

president Audi AG. Per capire come innovazione e progresso debbano e possano interagire tra loro per contribuire al processo di trasformazione etica, si confronteranno con loro il fotografo Sebastian Copeland, esploratore polare, che ha guidato numerose spedizioni nelle regioni polari per fotografare e filmare ambienti a rischio di estinzione. Ma anche Denise Mathieu, head of diversity management in Audi AG, assieme alla giornalista Monica Maggioni. Nel corso dell'incontro dell'8 giugno inoltre svelata un'importante novità, un'anteprima assoluta rappresentata dall'interpretazione 'made in Italy' di Audi Urbansphere Concept. L'incontro potrà essere seguito in live streaming dalle 16 su myaudi.it e sulla pagina LinkedIn di Audi Italia. A seguire nelle giornate del 9 e del 10 giugno gli incontri verteranno sulle tre aree tematiche in cui si articola House of Progress. Durante l'approfondimento 'Re-generate our lives', il confronto fra Design Audi e Poliform affronterà la centralità dell'uomo e le sue esigenze alla base della progettazione industriale. Partendo dall'esterno verso l'interno, il Marchio dei Quattro anelli propone

infatti una nuova design vision dove gli ambienti sono concepiti come sfere private in grado di restituire alle persone lo spazio personale di cui hanno bisogno per generare idee, connettersi, rinnovarsi e innovare. Sempre il 9 giugno, con 'Re-generate our planet' la narrazione avrà come focus la visione del progresso sostenibile per Audi attraverso una filiera carbon neutral, l'utilizzo di energia rinnovabile e l'economia circolare; oltre a rappresentanti del mondo Audi intervengono la giornalista Francesca Gambarini e la scienziata Ilaria Capua. La serie di incontri si concluderà il 10 giugno con 'Re-generate our society' in cui si approfondirà il tema della diversità e dell'inclusione attraverso un nuovo approccio educativo grazie alla partecipazione, tra gli altri, di Charity Dago, consulente d'immagine e talent manager Ceo & Founder di Wariboko, **Claudia Segre**, presidente e fondatrice di **Global Thinking Foundation**, e Noemi Accardi creative editorial consultant & writer. © Riproduzione riservata