

Donne a lezione di libertà finanziaria

“Investire su di sé”: così Assolombarda promuove l'autonomia economica

CERRO MAGGIORE - Promuovere la conoscenza, favorire scelte consapevoli e contribuire alla crescita delle persone. Con questo obiettivo ab medica ha ospitato nel suo quartier generale di Cerro Maggiore l'incontro "Investire su di sé. Guida pratica alla libertà finanziaria", promosso da Assolombarda. Una vera e propria lezione di educazione finanziaria femminile, cui hanno assistito (anche in streaming) sia le dipendenti dell'azienda leader nella produzione e distribuzione di tecnologie medicali sia donne giunte da altri comuni e realtà professionali.

«Per noi la cura significa anche contribuire a creare le condizioni perché le persone possano compiere scelte più consapevoli», spiega Francesca Cerruti, ceo di ab medica e presidente della Zona Alto Milanese di Assolombarda, imprenditrice che da anni sostiene politiche aziendali tese alla parità di genere,

puntando su innovazione e formazione ma anche su responsabilità sociale, inclusione, crescita consapevole, benessere delle persone. In questo contesto, il tema dell'autonomia economica femminile continua a rappresentare una sfida: secondo l'Edufin Index 2025, le donne registrano in media competenze finanziarie inferiori rispetto agli uomini (54 punti contro 59), evidenziando un divario che può incidere sulla capacità di gestire in modo consapevole risparmio, investimenti e pianificazione economica.

Dunque, perché "Investire su di sé"? Perché per ridurre il divario di genere vanno ridotte anche le differenze nell'accesso agli strumenti finanziari. Secondo un'indagine della **Global Thinking Foundation** in Italia solo il 58% delle donne possiede un conto corrente intestato personalmente, mentre il 12,9% dispone esclusivamente di un conto cointesta-

to e il 4,8% non possiede alcun conto corrente. Lo stesso studio evidenzia che circa il 31% delle donne dichiara di dipendere economicamente dal partner o da un altro familiare.

L'iniziativa di formazione è stata aperta da Lara Botta, componente dell'Advisory Board Assolombarda per il Sociale e vicepresidente Piccola Industria Assolombarda, con la ceo Francesca Cerruti, quindi Isabella Fugazza, Elena Casiraghi e Tiziana Bocus di Allianz Bank Financial Advisors hanno approfondito i principali pilastri dell'educazione finanziaria, dalla comprensione delle diverse *asset class* alla gestione del rischio, dall'interesse composto alla pianificazione degli obiettivi finanziari nel lungo periodo, offrendo alle partecipanti indicazioni pratiche per affrontare con maggiore autonomia le proprie decisioni economiche.



L'iniziativa di Assolombarda alla sede di ab medica

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

