

L'impegno di Qn

## La nostra guida all'Educazione finanziaria

BOLOGNA

**Le testate** Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno (Gruppo Monrif) promuovono, in occasione del mese dell'Educazione Finanziaria, un progetto multimediale verso l'informazione sostenibile, per accrescere le conoscenze di base su temi assicurativi, previdenziali, di gestione e programmazione delle risorse personali e familiari. Un'occasione per promuovere l'attivazione di processi sociali di partecipazione, empowerment e pari opportunità di adulti, giovani, donne e fasce deboli. Per tutto il mese di ottobre, QN Economia & Lavoro, il settimanale economico del Quotidiano Nazionale, dedica uno spazio alle Pmi, alle start up e alle famiglie, all'interno del dossier «Educazione Finanziaria», un vademecum con nozioni legate agli strumenti bancari, finanziari, assicurativi e previdenziali, declinato on line in un mainstream di approfondimenti, interviste a esperti e materiale didattico aggiornato quotidianamente. **Luce!**, il magazine on line di QN sull'inclusione e la parità di genere, accompagna il percorso con interviste, video e testimonianze dei protagonisti del mondo della finanza al femminile e delle istituzioni. Inoltre, in partnership con **Global Thinking Foundation**, promuove il tour «Libere di... Vivere». Il 31 ottobre il Gruppo Monrif dedica alla Giornata Mondiale del Risparmio un'edizione monografica di QN Economia & Lavoro e una tavola rotonda in streaming, moderata da Sandro Neri, responsabile Economia di QN, con **Claudia Segre**, presidente di GTFoltre, Marco Giorgino, coordinatore dell'Orientamento Finanza del Politecnico di Milano e Germana Martano, direttore generale di Anasf.