

DONNE

Intesa Sp, alleanza con Avon

Global thinking foundation Ets, fondazione attiva su progetti di prevenzione alla violenza economica e all'abuso finanziario, Avon e Intesa Sanpaolo, attraverso la divisione Banca dei territori, rafforzano l'impegno a favore dell'inclusione finanziaria per l'empowerment femminile. Il progetto è dedicato alla forza vendita di Avon. Intesa Sanpaolo mette a disposizione una convenzione per favorire un accesso dedicato e inclusivo agli strumenti finanziari, dai conti correnti alle carte di debito.

L'iniziativa si inserisce in continuità con il programma di educazione finanziaria lanciato nel 2023 da Avon in partnership con Global thinking foundation e ha coinvolto l'intera rete di consulenti, con l'obiettivo di fornire competenze pratiche. «Accessibilità e inclusione sono centrali nell'impegno di Intesa Sanpaolo verso i propri clienti», ha commentato Claudia Vessena, responsabile Sales & marketing digital retail Banca dei territori.

— © Riproduzione riservata — ■

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

