

A CINECITTÀ

AltaRoma riparte con tante designer donna

di **Flavia Fiorentino**

a pagina 4

La moda da domani a Cinecittà

AltaRoma riparte dalle donne: tanti i brand al femminile

La *fashion week* della capitale apre le porte dello studio 5 di Cinecittà, quello del maestro Federico Fellini, da domani a venerdì per una tre giorni di sfilate, mostre e incontri. Più spazio al progetto *Showcase*, il contenitore dedicato ai designer emergenti e alle startup indipendenti che vedranno protagoniste soprattutto le donne con progetti sostenibili, etici e innovativi accanto alla presentazione dei lavori finali di accademie e scuole di moda

Un'edizione ancora limitata ai soli addetti ai lavori nel rispetto delle norme anti-covid in cui 100 designer, da Edoardo Gallorini a Simon Cracker, Casa Preti e Gretel Z si esibiranno in una serie di eventi cui tutti potranno assistere sulla piattaforma Altaroma Digital Runway (digitalrunway.altaroma.it) e sulla nuova app. «Abbiamo voluto continuare a sostenere tutti i

giovani che stanno iniziando il loro percorso nella moda — ha detto Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma — perché crediamo sia questo il ruolo ormai definito della kermesse capitolina: un lavoro di scouting di nuovi talenti per accompagnarli a realizzare le prime collezioni e anche un'efficace commercializzazione».

La manifestazione si aprirà con i *fashion talk* che, per questa stagione, saranno intitolati «Il Futuro è Donna» con al centro esponenti del mondo delle istituzioni, della finanza e delle start-up per affrontare l'inclusione e il gender gap in scenari concreti. Tra i partecipanti, Valeria Giaccari, del Comitato imprenditoriale femminile della Camera di Commercio di Roma, Linda Laura Sabbadini,

direttore Centrale Istat, Azzurra Rinaldi, economista dell'Head of School of Gender

Economics dell'Università La Sapienza, Claudia Segre, presidente Global Thinking Foundation, Magda Bianco, della Banca d'Italia, Laura Tassinari, funzionaria di Lazio In-

nova e Francesca Bria, presidente Cdp Venture Capital.

E mentre AltaRoma sta per esordire nel tempio del cinema, altri progetti si affacciano per rilanciare la Capitale «orfana» dei fasti e delle maison della Dolce vita. La proposta di Stefano Dominella, presidente di Unindustria moda è «rendere Roma capitale dell'*upcycling*: stiamo vivendo un cambiamento epocale e, soprattutto tra i giovani, c'è una forte attenzione alla sostenibilità in un settore tra i più inquinanti al mondo» mentre l'assessore Alessandro Onorato ha annunciato che sta lavorando «per riportare sulla scalinata di Trinità dei Monti "Donna sotto le stelle", un palcoscenico unico al mondo dove i broadcast internazionali, insieme alle grandi griffe potrebbero riportare le passerelle»

Flavia Fiorentino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Al vertice



● Silvia Venturini Fendi presidente di Alta Roma, recentemente riconfermata alla guida della kermesse capitolina



Sul set La sfilata di Renato Balestra a Cinecittà nel 2019

