

L'obiettivo dichiarato è favorire l'inclusione finanziaria femminile. Ecco gli strumenti predisposti Avon, Intesa Sanpaolo e Global Thinking Foundation insieme

MILANO

Global Thinking Foundation Ets, fondazione attiva su progetti di prevenzione alla violenza economica e all'abuso finanziario, Avon, storico brand del beauty, da 140 anni impegnato nel promuovere il progresso delle donne in tutto il mondo e Intesa Sanpaolo, attraverso la Divisione Banca dei Territori guidata da Stefano Barrese, rafforzano l'impegno a favore dell'inclusione finanziaria per l'empowerment femminile. Nasce così un progetto dedicato a tutta la forza vendita di Avon a cui Intesa Sanpaolo mette a disposizione una convenzione per favorire un accesso dedicato e inclusivo agli strumenti finanziari, quali conto

corrente e carte di debito. Un percorso costruito nel tempo grazie all'impegno della Fondatrice e Presidente di Global Thinking Foundation, Claudia Segre, che dichiara: "Questo progetto rappresenta un passo concreto verso l'indipendenza economica e l'auto determinazione delle lavoratrici autonome. Dopo il percorso di educazione finanziaria realizzato per Avon, l'accesso a una carta di debito e a un conto corrente a condizioni dedicate, grazie alla collaborazione con Intesa Sanpaolo, segna un cambiamento reale in termini di inclusione finanziaria." L'urgenza di progetti come questo è confermata dalle evidenze emerse dal rapporto "Sicurezza delle Donne" (fonte Istat, 2025), che

sottolinea come il 13,6% delle donne in coppia non si consideri economicamente indipendenti.

"Non potevamo restare inermi di fronte a questi dati - commenta Rosita Conte, General Manager di Avon Italia - Sostenere le donne nel loro percorso verso l'indipendenza economica è parte del nostro Dna. Fin dalla fondazione di Avon, lavoriamo per offrire non solo prodotti di bellezza a prezzi accessibili, ma una reale opportunità di emancipazione finanziaria alle oltre 35.000 consulenti attive oggi in Italia. Questa collaborazione con

Global Thinking Foundation e Intesa Sanpaolo, in un anno così significativo per Avon, rappresenta un ulteriore passo concre-

to in questa direzione." Claudia Vassena, responsabile Sales&Marketing Digital Retail Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo: "Accessibilità e inclusione sono centrali nell'impegno di Intesa Sanpaolo verso i propri clienti, in particolare l'iniziativa con Avon e Global Thinking Foundation contribuisce a rafforzare l'emancipazione economica femminile, perchè la titolarità di un conto rappresenta una leva fondamentale per scelte libere e consapevoli. A questo uniamo altri strumenti come i prestiti d'onore per sostenere i costi di corsi e master universitari sia per giovani che per chi, più adulto, vuole reinvestire nella propria formazione".

[Italpress]

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

