



Gallarate

## Servizi finanziari e donne Avon e Intesa in campo

**Rafforzare** l'autonomia economica delle donne attraverso un maggiore accesso ai servizi finanziari. È questo l'obiettivo del progetto lanciato da Avon, Intesa Sanpaolo e Global Thinking Foundation, rivolto alla forza vendita del gruppo beauty. L'iniziativa prevede una convenzione che consentirà alle consulenti aziendali di accedere a conto corrente e carta di debito a condizioni agevolate. Il piano si inserisce nel percorso di educazione finanziaria avviato nel 2023 da Avon e la Fondazione per promuovere una maggiore consapevolezza nella gestione delle risorse economiche. L'accordo arriva in un contesto in cui il divario di genere nell'accesso ai servizi bancari resta significativo. Secondo i dati della Banca Mondiale, il 79,8% delle donne italiane possiede un conto corrente contro il 92,6% degli uomini, mentre l'Istat rileva che il 13,6% delle donne in coppia non si considera economicamente indipendente. L'iniziativa punta così a favorire inclusione finanziaria, empowerment femminile e indipendenza economica, temi sempre più centrali nelle strategie di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa. **Bar.Cal.**

