

Le auto del futuro all'Audi House of Progress

LINK: <https://www.gqitalia.it/lifestyle/article/milano-design-week-2022-auto-audi>



Milano Design Week 2022, le auto del futuro all'Audi House of Progress Rigenerazione è la parola chiave di Audi alla Milano Design Week: se ne parla negli spazi di The Medelan, tra le concept car elettriche che stanno definendo la prossima mobilità di Cristina D'Antonio 9 giugno 2022 Facebook Twitter Pinterest Audi House of Progress alla Milano Design Week: fino al 13 giugno la ri-generazione abita in piazza Cordusio, a Milano, negli spazi di The Medelan, il progetto che ha trasformato Palazzo Broggi nel prossimo polo del business della città. Presente al Fuorisalone per il nono anno consecutivo - l'esordio nel 2014 con Audi City Lab - la casa automobilistica tedesca apre il confronto sul tema dei temi: quale futuro ci aspetta, e come affrontarlo con una nuova visione basata sulla rigenerazione del pianeta, della società e dell'uomo? La mobilità, e i suoi correlati, sono la risposta. L'ingresso di Audi

House of Progress, allestita all'interno di The Medelan, in piazza Cordusio, a Milano RAPHAEL OLIVIER Audi House of Progress, una delle stazioni che raccontano il percorso di sostenibilità del brand RAPHAEL OLIVIER Quattro gli incontri, visibili anche via streaming: dopo il primo - Re-Generation: the future of progress, l'8 giugno, trasmesso su myaudi.it e sulla pagina LinkedIn di Audi Italia con Marc Lichte, Head of Audi Design e Johanna Klewitz, coordinator of sustainability di Audi AG, coordinati da Henrik Wenders, Head of Audi Brand - segue Re-generate our lives (9 e 10 giugno), che racconta come il design di Audi e quello di Poliform si siano incrociati. Un incontro fulminante, viene definito da Massimo Faraò, direttore Marketing Audi e Marta Anzani, direttore Marketing Poliform: insieme, i due brand hanno rimesso al centro dei propri pensieri - nel momento della progettazione - l'essere

umano, e i suoi bisogni. Il primo: riprendersi il proprio tempo e dedicarlo a ciò che si vuole. Grazie alla guida autonoma di Livello 4, il conducente può delegare la gestione dell'auto alla vettura stessa: se è lei a svolgere una serie di funzioni fino ad oggi demandate al guidatore, domani sarà possibile usare quello spazio - inteso anche come l'abitacolo dell'auto, per la prima volta assoluto protagonista del progetto grazie all'ampiezza della cellula passeggeri e a un layout variabile - per fare altro: lavorare, certo, ma anche intrattenersi. Con il Metaverso prossimo venturo, il ventaglio di possibilità si fa prossimo all'infinito. : Tutta la moda al Fuorisalone di Paola Montanaro I progetti green al Salone del Mobile dove tutti vorranno farsi una foto di Cristina D'Antonio «Le auto ormai sono un contenitore di esperienze», ha detto Mark Lichte, il visionario che guida il futuro del design di Audi. «I desideri dei nostri clienti



stanno cambiando: non vogliono più perdere tempo spostandosi da A a B, e grazie all'elettrificazione della mobilità potranno utilizzarlo in modo diverso; il prossimo passo è la guida autonoma. La tecnologia è un fattore abilitante, ci dà accesso a un processo di design completamente nuovo». «Se aprite le portiere, e queste sono a libro», ha continuato, avvicinandosi alla Audi Grandsphere, la concept car che meglio anticipa quello che verrà, «non vedrete l'interno qualunque di un'auto, ma un salotto, un ambiente di dimensioni finora impensabili, avvolgente a 360 gradi, senza oggetti che escono dalle superfici». Se finora ci si era concentrati sulla comodità dei passeggeri che viaggiano dietro, adesso riacquistano importanza anche quelli anteriori: «Se fossimo seduti in aereo, non saremmo in business class, ma in prima classe», ha riassunto Lichte, mostrando i comandi che rispondono al gesto manuale e la possibilità, per tutti i passeggeri a bordi, di creare il proprio clima e agio ideale. All'Audi House of Progress sarà oggi la volta di Re-generate our planet (9 giugno), con la scienziata Iliaria Capua che discute con la giornalista Francesca Gambarini di

energia rinnovabile ed economia circolare, e poi di Re-generate our society (10 giugno), dove diversità e inclusione saranno i temi di confronto tra Charity Dago, consulente d'immagine e talent manager Ceo & Founder di Wariboko, **Claudia Segre**, fondatrice di **Global Thinking Foundation**, che nasce per promuovere l'alfabetizzazione finanziaria presso le fasce deboli della società, e Naomi Accardi creative editorial consultant. Content This content can also be viewed on the site it originates from. La visione dei relatori alla Milano Design Week è già realtà e ha la forma delle tre concept car - Audi Urbansphere, Audi Grandsphere e Audi Skysphere - che sono state pensate a partire dai loro interni, invece che dagli esterni. Intenzione che si traduce in una sostanziale rivoluzione copernicana: se il contenuto viene prima del suo involucro, si possono immaginare un nuovo comfort e funzioni d'uso da esperienza immersiva. Design touchless, sound-zone per la privacy di ogni passeggero, scansione del viso con analisi vocale, guida automatizzata per superare l'ora di punta, lounge dedicata al lavoro, predisposizione al relax: in questi giorni Audi House of Progress presenta infatti tre anteprime. La prima

riguarda la versione made in Italy di Audi Urbansphere, ispirata alle esigenze delle megacity cinesi, dove lo spazio personale è una risorsa limitata, la seconda le ulteriori innovazioni di Audi Grandsphere e la terza è la presentazione, in Italia, di Audi A-6 Avant e-trone, declinazione con carrozzeria station wagon della berlina-coupé full electric (con un'autonomia massima di 700 chilometri, è la prima auto di famiglia adatta al pendolarismo urbano e ai lunghi trasferimenti). **Q u e s t ' u l t i m a** è l'anticipazione della futura carline: per quanto riguarda la gamma, entro il 2025 Audi conterà su più di 20 modelli puramente elettrici. Intanto, il progresso sostenibile del brand passa attraverso una filiera carbon neutral, l'utilizzo di energia **r i n n o v a b i l e** e **l ' i m p l e m e n t a z i o n e** dell'economia circolare: nei piani a lungo termine di Audi ci sono infatti una mobilità totalmente sostenibile e, entro il 2050, un bilancio carbon neutral di tutte le attività. Audi Grandsphere concept alla Audi House of Progress **RAPHAEL OLIVIER** Il concept Poliform per gli interni di Audi Urbansphere Foto in apertura: Audi A6 Avant e-tron\ Tags