

Audi e Vanity Fair alla Milano Design Week: il futuro tra diversità e inclusione

LINK: <https://www.vanityfair.it/article/audi-vanity-fair-milano-design-week-futuro-diversita-inclusione>



Pinterest L'importanza dell'inclusione nell'accesso al lavoro. La responsabilità sociale delle aziende. La lotta alla discriminazione e la diversità come valore aggiunto. Audi e Vanity Fair sono stati protagonisti alla Milano Design Week con il panel *Re-generate our society*, presso The Medelan, lo storico palazzo in Piazza Cordusio diventato un avveniristico polo dedicato al business in ottica sostenibile che, dal 6 al 13 giugno, ha ospitato Audi House of Progress. Perché ad unire rigenerazione e progresso è proprio la sostenibilità: ambientale, certo, ma anche sociale. L'innovazione, infatti, si nutre di talento, pragmatismo e visione, qualità che possono fiorire ed evolversi soltanto in un clima di inclusione e diversità. A che punto siamo oggi? Ne hanno parlato Charity Dago, consulente d'immagine e founder di Wariboko, **Claudia Segre**, presidente e

fondatrice di **Global Thinking Foundation**, e Naomi Accardi, editor e marketing director di Sunnei, tre massime esperte sul tema diversity & inclusion guidate da Simone Marchetti, Vanity Fair European editorial Director e Vanity Fair Italia Editor in Chief. Instagram content This content can also be viewed on the site it originates from. Un dialogo stimolante, uno scambio di idee che toccherà tre aree chiave. Talent & Creativity con Charity Dago, che ad inizio 2020 ha aperto la prima agenzia di casting per afrodiscendenti in Italia. Educational & Finance con **Claudia Segre**, che con la sua fondazione sostiene progetti per l'istruzione di qualità (tra gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU) e promuove l'educazione finanziaria come strumento per il raggiungimento della parità di genere. Business & Company con Naomi Accardi, che nel suo lavoro intreccia moda, sport e dinamiche sociali. Partire

dalle esperienze personali, quindi, per arrivare ad una visione condivisa del futuro basato sull'uguaglianza nella crescita, indipendentemente da etnia, genere, età, disabilità, orientamento politico e sessuale. Un futuro in cui l'umanità sia in grado di prendersi cura di sé stessa e del pianeta. Un futuro dove la competizione lasci spazio alla collaborazione. Ad una cooperazione attraverso le differenze, senza alcuna forma pregiudizi, che sta alla base della creatività, dell'innovazione e - quindi - del successo di un'azienda. In scena dunque una discussione sulle premesse necessarie per la rifondazione di un nuovo patto generazionale, e Rigenerazionale, imboccando l'unica strada possibile: quella della sostenibilità. Segui il panel in streaming il 17 giugno alle 18:30 su <https://houseofprogress.vanityfair.it/> e sui canali Instagram e Facebook di Vanity Fair Italia. Scopri di

p i ù s u
<https://myaudi.it/it/live/audi-house-of-progress> Altre storie di Vanity Fair che ti possono interessare