

Vanity Living

WOMEN

## Rompere GLI STEREOTIPI

Un ciclo di talk, per parlare di imprenditoria femminile, parità di genere e diritti delle donne

di VALERIA VANTAGGI  
foto GABRIELE BASILICO

**C**i si stupisce ancora che le donne siano a capo di un'azienda, ci si stupisce che si dica *avvocata* anziché *avvocato*, ci si stupisce che una donna faccia il pilota militare o che abbia le competenze per investire ingenti patrimoni familiari. Perché – nonostante le battaglie femministe e il parlare di inclusione – quella tanto agognata parità è ancora là da venire. Tutti, donne comprese, siamo ancora schiavi di pregiudizi atavici. E così, per questo 2022, lo slogan da urlare a gran voce è «Break the Bias», rompi gli stereotipi. Per buttare giù quei muri, *Accelera con Amazon*, in collaborazione con *Vanity Fair*, ha organizzato un ciclo di incontri dal titolo *I am*, io sono: sono una donna che lavora, sono una donna che sa di finanza, sono una donna che incide sul buon andamento della società, sono una donna che è ben capace di essere autonoma e intraprendente. Attiviste, imprenditrici e studiose, pronte a lottare contro ogni forma di disparità e discriminazione, ne hanno parlato in occasione dell'evento andato in streaming l'8 marzo, nella Giornata Internazionale dei diritti della Donna. Tutti i talk sono disponibili sul sito: basta inquadrare il QR Code qui accanto.



### I NOSTRI OSPITI

**1. Claudia Segre**, presidente e fondatrice di *Global Thinking Foundation*. **2.** A destra del direttore di *Vanity Fair* **Simone Marchetti** c'è **Valentina Pontiggia**, direttrice dell'Osservatorio eCommerce B2c del Politecnico di Milano, alla sinistra, **Alice Edun**, founder di *AfroRicci*, e **Francesca Pellizzoni**, senior program manager di *Amazon.it* (nella foto **4** fa il gesto «Break the Bias»). Da remoto, allo stesso talk, ha partecipato anche **Francesca Mazza** (**3**), responsabile export department Colorificio Mazza. **5.** La sociolinguista **Vera Gheno**. **6.** **Gilberto Pichetto Fratin**, viceministro al ministero dello Sviluppo economico. **7.** **Nicole Morganti**, Head of Amazon Originals Italia, ed **Elena Ceccolini**, Diversity, Equity and Inclusion Operations Manager Amazon Logistics Italia.

Per vedere  
i talk



INQUADRATE IL QR CODE