

Al via la terza edizione del master "Fair sud" per la creazione di imprese socialmente innovative

LINK: <https://www.palermotoday.it/economia/terza-edizione-master-fair-sud-impresе-innovative.html>



Al via la terza edizione del master "Fair sud" per la creazione di imprese socialmente innovative. Imprenditoria etica: aperte le iscrizioni a imprenditori, dirigenti, consulenti e formatori che intendono rafforzare le loro competenze tecniche e manageriali attraverso un percorso formativo massimo 16 febbraio 2022 16:29. Condividi Nota-Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di PalermoToday. Al via la terza edizione del Master "Fair sud" per la creazione di imprese socialmente innovative. Sono aperte le iscrizioni a imprenditori, dirigenti, consulenti e formatori che intendono rafforzare le loro competenze tecniche e manageriali attraverso un percorso formativo di natura sia scientifica che operativa. È previsto per il 18 marzo, a Palermo,

l'avvio della terza edizione del Master in Management e Controllo delle imprese socialmente innovative promosso da fair sud e Community Centro Studi, hub per la ricerca, l'innovazione e l'economia sociale. Un percorso formativo che negli anni ha raccolto il patrocinio di importanti realtà e organizzazioni di tutto il territorio siciliano e oltre, come Farm Cultural Park di Favara, Quetzal fare solidale di Modica, Comitato AddioPizzo, Addiopizzo Travel e Addiopizzo Store a Palermo, Banca Agricola Popolare di Ragusa, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Messina, Associazione Italiana Giovani Avvocati di Palermo, Ecoistituto Siciliano di Catania, South Working lavorare dal Sud, **Global Thinking Foundation** di Milano. Sulla scia nelle prime due edizioni, che hanno raccolto la partecipazione di quasi 20 professionisti siciliani, il Master si propone come

punto di riferimento scientifico e operativo per quanti intendono perfezionare le loro competenze e operare secondo una strategia che parta dall'interscambio fra impresa tradizionale, imprese socialmente innovative e buone pratiche a livello locale e nazionale, integrando una visione manageriale che aumenti l'impatto etico delle organizzazioni, tenendo conto del mercato e delle sue evoluzioni. Da qui la scelta di investire sui talenti della Sicilia, territorio che negli ultimi decenni ha visto fiorire progetti e organizzazioni innovative in grado di impattare positivamente sulla società e l'economia locale. Punti di forza del Master rimangono l'offerta e il piano formativo, caratterizzato dalla presenza di 10 moduli e 11 docenti, i quali approfondiranno temi di forte attualità come il comportamento del consumatore etico, innovazione e sviluppo

strategico per le nuove imprese, strumenti e strategie per la creazione e lo sviluppo di un modello operativo sostenibili, unitamente a moduli incentrati su modelli di business, marketing e comunicazione, ricerche di mercato, misurazione, modelli e paradigmi di gestione del personale. La metodologia didattica proposta si caratterizza invece per un approccio interattivo e l'alternanza di teoria, analisi di case history, esercitazioni e conoscenza diretta di esperienze concrete. Ne è un esempio quella di Boniviri, realtà innovativa che si occupa della produzione di prodotti agricoli e che ha affermato un modello ramificato di consulenza a tutta la rete di piccoli produttori che, da soli, non avrebbero avuto la capacità di creare. Questa esperienza nel mondo delle start up sostenibili in agricoltura sarà presentata dal co-fondatore Corrado Paternò Castello, giovane professionista con importanti esperienze internazionali e nazionali con primarie società di consulenza e docente del master. I posti a disposizione sono 10 in tutto, rivolti a imprenditori, dirigenti, consulenti, formatori che vogliono rafforzare competenze tecniche, manageriali,

relazionali. A tal proposito Federico Spazzoli, presidente del Centro Studi sottolinea che "Il partecipante tipo del master è una figura professionale che opera in campi diversi sia nell'impresa profit che nelle imprese sociali, in generale in quelle imprese moderne orientate alla sostenibilità sociale anche rispetto ai requisiti ESG; la Sicilia, in tal senso, ha un grande potenziale laddove mancano competenze strutturate per fare impresa e consolidare il modello di business con la componente etica". Nino Crisafi, vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Sicindustria Palermo con delega alle attività di formazione e orientamento, in merito al Master conferma la necessità di sostenere progetti volti a creare competenze manageriali sempre più strutturate per promuovere lo sviluppo di nuovi modelli locali di business sostenibile. "Quando si parla di innovazione e formazione noi non possiamo che essere presenti". Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito di fair sud contattare il Centro Studi Community : direzione@centrostudicomunity.com © Riproduzione riservata