Elimination of Violence against Women, significant date that in 2020 saw us at the French Parliament to testify the results of both this project and the Women Squared courses.

The project was realised by the Global Thinking Foundation in collaboration with the Associazione Anonima Fumetti and with the patronage of the Presidency of the Council of Ministers, the European Commission, Pubblicità e Progresso and AsviS.



LA CASA DI PAOLO AL QUARTIERE LA KALSA DI PALERMO PAOLO'S HOUSE IN PALERMO'S KALSA DISTRICT



“La Casa di Paolo”, la materializzazione del sogno di Salvatore Borsellino di riportare suo fratello Paolo al quartiere Kalsa di Palermo, in cui è nato e cresciuto, ha ormai quasi tre anni di vita.

Non una “casa di memoria”, ma qualcosa di vivo, dove i ragazzi a rischio del quartiere potranno trovare un'alternativa a quella perversa spirale che potrebbe inghiottire tanti di loro attraverso diversi servizi che essa mette a disposizione gratuitamente: un doposcuola tutti i giorni escluso il mercoledì, giorno in cui, la Casa di Paolo offre un servizio di sportello legale gratuito per tutti gli abitanti del quartiere, per le famiglie che vogliono chiedere un consiglio, un'opinione, un aiuto agli avvocati che operano volontariamente; un laboratorio artistico-creativo il sabato mattina, corso di informatica, corso di cucina, corso di cucito, corso di lingue inglese e francese, e corsi di scrittura creativa e di lettura.

Casa di Paolo e Global Thinking Foundation hanno firmato un protocollo di intesa, volto alla realizzazione di attività didattiche, formazione e orientamento attraverso l'attivazione di iniziative di istruzione e formazione a supporto del doposcuola sui temi della sostenibilità, dell'economia, della finanza, del risparmio e del contrasto alla violenza economica.


L'apertura di uno sportello d'ascolto per tutte le famiglie del quartiere e più in generale alla cittadinanza, facilita le stesse ad affrontare momenti di difficoltà, avvicinarle e orientarle ai servizi pubblici presenti nel territorio, e creare occasioni di incontro e condivisione. Un impegno che prosegue all'interno della cornice del Progetto “Dipendenze: NO Grazie !” in questo quartiere centrale e cruciale per l'azione progettuale in corso.

For the past three years, the “Paolo's House” project has been representing the materialisation of Salvatore Borsellino's dream of taking his brother back to the Kasla district in Palermo where he was born and raised.

Not a place of memories but rather something tangible and 'alive', where the most vulnerable kids of the neighbourhood may find alternative to the perverse spiral that could easily swallow so many of them. “Paolo's House” represents a beacon of hope for such kids by proposing various services available free of charge, including but not limited to after-school activities all week long except from Wednesday, day in which Paolo's House offer free legal desk service for all citizens of the district, for families who require an advice, an opinion or simple help, to lawyers who operate voluntarily; an artistic and creative workshop on Saturday mornings; computer sciences courses; cooking courses, sewing courses, English and French language courses and creating writing and reading courses too.


Paolo's House and Global Thinking Foundation have recently signed a protocol of agreement – precisely at the beginning of 2020 – aimed at the implementation of educational activities, training sessions and guidance, through the activities of informative initiatives as a meaningful support to the afterschool activities, addressing all sorts of subjects such as sustainability, the economy, finance, savings, and economic violence.

By opening a help-desk service for all the families of the neighbourhood, citizens were aided in facing tough and struggling moments by brining them closer and directing them towards public services present in the area as to increase and create communal opportunities of gatherings and of encounter. Such efforts may be also witnessed in the implementation of the project “Addictions; no thanks!” unfolding the in the same area.



“ L'educazione finanziaria è solo un tassello di ciò che si può fare per migliorare l'inclusione sociale delle nuove generazioni e fare diventare le nuove leve attori consapevoli di un tessuto economico che devono sentire alla loro portata.”

“ Financial education is just one piece of what can be done to improve the social inclusion of the new generations and make them become aware of an economic scenario that must be within their reach.”



**8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH**



GOAL 8

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA *DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH*

I governi delle Nazioni Unite hanno riconosciuto l'importanza di "promuovere una crescita economica continua, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti": per raggiungere questo obiettivo si necessita non solo di cambiamenti strutturali alla società e alla legislazione, ma anche di una preparazione adeguata, accessibile ad ogni cittadino.

Diversi target di questo Goal si focalizzano sui giovani e sulle donne, per aumentare l'attenzione sulla difficile accessibilità dei giovani al mondo del lavoro e sulla disparità di retribuzione tra donne e uomini.

Dati allarmanti giungono dall'Italia: solo il 45% degli uomini e il 30% delle donne dimostrano un adeguato livello di educazione finanziaria, limitando quindi le potenzialità del Paese.

Cittadini responsabili ed informati sono la chiave per incrementare la crescita economica e sostenibile dell'Italia.

The governments of the United Nations recognize the need to "promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all": in order to reach this Goal it is necessary to implement not only structural changes to both society and legislation, but also adequate training, accessible by every citizen.

The different targets of this Goal focus on younger generations and women, aiming to raise awareness upon both the difficulties of young people to access the work pool, and the income gap between women and men.

The Italian situation is quite alarming: only 45% of men and 30% of women demonstrate an adequate level of financial literacy, thus limiting the potentiality of the country.

Responsible and informed citizens are the key to economic and sustainable growth for Italy.



Global Thinking Foundation promuove buone prassi per una crescita economica sostenibile.

Questi progetti sono frutto di un'attenta analisi dei bisogni, in linea con il Goal 8 e la condizione generale di crescita del Paese.

Ricerca e innovazione hanno quindi portato a diversi strumenti e contenuti gratuiti che la Fondazione mette a disposizione, per promuovere la consapevolezza economica ed una gestione adeguata del proprio risparmio.

Raccogliendo l'opportunità a tutti di colmare le proprie lacune in ambito economico, finanziario e previdenziale, il singolo cittadino diviene consapevole delle proprie possibilità ed esigenze.

Global Thinking Foundation promotes good practices for a sustainable economic growth.

These projects are the product of attentive analysis of the needs, following the guidelines of Goal 8, and of the general growth perspectives of the country.

Research and innovation have therefore led to several tools and contents that the Foundation provides for free, in order to promote economic awareness and an adequate management of savings.

By catching the opportunity to fill the gaps about economic, financial and retirement issues, the citizen becomes mindful of their own possibilities and necessities.

I RISULTATI GLT AL 2021 / THE GLT RESULTS TO THIS POINT IN 2021



150.000 copie distribuite del Glossario di Educazione Finanziaria distribuite tra prima e terza edizione

Financial Literacy Foundation Dictionary distributed (first and third edition combined)

Da giugno 2020 il Glossario è disponibile in formato digitale sfogliabile sia sul sito che sulla APP "Consapevoli & Indipendenti"

Since June 2020 the Dictionary is available online and may be browsed both on the website and on the "Aware and Independent" App

FamilyMI



Realizzato tramite un bando di Fondazione Cariplo per il territorio milanese, il **Progetto FamilyMI**, il portale di educazione finanziaria, nasce dall'esigenza di offrire un supporto al dibattito sull'evoluzione ed inclusione finanziaria ai Millennials e alle loro famiglie. Insieme alla collaborazione con FEduF e la Fondazione Politecnico di Milano, l'iniziativa è stata creata per proporre un percorso formativo, innovativo ed intuitivo per apprendere i principali concetti del sistema economico e finanziario. L'utente inizia questo percorso dal portale FamilyMI con un questionario online su diversi argomenti a scelta, dalle assicurazioni alle obbligazioni. Tramite un particolare algoritmo, l'esito del singolo test è collegato a pillole formative, brevi video animati, che spiegano i contenuti che risultano lacunosi dal questionario. In particolare, la piattaforma economica finanziaria FamilyMI di GLT mette a disposizione dell'utente 25 video lezioni di economia e finanza e 5 video testimonial in italiano, con sottotitoli in italiano per i non udenti nella sezione in lingua italiana e con sottotitoli in inglese nella sezione in lingua inglese. Associato ad ogni video lezione e ad ogni video testimonial c'è un trafiletto riassuntivo scritto sia in italiano che in inglese.

FamilyMI non si ferma solo all'ambito digitale ma si trova anche a stretto contatto con il pubblico, con eventi, FamilyMI Day, dedicati all'educazione finanziaria per famiglie e studenti. Dalla fine del 2018 gli eventi organizzati in tutta Italia e dedicati alle Famiglie sono proseguiti anche nel 2019 ed inseriti nel mese dell'Educazione Finanziaria rafforzati nell'inserimento dei sottotitoli in inglese e francese del sito www.familymi.it e dei sottotitoli dei video per le Donne migranti non ancora a proprio agio con la lingua italiana su argomenti così specifici.

Dal luglio 2020 la piattaforma FamilyMI si è arricchita della sezione "video LIS", con l'obiettivo di ampliare ulteriormente le modalità di fruizione dei materiali. Infatti, grazie alla collaborazione di Mauro Santacroce, Moira Pompili e Claudia Guarino, **tutti i Video Testimonial e le Video Pillole sono disponibili anche con l'inserimento della Lingua Italiana dei Segni (LIS)** per dare alle persone non udenti la possibilità di accedere ai contenuti e di informarsi e mettersi alla prova con i concetti della finanza di oggi. Con questa integrazione, la Fondazione intende indirizzare il proprio impegno per l'inclusione sociale anche verso le persone sorde, come già fatto nell'ambito dei corsi fisici in aula. Nel 2021 sono state aggiunte due sezioni: la pagina sulle buone pratiche, anche quelle assicurative, e la pagina dedicata alla collaborazione con IVASS "Il Mondo delle Assicurazioni".

*Established with a grant dedicated to the district of Milan by the Cariplo Foundation, the **Project FamilyMI**, an online portal for financial education, provides an effective tool to ease the discussion about financial evolution and inclusion into the Millennial generations and their families. In collaboration with the Foundation for Financial Education and Savings and the Foundation of the Politecnico of Milan, the initiative offers an educational, innovative and intuitive process to learn the main concept of the economic and financial system. The user starts this path on the portal FamilyMI with an online questionnaire about some topics, from insurances to bonds. Calculated through a particular algorithm, the result of each test is linked to short animated videos (Tutorials and Testimonial Videos) that explain the gaps detected by the questionnaire. In particular, GLT's FamilyMI economic financial platform provides the user with 25 video lessons on economics and finance and 5 video testimonials in Italian, with Italian subtitles for the hearing-impaired in the Italian language section and with English subtitles in the English section. Associated with each video lesson and each video testimonial there is a summary paragraph written both in Italian and in English. FamilyMI is not only a digital project, but it reaches out locally to the public with events "FamilyMI Day", dedicated to financial education of families and students. Since the end of 2018, the events, organized throughout the entire nation and dedicated to Families, have continued also in 2019 and inserted into the Financial Education Month, strengthened by the addition of Italian subtitles for the hearing-impaired, the English and the French version of the website www.familymi.com and of the subtitles of the videos for migrant women, who are not at ease yet with the Italian language on such specific topics.*

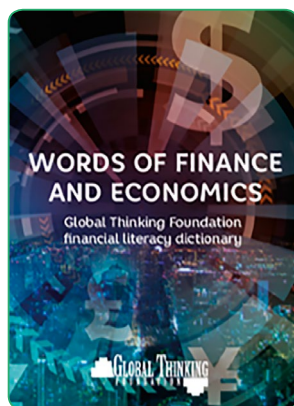
*Since July 2020, the online platform of FamilyMi has been enriched by the "video LIS" section with the goal of further enlarging the modes of use of the materials. As a matter of fact, thanks to the collaboration with Mauro Santacroce, Moira Pompili and Claudia Guarino, **all Testimonial Videos and Video Clips are available even with the insertion of the Italian Sign Language** to give deaf people the opportunity to access the content, to learn and to test themselves with the concepts of today's finance. In 2021, two sections were added: the one on good practices, including insurance and the one dedicated to the collaboration with IVASS "The Insurance World".*

GLOSSARIO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA “PAROLE DI ECONOMIA E FINANZA” FINANCIAL LITERACY FOUNDATION GLOSSARY “WORDS OF ECONOMY AND FINANCE”



Il Glossario di educazione finanziaria **Parole di Economia e Finanza** nasce nell'ottobre del 2016 dall'esigenza di creare un supporto ai programmi di alfabetizzazione finanziaria e alla cosiddetta “financial inclusion”.

L'intento è di offrire un mezzo esplicativo, non solo sui temi economici e finanziari contemporanei, ma anche sulla storia dell'economia, sulle banche e sugli investimenti, approfondendo e contestualizzando oltre 400 vocaboli nella realtà quotidiana; riordinando i concetti e aiutando a definire le parti più tecniche che compongono la finanza odierna, è stata così formata una piattaforma di dialogo e di dibattito su tutti i temi finanziari, al fine di promuovere una cultura di cittadinanza economica tra docenti, studenti, famiglie e risparmiatori.



The Financial Literacy Foundation Glossary “Words of Finance and Economics”, was launched in October 2016 stemming from the need to create support to the programs of financial literacy and financial inclusion.

The goal is to offer an explicative mean, not only in regards to economic and financial contemporary matters, but also upon the history of economics, upon the banks and on the investments, deepening and contextualizing more than 400 vocabularies within the everyday realm. By reorganizing concepts and helping to define the most technical parts that make up today's finance, a platform for dialogue and debate on all financial issues was established, in order to promote a culture of economic citizenship among teachers, students, families and savers.

Il progetto è stato reso possibile grazie alla collaborazione con la VI Commissione Finanze della Camera dei Deputati.

The launching of the project has been possible thanks to the collaboration with the VI Financial Commission of the Chamber of Deputies.

La prima edizione del Glossario è stata distribuita da Giunti Scuola per un totale di 120.000 copie tra e-book e versione cartacea in oltre 680 scuole italiane, a studenti, insegnanti e dirigenti scolastici delle classi IV e V della scuola secondaria di secondo grado, limitatamente a istituti tecnici con indirizzo economico amministrativo e con indirizzo turistico, e a licei scientifici e di scienze umane con indirizzo economico sociale, che avevano scelto percorsi di educazione finanziaria nelle Regioni pilota: Lombardia, Lazio, Piemonte ed Emilia Romagna.

The first edition of the Glossary was published by Giunti Editore and distributed for free to students and professor for a total of 120,000 copies between e-books and paper versions among more than 680 Italian schools, as well as to technical institutes with economic administrative and tourism related specializations, and to scientific high schools with courses related to social economic matters who have chosen financial literacy paths within the regions of Lombardy, Latium, Piedmont and Emilia-Romagna.

La seconda edizione, lanciata nell'aprile 2018 e arricchita delle infografiche donate da Pictet Asset Management, è diventata così ancora più innovativa e fruibile anche nei corsi per gli adulti del progetto Donne al Quadrato.

The second edition, launched in April 2018, and enriched by Pictet Asset Management's infographics, has thus become even more innovative and usable even in the courses for the Women Squared project.

Il Glossario è stato reso disponibile anche in versione digitale sulla piattaforma Redooc.com per le scuole, a fianco di oltre 1200 esercizi e test, per approfondire la materia in modo interattivo sia in classe che a casa, in modo semplice e facile per tutti. La definizione di ogni concetto espresso nelle domande e risposte servirà a facilitare

The Glossary is available also online within the Redooc.com platform for the students in school, sided with more than 1200 exercises and tests as to deepen the subject in an interactive and simple manner both at school and at home. The definition of each depicted concept through the Q&A helps to facilitate the learning of even those topics

l'apprendimento anche degli argomenti più complessi favorendo un passaggio di competenze generazionale in famiglia come naturale iterazione con la piattaforma digitale www.familymi.com, e i suoi 30 video tutorial con il questionario sulle competenze.

La terza edizione del Glossario di Educazione finanziaria – Parole di Economia e Finanza è stata pubblicata a dicembre 2019 ed unisce alla didattica moderna, aggiornata della disciplina economica, un aspetto più concreto, strettamente collegato alla realtà economico-finanziaria di questi anni. In particolare, in questa nuova edizione, è stata aggiornata la sezione previdenziale e assicurativa, non manca una spiegazione dettagliata sul meccanismo di funzionamento dei derivati di credito, senza tralasciare la normativa che tutela i risparmiatori e gli investitori (MIFID II, IDD) ed un'analisi degli stress test delle banche per valutarne la loro solidità.

Il Glossario è stato tradotto in inglese per poter meglio integrarsi alla metodologia CLIL – Content and Language Integrated Learning – (che, con la legge 107 del 13 luglio 2015, entra a far parte degli obiettivi formativi prioritari del sistema scolastico italiano), e per favorire l'acquisizione di contenuti disciplinari e l'apprendimento della lingua straniera.

L'ultima edizione del Glossario, sia nella versione italiana sia nella versione inglese, è disponibile online fruibile sia tramite sito sia tramite app, per poter raggiungere un pubblico ancora più ampio e garantire a tutti l'accesso ai materiali: l'edizione 2021 contiene inoltre una sezione inedita dedicata al Fintech.

who results as more complex, thus encouraging a transition of generational skills within families as a natural interaction of the digital platform www.familymi.com, and its 30 video tutorials and tests.

The third edition of the Financial Literacy Glossary was published in December 2019 and unites the modern teaching methods with a more concrete aspect, closely connected to the financial-economic reality of the present years. Especially within this new edition, the pension and insurance section has been updated with a detailed explanation on the mechanism of operation of credit derivatives, without neglecting the legislation that protects savers and investors (MIFID II, IDD) together with an analysis of the banks' stress test as to evaluate their strength.

The Glossary has also been translated in English as to better integrate the CLIL – Content and Language Integrated Learning – Method, as to favor the acquisition and the learning of disciplinary content and foreign language.

The latest edition of the 2021 Glossary, in both Italian and English versions, is available online in its digital format both via website or via app in order to reach an even wider audience and ensure vast access to the materials; this 2021 edition has been further enhanced with a section dedicated to Fintech.



UN PROGRAMMA DI INCLUSIONE SOCIALE PER IL SUD A SOCIAL INCLUSION PROGRAM FOR THE SOUTH



Nel corso del 2020, abbiamo tutti subito gli effetti e le conseguenze dell'emergenza sanitaria sull'economia del Paese. Durante la prima ondata, anche se l'epicentro è stato il Nord, la crisi economica si è presto estesa al Mezzogiorno, dove si è "tradotta in emergenza sociale, incrociando un tessuto produttivo più debole, un mondo del lavoro più frammentario e una società più fragile".

La seconda ondata, invece, ha colpito direttamente il Mezzogiorno. Secondo le previsioni Svimez del Rapporto 2020, "nel 2020 il PIL italiano si contrarrà del 9,6%. L'arretramento più marcato nel Centro-Nord, con un calo del 9,8%, nelle regioni meridionali sarà del 9%. Nelle regioni meridionali il secondo lockdown ha accresciuto le difficoltà di attività e pezzi di occupazione in posizione marginale (sommerso, nero, irregolari). Di qui la caduta del reddito disponibile delle famiglie del -6,3% che si trasmette ai consumi privati, con una contrazione al Sud pari al -9,9% superiore a quella del Centro- Nord (-9%). Mentre la base produttiva meridionale non ha ancora recuperato i livelli antecedenti la "lunga crisi", specie nel comparto industriale". Secondo le proiezioni Svimez, il PIL crescerà al Sud dell'1,2% nel 2021 e dell'1,4% nel 2022, mentre al Centro-nord avremo tassi di crescita del 4,5% nel 2021 e del 5,3% nel 2022. Cosa ben più grave è il livello di occupazione femminile nel Mezzogiorno: ferma al solo 35,4% contro il 62,7% del centro Nord e al 67,4% nell'UE.

In tale contesto, Global Thinking Foundation ha attuato una serie di iniziative e progettualità digitali, gratuite, a disposizione della cittadinanza adulta, che hanno l'obiettivo di rendere più consapevoli le famiglie e le donne delle proprie potenzialità economico-finanziarie, e supportarle nella pianificazione consapevole dei propri progetti di vita.

Promuovere e sostenere l'emancipazione delle fasce vulnerabili della società al fine di evitare ricadute nell'assistenzialismo pubblico, accrescendo così un sentimento diffuso di responsabilità individuale e presa di coscienza delle scelte di investimento dei propri risparmi, evitare il diffuso problema del sovra indebitamento e così combattere l'analfabetismo finanziario.

Per Global Thinking Foundation questa è un'occasione importante per contrastare le situazioni di povertà educativa favorendo l'empowerment inteso come rafforzamento, responsabilizzazione e consapevolezza, per ridurre il differenziale di conoscenza nelle competenze economiche e finanziarie ancora molto diffuso nel nostro Paese, e soprattutto al Sud.

During 2020, we all suffered the effects and consequences of the health emergency on the country's economy. During the first wave, although the epicentre was the North, the economic crisis soon spread to the South, where it "translated into a social emergency, crossing a weaker productive fabric, a more fragmented world of work and a more fragile society".

The second wave, on the other hand, directly affected the South. According to the Svimez forecasts in the 2020 Report, "Italy's GDP will contract by 9.6% in 2020. The decline will be most marked in the Centre-North, with a drop of 9.8%, while in the southern regions it will be 9%. In the southern regions, the second lockdown has increased the difficulties of activities and pieces of employment in marginal positions (undeclared, black, irregular). Hence the fall in household disposable income of -6.3%, which is transmitted to private consumption, with a contraction in the South equal to -9.9% higher than in the Centre-North (-9%). While the productive base in the South has not yet recovered the levels prior to the 'long crisis', especially in the industrial sector". According to Svimez projections, the GDP will grow in the South by 1.2% in 2021 and 1.4% in 2022, while in the Centre-North we will have growth rates of 4.5% in 2021 and 5.3% in 2022. Much more serious is the level of female employment in the South: it is only 35.4% compared to 62.7% in the Centre-North and 67.4% in the EU.

In this context, Global Thinking Foundation has implemented a series of digital initiatives and projects, free of charge, available to adult citizenship, which aim to make families and women more aware of their economic and financial potential, and support them in the conscious planning of their life projects.

Promoting and supporting the emancipation of the vulnerable sections of society in order to avoid falling back on public assistance, thus increasing a widespread feeling of individual responsibility and awareness of the investment choices for one's savings, avoiding the widespread problem of over-indebtedness and thus combating financial illiteracy.

For GLT this is an important opportunity to combat situations of educational poverty by promoting empowerment, understood as strengthening and acquiring responsibility and awareness, as to reduce the knowledge gap in economic and financial skills, still widespread in our country, especially in the South.

Il Programma **FOCUS SUD 2019-2025** è nato il 5 Ottobre 2018 a Catania durante l'evento: "Quanta e quale educazione finanziaria? Un'analisi comportamentale per l'Italia."

L'evento è avvenuto nell'ambito delle iniziative per la World Investor Week 2018 patrocinata da IOSCO (International Organization of Securities Commission) - associazione cui aderiscono le autorità di Vigilanza di un centinaio di Paesi, costituita nel 1983 per regolare i mercati mondiali dei valori mobiliari e dei futures - e con il Patrocinio della Regione Siciliana, del Comune di Catania e della Presidenza delle Camere di Commercio della Sicilia Orientale.

FOCUS SUD 2019-2025 raggruppa una serie di attività che si svolgeranno in Puglia, Basilicata, Abruzzo, Molise, Calabria, Campania, Sicilia e Sardegna grazie al supporto dei protocolli d'intesa già attivi in alcuni Comuni delle sopracitate regioni e con le Regioni stesse, ed abbraccerà le tematiche di Educazione Finanziaria inserite negli obiettivi di sostenibilità economica dell'Agenda 2030, (SDGs), in particolare per i goals 1,4,5,8,10, 11, e 12, e rivolte agli adulti dai 16+ ai 65+ utilizzando i materiali cartacei e digitali di Global Thinking Foundation ed i/le docenti volontari certificati AIEF (Associazione Italiana Educatori Finanziari) della Task Force Donne al Quadrato.

Il Progetto si avvarrà anche della collaborazione strategica degli stakeholder locali per diffondere i nostri PCTO (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento), e dell'esperienza legata alla partecipazione ai Gruppi di lavoro di ASVIS e dell'INFE/OCSE, International Network for Financial Education.

*The **FOCUS SUD 2019-2025** Programme was born on October 5th 2018 in Catania during the event: "Which and how much financial education? A behavioural analysis for Italy."*

The event took place as part of the initiatives for World Investor Week 2018 sponsored by IOSCO (International Organization of Securities Commission) - an association to which the supervisory authorities of a hundred or so countries belong and which was established in 1983 to regulate the world securities and futures markets - and under the patronage of the Sicilian Region, the Municipality of Catania and the Presidency of the Eastern Sicily Chambers of Commerce.

***FOCUS SUD 2019-2025** brings together a series of activities that will unfold in Puglia, Basilicata, Abruzzo, Molise, Calabria, Campania, Sicily and Sardinia thanks to the support of understanding agreements already active in some municipalities of the above-mentioned regions and with the Regions themselves. All along the themes of Financial Education included in the economic sustainability goals of the 2030 Agenda, (SDGs), in particular for goals 4,5,8,10, 11, and 12, will be embraced, with a target of adults from 18+ to 65+. The printed and digital materials of the Global Thinking Foundation will be utilized as guiding tools by the certified volunteer teachers of the AIEF (Italian Association of Financial Educators) of the Women Squared Task Force.*

The project will also benefit from the strategic collaboration of local stakeholders to disseminate our school based courses and from the experience of participating in the working groups of ASVIS and INFE/OECD, International Network for Financial Education.



I BANDI VINTI NEL 2021 PUBLIC CALLS WON IN 2021

“DIPENDENZE: NO, GRAZIE”: UN PROGETTO VOLTO AL CONTRASTO DELLE DIPENDENZE SENZA SOSTANZE “ADDICTIONS: NO THANKS!”: A PROJECT AIMED AT COMBATING SUBSTANCE-FREE ADDICTIONS

Il progetto, presentato da **Global Thinking Foundation** nell'ambito dell'istruttoria pubblicata di **Banca d'Italia** che è stato ammesso a finanziamento, è focalizzato sui temi della **ludopatia/gioco d'azzardo**, del **trading online** – nell'accezione in cui questa modalità di investimento è percepita come un gioco – e dello **shopping compulsivo**, forme di dipendenza senza sostanza che hanno un impatto molto evidente sul budget familiare, esponendo i cittadini e le famiglie a problematiche legate a sovraindebitamento e al rischio di essere vittime di fenomeni di usura ed estorsione.

Il progetto **“Dipendenze: NO Grazie!”** nasce dalla necessità di mantenere vivo il dibattito sul tema delle dipendenze senza sostanza, di sensibilizzare l'opinione pubblica, attraverso un'analisi del fenomeno che ne evidenzia la complessità e la multi focalità, e di affrontare il problema con un'ottica innovativa, che metta al centro la persona, la costruzione della sua identità, la capacità di esercitare il pensiero critico e quella di proiettarsi nel futuro per fare scelte consapevoli.

Il progetto riguarderà il **Comune di Palermo** e, in particolare coinvolgerà alcuni quartieri caratterizzati da situazioni legate a forme di esclusione e disagio sociale, in cui verranno costituiti **4 sportelli di ascolto e supporto che costituiranno un avamposto di legalità e lavoreranno in rete per tutelare tutti i soggetti maggiormente vulnerabili**.

All'attività di ascolto da parte degli sportelli seguiranno **percorsi di informazione e formazione** rivolti ai ragazzi, alle loro famiglie, agli insegnanti, ai formatori, agli operatori sociali e sanitari e alla cittadinanza tutta.

Per questo motivo, è stata strategica la scelta di creare una **rete di partner** che coinvolga attori istituzionali, sociali, del terzo settore, del mondo no profit e dell'associazionismo, per dare voce a tutte le diverse sfumature del fenomeno, traendo vantaggio da esperienze diverse, da profili e competenze specifiche, dallo scambio di buone prassi, per rinviare le sinergie con e tra i vari soggetti coinvolti e per massimizzare l'impatto sociale.

*The project, presented by **Global Thinking Foundation** as part of the **Bank of Italy's** application for funding, focuses on the issues of **ludopathy/gambling, online trading** - in the sense in which this method of investment is perceived as a game - and **compulsive shopping**, forms of addiction without substances that have a very clear impact on family budgets, exposing citizens and families to problems of over-indebtedness and the risk of becoming victims of usury and extortion.*

*The project **“Addictions: No Thanks!”** stems from the need to keep alive the debate on the issue of substance-free dependencies, to raise public awareness through an analysis of the phenomenon that highlights its complexity and multi-focus, and to address the problem with an innovative perspective, which focuses on the individuals, the construction of their identity, the ability to exercise critical thinking and the ability to project into the future to make informed choices.*

*The project will concern the **Municipality of Palermo** and, in particular, will involve some neighbourhoods characterised by situations of exclusion and social hardship, in which **four listening and support help-desks will be set up, as to constitute an outpost of legality and will work in a network to protect all the most vulnerable people**.*

*The help desk activities will be followed by **information and training courses** aimed at young people, their families, teachers, trainers, social and health workers, and the general public.*

*For this reason, it was a strategic choice to create a **network of partners** involving institutions, social entities, third-parties, non-profits and associations, taking advantage of different experiences, specific profiles and skills, the exchange of good practices, to reinvent the synergies with and between the various actors involved and to maximise the social impact.*

CREI-AMO CAMBIAMENTO / CREATING CHANGE

“CREI-AMO CAMBIAMENTO si propone di costituire una rete permanente territoriale nei Municipi 3 e 4 della città di Milano per la promozione della lettura. Il progetto, finanziato da Fondazione Cariplo, sarà realizzato da Global Thinking Foundation, la Fondazione Franco Fossati attraverso WOW Spazio Fumetto, la cooperativa sociale Co.Ge.S.S. insieme ai fornitori strategici Associazione Il Mondo Creativo e Anonima Fumetti, che realizzeranno percorsi in espressioni artistiche diverse (fumetto, teatro, reading) per la promozione della lettura coinvolgendo bambini e ragazzi, adulti e anziani attivando relazioni, socialità e coinvolgimento attivo. Il progetto si pone l'obiettivo di far riscoprire il piacere della lettura attraverso il piacere delle relazioni umane e delle esperienze, anche in zone periferiche dove i libri e gli stimoli culturali difficilmente risultano accessibili.”

“CREI-AMO CAMBIAMENTO” is a project that proposes to set up a permanent territorial network in Municipalities 3 and 4 of the city of Milan promoting reading activities. The project, financed by the Cariplo Foundation, will be implemented by the Global Thinking Foundation, the Franco Fossati Foundation through WOW Spazio Fumetto, the social cooperative Co.Ge.S.S. together with strategic suppliers Associazione Il Mondo Creativo and Anonima Fumetti, which will create paths in different artistic expressions (comics, theatre, reading) to promote reading, involving children and young people, adults and the elderly, activating relationships, sociality and active involvement. The project aims to rediscover the pleasure of reading through the pleasure of human relationships and experiences, even in peripheral areas where books and cultural stimuli are hardly accessible.”



CORSI DI FORMAZIONE IN COLLABORAZIONE CON LE CORPORATES PER IL WELFARE AZIENDALE

TRAINING COURSES IN COLLABORATION WITH CORPORATE REALITIES FOR COMPANY WELFARE

Con il desiderio di promuovere una cultura di cittadinanza economica tra studenti, famiglie e risparmiatori, sostenendo i Global Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, GLT sviluppa delle progettualità rivolte alle realtà aziendali in ottica di welfare sociale con l'obiettivo di programmare una formazione legata alla sostenibilità, rivolta all'indipendenza economica e all'empowerment dei dipendenti creando una conciliazione tra il loro percorso professionale e una maggiore serenità familiare. Tale progettualità vede nella formazione un investimento chiaro nella difesa del benessere finanziario e sociale dei dipendenti e delle loro famiglie, per evitare l'esclusione sociale. Per non vedere acuirsi la vulnerabilità economica, personale e familiare è fondamentale impegnarsi per un rafforzamento delle competenze economiche, finanziarie e digitali.

Global Thinking Foundation sviluppa dei progetti di formazione tailor made in base all'esigenza dell'azienda, rilasciando al termine del progetto un'analisi d'impatto sociale rilevante per le realtà corporate sempre più “ESG compliant”. Tutti i materiali formativi prodotti da GLT sono disponibili sul nuovo portale corporate presente nel sito della fondazione in un'area riservata all'azienda. Negli ultimi due anni Global Thinking Foundation ha sviluppato progetti di welfare aziendale e sociale per realtà assicurative come Alleanza Assicurazioni e IVASS, e come realtà multinazionali come Disney Italia.

With the desire to promote a culture of economic citizenship among students, families and savers, supporting the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda of the United Nations, GLT develops projects aimed at corporate realities in view of their social welfare with the objective of planning training sessions related to sustainability, focused on economic independence and empowerment of employees by creating a balance between their professional career and a greater family serenity. This project sees training as a clear investment in defending the financial and social well-being of employees and their families as to avoid social exclusion: it is essential to commit to strengthening economic, financial and digital skills.

Global Thinking Foundation develops tailor-made training projects based on the needs of the company, issuing at the end of the project a social impact analysis relevant to corporate realities that are increasingly “ESG compliant”. All the training materials produced by GLT are available on the new corporate portal on the Foundation's website in each company's reserved area reserved. In the last two years Global Thinking Foundation has developed corporate and social welfare projects for insurance companies such as Alleanza Assicurazioni and IVASS, and for multinational companies such as Disney Italia.





COLLABORAZIONI *PARTNERSHIPS*

I PARTENARIATI DI GLOBAL THINKING FOUNDATION

GLOBAL THINKING FOUNDATION'S PARTNERSHIPS



THINKTANK #EMPOWERYOURLIFE
THINKTANK #EMPOWERYOURLIFE



Global Thinking Foundation, attiva sul fronte dell'educazione finanziaria con una sensibilità particolare ai temi della diversity e della sostenibilità, ha riunito, per la prima volta, nove tra le più importanti società di gestione del risparmio, che hanno da sempre dimostrato impegno e proattività nei confronti di questi temi: Allianz GI, Columbia Threadneedle, Invesco, JP Morgan AM, Lazard Fund Managers, Schroders, Standard Life Aberdeen, State Street e Nordea AM.

Il nome del **Think Tank, Empower Your Life**, racchiude il senso profondo dell'iniziativa: **alfabetizzazione finanziaria e consapevolezza sono due tasselli necessari di un percorso di evoluzione della società a tutti i livelli**, per una maggiore inclusione sociale e di genere, non solo a tutela, ma a valorizzazione della diversità, e per una più diffusa cultura economico-finanziaria che permetta di comprendere il valore della sostenibilità.

Con tale obiettivo, Empower Your Life ha partecipato attivamente al lavoro e alle conferenze svolte dal T20 il gruppo ufficiale di impegno del G20 che riunisce i principali think tank e centri di ricerca di tutto il mondo. Agendo come 'banca delle idee' del G20, il T20 mira a fornire raccomandazioni politiche basate sulla ricerca e gli studi svolti da realtà che agiscono sul campo, proprio come Global Thinking Foundation. A seguito di una collaborazione con un centro di ricerca economico africano, l'AERC – African Economic Research Consortium – abbiamo finalizzato e successivamente presentato le nostre proposte politiche sottolineando l'importanza dell'educazione finanziaria e dell'occupazione giovanile come metodi per raggiungere una maggior inclusione sociale. Il policy brief da noi presentato è stato successivamente discusso durante il T20 Summit di ottobre 2021 ed è stato inserito nel T20 Communique, documento ufficiale che verrà presentato all'incontro finale del G20 2021.

Global Thinking Foundation, extremely active in the field of financial education with a particular sensitivity to the issues of diversity and sustainability, has brought together, for the first time, nine of the most important asset management companies, which have always shown commitment and proactivity towards these issues: Allianz GI, Columbia Threadneedle, Invesco, JP Morgan AM, Lazard Fund Managers, Schroders, Standard Life Aberdeen, State Street and Nordea AM.

*The name of the **Think Tank, Empower Your Life**, embodies the profound sense of the initiative: **financial literacy and awareness are two necessary pieces of a process of evolution of society at all levels**, for greater social and gender inclusion, not only to protect but to enhance diversity, and for a more widespread economic-financial culture that allows us to understand the value of sustainability.*

With this in mind, Empower Your Life has actively participated in the work and conferences of the T20, the official G20 engagement group that brings together leading think tanks and research centres from all around the world. Acting as an 'idea bank' of the G20, the T20 aims to provide policy recommendations based on research and studies carried out by actors in the field, just as Global Thinking Foundation. Following a collaboration with an African economic research centre, the AERC - African Economic Research Consortium - we finalised and then presented our policy proposals emphasising the importance of financial education and youth employment as ways to achieve greater social inclusion. The policy brief we presented was subsequently discussed during the T20 Summit in October 2021 and was included in the T20 Communique, an official document that will be presented at the final G20 2021 meeting.



OSSERVATORIO SUL FINTECH PER LA SOSTENIBILITÀ OBSERVATORY ON FINTECH FOR SUSTAINABILITY



Attraverso l'**Osservatorio sul Fintech per la Sostenibilità**, Global Thinking Foundation aggiunge un ulteriore tassello alla propria azione sui temi dell'**inclusione sociale e dell'empowerment delle componenti della società più fragili**.

Dopo l'intensa attività di promozione dell'alfabetizzazione finanziaria a favore di donne, giovani e anziani in Italia, l'assistenza agli studenti sovra-indebitati negli Stati Uniti e le iniziative a favore delle donne in Francia, l'Osservatorio sul Fintech per la Sostenibilità allarga lo sguardo di Global Thinking Foundation anche a Oriente.

Ma in particolare a tutti quei luoghi di innovazione per eccellenza in ambito FinTech, e che hanno fatto del tema della sostenibilità economica, una priorità politica - dalle piattaforme di finanziamento in open banking fino ai fondi etici e all'impact investing.

Grazie alla collaborazione con FIPE è stato eseguito un sondaggio in ambito Fintech per verificare con 200 imprenditrici del Gruppo Donne, che rappresentano nel Direttivo le oltre 100 mila imprese al femminile della Federazione, quale sia la diffusione nell'utilizzo dei finanziamenti e delle piattaforme Fintech, il ricorso all'Ecobonus, e le competenze economiche e finanziarie necessarie alla loro attività professionale.

I risultati di tale ricerca sono stati successivamente pubblicati sul sito dell'Osservatorio: www.gltobservatory.com.

*Through the **Observatory on Fintech for Sustainability**, Global Thinking Foundation takes a further step in its action on the issues of **social inclusion and empowerment of the most fragile members of society**.*

Following the intense work on the promotion of financial literacy in favor of women, young people and the elderly in Italy, assistance to over-indebted students in the United States, and initiatives favoring women in France, the Observatory on Fintech for Sustainability broadens Global Thinking Foundation's scope also towards the East, especially in all those places of innovation and excellence in terms of FinTech, where economic sustainability is viewed as a political priority - from open banking financing platforms to ethical funds and impact investing.

Thanks to the collaboration with FIPE, a survey on Fintech was carried out to confirm with 200 women entrepreneurs of the Women's Group, who represent the over 100,000 female businesses of the Federation in the Executive, what is the diffusion in the use of financing and Fintech platforms, the recourse to Ecobonus, and the economic and financial skills necessary for their professional activity.

The results obtained from such research may be found on the Observatory's website: www.gltobservatory.com.

I PARTENARIATI ESTERNI ALLA FONDAZIONE

GLOBAL THINKING FOUNDATION'S EXTERNAL PARTNERS

Tra le collaborazioni più attive di quest'anno, ringraziamo in particolar modo le seguenti realtà e associazioni.

Per l'elenco completo di tutte le collaborazioni attive visita il nostro sito.
<https://www.gltfoundation.com/partners/>

Inoltre, tra il 2020 e 2021 sono stati firmati diversi partenariati con le seguenti scuole e università: Università di Palermo, Università di Bolzano, Università Jean Monnet, Università LUMSA, Università Sant'Anna di Pisa e la scuola internazionale Saint Louis di Milano.

Among the most active collaborations this year, we would like to thank the following organisations and associations in particular.

*For a complete list of all active collaborations, please visit our website.
<https://www.gltfoundation.com/en/partners/>*

In addition, several partnerships have been signed between 2020 and 2021 with the following schools and universities: University of Palermo, University of Bolzano, Jean Monnet University, LUMSA University, Sant'Anna University of Pisa and the Saint Louis International School in Milan.



PRIME MINISTER: LA PRIMA SCUOLA DI POLITICA PER GIOVANI DONNE A FAVARA CON IL FARM CULTURAL PARK

PRIME MINISTER: THE FIRST SCHOOL OF POLITICS FOR YOUNG WOMEN IN FAVARA AT THE FARM CULTURAL PARK



Global Thinking Foundation ha deciso di sostenere il progetto Prime Minister in quanto l'obiettivo del percorso sia quello di ispirare una nuova generazione di donne, introducendole ai temi della Politica, intesa come impegno civile e "arte" di interpretare e guidare la società, discutendo di democrazia, giustizia sociale, relazioni internazionali, leadership femminile, valori e diritti civili universali insieme a testimonial di grande esperienza e passione attivi in diversi ambiti professionali e trasversalmente a tutte le correnti di pensiero con un focus sui Paesi e le esperienze internazionali dei testimonial.

Il progetto è stato rilanciato nel 2021 per il terzo anno consecutivo, con una collaborazione ancora più intensa e costruttiva tra Prime Minister e Global Thinking Foundation, Main Sponsor Nazionale.

Global Thinking Foundation decided to support the Prime Minister project given that the aim of the project is to inspire the new generation of women, introducing them to the themes of Politics, understood as civil commitment and the "art" of interpreting and guiding society, discussing democracy, social justice, international relations, female leadership, values and universal civil rights together with experienced and passionate testimonials active in different professional fields and across all schools of thought with a focus on the countries and international experiences of the testimonials.

The project has been relaunched in 2021 for the third consecutive year, with an even more intense and constructive collaboration between Prime Minister and Global Thinking Foundation, who is in turn Main National Sponsor.



ASSOFINTECH



Global Thinking Foundation collabora e partecipa attivamente al CDA di **Assofintech**, un'associazione che promuove la conoscenza e la crescita qualitativa degli imprenditori del **Fintech** e dell'**insurtech**, per contribuire all'evoluzione della cultura dell'innovazione e stimolare la crescita del paese, dando impulso a livelli pubblici e privati ad ogni attività ed iniziativa finalizzata all'informazione ed alla divulgazione su vasta scala del Fintech e dell'insurtech per la crescita dell'economia digitale. AssoFintech è stata fondata nel 2017 con l'obiettivo di aiutare le startup fintech a dialogare con le istituzioni in tema di norme e regolamenti da applicarsi al settore, oltre che per promuovere la conoscenza e la crescita qualitativa degli imprenditori.

*Global Thinking Foundation collaborates with **Assofintech**, an association that promotes the knowledge and qualitative growth of **fintech** and **insurtech** entrepreneurs, to contribute to the evolution of the culture of innovation and stimulate the growth of the country, giving impetus at public and private levels.*

AssoFintech was founded in 2017 with the aim of helping fintech startups to dialogue with institutions on the subject of rules and regulations to be applied in the sector, as well as to promote the knowledge and qualitative growth of entrepreneurs.

CONFARTIGIANATO
ROMA CITTÀ METROPOLITANA

Confartigianato Roma Città Metropolitana è un'associazione fondata sulla libera adesione e aperta a tutte le componenti settoriali, e rappresenta più di 5.000 imprese su tutto il territorio di Roma e Provincia. Insieme a **Global Thinking Foundation** si impegna a promuovere e a divulgare, lavorando in sinergia, iniziative sul contrasto a fenomeni di violenza di genere, con un focus sulla violenza economica e sul sovraindebitamento.

*Confartigianato Roma Città Metropolitana It is an association based on free membership and open to all sectoral components, and represents more than 5,000 enterprises throughout the territory of Rome and Province. Together with the **Global Thinking Foundation** it is committed to promoting and disseminating, working in synergy, initiatives on combating gender-based violence, with a focus on economic violence and over-indebtedness.*

CEV - CONSORZIO ENERGIA VENETO
CEV - VENETO ENERGY CONSORTIUM

Global Thinking Foundation collabora con il **CEV**, il Consorzio Energia Veneto, nella promozione di progetti e attività di formazione alla cittadinanza sulle tematiche della sostenibilità ambientale e della razionalizzazione delle risorse energetiche, dell'inclusione sociale, della parità di genere e del contrasto all'isolamento economico. Oltre all'organizzazione di diversi eventi con alcuni dei Comuni che si riferiscono al CEV in Sicilia e Veneto, sono stati avviati anche corsi di Educazione ambientale per le Scuole legate al PCTO ImmaginiAMO Sostenibile.

*Global Thinking Foundation collaborates with **CEV**, the Veneto Energy Consortium, in promoting projects and training activities for citizens upon the issues of environmental sustainability and rationalisation of energy resources, social inclusion, gender equality and combating economic isolation. In addition to the organisation of several events with some of the municipalities referring to the CEV in Sicily and Veneto, environmental education courses for schools linked to the PCTO ImmaginiAMO Sostenibile were also launched.*



FEDERAZIONE ITALIANA PUBBLICI ESERCIZI ITALIAN FEDERATION OF PUBLIC ESTABLISHMENTS



La Federazione Italiana Pubblici Esercizi (FIPE), è l'associazione leader nel settore della ristorazione, dell'intrattenimento e del turismo, nel quale operano più di 300 mila aziende.

The Italian Federation of Public Establishments (FIPE) is the leading association in the catering, entertainment and tourism sector, in which more than 300,000 companies operate.

GLT e FIPE si impegnano a promuovere e a divulgare, lavorando in sinergia, iniziative sul contrasto a fenomeni di violenza di genere, con un focus sulla violenza economica e sul sovraindebitamento. Tali iniziative sono finalizzate a fornire competenze per favorire comportamenti attivi e consapevoli sulle proprie scelte future, anche in un'ottica di sviluppo della rappresentanza delle donne nei processi decisionali e nelle posizioni di potere.

GLT and FIPE are committed to promoting and disseminating, working in synergy, initiatives on combating gender-based violence, with a focus on economic violence and over-indebtedness. These initiatives are aimed at providing skills to encourage active and aware behaviour on future choices, with an eye on ensuring female representation in decision-making processes and in positions of power.

Oltre alla partecipazione ad alcuni eventi delle rappresentanze FIPE son stati avviati corsi di formazione professionale ed altri Progetti legati alle finalità del Gruppo Donne della FIPE.

In addition to the participation to some events of FIPE's representatives, professional training courses and other projects related to the aims of the FIPE Women's Group were initiated.



IVASS - ISTITUTO PER LA VIGILANZA SULLE ASSICURAZIONI



Global Thinking Foundation collabora con **IVASS**, Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni, nella promozione di progetti e attività di formazione e informazione alla cittadinanza sulle tematiche assicurative e finanziarie.

Condividendo l'importanza che un adeguato livello di conoscenze e competenze in ambito assicurativo e finanziario riveste oggi, l'impegno comune verte sullo **sviluppo e il potenziamento del ruolo delle donne all'interno della società, quale leva di sviluppo e di inclusione sociale.**

Global Thinking Foundation collaborates with IVASS, Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni (Institute for Insurance Supervision), in the promotion of projects and activities of training and information to citizens on insurance and financial issues.

*By sharing the importance of an adequate level of knowledge within the insurance and financial sectors, the shared commitment focuses on the **development and strengthening of the role of women in society, as a lever of development and social inclusion.***

Attraverso una più ampia partecipazione al mercato del lavoro, una maggiore consapevolezza finanziaria all'interno della società e della famiglia, e la conseguente educazione economico-finanziaria delle nuove generazioni, si mira ad avere una società più informata ed evoluta. Inoltre, è anche stata creata una pagina "Il Mondo delle Assicurazioni" che rimanda ai contenuti che si integrano sul sito FamilyMi con le altre pagine formative ed informative per Famiglie.

Through a wider participation in the labour market, a greater financial awareness within both society and the family, and the consequent economic and financial education of the new generations, the aim is to have a more informed and evolved society. Additionally, "The World of Insurance" page has also been created, thus linking the user to the content integrated on the FamilyMi website along with the other training and information pages for Families.

**FIDAPA**

Fondazione FIDAPA ONLUS fondata nel 1988, ha lo scopo di assistere le donne ad inserirsi nel mondo del lavoro e di aiutare, nel processo di reinserimento, quante hanno dovuto abbandonarlo per prendersi cura dei figli o dei famigliari, con l'obiettivo del raggiungimento dell'indipendenza economica.

Global Thinking Foundation e Fondazione FIDAPA si impegnano a promuovere e a divulgare, lavorando in sinergia, iniziative sul contrasto a fenomeni di violenza di genere, con un focus sulla violenza economica e sul sovraindebitamento mediante la promozione di corsi di formazione, attività ed eventi, allo scopo di contrastare attraverso la consapevolezza l'isolamento economico delle donne. Il Protocollo firmato il 21 Ottobre 2021 a Catanzaro vedrà come primo Progetto la costruzione di una scuola in Mali, in collaborazione con il Comitato Francia di Global Thinking Foundation.

FIDAPA

FIDAPA ONLUS Foundation founded in 1988, aims to assist women, who have had to leave their employment, in re-entering the labour market, helping them in the process of reintegration, with the objective of achieving economic independence.

Global Thinking Foundation and FIDAPA Foundation, working in synergy, aim at promoting and disseminating initiatives on combating gender-based violence, with a focus on economic violence and over-indebtedness through the promotion of training courses, activities and events, with the goal of combating, through awareness, the economic isolation of women.

The Protocol signed on the 21st of October 2021 in Catanzaro will see as its first Project the construction of a school in Mali in collaboration with Global Thinking Foundation's Comité France.

**WOMEN'S FORUM**
FOR THE ECONOMY & SOCIETY**WOMEN'S FORUM**
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

Global Thinking Foundation è membro del Women's Forum for the Economy & Society, il più importante network femminile dedicato a tematiche socioeconomiche nella prospettiva di genere, organizzatore e promotore del Women's Forum Global Network.

Fondato nel 2005, il Forum intende dare voce alle donne leaders del settore della politica, business, società e università, attraverso diversi incontri internazionali, per promuovere progetti che spaziano dall'imprenditorialità femminile all'educazione, dalla parità aziendale alla rappresentazione delle donne nei media.

Il Women's Forum for the Economy and Society si trova nella classifica dei cinque forum più influenti a livello globale stilata dal Financial Times.

Global Thinking Foundation is a Member of the Women's Forum for the Economy & Society, one of the most important women's networks dedicated to social-economic issues and gender equality, established in 2005.

Their annual event, the Women's Forum Global Network, gathers many female leaders in business, politics and academics: during several international meetings, the members have successfully promoted projects about female entrepreneurship, education, equality in the workplace and female representation in politics and media.

The Women's Forum for the Economy & Society is considered among the five most influential forums by the Financial Times.



ASSOCIAZIONE ITALIANA EDUCATORI FINANZIARI ITALIAN ASSOCIATION OF FINANCIAL EDUCATORS



Global Thinking Foundation collabora e sostiene l'Associazione Italiana Educatori Finanziari (AIEF).

Global Thinking Foundation supports and cooperates with the Italian Association of Financial Educators (AIEF).

L'Ente lavora per tradurre contenuti tecnici, e solitamente avvertiti come ostici, in strumenti didattici: lo scopo è quello di far apprendere tali strumenti ai docenti, con l'auspicio che possano trasferire agli studenti i principali concetti che ruotano attorno alla finanza. Fornendo materiale didattico ad AIEF e con **Certipass** (unico ente erogatore della certificazione internazionale delle competenze informatiche **EIPASS**), la Fondazione ottempera ai dettami sulle certificazioni europee in materia di educazione finanziaria. Tutte le docenti della Task Force di Donne al Quadrato che svolgono docenze ai corsi sono certificate AIEF o presso i propri ordini professionali di appartenenza.

The latter is devoted to adapt technical financial topics, usually regarded as difficult, into didactic tools: they aim to teach these topics to school teachers, who can later pass the knowledge on to their students. The Foundation thus offers educational materials to AIEF and Certipass (Servicer of Certifications for EIPASS Informatics Skills), fulfilling the requirements for European certificates in matters of financial literacy. All members of the Women Squared Task Force who hold the courses are certified by AIEF or by their professional bodies.



ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE ITALIAN ALLIANCE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT



Global Thinking Foundation è membro Aderente dell'ASviS l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile.

Global Thinking Foundation is an affiliate member of ASviS, the Italian Alliance for Sustainable Development.

L'Alleanza organizza ogni anno il Festival dello Sviluppo Sostenibile, una grande manifestazione di sensibilizzazione e di elaborazione culturale-politica, diffusa su tutto il territorio nazionale, nata con l'obiettivo di diffondere la cultura della sostenibilità, rendere lo sviluppo sostenibile un tema di attualità e richiamare l'attenzione nazionale e locale sulle problematiche e le opportunità connesse al raggiungimento degli SDGs dell'Agenda 2030.

Every year, the Alliance organizes the Sustainable Development Festival: the Festival is a great opportunity to spread the culture of sustainability, reaching the attention of institutions, government and media. The work of the Alliance aims to take Italy on the right path towards the SDGs of the Agenda 2030.

Global Thinking Foundation offre il suo contributo ed esperienza partecipando ai seguenti Gruppi di Lavoro dell'Alleanza:

Gruppo di Lavoro Goal 4 – Istruzione di Qualità,
Gruppo di Lavoro Goal 5 – Parità di Genere come Co-Coordinatrice,
Gruppo di lavoro Goal 8 – Occupazione e Crescita,
Gruppo di Lavoro Trasversale: Educazione allo Sviluppo Sostenibile e Finanza Sostenibile .

Furthermore, GLT offers its contribution and expertise, attending several working groups within the Alliance:

Working Group Goal 4 – Quality of Education,
Working Group Goal 5 – Gender Equality,
Working Group Goal 8 – Decent Work and Economic Growth,
Cross-topic Working Group: Sustainable Development Education and Working Group Goal 10 – Reducing Inequalities.



WE4YOUTH - THE EUROPEAN PACT FOR YOUTH



“The European Pact for Youth” è stato lanciato nel 2015 durante il Summit Enterprise 2020 organizzato a Bruxelles da **CSR Europe**, il network europeo sulla responsabilità sociale d’impresa.

*“The European Pact for Youth” was launched in 2015, during the Summit Enterprise 2020, established in Brussels by **CSR Europe**, the European network of corporate social responsibility.*

Il focus del piano di azione italiano del Pact4Youth, denominato We4Youth (www.we4youth.it), è l'aumento dell'occupazione dei giovani attraverso lo sviluppo e la diffusione di esperienze di partenariati tra imprese e sistemi formativo, focalizzandosi su esperienze di alternanza scuola lavoro e apprendistato, sull'acquisizione e lo sviluppo delle competenze lavorative richieste dal mercato, incluso quelle trasversali, digitali, imprenditoriali.

The focus of the Italian action plan of Pact4Youth, called We4Youth (www.we4youth.it), entails the increase of youth employment through the development and dissemination of experiences of partnerships between business and education systems, focusing on school-training opportunities and apprenticeship, the acquisition and development of job skills required by the market, including transversal, digital, entrepreneurial.

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ALTIS-ALTA SCUOLA IMPRESA E SOCIETÀ ALTIS-GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS AND SOCIETY



Global Thinking Foundation collabora con ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società, concepita nel 2002 in seno all'Università Cattolica del sacro Cuore.

Global Thinking Foundation collaborates with ALTIS, the Alta Scuola Impresa e Società, conceived in 2002 within the Università Cattolica del Sacro Cuore.

L'Alta Scuola ha lo scopo di favorire, attraverso la ricerca, la formazione e la consulenza strategica alle imprese, pubbliche e private, la diffusione di una cultura del management responsabile, la conciliazione di competitività e responsabilità sociale d'impresa, l'interazione tra i settori del profit e non profit per lo sviluppo del Paese, la buona governance e l'internazionalizzazione sostenibile.

The aim of the High School is to promote, through research, training and strategic advice to public and private companies, the dissemination of a culture of responsible management, the conciliation of competitiveness and corporate social responsibility, interaction among the profit and non-profit sectors for the development of the country, good governance and sustainable internationalization.

Sin dal 2019 supporta la Fondazione per la metodologia di analisi di impatto sociale sui corsi di educazione finanziaria i cui risultati son consultabili sul sito.

Since 2019, it has been supporting the Foundation in leading the methodology of social impact analysis on financial education courses, the results of which are available on the website.



Forum per la Finanza Sostenibile

Il Forum per la Finanza Sostenibile è nato nel 2001 come associazione non profit multi-stakeholder: ne fanno parte operatori finanziari e altre organizzazioni interessate all'impatto ambientale e sociale degli investimenti.

La missione del Forum è promuovere la conoscenza e la pratica dell'investimento sostenibile.

Con l'obiettivo di diffondere l'integrazione dei criteri ambientali sociali e di governance (ESG) nei prodotti e nei processi finanziari. L'attività del Forum si articola in tre aree principali: Ricerca, Progetti e Rapporti con le Istituzioni.

Dal 2012 il Forum organizza la Settimana SRI - Settimana dell'Investimento Sostenibile e Responsabile - tra i principali appuntamenti in Italia dedicati all'investimento sostenibile e responsabile a cui la GLT partecipa attivamente, ormai da tre anni oltre a partecipare al CDA.

FORUM PER LA FINANZA SOSTENIBILE FORUM FOR SUSTAINABLE FINANCE



The Forum for Sustainable Finance is a multi-stakeholder non-profit association born in 2001: it includes financial operators and other organizations interested in the environmental and social impact of investments.

The mission of the Forum is to promote the knowledge and practice of sustainable investment.

With the aim of spreading the integration of environmental social and governance (ESG) criteria into financial products and processes. The activity of the Forum is divided into three main areas: Research, Projects and Relations with Institutions.

Since 2012, the Forum has been organizing the SRI Week one of the main events in Italy dedicated to sustainable and responsible investment to which GLT actively participates on a yearly basis.



#GLOBALTHINKINGFOUNDATIONGOESGLOBAL

GLOBAL THINKING FOUNDATION FRANCE

La Fondazione è attiva anche sul territorio francese, creando una propria rete di collaborazioni e progetti soprattutto con le associazioni femminili presenti. GLT Foundation intende promuovere i diversi progetti dedicati all'uguaglianza di genere e all'istruzione di qualità al di fuori del contesto italiano, per offrire la propria esperienza ed impegno in Europa.

È proprio con questo obiettivo che tra il 2020 e il 2021 GLT ha istituito il Comité France, un gruppo di lavoro composto da volontarie basate in Francia. Grazie a queste nuove collaborazioni, l'attività sul campo francese è cresciuta particolarmente con progetti scolastici e conferenze su tematiche di genere sempre nell'ottica finanziaria. Tale consolidamento è suggerito anche dalla presenza di due nuovi membri del Comitato Tecnico Scientifico in rappresentanza francese.

La sede operativa a Parigi è anche sede di rappresentanza nel contesto internazionale rispetto all'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE). Global Thinking Foundation partecipa ogni anno all'OECD/GFLEC Global Policy Research Symposium to Advance Financial Literacy, insieme agli incontri annuali dell'Organizzazione.

In concomitanza con il Symposium 2018, la Fondazione ha organizzato un evento presso il Consolato Generale d'Italia a Parigi, un momento di riflessione importante sulla condizione italiana riguardo l'educazione finanziaria, alla presenza di speaker di rilievo. Annamaria Lusardi, Direttrice di GFLEC e membro del Comitato Tecnico Scientifico, Linda Lanzillotta, già Vicepresidente del Senato, e Claudia Segre, Presidente di Global Thinking Foundation, hanno discusso sulla prospettiva del Paese sul gender gap nell'educazione finanziaria.

The Foundation is active on French soil as well, creating and constantly developing its network of partnerships and initiatives especially with the local women associations. GLT Foundation intends to promote several projects dedicated to gender equality and quality education beyond the Italian border, in order to offer its expertise and efforts throughout Europe.

Precisely with this goal, between 2020 and 2021 GLT established the Comité France, a working group of volunteers based in France. Thanks to this new partnership-based network, activity on the French soil has grown exponentially with school projects being delivered and conferences on gender issues being organized, always with a financial literacy perspective in mind. This consolidation is also suggested by the presence of two new members of the Scientific Technical Committee representing France.

The operating office in Paris is also the representative office of the Foundation for its international outreach, especially for the Organisation for the Economic Cooperation and Development (OECD): Global Thinking Foundation participates every year to the OECD/GFLEC Global Policy Research Symposium to Advance Financial Literacy, and to the annual meetings of the Organisation.

In occasion of the 2018 Symposium, the Foundation organised an event at the Italian General Consulate in Paris: the event was an opportunity to reflect and debate upon the financial literacy level of Italy with prominent speakers. Professor Annamaria Lusardi, Director of GFLEC and member of the Foundation's Scientific Technical Committee, Linda Lanzillotta, former Vice President of the Italian Senate, and Claudia Segre, President of Global Thinking Foundation, discussed the perspectives of the country, especially in light of the gender gap in financial literacy.

Il 29 marzo 2019 a Parigi, presso la prestigiosa sede del CESE (Conseil Économique Social et Environnemental) a Palais D'Iéna, Global Thinking Foundation ha partecipato al Forum organizzato da **ELLE Active** in collaborazione con **L'Oréal Paris**, alla presenza del Direttore Generale del Fondo Monetario Internazionale Christine Lagarde.

Claudia Segre, Presidente GLT e Aïcha Bah Diallo, già Vicedirettore Generale per l'Educazione all'Unesco e Ministro dell'Educazione della Guinea, hanno animato il dibattito sul percorso delle donne verso la loro indipendenza finanziaria. All'interno del Forum sono intervenute personalità istituzionali e imprenditoriali di spicco francese e internazionale per discutere sul lavoro e sull'imprenditoria al femminile, nella tradizionale kermesse di tre giorni giunta alla sua sesta edizione. In occasione di questo evento è stata distribuita la nuova versione in francese della Guida Pratica: "Violence économique et coniugale: outils et prévention" in oltre 3000 copie a tutte le partecipanti. Tale Guida Pratica sarà distribuita nei Paesi francofoni in Africa tramite le Fondazioni che lavorano in collaborazione con Global Thinking Foundation.

A gennaio 2020 abbiamo partecipato al quarto incontro rivolto ai giovani universitari, studenti di master o dottorandi che si trovano temporaneamente nella Circonscrizione consolare parigina per motivi di studio. Organizzato nell'ambito delle iniziative promosse dal Consolato Generale d'Italia in collaborazione con il "CAP Paris -Coordinamento delle Associazioni di Professionisti Italiani a Parigi". Dal quale son scaturiti piani di didattica da tenersi da fine 2020.

Il 5 Marzo 2020 GLT ha partecipato all'iniziativa di Science Po PSIA, Paris School of International Affairs, "The Future of Education. Access Innovation, Equality" organizzata dal Think Tank Human Development Research Initiative (HDRI) con una Lecture su "Financial Education and AI for an inclusive and sustainable society".

*On March 29th 2019 in Paris, at the prestigious CESE headquarters (Conseil Économique Social et Environnemental) at Palais D'Iéna, Global Thinking Foundation participated to the Forum organized by **ELLE Active** in collaboration with **L'Oréal Paris**, featuring the at-the-time General Manager of the International Monetary Fund Christine Lagarde.*

Claudia Segre, GLT President and Aïcha Bah Diallo, former Deputy Director General for UNESCO Education and Minister of Education of Guinea, animated the debate on the path of women towards their financial independence. During the Forum, important French and international institutional and entrepreneurs intervened to discuss work and female entrepreneurship, in the traditional three-day event now in its sixth edition. On this event the new French version of the Practical Guide was distributed: "Violence économique et coniugale: outils et prévention" in over 3000 copies to all participants. This Practical Guide will be distributed in French speaking African countries through the Foundations that work in collaboration with Global Thinking Foundation.

During the beginning of 2020 we participated to the fourth meeting dedicated to university students who find themselves momentarily in the Paris Consular for study purposes. Organized as part of the initiatives promoted by the Consulate General of Italy in collaboration with the "CAP Paris – Coordination of Associations of Italian Professionals in Paris" from which educational plans emerged planned to be held towards the end of 2020.

On March 5th 2020, GLT participated to "The Future of Education – Access, Innovation, Equality" initiative launched by SciencesPo PSIA – Paris School of International Affairs – and organized by the Human Development Research Initiative (HDRI) Think Tank, with a lecture on "Financial Education and AI for an inclusive and sustainable society".

GLT Foundation fa parte dell'International Network on Financial Education (INFE), l'organismo creato dall'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) nel 2008 per facilitare la cooperazione tra istituzioni ed enti dedicati all'educazione finanziaria in tutto il mondo. La Fondazione partecipa ogni anno agli eventi organizzati dall'INFE per i suoi membri con speaker d'eccellenza e ricercatori dedicati all'alfabetizzazione finanziaria.

Nella data simbolica del 25 novembre 2020, Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne, abbiamo partecipato all'incontro dell'Assemblea Nazionale, il Parlamento francese, curato dalla Delegazione per i diritti delle donne e le pari opportunità affrontando il tema della violenza economica e sottolineando l'importanza dell'educazione finanziaria come metodo di prevenzione per portare i risultati delle nostre attività attraverso un Dossier di buone pratiche e analisi di impatto sociale.

Nel 2021, son state avviate le attività di formazione nelle scuole primarie e secondarie che riprenderanno il prossimo anno e grazie al lavoro svolto dal Comitato Francia abbiamo partecipato a diverse riunioni di networking a favore delle tematiche dell'uguaglianza di genere; nell'ultima settimana di novembre si terranno diversi eventi e conferenze che ci permetteranno di consolidare le nostre attività sul territorio francese. Il tour 2021 della mostra Libere di...VIVERE si chiuderà proprio a Parigi con una conferenza sul divario salariale in collaborazione con il Dire – Donne Italiane Rete Estera – che vedrà la partecipazioni di figure di alto profilo internazionale.

GLT Foundation has joined the International Network on Financial Education (INFE), the organism created by the Organisation for the Economic Cooperation and Development (OECD) in 2008 in order to facilitate the cooperation among institutions and private actors dedicated to financial literacy worldwide. Every year the Foundation participates to the events organised by INFE for its members, with world-renowned speakers and researches committed to financial literacy.

On the symbolic date of the 25th of November 2020, the International Day for the Elimination of Violence against Women, we participated to the meeting of the National Assembly of the Delegation for Women's Rights and Equal Opportunities, addressing the issue of economic violence and stressing the importance of financial education as a method of prevention, thus presenting a Dossier of good practices and social impact analysis obtained from the results of our activities.

In 2021, the school based projects were launched, and, thanks to the work done by the French committee, we participated to several networking meetings in favour of gender equality issues; in the last week of November, several events and conferences will be held that will allow us to consolidate our activities on the French territory. The 2021 tour of the Libere di...VIVERE exhibition will end in Paris with a conference on the wage gap in collaboration with Dire - Italian Women's Foreign Network - which will be attended by high-profile international figures.

GLOBAL THINKING FOUNDATION USA

Indipendente dalla controparte italiana, Global Thinking Foundation USA Inc. nasce il 24 Gennaio 2018 non solo per rafforzare la presenza della Fondazione sul suolo americano, ma soprattutto per evidenziare la dedizione e il supporto alle diverse iniziative negli Stati Uniti. Traendo quindi lo spunto da 15 anni di attività nel campo dell'Educazione Finanziaria da parte del Governo le attività che verranno proposte in collaborazione con Università e Civil Society Organisations (CSOs) avranno anche come obiettivo il rafforzamento delle buone prassi, grazie alla condivisione di esperienze diverse per modalità e cornice sociale e demografica.

GLT Foundation partecipa ogni anno agli Annual e Spring Meetings del Fondo Monetario Internazionale. Gli incontri multilaterali rappresentano un'opportunità unica di scambio e confronto non solo con le delegazioni dei Paesi del Fondo, ma anche con altre CSOs del settore dell'alfabetizzazione finanziaria.

La missione di Global Thinking Foundation USA non si limita a quella di promuovere una crescita economica inclusiva e sostenibile: la Fondazione intende sostenere uguali diritti e accesso alle risorse finanziarie e all'istruzione, promuovendo l'uguaglianza di genere.

La realtà americana dimostra quanto gravino i prestiti che hanno contratto gli studenti durante la loro carriera accademica non solo sui neolaureati ma anche sulla società. L'assenza di conoscenza finanziaria, dalle dinamiche di credito fino agli investimenti, è alla base di questo fenomeno che da anni colpisce gli Stati Uniti.

Sviluppata dal vuoto lasciato da una mancata educazione finanziaria di qualità, la differenza di genere scatuisce anche tra i giovani americani: stipendi, investimenti, possibilità di carriera ed imprenditoriali sono solo alcuni degli aspetti in cui la disparità si fa

Independent from its Italian counterpart, Global Thinking Foundation USA Inc. was founded on January 24th 2018, not only to strengthen the presence of the Foundation in the United States, but also to highlight the dedication and support of several projects in the nation. Taking into account the American government's fifteen-year long practice in financial education, the proposed activities with universities and CSOs will aim to fortify good practices, sharing different experiences for methods, social and demographic framework.

GLT Foundation participates every year to the Annual and Spring Meetings of the International Monetary Fund. The multilateral meetings represents a unique opportunity for discussion and confront not only with the delegations of the member countries, but also with other CSOs of the financial education field.

The mission of Global Thinking Foundation USA is not only limited to the promotion of an inclusive and sustainable economic growth: the Foundation is set to support equal rights and access to financial resources and education, encouraging gender equality.

The American reality demonstrates how students loans burden not only young graduates and their academic careers but also society overall. The lack of financial knowledge, from the dynamics of credit to investments, are at the basis of this phenomenon that has struck the USA for decades.

Developed as a consequence of this lack of good financial education, gender differences rise even among the younger generations: income, investment, career and entrepreneurial opportunities are a few of the aspects in which this gap is much

sentire. Global Thinking Foundation intende evidenziare e lavorare su questi fattori verso un'istruzione e un empowerment migliore. Global Thinking Foundation USA si impegna a stringere forti legami strategici con le organizzazioni e gli eventi locali. Università ed aziende votate al sostenibile sono tra i più forti interlocutori con cui la Fondazione si interfaccia per raggiungere la sua missione di inclusione sociale.

Financial Empowerment Workshops

Global Thinking Foundation USA, in collaborazione con la Tisch School of Drama della NYU, ha realizzato dei Financial Empowerment Workshops per arricchire la carriera educativa degli studenti di materie artistiche, con seminari incentrati sulla preparazione finanziaria. Questi workshops sono strutturati attraverso dei corsi intensivi diurni e/o attraverso una serie di lezioni che si svolgono durante tutto il semestre, sviluppando in tal modo conoscenze economico-finanziarie per gli studenti di materie artistiche che stanno per laurearsi o che sono neolaureati. GLT USA ha iniziato questo percorso educativo creando un programma che supporti esigenze specifiche e mirate. Questi Financial Empowerment Workshops non solo affrontano le preoccupazioni finanziarie di tutti gli studenti americani (ad esempio prestiti e debiti degli studenti), ma affrontano anche contenuti specifici fatti su misura per permettere a questi ragazzi di affrontare le sfide che dovranno affrontare come futuri artisti (ovvero standard del settore e negoziazione di contratti non sindacali).

Il contenuto dei workshops viene definito in base a dei colloqui con gli studenti e in collaborazione con gli organi di governo diretto dagli studenti stessi, per far sì che il contenuto sia personalizzato, applicabile e pertinente. Inoltre, i workshops sono tenuti da relatori esperti nei relativi settori economico finanziari e con un background applicabile. I relatori si impegnano con gli studenti per supportare l'empowerment e la preparazione alle esigenze finanziarie che il loro specifico settore ha nel momento in cui entrano a far parte del mondo del lavoro.

stressed. Global Thinking Foundation intends to detect and work on these factors towards better education and empowerment for women.

Global Thinking Foundation directs its efforts to establish strong strategic links with local organizations and initiatives. Universities and companies devoted to sustainability are the most important stakeholders with whom the Foundation connects in order to achieve its mission of social inclusion.

Financial Empowerment Workshops

The Financial Empowerment Workshops are workshops created in collaboration with NYU Tisch School of Drama to supplement the artistic students' educational career, with workshops focusing on financial literacy. These workshops constitute day-long intensives and/or multi-part series that run throughout the semester, building financial knowledge and resources for artistic students who are about to graduate, or have recently graduated.

GLT Foundation US started by building a program that supports specific and targeted needs. These workshops not only address basic financial concerns for all American students (i.e. student loans & debt), but also address specific content tailored to the challenges these students will face as artists (i.e. industry standards & non-union contract negotiation).

Content is identified in collaboration with student interviews and the students direct governing bodies to ensure it is tailored, applicable, and relevant.

These workshops are held by speakers who are either experts in their respective fields or experienced individuals with an applicable background. Speakers engage with students to support empowerment and preparation for the financial demands their specific industry has as they enter the business world.

New Bosses, New Voices

La cultura modella i media e i media modellano la cultura; chi possiede i media, possiede anche i messaggi culturali di domani. New Bosses, New Voices (NBNV) è un programma innovativo creato tramite una collaborazione con Syracuse University Newhouse School - una delle migliori scuole di media negli Stati Uniti – mirato a portare l'educazione dell'imprenditoria pratica a scuole Americane caratterizzate da diversi contesti socioeconomici. La missione di questo programma è quella di ispirare e istruire con passione le voci più diverse delle comunità locali su temi finanziari e sulle iniziative e i progetti di media così sottolineando come lo scopo del programma sia quello di dare potere alle voci che influenzeranno i media e i messaggi di domani.

New Bosses, New Voices è stato creato per dare supporto a un ciclo di comunità sostenibili dal momento in cui il progetto viene introdotto nelle società. NBNV si rivolge a scuole comunitarie, crea incentivi e opportunità per gli studenti universitari, ed educa i liceali; il progetto impiega supplenti di scuole locali che provengono sia da comunità sfavorite che da reti di militari in servizio attivo, per garantire che tutte le spese e l'istruzione siano racchiuse in un circolo comunitario di educazione e economia locale.

Your World, Your Money Podcast

Il podcast di Global Thinking Foundation USA intitolato "Your World, Your Money" è stato sponsorizzato per un'altra stagione di successo, iniziato dunque la produzione della terza stagione.

La seconda stagione di "Your World, Your Money" ha trattato argomenti come l'intersezionalità dell'esperienza economica delle persone di colore e dei trans con l'ospite Tori Cooper (direttore di Community Engagement della Transgender Justice Initiative presso la Human Rights Campaign), "Investire 1.0" con l'ospite Erin Lowry (autore di Broke Millennial), e "Piccoli affari e imprenditorialità" con gli ospiti Olivia Owens (creatrice e direttore

New Bosses, New Voices

Culture shapes media, and media shapes culture; those who own media, own the cultural messages of tomorrow. New Bosses, New Voices is an innovative new program built in partnership with Syracuse University Newhouse School, one of the top media schools in the United States. New Bosses, New Voices is an entrepreneurship program built to bring practical entrepreneurship business education to racially, socio-economically, and gender diverse schools in the United States. The vision of this program is to inspire and powerfully educate more diverse voices in local communities on finances, entrepreneurship and media ventures, in this way, this program's mission is to give power to the voices that will shape the media and message of tomorrow.

New Bosses, New Voices is built to support a cyclical and sustainable community loop from the moment the program is introduced to a community. The NBNV program targets community colleges, creates incentive and opportunity for these college students to educate high schoolers on the same material, and employs local substitute teachers from both disadvantaged communities and active duty military networks to ensure all expenses and education are in an educational and economical local community closed loop.

Your World, Your Money Podcast

Global Thinking Foundation USA's Podcast entitled "Your World, Your Money" was sponsored for another successful season, and has since begun production on season 3.

Your World, Your Money season 2 covered topics including "The Intersectionality of the Black, Trans, and Economic Experience" with guest Tori Cooper (Director of Community Engagement for the Transgender Justice Initiative at the Human Rights Campaign), "Investing 101" with guest Erin Lowry (author of Broke Millennial), and "Small Business and Entrepreneurship" with guests Olivia Owens (Creator

generale di IFundWomen of Color) e Evan Leaphart (fondatore e CEO di Kiddie Kredit). Durante la stagione, abbiamo visto una grande crescita negli ascolti e abbiamo condotto diversi omaggi con i nostri ospiti aumentando sostanzialmente il nostro pubblico sui social media.

Sport: La nuova era del benessere Docuseries

GLT USA ha creato e prodotto una serie di documentari a episodi intitolati "Sport: La nuova era del benessere". Questi video presentano atleti professionisti ed esperti che condividono le loro esperienze personali nel mondo dello sport e rivelano le conversazioni – talvolta segrete - finanziarie, di salute mentale, di equità e di uguaglianza che nascono nell'industria dell'atletica. Lanciati su YouTube, questi video hanno ricevuto quasi 500 visualizzazioni nei primi mesi di rilascio e verranno dunque utilizzati anche nel programma S:NEW Practice +.

S: NEW Practice +

"Sport: New Era of Wellness Practice+" funzionerà come un "pacchetto" multimediale distribuibile ricco di video, informazioni e pagine di risorse sui temi del benessere mentale e finanziario nel mondo sportivo. Tutto il materiale sarà presentato alle squadre sportive delle scuole superiori (nell'area di New York) grazie all'aiuto degli allenatori.

Il progetto è rivolto in particolar modo agli sport femminili (inclusi tutti gli atleti che si identificano come tali) e mira a innescare conversazioni sulla parità di genere nel campo dell'atletica. Dopo aver visto il documentario in tre parti, aver partecipato a un modulo interattivo digitale (creato in collaborazione con George Blount PHD) e aver navigato nel portale Practice+, gli studenti-atleti avranno una maggiore confidenza e sicurezza nel parlare di benessere finanziario e salute mentale in relazione al loro sport.

Il Progetto Nuova Comunità x GLT e Asoluka Company

Il New Community Project collabora con un'organizzazione locale senza scopo di lucro che affronta l'urgente bisogno della comunità

& General Manager of IFundWomen of Color) and Evan Leaphart (Founder & CEO of Kiddie Kredit). Throughout the season, we saw a large growth in listenership and conducted multiple giveaways with our guests substantially increasing social media following.

Sports: The New Era of Wellness Docuseries

GLT USA created and produced a 3 part, episodic documentary series entitled "Sports: The New Era of Wellness". These videos feature professional athletes and experts alike sharing their personal experiences in the world of sports, and revealing the hushed financial, mental health, equity and equality conversations brewing in the athletics industry. Housed on YouTube, these videos have received near 500 views in the first months of release. These videos will be used in the S:NEW Practice + program as well.

S:NEW Practice +

"Sports: New Era of Wellness Practice+" will function as a distributable, multi-media "packet" of videos, information, and resource pages on the topics of mental and financial wellness in athletics. This information would be presented to high-school sports teams (in the greater NYC area) during a specified practice, facilitated by their coach.

When applicable, larger groups of multiple sports teams may receive the presentation simultaneously. This information will target women's sports (inclusive of all athletes who identify as such) and will aim to spark conversations on gender equality in the realm of athletics. After viewing the three-part documentary, participating in a digital interactive (created in collaboration with George Blount PHD), and navigating the Practice+ portal, the student athletes will have increased comfortability and confidence in speaking about financial wellness and mental health as it relates to their sport.

The New Community Project x GLT and Asoluka Company

The New Community Project partners with a local non-profit organization that addresses a pressing community need and

e li analizza come un “testo vivente”. Al contempo, vengono letti anche testi tradizionali (romanzi, racconti, poesia, memorie, ecc.) con temi rilevanti per il nostro partner. Il paragone fra “testi viventi” e testi tradizionali, permette di ottenere una maggior comprensione dei reali problemi umani in gioco. A seguito di queste attività, proponiamo e sviluppiamo progetti tangibili che aiuteranno la missione del nostro collaboratore.

Questa partnership è fonte di nuove opportunità per GLT e fornirà una base reciproca di supporto sviluppabile attraverso una collaborazione tra GLT, New Comms e Horace Mann High School.

Libere di...Vivere USA

Nelle scuole di tutto il paese, e su scala internazionale, vorremmo sottolineare il significato dell'abuso economico attraverso un programma interdisciplinare che esamina le intersezioni dell'alfabetizzazione visiva e dell'analisi del linguaggio. L'arte è uno dei mezzi di espressione più potenti che gli esseri umani hanno, e uno dei mezzi più impattanti per consumare informazioni. Il denaro è uno degli strumenti più potenti per raggiungere obiettivi nel mondo, tuttavia, a volte viene usato per danneggiare, controllare o limitare gli altri. Attraverso le varie forme d'arte esposte nel nostro catalogo, “Libere di...Vivere”, cercheremo di raccontare la storia del denaro come forma di arma, come delineare linguisticamente il significato di abuso economico e i passi per comprendere il processo di sicurezza economica.

FEW: Artisti e Creativi

Il 2021 vede il lancio FEW: Artisti e Creativi... in formato digitale. I workshop saranno ospitati in un portale online riservato e funzioneranno in modo simile a “MasterClass” con livelli di sblocco, iniziando con corsi EduFin più basilari e avanzando attraverso argomenti più complessi. Ogni lezione avrà un video e un foglio di lavoro di accompagnamento. Questi video educativi saranno specificamente adattati ad argomenti finanziari nelle industrie creative. Gli argomenti trattati includono “Budgeting”, “Prestiti per studenti”, “Gig Life”, “Assistenza sanitaria”, e “Trattative contrattuali”.

analyze them as a “living text.” —In tandem, we read traditional texts (novels, short stories, poetry, memoirs, etc.) with themes that are relevant to our partner. By having “living texts” in conversation with traditional texts, we gain a deeper understanding of the real human issues at play with both. —At the end of this process, we propose and develop tangible projects that will aid our partner non-profit organization's mission. This year-long partnership will create new opportunities for GLT and provide a mutual foundation of support that can be developed through a genuine connection between GLT, New Comms and Horace Mann High School.

Free to Live USA

In schools across the country, and on an international scale, we would like to highlight the meaning of Economic Abuse through an interdisciplinary program that examines the intersections of visual literacy and language analysis. Art is one of the most powerful means of expression humans have, and one of the most impactful means of consuming information. Money is one of the most powerful tools to achieve goals in the world, however, sometimes money is used to harm, control or restrict others. Through the various art forms displayed in our booklet, “Free to Live,” will try to tell the story of money weaponized, how to linguistically outline the meaning of economic abuse and steps to understand the process of economic safety.

FEW: Artists and Creatives

This year we are taking FEW: Artists and Creatives... digital. The workshops will be housed in a locked, online portal and will functionally operate akin to “MasterClass” with unlocking levels-starting with more basic FinEdu courses and advancing through more nuanced topics. Each lesson will have a video and an accompanying worksheet collaboratively scripted and authored by GLT and the “panelist”. These educational videos will be specifically tailored to financial topics in creative industries. Topics will include “Budgeting”, “Students Loans”, “Gig Life”, “Healthcare”, “Contract Negotiations”, and others.

Programma di Ricerca

Global Thinking si impegna nella ricerca su tutte le questioni relative all'alfabetizzazione e alla sicurezza finanziaria, con particolare attenzione all'eliminazione delle barriere imposte attorno alle categorie più fragili e al raggiungimento di una vera parità di genere. Sempre più spesso, il nostro lavoro di ricerca si è focalizzato sulla questione dell'abuso economico, la circostanza esistente quando un individuo mantiene un controllo coercitivo sulle risorse finanziarie ed economiche di un altro.

Il nostro lavoro cerca di identificare con maggiore precisione i dati e le tendenze alla base del problema, con particolare attenzione allo sviluppo di conoscenze e strumenti che consentano ai professionisti del settore di assistere meglio le vittime.

La nostra ricerca nel 2021 ha avuto un impatto significativo con metodi più efficaci per misurare questa forma di abuso in una popolazione generale e ampia. Il nostro whitepaper pubblicato di recente introduce un nuovo quadro per misurare e comprendere l'abuso economico, e il nostro prossimo rapporto sui dati raccolti spingerà ancora di più la comprensione del campo. Inoltre, il lavoro di ricerca di Global Thinking Foundation USA affronta l'intersezione tra finanza personale, empowerment finanziario e questioni globali. Nell'ultimo anno si è vista anche la pubblicazione di un rapporto innovativo sulle migliori pratiche nell'educazione finanziaria che mira a migliorare l'efficacia dei risultati di apprendimento.

L'attività di ricerca di GLT USA continua focalizzandosi sia sui valori alla base dell'investimento al dettaglio in criptovalute sia sulla correlazione tra l'alfabetizzazione finanziaria e l'attitudine al rischio climatico.

Research Programme

Global Thinking engages in research on all issues related to financial security and financial literacy, with particular focus on breaking down barriers for marginalized groups and achieving true gender parity. Increasingly, our research work has focused on the issue of economic abuse, the circumstance existing when one individual maintains coercive control over the financial and economic resources of another.

Our work seeks to identify with greater accuracy the data and trends behind the problem, with particular focus on developing knowledge and tools allowing professionals in the field to better assist victims.

Our research in 2021 has made a significant impact with improved methods of measuring this form of abuse in a general population. Our recently released whitepaper introduces a new framework for measuring and understanding economic abuse, and our upcoming report on collected data will push the field's understanding even further. Additionally, our research work tackles the intersection of personal finance, financial empowerment, and global issues. This year saw the release of a groundbreaking new report on best practices in financial education aiming to improve efficacy in learning outcomes.

And our work continues. Whether we seek to better understand the values behind retail investment in cryptocurrency or the correlation of financial literacy and climate risk aptitude, the organization is always seeking to push research forward in pursuit of a better world.



GLOBAL THINKING FOUNDATION USA:
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

GLOBAL THINKING FOUNDATION USA:
BOARD OF DIRECTORS





Claudia Segre

Presidente di Global Thinking Foundation USA Inc.

President of Global Thinking Foundation USA Inc.

Claudia Segre ha dedicato la sua carriera di trader e manager all'interno delle principali banche italiane, specializzandosi sulle dinamiche dei mercati internazionali, con particolare attenzione ai mercati emergenti, ricoprendo ruoli di responsabilità in sala operativa e manageriali presso le Capogruppo di Gruppo Intesa, Unicredit Group e Credito Emiliano.

L'impegno nel trading sui mercati internazionali e nelle analisi strategiche ha contribuito a specializzare la sua carriera verso il Debt Capital Market, il Credit Analysis e le dinamiche geopolitiche. Claudia Segre ha ricoperto anche la posizione di Responsabile Relazioni Internazionali con Unione Europea, Banche Centrali e Autorità Multilaterali per il Gruppo Unicredit a Roma, e successivamente di Responsabile Globale Risk Management per Banche e Paesi.

È socia fondatrice di ASSIOM FOREX, l'Associazione degli Operatori dei Mercati Finanziari, già Vicepresidente e attiva in Associazione fin dal 1993: Segretario Generale dal 2009 al 2016, è attualmente Direttore Responsabile delle Pubblicazioni e Membro del Consiglio Direttivo. Dal 2012 al 2015 Chairman del Board of Education di ACI FX International, ora è Membro Onorario ACI International. A livello volontario e associativo, è Membro del Consiglio Direttivo e docente presso ASSIOM FOREX. Nel 2019 è stata nominata da Forbes nella Top 100 Donne di Successo in Italia.

Claudia Segre ha fatto parte della Consulta degli Esperti della VI Commissione Finanze della Camera dei Deputati.

Claudia Segre has devoted her Trader and Manager career in several world-wide renowned Italian banks, studying the global geopolitical dynamics, later assigned to positions of responsibility for different operative and management departments in Intesa Group, Unicredit Group and Credem Group.

Her works on trading and strategic analysis about international markets have contributed to channel her career towards the Debt Capital Market, Credit Analysis and Geopolitical dynamics. Claudia Segre was also responsible for the Italian Unicredit Group's International Relations with the European Union, Central Banks and Multilateral Authorities, and afterwards, Global Responsible for Risk Assessment for Banks and Countries.

She co-founded ASSIOM FOREX, the National Association of Market Operators, becoming in 1993, firstly Vice President and an active member, and then Secretary General from 2009 until 2016, she is now Director of Publications and Member of the Board. Chairman of the Board of Education of ACI FX International from 2012 until 2015, she is now Honorary Member of ACI International.

In terms of voluntary and associate work she is member of the Board of Directors and professor within ASSIOM FOREX. In 2019, she was nominated by Forbes in the Top 100 Most Successful Women in Italy.

Claudia Segre took part in the Body of Experts for the Sixth Commission of Finance for the Italian Chamber of Deputies.

Nel 2016, ha fondato Global Thinking Foundation, mettendo a disposizione le sue conoscenze in ambito finanziario, politico e sociale, assumendo il ruolo di Presidente, partecipando a contesti d'eccellenza come il Salone del Risparmio a Milano, il G7 delle Donne "Starting from Girls" a Roma, e regolarmente agli Annual Meetings FMI a Washington , i Meetings OCSE/INFE a Parigi, e Crans Montana Forum for Africa a Ginevra.

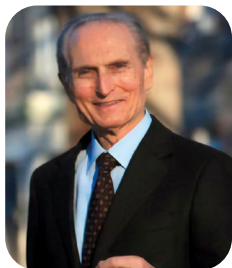
Membro del Board di AssoFintech e del Forum della Finanza Sostenibile, ed ha ricevuto da GCPIT India il Global Women in Leadership Award 2021.

Il suo contributo come guida di Global Thinking Foundation, ideatrice e sostenitrice della maggioranza dei progetti realizzati e in corso, è essenziale per la sostenibilità efficace delle attività coinvolte e ne garantisce il valore professionale ed umano.

She is the President of Global Thinking Foundation, founded in 2016 with her knowledge upon the financial, political and social sector, participating in exclusive events, such as Salone del Risparmio in Milan, the G7 session about Women's Policies "Starting From Girls", the regular participation to the IMF Annual Meeting in Washington and the OECD/INFE symposium meetings in Paris, Crans Montana Forum for Africa in Geneva.

Recently appointed board member of AssoFintech and of the Forum for Sustainable Finance, Claudia Segre, in 2021 also received the GCPIT India Global Women in Leadership Award.

Her contribution as leader of Global Thinking Foundation and creator of the majority of the Foundation's projects, is essential to ensure the effective sustainability of the programs, and it guarantees the deep professional and human value of the mission.



Dominick Salvatore

Professore Emerito a Fordham University

Distinguished Professor at Fordham University

Dominick Salvatore è Professore Emerito alla Fordham University a New York, di cui è stato rettore dal 1986 al 1992. Nominato nel 2010 per la Medaglia Nazionale della Scienza conferita dal Presidente degli Stati Uniti. Dominick Salvatore riveste le cariche di Presidente dell'associazione nazionale di economisti di economia internazionale, Vicepresidente dell'Accademia delle scienze di New York, Consulente delle Nazioni Unite, Consulente della Banca Mondiale, Consulente del Fondo Monetario Internazionale.

Scriva su varie riviste e giornali, in Italia è stato editorialista de "Il Sole 24 Ore" dal 1998 al 2006 ed è stato ospite varie volte a "Porta a Porta", "Ballarò", e TG1.

Ha insegnato in varie Università negli Stati Uniti, Europa, Africa, America Latina e Asia, ha tenuto oltre 600 conferenze e lezioni e più di 500 seminari in tutto il mondo, ricevendo numerosi e ambiti riconoscimenti, tra i quali il premio "Achievement Award" conferitogli dalla City University di New York. Nel 1997, due anni prima dell'introduzione dell'euro come unità di conto virtuale, avanzò delle perplessità riguardo l'unione monetaria in Europa in un articolo scientifico pubblicato su The American Economic Review, in cui affermava che "muovere verso una compiuta unione monetaria dell'Europa è come mettere il carro davanti ai buoi" e che "questa è certamente la ricetta per notevoli problemi futuri".

Dominick Salvatore is Distinguished Professor at Fordham University in New York City, and Dean of the same from 1986 to 1992. In 2010, he was awarded with the National Medal of Science by the President of the United States. Dominick Salvatore is also President of the International Trade and Finance Association, Fellow of the New York Academy of Science and Chairman of its Economics Section. He is a consultant to the United Nations, World Bank and International Monetary Fund.

He has published articles in several newspapers and journals, and in Italy he published for "Il Sole 24 Ore" from 1998 to 2006. He was invited to several television programs, from "Porta a Porta", to "Ballarò", to the TG1.

He held various professional and academic positions in universities in the United States, Africa, Latin American and Asia, where he lectured more than 600 conferences and 500 seminars worldwide. He received several awards, as the Achievement Award by the City of University of New York. In 1997, two years before the implementation of the Euro in the Union, he stressed his concerns about the European monetary union in a scientific article published in the American Economic Review: he claimed that "moving to a full monetary union in Europe is like putting the cart before the horse" and that "this is surely the recipe for major future problems".



Tommaso Iaquina

Amministratore Delegato, Once Capital Management Fund
CEO, Once Capital Management Fund

Tommaso Iaquina è laureato in Giurisprudenza (Magna Cum Laude) presso l'Università Statale di Milano, Ph.D. in Diritto Pubblico dell'Economia, Master in Corporate Finance and Banking presso SDA Bocconi, Milano.

CEO e founding partner di Once Capital Management Fund, hedge fund basato a New York. È stato altresì founding partner di Livolsi – Iaquina and Partners, advisory boutique per operazioni straordinarie (M&A, debt restructuring) che hanno coinvolto società quotate e non, sia in Italia che su mercati esteri.

Graduated with a law degree with honours from Università Statale in Milan, he then obtained a PhD in Public and Economic Law, and a Master Degree in Corporate Finance and Banking in SDA Bocconi University. Tommaso Iaquina is CEO and Founding Partner of Once Capital Management Fund, a hedge fund based in New York City.

He is also founding partner of Livolsi – Iaquina & Partners, Advisory Boutique for extraordinary transactions (M&A, debt restructuring) on behalf of several companies (listed or not) in Italy and worldwide.



Giuseppe Isola

Amministratore Delegato, Craft Worldwide

CEO, Craft Worldwide

Giuseppe Isola è l'Amministratore Delegato di Craft Worldwide, di Interpublic Group (IPG) Companies, uno dei leaders nel settore della comunicazione in tutto il mondo per diversi marchi.

Dal 2007 al 2010 è stato Direttore Informatico di Interpublic Group per il mercato italiano. Ha fondato e diretto Futura Informatica, nel settore della consulenza per servizi IT e tecnologie, dal 1997 al 2012.

Con 25 anni di esperienza nelle sfere manageriali dell'industria IT, diventa membro del CdA di Global Thinking Foundation USA portando una visione globale sulle prospettive ed opportunità che le nuove tecnologie possono offrire all'alfabetizzazione finanziaria.

Giuseppe Isola is the Chief Executive Officer of Craft Worldwide, company of the Interpublic Group (IPG) among the global leaders in communications for several brands.

From 2007 to 2010 he was the IT Manager of Interpublic Group for the Italian market. He was founder and director of Futura Informatica, a consulting company for IT services and technologies from 1997 to 2012.

With twenty-five years of experience in management for the IT industry, he has become member of the Board of Directors of Global Thinking Foundation USA, providing a global vision on the perspectives and opportunities that new technologies can offer to advance financial literacy.



Via C. Freguglia, 10
20122 Milano
tel. +39 02 49540.302
segreteria@gtfoundation.com
www.gtfoundation.com

Global Thinking Foundation
YearBook 2021

Tutti i diritti riservati
©Global Thinking Foundation

