

## LA RETE

### Alleanza di istituzioni, imprese ed economisti La Stampa tra i media partner del Festival

Il Festival Internazionale dell'Economia è ideato, progettato e organizzato dagli Editori Laterza con la direzione scientifica di Tito Boeri. Del Comitato editoriale fanno parte: Giorgio Barba Navaretti, Innocenzo Cippolletta (coordinatore), Maria Laura Di Tommaso, Pietro Garibaldi, Giuseppe Laterza, Stefano Sacchi, Michael Spence, Francesca Trivellato. La manifestazione è promossa dal Tolc (Torino Local Committee), coordinato dalla Fondazione Collegio Carlo Alberto e composto da Regione Piemonte, Città di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Crt, Università di Torino, Politecnico di Torino, Camera di Commercio di Torino, Unioncamere Piemonte, Unione Industriali Torino e Legacoop. L'iniziativa è inserita nell'ambito

di Torino Futura - Generazione di Cultura. L'Ufficio del Parlamento europeo in Italia, la Rappresentanza in Italia della Commissione europea e Cassa Depositi e Prestiti sono partner istituzionali dell'evento. Il Festival è realizzato anche grazie al contributo di aziende, enti e istituzioni. Di particolare rilievo la collaborazione con Intesa Sanpaolo, partner della manifestazione. Main sponsor sono **Abi, Lavazza e Reale Mutua**. **Global Thinking Foundation**, Google e Pedersoli Gattai sono sponsor del Festival. Supporter tecnico è Turismo Torino e Provincia. Media partner dell'iniziativa: La Stampa, Rai Radio 1, Rai Radio 3, Rai News.it. L'Accademia delle Scienze di Torino e INET - Institute for New Economic Thinking sono scientific advisor. —

